

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Revue d'URL en français... ■ ■

-> Le not Google Analytics, Avis et quelques alternatives

Ces derniers mois, certains critères viennent à faire penser que Google Analytics risque d'être délaissé ! Alors quels sont ces cas de figures qui risquent de mettre en péril GA et quelles sont les alternatives ?...

<http://maveille.fr/google-analytics-free-not-provided-alternatives/>

-> Les liens de G+ sont toujours utiles pour le référencement

Bonjour à tous, un petit article express juste pour vous expliquer qu'en référencement il convient de prendre son temps, d'analyser et de ne pas foncer tête baissée...

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/google-plus-nofollow>

-> Nettoyer, balayer, optimiser votre fichier CSS pour le SEO

Bonjour à tous, aujourd'hui un petit billet qui va faire un mix entre bonnes pratiques et outils. Vous le savez probablement, les performances d'un site n'ont jamais été aussi importantes tant dans le processus de référencement que dans celui de l'expérience utilisateur et ce qui en découle...

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/fichier-css>

-> Référencement Google : cartonner avec 0 partenariat en 5 points et +

On raconte beaucoup de choses sur le référencement, c'est normal c'est un métier et beaucoup en vivent...

<http://www.miss-seo-girl.com/referencement-google-cartonner-avec-0-partenariat-en-5-points-et/>

-> Utilisez les Yandex Webmaster Tools

La surprise du jour vient de Yandex, le moteur de recherche russe, avec une console webmaster fort sympathique...

<http://www.laurentbourrelly.com/blog/1328.php>

-> Les prédictions SEO Ramenos pour 2013

2013... C'est une nouvelle année qui commence. Au passage, je souhaite une belle année à tous mes lecteurs/lectrices. Y a pas à dire, ça passe vraiment très vite... Trop vite ?...

<http://blog.ramenos.net/general/les-previsions-seo-ramenos-pour-2013/>

-> SMO: Entre Gadget Et Révolution

La vidéo suivante est un enregistrement de ma conférence sur le Social Media Optimization (je préfère SMM – Social Media Marketing), qui s'est déroulée au mois de novembre, lors du dernier SEO Camp de Toulouse...

<http://www.laurentbourrelly.com/blog/1333.php>

-> Attentions aux arnaques au référencement

Il est impossible de garantir un classement en termes de référencement. Ceux qui vous le proposent sont malhonnêtes. Le référencement / positionnement est une compétition, il faut être plus fort que vos concurrents, c'est Google le juge...

<http://www.lhotellerie-restauration.fr/journal/equipement-materiel/2013-01/Attentions-aux-arnaques-au-referencement.htm>

-> Netlinking, Google et targets: Scrapons peu mais scrapons bien

Lorsque vous scrappez les pages de résultats de Google dans le but de trouver des cibles potentielles pour vos campagnes de netlinking, il ne ressort souvent que très peu d'URLs potables sur un grand nombre d'URLs récupérées...

<http://www.yapasdequoi.com/astuces/3019-netlinking-google-et-targets-scrapons-peu-mais-scrapons-bien.html>

-> Détecter le nouveau crawl Google

Tous les experts SEO vous le confirmeront : une part importante de leurs actions quotidiennes est de vérifier qu'aucun changement sur le site n'a pu affecter leur stratégie d'optimisation SEO et que Google crawle bien les nouvelles pages publiées...

<http://www.botify.com/fr/blog/detecter-le-nouveau-crawl-google/>

-> Sommes nous tous égaux face à Google ?

Bonjour à tous, aujourd'hui un petit billet coup de gueule face à Google. Au passage j'en profite pour vous demander déjà votre soutien, en faisant un RT de mon tweet qui sera adressé à Matt Cutts pour qu'il réponde à ma question du jour...

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/egaux-face-a-google>

-> Not provided sous Analytics, creuser pour trouver

Le (not provided) prend de plus en plus de place dans la liste des mots-clés générateurs de trafic remontée par Google Analytics. Et cette progression n'est pas terminée puisque Google semble décidé à augmenter le nombre d'utilisateurs identifiés sur son moteur de recherche (voir l'article de Journal du Net). Ainsi, pour contourner ce (not provided) il n'y a pas le choix, il va falloir creuser...

<http://www.pullseo.com/not-provided-sous-analytics-creuser-pour-trouver/>

-> Référencement et domaine favori : pourquoi et comment ?

Votre nom de domaine, vous l'aimez avec ou sans www? Comme moi vous avez peut-être remarqué que le fameux préfixe d'URL www est en train de disparaître de nos navigateurs internet – une façon de réduire la longueur des URLs et les rendre plus lisibles...

<http://www.webmarketing-com.com/2013/01/18/18608-referencement-domaine-favori-google>

-> Bing : une meilleure intégration de Facebook dans les résultats de recherche

Cela fait maintenant quelques temps que la version américaine de Bing intègre Facebook à ses résultats de recherche, mais il semblerait que Microsoft souhaite aller encore un peu plus loin dans cette direction...

<http://www.fredzone.org/bing-facebook-microsoft-029>

-> Iframe et indexation (test seo)

La publication de ce test ne révolutionnera pas vos connaissances, mais confirmera que le contenu d'une iframe n'est pas pris en compte dans celui de la page qui l'affiche. Ceci aux yeux de Google...

<http://blog.axe-net.fr/iframe-et-indexation-test-seo/>

-> La gestion des NDD du gouvernement

Tout a commencé quand j'ai décidé d'aller voir plus en profondeur un mot clé en particulier : « devis référencement » et que je me suis retrouvé en page 3 des SERPs...

<http://www.nicolasauge.com/nom-domaine-gouv-fr/>

-> Le Knowledge Graph de Google n'est pas sémantique, il est « sémantique »

Cette note fait suite à un article du JDN « La recherche sémantique, le défi SEO de 2013 ? » (signé par Virgile Juhan), présentant l'opinion de « l'expert » SEO David Degrelle. Impossible de laisser un commentaire, le texte s'affiche comme définitif et interdit tout débat. Comme si nous en savions assez sur la question pour que l'opinion prétende au marbre de la vérité...

<http://www.webcontentspinning.com/le-knowledge-graph-de-google-nest-pas-semantique-il-est-semantique/>

-> Ancres génériques pour liens: en voici une liste !

Vous savez que de nos jours, il faut faire varier ses ancrs lorsqu'on a le plaisir de poser des BLs un peu de partout dans la joie et l'allégresse la plus totale ? Que ce soit manuellement via du Spamco bien senti ou mieux (guest blog et j'en wikipasse) ou en cliquant comme un fou sur son logiciel de spam favori, il faut aujourd'hui varier ses ancrs. Un peu plus qu'hier d'ailleurs et un peu moins que demain (poil aux mains)...

<http://www.gasymagnifik.com/ancres-generiques-pour-liens-en-voici-une-liste.html>

-> Sémantique et Author Rank en 2013

En 2012, on parlait beaucoup de social pour le référencement, à la fin de l'année on parlait de sémantique et pour 2013 on nous sort à nouveau l'Author Rank...

<http://www.partouzedeliens.info/semantique-authorank-484/>

-> 10 instructions très utiles pour votre fichier .htaccess

En termes de référencement, le fichier .htaccess s'avère être un outil très efficace qui peut vous permettre de contourner certains problèmes liés à l'indexation et à l'accès de vos contenus. Pour rappel, le .htaccess est un fichier de configuration placé à la racine d'un serveur web Apache qui vous permet de manipuler les urls de votre site et qui offre beaucoup d'autres possibilités très utiles...

<http://fabien-lebeller.fr/2013/01/guide-fichier-htaccess/>

-> Ajoutez automatiquement les dates de Panda et Penguin sur GGA

Bonjour à tous, un petit article pas prévu à la base mais vu que j'attendais une réponse stressante pas moyen de bosser. Du coup je vous ai concocter un petit truc que je souhaitais vendre ou échanger à la base...

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/annotations-analytics-panda-penguin>

-> Wikipédia est-il réellement votre concurrent ?

Bonjour, aujourd'hui un petit billet plus axé sur la réflexion et éventuellement le débat avec vous. Cela fait un moment qu'il me trottait dans la tête à force de discussions avec des clients / prospects ou des lectures sur le net...

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/wikipedia>

-> A ne pas faire en SEO Part. I

2013. Cela fait quelques années maintenant que le référencement naturel est un levier e-marketing sur lequel les entreprises ayant une vitrine sur la toile doivent travailler...

<http://seoisnotacrime.com/dont-seo-part-1/>

-> Michel Grevillot (IUT de Mulhouse) : "La Licence Pro Référencement et rédacteur Web est unique"

Le responsable de la licence professionnelle dédiée au SEO et son univers détaille ce qu'y apprennent les élèves, et ce qui attend les diplômés, notamment en termes d'emploi ou de salaires...

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/michel-grevillot-formation-seo-a-l-iut-de-mulhouse.shtml>

-> Se débarrasser des erreurs 404

Les erreurs 404 sont une plaie en SEO, on le sait. Pour les corriger, j'ai tendance à les classer en trois catégories distinctes : les erreurs 404 internes, externes et les 404 en provenance d'autres sites. Si les deux premières sont assez simples à corriger, les erreurs 404 provenant d'autres sites sont un peu plus complexes...

<http://noviseo.fr/2013/01/se-debarrasser-des-erreurs-404/>

-> Mon journal intime de référencement

Et oui je commence ici mon journal intime ! Je trouve que c'est une forme littéraire intéressante, qui me changera un peu du type d'articles que j'écris habituellement...

<http://www.webmaster-referencement.fr/journal-intime-1.html>

-> L'impact des mises à jour google sur les bonnes pratiques de référencement

"Des sites suroptimisés tant au niveau du contenu que du linking ont souvent pâti de ce que Google considère comme des tentatives de manipulation de son algorithme". Sylvain Richard, dirigeant et fondateur de l'agence web Axenet, interviewé par OSERESO...

<http://www.osereso.com/formation/l%E2%80%99impact-des-mises-a-jour-google-sur-les-bonnes-pratiques-de-referencement.html>

-> 5 conseils pour créer du bon contenu pour votre blog

Aujourd'hui, optimiser le contenu de votre blog est indispensable si vous souhaitez intéresser vos lecteurs ou attirer de nouveaux clients. Cependant, toutes les entreprises ou tous les blogueurs ne savent pas toujours tirer profit des avantages de ce tremplin en ligne. Voici 5 conseils afin de créer du bon contenu pour votre blog...

<http://www.miss-seo-qirl.com/5-conseils-pour-creeer-du-bon-contenu-pour-votre-blog/>

-> Balise TITLE : Google tient compte de la chasse et du nombre de caractères

Dans ses pages de résultats, Google tronque les titres trop longs. Jusqu'à présent, la limite était mesurée en nombre de caractères, désormais c'est également en fonction de la chasse des caractères (largeur totale)...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/breves/title-longueur-maximale-pixels>

-> Trouver des mots-clés d'actualité

Encore et toujours la recherche de mots-clés, mais avec un objectif un peu différent cette fois-ci. En effet on va chercher à se positionner (tout du moins à cibler) ce qui concerne les sujets d'actualités, ceux qui vont être énormément recherchés pendant seulement quelques jours...

<http://noviseo.fr/2013/01/trouver-des-mots-cles-dactualite/>

-> Stratégie web et seo

Revenons un peu sur les bases du web marketing et parlons méthodologie lorsque l'on aborde une stratégie web pour des organisations de style TPE /PME (donc petites)...

<http://www.mauricelargeron.com/referencement-socle-d-une-presence-internet/>

-> SEO : jamais mieux servi que par soi-même ?

Le SEO est dans l'obligation de rechercher sans cesse ses nouvelles frontières. Et si celles-ci étaient tout simplement en interne ?...

<http://www.journaldunet.com/solutions/expert/53272/seo---jamais-mieux-servi-que-par-soi-meme.shtml>

-> Trouver des noms de domaine expirés

On peut lire pas mal d'articles sur le Web expliquant que récupérer des noms de domaines expirés c'est super. Par contre, d'expérience, il est très compliqué de trouver des listes de qualités ... ou bien il faut mettre la main à la poche pour s'abonner à des services qui vous fournissent des ndd expirés...

<http://www.convertic.fr/blog/imacros-trouver-des-nom-de-domaines-expires/>

-> A ne pas faire en SEO Part. II

Après la première partie, voici le deuxième petit article sur les erreurs classiques en référencement! Comme l'article précédent, il s'agit des bases, mais pourquoi parler des bases d'ailleurs?...

<http://seoisnotacrime.com/dont-seo-part-2/>

-> Nous parlons à Google

Voilà un titre racoleur et énigmatique mais néanmoins intéressant. Est-il possible de parler directement à Google pour l'amener à mieux référencer son site Internet ? Difficile à dire, mais c'est une théorie qui circule de plus en plus. Petit retour sur cette théorie...

<http://www.pullseo.com/nous-parlons-a-google/>

-> Optimiser la visibilité d'un commerce local avec Google+

Les résultats de recherche sur Google varient suivant les requêtes. Dans certains cas, seuls des liens directs vers des sites sont affichés. Dans d'autres cas, de nombreux contenus viennent enrichir les résultats : actualités, réponses directes via le knowledge graph...

<http://www.blogdumoderateur.com/optimiser-visibilite-commerce-local-google-plus/>

-> Faut-il investir dans Web Presence Optimizer de gShiftLabs?

Optimisation pour les médias sociaux, balises Open Graph, signaux sociaux, autorité d'auteur, stratégie de contenu, gestion de la réputation ... La convergence entre SEO, Media Sociaux et Brand Content est aujourd'hui une donnée incontournable à prendre en compte pour les professionnels du référencement...

<http://www.seomix.fr/gshiftlabs/>

-> La drague en langage SEO en 30 points (+1 Bonus)

Le langage SEO peut quelquefois être considéré (ndlr : à juste titre d'ailleurs) comme « un peu particulier » pour le non-initié ou l'internaute de base dirons-nous...

<http://www.tranches-de-marketing.com/2013/01/31/langage-seo-humour/>

-> Le référencement par les liens

Les liens sont des éléments primordiaux dans toute stratégie de référencement ! Internes au site, sortants vers des sources extérieures, ou entrants, les liens doivent être soignés !

Ils vont faciliter l'indexation des pages web par les moteurs de recherche, faciliter la navigation de l'internaute, mais également jouer un rôle important sur la réputation de votre site. Les liens ont un poids important pour le positionnement de votre site web dans les moteurs de recherche !...

<http://www.webia-blog.com/le-referencement-par-les-liens.html>

-> 64 Bonnes Pratiques Pour le Marketing sur Facebook

Réussir sur Facebook passe par l'observation et l'application de bonnes pratiques relatives au marketing sur Facebook. Pour cette nouvelle édition, SocialMediaOnlineClasses.com a créé une infographie intitulée « Facebook Marketing Strategies » qui repose sur 8 thématiques principales...

<http://www.emarketinglicious.fr/social-media/64-bonnes-pratiques-marketing-sur-facebook>

-> Podcast SEO Vol. II Ep. 3 – RenarDuDesert présente RDDZ Scraper

Le thème du Podcast Référencement est le scrap avec RenarDuDezert, qui nous présente son outil RDDZ Scraper...

<http://www.laurentbourrelly.com/blog/1345.php>

-> La mort du link-building pour 2013 chez Google

Cette année a été le théâtre d'activité inhabituelle dans l'équipe Google particulièrement dans le domaine du netlinking. En effet on a eu le droit à Google Penguin, l'exact match domain (EMT), le page layout, la dépréciation/pénalisation des sites de communiqués de presse et certains annuaires. Ce qui n'a pas manqué de provoquer du grabuge dans l'internetosphère et a pousser une partie des webmarketeurs à repenser leurs techniques...

<http://www.actu-google.com/news/mort-du-link-building-2013-google/>

-> Aventure e-commerce bijou – épisode 2

Il y a quelque temps, je vous contais les prémices du lancement d'un site e-commerce de bijoux. Si le projet a pris un retard incroyable, cela permet d'appréhender les choses en faisant pas mal de tests sur le plan SEO. Je poursuis donc mes retours d'information sur ce projet...

<http://blog.axe-net.fr/e-commerce-bijou-episode-2/>

-> Marissa Mayer : son bilan après six mois à la tête de Yahoo

Affichant des revenus en hausse de 2% en 2012, Yahoo semble prendre la route de la croissance après 4 années de crise. Mais quels ont été les chantiers de la nouvelle dirigeante de la firme six mois après son arrivée ? Quelle est sa vision pour l'avenir de la société ? Le JDN dresse le bilan...

<http://www.journaldunet.com/media/publishers/bilan-marissa-mayer-yahoo/>

-> Sept Architectures Web et Seo

Après avoir parlé de web stratégie la semaine dernière, c'est à l'architecture web d'être à l'honneur cette semaine. J'introduis le sujet par un angle métier qui élargit le débat. Dans le monde du référencement de site internet, un poste à fait apparition relativement récemment, celui d'architecte Seo...

<http://www.mauricelargeron.com/arborescences-et-referencement-web/>

-> Not provided, pourquoi Google cache-t-il ses mots clés SEO ?

Depuis octobre 2011 et l'annonce du not provided Google masque une partie des mots clés générant des visites SEO. En dehors de la théorie du complot, quelles raisons peuvent expliquer ce choix de Google ?...

<http://www.renaud-joly.fr/index.php/post/not-provided-seo>

-> Visite du siège mondial très atypique de Google

Le numéro 1 des moteurs de recherche sur internet est devenu un réflexe dans la vie quotidienne, et pourtant il est né il y a seulement 15 ans, dans la Silicon Valley, grâce à deux étudiants en informatique, qui font aujourd'hui partie des 30 plus grandes fortunes mondiales. Google est devenu un empire, et pour tous ses salariés, une entreprise où l'ambiance est particulièrement agréable...

<http://videos.tf1.fr/jt-20h/visite-du-siege-mondial-tres-atypique-de-google-7809740.html>

-> Interview : Larry Page tacle Facebook et Apple

Larry Page, cofondateur et PDG de Google, a donné une interview au magazine américain Wired. Dans cette interview, Page répond à des questions sur la thématique de l'innovation et de la concurrence, et aborde notamment le projet Google X, le bilan de Google+, et sa vision de l'ouverture sur Internet...

<http://www.goopilation.com/2013/02/interview-larry-page-tacle-facebook-et-apple.html>

-> Pagination et SEO : le dossier complet... non paginé.

Qui n'a jamais été confronté aux problèmes de la pagination ? Du blog au gros site e-commerce, elle est quasi incontournable. Très vite, on ne se pose plus la question de savoir si il faut s'en affranchir ou pas, mais comment l'optimiser au mieux pour le référencement naturel...

<http://www.htitipi.com/blog/pagination.html>

-> Top 12 des relous du SEO

Qu'est ce que le SEO-toritaire ou le SEO-vergnat ? Dans ce billet, vous allez tout apprendre sur les 12 profils les plus relous du SEO...

<http://www.laurentbourrelly.com/blog/1348.php>

-> 10 spécialistes du référencement à suivre au plus vite

Dans le monde du référencement, on rencontre tout et n'importe quoi. Les blogs SEO pullulent et tous ne se valent pas. Certains référenceurs ont du talent et d'autres moins...

<http://www.webmarketing-com.com/2013/02/05/18875-10-specialistes-referencement>

-> Cours SEO, contenus et ergonomie - CESI

Support de cours de deux jours au Groupe CESI à Nantes sur les sujets suivants : SEO, contenus et ergonomie. Arnaud BRIAND - Redpoint...

<http://fr.slideshare.net/madebyredpoint/cours-cesi-seo-contenus-ergonomie>

-> [Infographie] Référencement, les tendances de 2013

Découvrez les prédictions attendues cette année, en matière de SEO (Infographie du site Imforza)...

<http://www.virtuozo.fr/referencement-les-grandes-tendances-2013/>

-> C'est encore celui qui a la plus grosse qui va gagner !

Je n'avais pas fini un article sur un sentiment assez glauque de ce qui se passait sur le web parce que je ne trouvais pas de conclusion, ça n'avancait pas et ça ne ferait rien avancer: les « gros » gagnent toujours comme ceux qui ont le plus de fric nananananana bref discours à la con qui m'agace encore plus !...

<http://gain-de-temps.com/blog/cest-encore-celui-qui-a-la-plus-grosse-qui-va-gagner/>

-> Guide du référencement local pour TPE/PME et commerçants

Le référencement local devient une problématique incontournable pour les TPE/PME et les commerçants, qui souhaitent obtenir une bonne visibilité sur les requêtes locales sur Google (exemple : [activité de l'entreprise] + ville, ou encore [produit/service]+ville)...

<http://www.iceranking.com/Google/guide-du-referencement-local-pour-tpe-pme-et-commerçants/>

-> Test : les sites pénalisés plus puissants que des sites non-pénalisés ?

Suite à ce test sur les sites SEO pénalisés, il est clair que malgré une pénalité un site apporte du jus. La question est de savoir si le jus est important ou négligeable...

<http://www.capitaine-seo.com/test-les-sites-penalises-plus-puissants-que-des-sites-non-penalises/>

-> L'Author Rank: la prochaine évolution majeure du SEO selon Google

Dans les résultats de recherche en SEO, des informations vérifiées liées aux profils en ligne seront mieux classées que le contenu sans une telle vérification selon Eric Schmidt, le président de Google...

<http://www.journaldunet.com/solutions/expert/53361/l-author-rank--la-prochaine-evolution-majeure-du-seo-selon-google.shtml>

-> Les réseaux de sites en 1410 mots

L'idée de cet article tire son origine dans deux conférences qui ont eut lieu au SEO Camp Day de Toulouse avec les conférences d' Alexandre Santoni alias @Keegfr et de Sandrine Bertrand je ne peux que conseiller vivement de regarder ces videos elles sont

particulièrement instructives et inspiratrices dans l'idée de monter un réseau de sites et de savoir ou et comment poser ses liens proprement et efficacement...

<http://www.labisse.com/liens-et-reseaux-de-sites.htm>

-> Le spam referer de Youtube expliqué par Matt Cutts

Dans l'univers du référencement, il y a de nombreuses façons de promouvoir une URL. Le spam referer en est une bien connue des référenceurs quelque soit la couleur de leurs chapeaux. Cela dit ceux qui l'utilisent sont plutôt dans le camp des blackhat...

<http://www.actu-google.com/videos/spam-referer-de-youtube-explique/>

-> Google bouscule les us du marketing digital

Ce n'est plus un secret pour personne, un « Pingouin » et un « Panda » sont venus bouleverser les lignes en matière de visibilité sur le web ! Ces deux charmants animaux sont les avatars d'obscurs algorithmes sans cesse remaniés par Google pour optimiser son moteur de recherche...

<http://www.entreprises-et-cultures-numeriques.org/google-bouscule-les-us-du-marketing-digital/>

-> Vis ma vie de webmaster, avant et après Penguin

Un petit retour d'expérience, qui je l'espère vous intéressera, bientôt un an après la mise à jour Google Penguin (lancée fin avril 2012)...

<http://boost.bookmarks.fr/bilan-penguin-201302.html>

-> Comment traiter un sujet récurrent ? (SEO)

Bonjour à tous et merci Sylvain de m'avoir donné la parole ici. J'avoue avoir été un peu pris au dépourvu lors de sa demande. J'étais persuadé qu'il me (nous) donnerait un thème sur lequel chacun des participants devrait donner son opinion...

<http://blog.axe-net.fr/comment-traiter-un-sujet-recurrent-seo/>

-> Google : le plat de lentilles de François Hollande

Il fallait, de la part du François Hollande un sacré culot, ou une certaine dose d'inconscience, pour convoquer la presse à l'Élysée le 1er février afin d'annoncer toutes affaires cessantes un « événement mondial », à savoir un « accord entre Google et un groupement de presse »...

http://www.marianne.net/Google-le-plat-de-lentilles-de-Francois-Hollande_a226377.html

Revue d'URL en anglais...

-> Sudden Change In The Number Of Links Reporting In Google Webmaster? Don't Panic. *Over the past week or so, we've been hearing reports of the number of links being reported within Google Webmaster Tools drastically changing from what it was days before the change...*

<http://searchengineland.com/sudden-change-in-the-number-of-links-reporting-in-google-webmaster-147916>

-> Google Patent Granted on Mobile Location Detection

Google has a lot invested in knowing where you are. The future of search, and many of the services that Google offers is going to rely upon it being accurate, too. It can't be off by 30 meters, like it might be with cell tower triangulation...

<http://www.seobythesea.com/2013/02/google-mobile-location-detection/>

-> 4 Ways to Create a Better Website Experience for Users & Search Engines

As SEO professionals or webmasters, we have built or maintained a website molded to our perception of what a site should be...

<http://searchenginewatch.com/article/2241078/4-Ways-to-Create-a-Better-Website-Experience-for-Users-Search-Engines>

-> Link Audit Diagnosis Tips

Most link audits come about after realization of your decrease in traffic relating directly to shrinking conversions...

<http://searchenginewatch.com/article/2241060/Link-Audit-Diagnosis-Tips>

-> 9 SEO Quirks You Should Be Aware Of

They say the devil is in the details. When it comes to search engine optimization, those details include some important quirks you need to know about...

<http://searchengineland.com/9-seo-quirks-you-should-be-aware-of-146465>

-> 40 Important Local Search Questions Answered

Local has officially grown up. It's arrived and has become a major force to be reckoned with because of things like this...

<http://www.seomoz.org/blog/40-important-local-search-questions-answered>

-> SEO Fail! 10 Most Commonly Overused Website Techniques

You've just heard about the latest and greatest website technique. Everyone is doing it you should try it too! Right?...

<http://searchenginewatch.com/article/2240341/SEO-Fail-10-Most-Commonly-Overused-Website-Techniques>

-> The New SEO: Search Marketing Integration

Every year, somebody proclaims that SEO is dead simply because Google has made some changes to its algorithm. But don't worry, this post won't be declaring that SEO is dead, dying, or even coughing up blood...

<http://searchenginewatch.com/article/2239955/The-New-SEO-Search-Marketing-Integration>

-> Keys to SEO: Content & User Experience – Interview With Bing's Duane Forrester

For many years, Matt Cutts of Google has been providing a lot of helpful information on search engine optimization (SEO). In case you hadn't noticed, his counterpart at Bing, Duane Forrester, has been pretty active himself...

<http://searchenginewatch.com/article/2239223/Keys-to-SEO-Content-User-Experience-Interview-With-Bings-Duane-Forrester>

-> The SEO of Responsive Web Design

Will Critchlow announced back in November that Distilled's blog was updated with a new responsive design, but it occurred to me recently that we never went into the specifics of why responsive web design is so great...

<http://www.seomoz.org/blog/seo-of-responsive-web-design>

-> Using Footer Links to Diversify Your Backlink Profile

We're all pretty tired of reading about the Google Penguin algorithm update and how devastating it has been to so many websites...

<http://searchenginewatch.com/article/2239260/Using-Footer-Links-to-Diversify-Your-Backlink-Profile>

-> 3 Great Methods for Reclaiming Lost Backlinks

Reclaiming old backlinks is the easiest and most efficient link building method you can perform...

<http://searchenginewatch.com/article/2238250/3-Great-Methods-for-Reclaiming-Lost-Backlinks>

-> Designing for SEO

"Why do websites that look great nearly always have SEO that sucks?" This is the question I set out to answer during my recent Mozinar about designing for SEO...

<http://www.seomoz.org/blog/designing-for-seo>

-> Google Granted Patent on Google Maps in Web Search Results

Google's patents have provided a great number of hints over the past 10 years about local search and how Google treats businesses and landmarks in Maps and Web results and elsewhere...

<http://www.seobythesea.com/2013/01/google-maps-web-search-results/>

-> Social Media Link Building

We've been talking about social media for what seems like ages now. However, unless you've seen it grow from the ground up, it's not an immediately clear concept – you and your clients may not be on the same wavelength...

<http://searchenginewatch.com/article/2237733/Social-Media-Link-Building>

-> The Ultimate Guide to Advanced Guest Blogging

With "content marketing" being the indisputable SEO buzzword of 2012, we can expect 2013 to see an onslaught of marketers trying to build links with guest posts. The growth in this market will cause some sites to lower their guest posting standards, others to raise them, and still more to stop accepting them altogether...

<http://www.seomoz.org/blog/the-ultimate-guide-to-advanced-guest-blogging>

-> On-Page Optimization for Multilingual Sites

On-page optimization – or everything that can be done to boost your ranking on and within the web page itself – isn't the only step in your multilingual SEO campaign, but it's a crucial one...

<http://searchenginewatch.com/article/2237544/On-Page-Optimization-for-Multilingual-Sites>

-> Unnatural Links Recovery: Emerging from a Manual Penalty

You know it's going to be a bad (day, week, month ...), when Google sends you one of these...

<http://searchenginewatch.com/article/2237534/Unnatural-Links-Recovery-Emerging-from-a-Manual-Penalty>

-> Google and the future of search: Amit Singhal and the Knowledge Graph

Google has revolutionised the way we holiday, shop, work and play. Now, with Knowledge Graph, it plans to radically transform the way we search the internet... again. But some voice qualms about the company's ambitions...

<http://www.guardian.co.uk/technology/2013/jan/19/google-search-knowledge-graph-singhal-interview>

-> Will [Not Provided] Ever Reach 100% In Web Analytics?

With the news today that Chrome is moving to secure search, marketers may be wondering about the larger picture of using search data in Web analytics....

<http://searchengineland.com/the-transition-from-search-term-data-to-not-provided-chrome-is-the-next-data-source-to-make-the-switch-145644>

-> Are You Getting These SEO Fundamentals Right?

Millions of ardent fans were shocked when Argentina crashed out in the quarter-finals of the 2006 FIFA World Cup soccer tournament. They didn't lose on field goals against Germany, but in a dramatic penalty shootout. The brutal post-match analysis forced Jose Pekerman's resignation as national coach...

<http://searchengineland.com/are-you-getting-these-seo-fundamentals-right-141615>

-> 10 Insights from a Lite SEO Audit That Any Small Business Can Benefit From

SEO audits provide the most bang for your SEO buck. But, conducting robust and large-scale audits typically takes a significant amount of time and effort. They also often come with a price tag that many small to medium sized businesses can't afford...

<http://searchenginewatch.com/article/2236480/10-Insights-from-a-Lite-SEO-Audit-That-Any-Small-Business-Can-Benefit-From>

-> Post-Penguin Anchor Text Case Study

It's no secret that Google's Panda and Penguin updates caused a lot of panic. SEOs and marketers were FREAKING out and honestly, I got tired of reading about it - I'm sure most of you did too...

<http://www.seomoz.org/blog/postpenguin-anchor-text-case-study>

-> 5 Tools You Never Thought To Use For Link Building

Link building tools are everywhere, so much so that it's safe to assume we've saturated the market, and it's time to move on to building something else. While I rely on some of these as much as Instragram relies on selfies and food photos, some of the best tools I've found for link building were actually created to serve a completely different purpose...

<http://searchengineland.com/5-tools-you-never-thought-to-use-for-link-building-144749>

-> How the Quality of Your Website Can Make or Break Your SEO Success

The quality of your website can have a major impact on the overall success of your SEO campaign. There are two major reasons for this...

<http://searchenginewatch.com/article/2236243/How-the-Quality-of-Your-Website-Can-Make-or-Break-Your-SEO-Success>

-> The Definitive Guide to Penguin Friendly SEO

On April 24, 2012, Google launched what was originally called simply the "webspam algorithm." Its impact was large enough in the SEO community that Google ultimately ended up giving it an official name: Penguin. It was likely chosen because of its similarity in name to another update that had massive impact on SEO: Panda...

<http://www.searchenginejournal.com/the-definitive-guide-to-penguin-friendly-seo/57196/>

Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.

Merci pour votre lecture... Pour toute suggestion : olivier@abondance.com