

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Cette rubrique signale les informations réellement utiles émanant des moteurs de recherche eux-mêmes en termes de référencement naturel. La source étant directe, l'information est bien souvent intéressante puisque ce sont les moteurs qui dialoguent ainsi, le plus souvent au travers de blogs spécialisés et d'interviews, avec les webmasters. Voici donc une synthèse de l'information officielle publiée par les moteurs de recherche sur le référencement, ainsi que le signalement des articles particulièrement pertinents écrits par les sites spécialisés ce mois-ci...



Google, et notamment son blog destiné aux webmasters (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/>) ou ailleurs, a surtout publié quelques articles et vidéos plus ou moins intéressants ce mois-ci :

- *Webmaster Tools verification strategies* (<http://googlewebmastercentral.blogspot.fr/2012/12/webmaster-tools-verification-strategies.html>) qui explique les différentes façons de faire vérifier un site dans les Webmaster Tools.
- *An update on Google's webmaster videos* (<http://youtu.be/7qQojfZoR2w>) où Matt Cutts "pête un câble" en direct et nous montre la prochaine version de l'algorithme de Google : "Dinosaure"...
- *What has been the biggest surprise of 2012 for you and your spam team?* (http://youtu.be/D2H_Y7h1roQ)

Les autres actualités Google du mois (et notamment quelques unes de ces vidéos de Matt Cutts et bien d'autres informations, non reprises dans cette rubrique) sont à découvrir ici : <http://www.abondance.com/actualites/>



Bing a publié ce mois-ci sur son blog pour Webmasters (http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/default.aspx) un post intéressant :

- *Bing Search Quality Insights: Building a State-of-the-Art Speller* : (http://www.bing.com/community/site_blogs/b/searchquality/archive/2013/01/03/bing-search-quality-insights-building-a-state-of-the-art-speller.aspx) ou comment fonctionne le correcteur d'orthographe de Bing...
- *Crawling Basics Webinar Video now posted* (http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/archive/2012/12/27/crawling-basics-webinar-video-now-posted.aspx) : une vidéo sur le crawl et l'indexation de votre site par BingBot.



D'autre part, une fin d'année (et par conséquent le début d'une autre) est toujours l'occasion de faire des bilans, des rétrospectives sur les 12 mois qui viennent de s'écouler et des prédictions sur les 365 jours qui viennent. Des prédictions à vérifier, bien sûr, fin 2013 :-)

Voici donc quelques articles qui nous ont semblé intéressants à lire à ce sujet. En français tout d'abord :

-> Demain, le Search selon Google...

Monétiser la recherche sur internet est le cœur d'activité de Google. En cette fin 2012, Google domine outrageusement avec une part de marché mondiale de 79%. Et pour rester leader, Google n'a d'autre choix que d'innover. Vers quoi ?...

<http://www.journaldunet.com/solutions/expert/52996/demain--le-search-selon-google.shtml>

-> Les 4 hacks SEO de 2012

Voir les backlinks de ses concurrents dans Google Webmaster Tools, accéder à des informations confidentielles, remplacer son rival dans les résultats... Voici les "hacks" SEO qui auront marqué l'année 2012...

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/hack-et-faille-seo/>

-> Bilan : les 12 points clés SEO de l'année 2012

Fin d'année 2012 et j'ai bien évidemment largement mis mes mains dans le cambouis du référencement cette année. Dans quelques poignées de jours nous passons en 2013 (sauf si la fin du monde à réellement eu lieu)...

<http://www.keeg.fr/2012/12/20/bilan-les-12-points-cles-seo-de-lannee-2012/>

-> Tendances webmarketing pour 2013

Tendances digitales pour 2013, c'est un sujet ambitieux. Tant il est vrai que tout bouge rapidement ! Bref retour sur 2012 pour mieux comprendre 2013...

<http://www.mauricelargeron.com/emarketing-sem-et-seo-en-2013/>

-> SEO : bilan 2012 et tendances 2013, entretien avec Simon Gardette, expert SEO

En ce dernier jour de l'année, j'avais envie de dresser un état des lieux du SEO en 2012, parcourir les moments marquants de cette année dans le domaine et tenter de dégager quelques tendances pour 2013...

<http://www.zdnet.fr/actualites/seo-bilan-2012-et-tendances-2013-entretien-avec-simon-gardette-expert-seo-39785787.htm>

-> 10 nouvelles qui ont marqué l'actualité SEO en 2012

Il n'y a pas à dire, l'année 2012 fut riche en rebondissements, particulièrement si vous travaillez dans l'industrie SEO...

<http://www.davidcarlehq.com/2012/12/10-nouvelles-qui-ont-marque-lactualite-seo-en-2012/>

-> Ce que vous réserve l'e-business en 2013

Télécoms, paiement électronique, e-marketing, mobile, e-publicité, e-books, gaming... Voici les tendances qui devraient marquer le secteur de l'économie numérique cette année...

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/tendances-numerique-2013/>

-> Rétrospective webmarketing 2012

Des faits, je les ai comptés, il y en a 99 ! Simplement des faits pour rappeler les différents moments importants à garder en mémoire pour l'année qui vient de s'écouler...

<http://www.mauricelargeron.com/seo-adwords-analytics-et-reseaux-sociaux-en-2012/>

-> 2013, l'année web démarre en fanfare

Obligation de payer pour faire un lien vers un journal. Suppression de la publicité. Plus de statistiques Google analytics ! À peine remis des agapes de fin d'année, les webmasters ont été ensevelis sous une avalanche de nouvelles surprenantes qui bousculent des schémas que l'on pensait établis...

<http://blog.axe-net.fr/liens-payants-pub-interdite/>

-> Prophéties SEO - 2013

Comme bon nombre de référenceurs, j'ai essayé de deviner les tendances SEO de l'année 2013. Une belle année qui se profile là, pleine de surprises et de rebondissements...

<http://www.webmaster-referencement.fr/propheties-seo-2013.html>

-> Référencement localisé en 2013

Un semestre s'est déjà écoulé depuis le dernier article sur le référencement local. Pour ceux qui n'auraient peut-être pas suivi je ferai un petit rappel sur les derniers mouvements dans le Google land local et énumérerai les facteurs favorables pour être retrouvé localement en 2013...

<http://www.mauricelarger.com/recherche-locale-sur-google/>

-> La structure du référencement naturel

Beaucoup de sites Internet proposent leur vision du référencement naturel, mais je suis souvent resté sur ma faim en y trouvant des erreurs ou des oublis...

<http://www.seomix.fr/structure-seo/>

-> L'article ultime sur le robots.txt !

Un article tout bête sur le robots.txt aujourd'hui ? Oui ! Enfin pas tout à fait, ce n'est pas un article tout bête puisque j'ai pu remarquer à plusieurs reprises que ce fichier était souvent mal compris et donc mal utilisé...

<http://noviseo.fr/2013/01/larticle-ultime-sur-le-robots-txt/>

-> Google 2013

En 2012, il ne s'est pas passé un mois sans que Google n'annonce une modification de son algorithme, l'ajout d'un filtre ou la nouvelle version d'un animal de malheur pour de nombreux webmasters...

<http://blog.axe-net.fr/google-2013/>

-> 5 résolutions SEO à suivre en 2013

Si le récent passé est garant de l'avenir, nous sommes en droit de nous attendre à une année stimulante et remplie de défi, qui viendra définir l'industrie à tout jamais...

<http://www.davidcarlehq.com/2013/01/5-resolutions-seo-a-suivr-en-2013/>

-> La recherche sémantique, le défi SEO de 2013 ?

Et si après Penguin et le Knowledge Graph, de nouvelles stratégies SEO basées sur la recherche sémantique étaient déjà en train d'émerger. C'est ce pense l'expert David Degrelle...

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/seo-knowledge-graph-et-recherche-semantique.shtml>

Et en anglais :

-> SEO Revelations for 2013

The past 2 years have brought in a tremendous amount of change in the world of search, and 2013 will be no different. More Panda releases, Penguin, The EMD update, top heavy ads, and the DMCA update all mark a shift in capabilities for Google. There is more to come...

<http://searchenginewatch.com/article/2235925/SEO-Revelations-for-2013>

-> Where Link Building is Heading in 2013

Another year has come and gone. For link builders, 2012 may well be remembered as the year that link building truly changed forever...

<http://searchenginewatch.com/article/2233829/Where-Link-Building-is-Heading-in-2013>

-> The future according to Google's Larry Page

Google CEO Larry Page envisions a future in which computers plan your vacations, drive your cars, and anticipate your whims. Audacious? Maybe. But Page's dreams have a way of coming true...

http://tech.fortune.cnn.com/2013/01/03/google-larry-page/?hpt=te_r1

-> 15 experts on SEO tips for 2013

2012 was eventful to say the least. Last year I did an interview on SEO tips for 2012. This year is no different. I asked 15 trusted experts in the SEO community about the changes we saw last year and what we can expect in 2013. This is a must read for anyone working with SEO...

<http://edgyseo.com/seo/seo-tips-2013/>

-> The Best of 2012: Top Posts and People of the Year

Now that 2012 has come to a close, it's time to take a look back at the posts and community members that made the biggest impacts on the Moz blog throughout the year!...

<http://www.seomoz.org/blog/the-best-of-2012>

-> Link Building the Right Way in 2013

Link building has always been a risk:reward proposition. This continues to be true in 2013. What has changed over the years is the degree of risk associated with operating outside of the Google Webmaster Guidelines...

<http://searchenginewatch.com/article/2233495/Link-Building-the-Right-Way-in-2013>

-> The Hottest Reads In Search & Social In 2012

We already shared the news that Jordan Kasteler took home the top prize and had a second entry in our overall list of most read columns for the year, both of which appeared here in the Search & Social column, alongside several other worthy reads...

<http://searchengineland.com/the-hottest-reads-in-search-social-for-2012-143975>

-> 10 Predictions for Inbound Marketing in 2013

As is tradition here at Moz, I'm conducting my annual analysis of my predictions from 2012, and if I score high enough, predicting what will happen in 2013. I like to use this process because it keeps me honest - if I suck at predicting what will happen in a 12-month span, should you really listen to me for the next 12 months?...

<http://www.seomoz.org/blog/10-predictions-for-inbound-marketing-in-2013>

-> Whole Lotta Link Love In 2012: Our Best Link Building Posts Of The Year

Link building certainly was a hot topic in 2012 - maybe it's because Penguins are so gosh darn cute that we just can't help ourselves, right?...

<http://searchengineland.com/whole-lotta-link-love-in-2012-our-best-link-building-posts-of-the-year-143875>

-> Top Search Marketing Columns & Contributed Features Of 2012

As an industry news publication, the majority of our visitor traffic comes to our site to read daily news updates, in-depth coverage of search engine technologies and ever-evolving search engine algorithms...

<http://searchengineland.com/top-search-marketing-columns-contributed-features-of-2012-143883>

-> Gnome Likes: Google Changes, SEO Predictions & Blog Highlights

In last week's recap, we highlighted a few of our favorite discussions in the world of SEO. This week, we're back to summarizing our favorite posts... with a slight twist. Since the end of 2012 is rapidly approaching, this week's recap focuses on posts that review 2012 and make predictions about 2013...

<http://www.webgnomes.org/blog/gnome-likes-google-changes-seo-predictions-blog-highlights/>

-> 5 Trends Shaping SEO & Content Marketing in 2013

The Mayan calendar ended this month. Contrary to the "predictions," it wasn't the end of the world, just the end of Mayan content. To avoid having your company come up short on content, let's take a quick look at the history of web content and trends for 2013...

<http://searchenginewatch.com/article/2232360/5-Trends-Shaping-SEO-Content-Marketing-in-2013>

-> Search & Analytics Year In Review

As we head into the holidays, we're looking back at our own metrics for top posts of the year, and we wanted to share a recap of the most read stories in several categories on Search Engine Land...

<http://searchengineland.com/search-analytics-year-in-review-143278>

-> International Search Predictions For 2013 – Perhaps More Accurate Than The Mayans?

As I write this piece, the Mayan calendar is about to end bringing about the demise of everything. So, if you're reading this, we survived and the predictions were wrong...

<http://searchengineland.com/international-search-predictions-for-2013-perhaps-more-accurate-than-the-mayans-143236>

-> Search Engine Land's Most Popular Stories On Google+ In 2012: Panda, Knowledge Graph & SEO

It's started, the top lists of 2012! Over the next few days, we'll be posting a series of these, including the most read Search Engine Land stories, the most tweeted ones and the ones most liked on Facebook...

<http://searchengineland.com/most-popular-stories-on-google-143594>

-> How To Build A Better B2B SEO Strategy In 2013

It's the last week of 2012. If you're reading this column, you are forsaking at least a bit of much needed rest for some serious B2B SEO planning in 2013...

<http://searchengineland.com/how-to-build-a-better-b2b-seo-strategy-in-2013-142884>

-> Five Linking Myths That Need To Go Away In 2013

Goodbye 2012, hello 2013. For my last column of the year, I'm selecting five link building myths that I hope go away completely in 2013, and giving my rationale as to why they should be gone...

<http://searchengineland.com/five-linking-myths-that-need-to-go-away-in-2013-143394>

-> 2012 Analytics Year in Review & Predictions for 2013

Around this same time last year, we were discussing the inevitable increase and appreciation of data-driven decision-making with respect to web analytics insights and back-office data insights...

<http://searchenginewatch.com/article/2232475/2012-Analytics-Year-in-Review-Predictions-for-2013>

-> Critical Components to SEO Success in 2013

2012 has been an exciting year for search marketers. Google released algorithm updates at an unprecedented rate. New concepts like "AuthorRank," "Link Disavow Tool," and "Social Signals vs. Backlinks" have challenged SEO experts to review current strategies...

<http://searchenginewatch.com/article/2232891/Critical-Components-to-SEO-Success-in-2013>

-> The Good, The Bad & The Indifferent: Reviewing SEO results in 2012

With the end of the year upon us, I wanted to review my team's 2012 performance to inform our approach for 2013 and set ourselves some targets. As we've been preaching to clients that good content is honest content, I thought why not post-mortem our performance in public and let the data serve as a vehicle to describe how we'll be approaching SEO in 2013?...

<http://searchenginewatch.com/article/2232916/The-Good-The-Bad-The-Indifferent-Reviewing-SEO-results-in-2012>

-> 13 New Year's Resolutions Every Marketer Should Make in 2013

The new year is the perfect time to kick your professional butt into gear. Whether you are a devoted resolution-maker or just want to know how you can be a better marketer, here are 13 changes every marketing professional should make in 2013...

<http://searchenginewatch.com/article/2232888/13-New-Years-Resolutions-Every-Marketer-Should-Make-in-2013>

-> Which Top SEO Tactics Will You Focus On In 2013?

SEO tactics have morphed again over the past year, including the many Google updates we've seen...

<http://searchengineland.com/top-seo-tactics-for-2013-141993>

Bonne lecture !!

Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.