

<b>Domaine :</b>	Recherche	<b>Référencement</b>
<b>Niveau :</b>	<b>Pour tous</b>	Avancé

*Les raccourcisseurs d'URL sont entrés dans nos habitudes sur le Web depuis plus de dix ans. Mais qu'en est-il aujourd'hui des fonctionnalités apportées par ces outils et sont-ils conformes et compatibles avec les liens SEO ? Votre site risque-t-il de perdre de la popularité en utilisant ces systèmes ? Réponses...*

Cela fait plus de 10 ans que les raccourcisseurs d'URL sont présents sur le web. Ces outils se sont multipliés au cours de ces dernières années et les liens raccourcis sont entrés dans les mœurs... Comment sont-ils utilisés et quel est leur impact pour le référencement ? Quel est également leur intérêt pour l'internaute et le webmaster ?

## Le principe du raccourcisseur d'URL

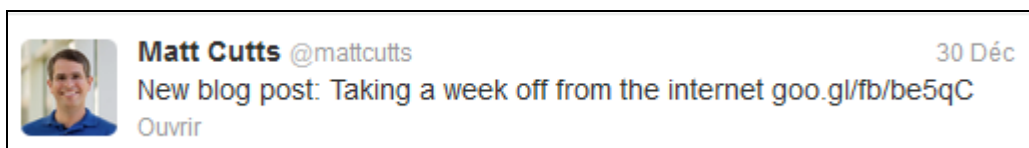
Le principe d'un raccourcisseur d'URL est de réécrire le lien pointant vers une page web pour générer un texte d'ancre beaucoup plus concis, qui prend moins de place lors d'un copier-coller.

Une longue URL telle que <http://www.abondance.com/actualites/20130128-12219-best-seo-les-meilleurs-articles-seo-de-lannee-2012.html> peut ainsi être remplacée par <http://goo.gl/YPBnh>, qui est beaucoup plus pratique à utiliser...

Le premier service de ce type, **TinyURL** (<http://tinyurl.com/>), a été créé en 2002 et il a été suivi de beaucoup d'autres. Les plus utilisés actuellement sont **Goo.gl** (<http://goo.gl/>), **Bitly** (<https://bitly.com/>), et **Is.gd** (<http://is.gd/>).

## URL courtes et bavardage

Les sites de microblogging, où des communautés d'internautes échangent des messages très brefs, ont été les premiers à utiliser les raccourcisseurs. Ainsi Twitter a utilisé TinyURL et Bitly avant de créer son propre outil, et de nombreux réseaux communautaires comprennent désormais automatiquement les URL des internautes.



Ce système est également très pratique pour partager des liens dans des outils de messagerie type Live Messenger, pour poster dans les forums, etc... Une pratique qui est facilitée par les nombreux plugins que l'on peut ajouter à son navigateur préféré pour compresser les URL en un clic. Citons par exemple **CutyFox** pour Firefox (<https://addons.mozilla.org/fr/firefox/addon/cutyfox-url-shortener-googl-is/>), qui utilise plusieurs services de compression.

Un sondage réalisé en 2012 sur le site Lifehacker (<http://lifehacker.com/5900315/do-you-ever-use-url-shorteners>) auprès de plus de 3 000 internautes montrait d'ailleurs qu'un internaute sur 2 était adepte du raccourcissement : ce système vieux de 10 ans est donc toujours dans l'air du temps !

## URL réduites et QR Code

Il existe également une application très tendance des raccourcisseurs : le QR Code. Le « Quick Response Code » est une sorte de code-barre en 2 dimensions, composé d'une mosaïque de petits carrés noirs et blancs, et qui peut être scanné par un smartphone. Grâce un QR Code, l'internaute peut accéder à un site web sans taper l'URL, ce qui lui permet d'obtenir des informations sur un produit, de regarder une vidéo, d'installer une application, etc....

Sans trop rentrer dans les considérations techniques, il suffit de dire que la complexité du QR Code dépend de la longueur de l'URL qui est codée. Une URL longue va générer une mosaïque complexe, qui peut être difficile à scanner, surtout si le code est de taille réduite. A l'inverse, une URL raccourcie permettra de générer des QR Code plus simples et plus lisibles par le téléphone. Voici une démonstration avec les exemples suivants :



<http://www.abondance.com/actualites/20130125-12214-infographie-lauthor-rank.html>



<http://goo.gl/OzYGX>

On a donc affaire à un système qui peut être très intéressant pour les graphistes cherchant à optimiser leurs images et à obtenir les meilleures performances possibles... Les marketers rivalisant d'imagination pour afficher des QR Codes aux endroits les plus insolites, le raccourcissement d'URL n'est pas près de disparaître !

## ***Compression d'URL et référencement***

Que se passe-t-il quand on clique sur une URL raccourcie ? Dans la majorité des cas, une redirection 301 vous mène à bon port.... C'est donc un système qui est résolument « SEO Friendly » puisque vous gardez tout le bénéfice du lien.

Il existe néanmoins quelques raccourcisseurs qui privilégient la redirection 302, qui n'est pas du tout pertinente pour le référencement : prudence donc, quand on s'écarte des outils leader sur le marché.

Un test sur des raccourcisseurs populaires tels que Goo.gl, Biltly, Is.gd, TinyURL, Yi.tl, montre qu'ils sont tous basés sur une redirection 301, et sont donc tout à fait pertinents pour le référencement. Par contre Lnk.co (<http://lnk.co/>) est basé sur une redirection 302 : à éviter...

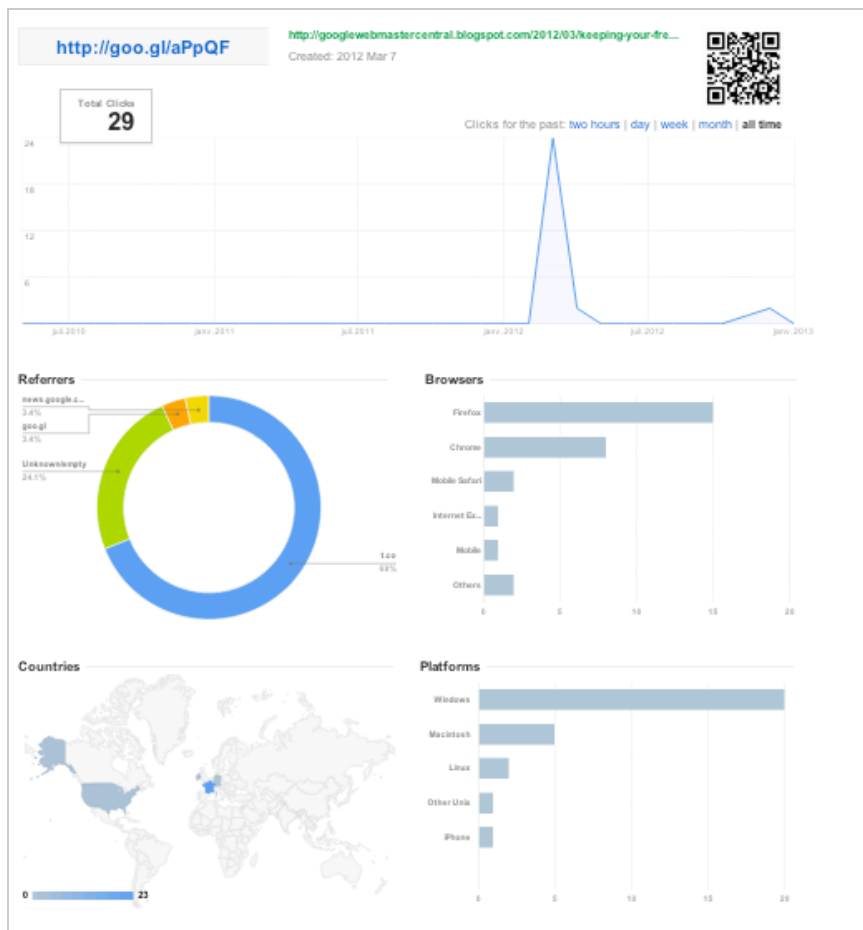
Un autre point est important à relever : les URL raccourcies ne contiennent aucun mot clé. En référencement, il est bien connu que l'*anchor text* du lien et les mots clés présents dans l'URL ont un impact sur le positionnement. Or avec un lien de type <http://bit.ly/sLXseW>, ces informations sont absentes : il ne s'agit donc pas d'un lien très pertinent en termes d'écriture.

## Statistiques sur les URL réduites

Les outils leader du marché se sont imposés grâce à la mise à disposition d'un outil statistique, qui apporte des données sur le nombre de clics générés sur le lien en question. Généralement, une inscription gratuite au raccourcisseur permet de connaître les statistiques relatives aux URL que l'on a compressé. En voici un exemple sur Goo.gl :

Clicks for the past: <a href="#">two hours</a>   <a href="#">day</a>   <a href="#">week</a>   <a href="#">month</a>   <a href="#">all time</a>					
<input type="checkbox"/>	LONG URL	CREATED	SHORT URL		CLICKS
<input type="checkbox"/>	<a href="#">www.abondance.com/actualite...</a>	0 minute ago	<a href="#">goo.gl/NKaxf</a>	<a href="#">Details</a>	0
<input type="checkbox"/>	<a href="#">www.atinternet.fr/documents...</a>	2013 Jan 15	<a href="#">goo.gl/8fnvK</a>	<a href="#">Details</a>	2
<input type="checkbox"/>	<a href="#">play.google.com/store/apps/...</a>	2012 Dec 21	<a href="#">goo.gl/TFWVX</a>	<a href="#">Details</a>	1
<input type="checkbox"/>	<a href="#">play.google.com/store/apps/...</a>	2012 Dec 21	<a href="#">goo.gl/sIFq0</a>	<a href="#">Details</a>	2
<input type="checkbox"/>	<a href="#">www.dtweb.fr</a>	2012 Dec 19	<a href="#">goo.gl/rcrPZ</a>	<a href="#">Details</a>	0
<input type="checkbox"/>	<a href="#">googlecommerce.blogspot.com...</a>	2012 Mar 12	<a href="#">goo.gl/cSIRt</a>	<a href="#">Details</a>	12
<input type="checkbox"/>	<a href="#">googlefrance.blogspot.com/2...</a>	2012 Mar 8	<a href="#">goo.gl/fidTn</a>	<a href="#">Details</a>	10
<input type="checkbox"/>	<a href="#">googlewebmastercentral.blog...</a>	2012 Mar 7	<a href="#">goo.gl/aPpQF</a>	<a href="#">Details</a>	29

Mais ce n'est pas tout, Google propose aussi des données détaillées sur le nombre de clics au fil du temps et le profil des cliqueurs (origine géographique, sites référents, système d'exploitation, navigateurs...) :



On a donc la possibilité de connaître le trafic généré par les URL raccourcies, avec la mise à disposition d'un mini Google Analytics : plutôt intéressant pour les marketers !

Imaginons par exemple que vous vouliez connaître le trafic généré par un QR Code basé sur une URL raccourcie : avec ce système, vous obtiendrez toutes les données utiles...

## ***URL raccourcies et SPAM***

Pour finir, un point qui est dû à la structure même de l'URL raccourcie : une dizaine de caractères qui n'apportent aucune information.

Avec ce système, impossible de savoir où vous allez aboutir. Cela peut être un article pertinent mais aussi une URL bourrée de Spam, un site pornographique, un site recelant un malware, une page de Phishing, etc. Le risque est grand !

Google propose de signaler un usage abusif de son raccourcisseur sur <http://goo.gl/spam-report>. Pour la plupart des outils, il existe également la possibilité de signaler le spam, par email ou par un formulaire.

## Google URL Shortener - Spam Report

Help us maintain the quality of [goo.gl](#) links on the web!

Please use this form to report any abusive use of [goo.gl](#) links, or to report disabled links that you believe not to be abusive.

\* Required

**The goo.gl short URL you wish to report: \***  
For example: <http://goo.gl/tOF5f>

**Type of problem: \***

Malware

Phishing

Spam

Incorrectly marked as spam, please re-enable the short URL.

Les raccourcisseurs sont donc attentifs à la qualité des liens qui sont générés, mais cette action est souvent réalisée après publication. Cette modération menée *a posteriori* est peu sécurisante pour l'internaute... Le lien malveillant peut engendrer des dégâts avant d'être identifié et neutralisé !

Les réseaux sociaux sont eux-mêmes très attentifs à la problématique de la sécurité sur les URL raccourcies. Ainsi en 2010, Facebook a banni pendant quelques temps l'usage d'URL générées avec J.mp car 70% des liens pointaient vers des sites de Spam.

Par ailleurs, selon Symantec, société bien connue dans le domaine de la sécurité web, les spammers n'hésitent plus désormais à créer leur propre raccourcisseur d'URL pour générer des liens masqués et rouler les internautes (voir <http://www.networkworld.com/news/2011/102511-spammers-create-their-own-url-252364.html>).

Il est donc risqué de cliquer sur un lien qui n'est pas créé par un raccourcisseur reconnu sur le marché. Dans ce domaine, comme dans le reste des services web, les abus sont inévitables s'il n'y a pas une bonne politique en matière de sécurité !

Preview des pages ciblées par le lien, captcha lors de la génération du lien : il existe plusieurs outils permettant de protéger l'internaute contre des pages web malveillantes mais aucun système n'est 100% sécurisé. Dans ce contexte, un usage raisonnable et maîtrisé des raccourcisseurs est de rigueur... Ce qui n'enlève rien aux services fournis par ces outils !

**Par Guillaume THAVAUD, Cellule de veille de la société DTWeb**  
(<http://www.dtweb.fr/>). *Référencement naturel, applications mobiles, création de site web...*