

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Cette rubrique signale les informations réellement utiles émanant des moteurs de recherche eux-mêmes en termes de référencement naturel. La source étant directe, l'information est bien souvent intéressante puisque ce sont les moteurs qui dialoguent ainsi, le plus souvent au travers de blogs spécialisés et d'interviews, avec les webmasters. Voici donc une synthèse de l'information officielle publiée par les moteurs de recherche sur le référencement, ainsi que le signalement des articles particulièrement pertinents écrits par les sites spécialisés ce mois-ci...



Google, et notamment son blog destiné aux webmasters (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/>), qui n'a pas été très prolixe pendant ces derniers temps, il faut bien le dire, ou ailleurs, a surtout publié quelques articles et vidéos plus ou moins intéressants ce mois-ci :

- Une vidéo intitulée : Why does a certain YouTube video appear to be visiting my blog? (<http://youtu.be/QufRT-Gd-UI>)
- Qui teste les outils de Google en interne : <http://googletesting.blogspot.fr/2013/01/test-engineers-google.html>

Bref, peu de choses de la part de Google ce mois-ci en termes de communication sur le moteur de recherche...

Les autres actualités Google du mois (et notamment quelques unes des vidéos de Matt Cutts non reprises ici et bien d'autres informations) sont à découvrir ici : <http://www.abondance.com/actualites/>



Bing n'a pas publié ce mois-ci sur son blog pour Webmasters (http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/default.aspx) de post intéressant, à part quelques annonces de webinars... Les moteurs n'ont pas envie de communiquer en ce début d'année, semble-t-il...



L'une des grandes actualités du mois de janvier 2013 est en revanche l'arrivée de l'outil "Graph Search" par Facebook (<http://www.abondance.com/actualites/20130116-12195-graph-search-le-moteur-de-recherche-made-facebook.html>). Voici donc quelques articles qui ont été publiés à son sujet pendant le mois qui vient de s'écouler :

-> Facebook Graph Search : de nouveaux leviers de référencement ?

Facebook a laissé entrevoir les pistes à explorer pour optimiser la visibilité des sites web sur le moteur qu'il vient de lancer. Au moins trois leviers sont apparus, bien distincts de ceux utilisés pour se positionner sur le moteur de Google...

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/seo-pour-facebook-graph-search-0113.shtml>

-> Graph Search : des revenus à la clé, mais sur le long terme
Si Facebook n'a pas encore annoncé de dispositifs publicitaires pour monétiser Graph Search, les analystes estiment que le réseau social pourrait à long terme tirer des revenus substantiels de ce service de recherche...

<http://www.zdnet.fr/actualites/graph-search-des-revenus-a-la-cle-mais-sur-le-long-terme-39786377.htm>

-> Le Facebook Graph Search en 6 points : une menace pour Google ?
Le 15 janvier 2013, le fondateur de Facebook Mark Zuckerberg dévoilait son moteur de recherche interne. Nommé « Graph Search », il a pour but de croiser l'ensemble des données de vos amis et votre réseau social afin de trouver des personnes, des lieux, des photos, des centres d'intérêts qui auront été « likés » par vos amis...

<http://www.woptimo.com/2013/01/facebook-graph-search/>

-> GraphSearch de Facebook : un service intéressant, mais inquiétant
Annoncé en grande pompe la semaine dernière, GraphSearch, le moteur de recherche interne de Facebook, doit constituer le « troisième pilier » du réseau social, à côté du fil d'actualités et du journal, explique Mark Zuckerberg. Contrairement à Google et ses concurrents, Graph Search ne recherche pas sur le web. Il se limite aux informations et aux actions de vos amis sur Facebook. Ces données permettent ainsi de fournir des résultats personnalisés...

<http://www.01net.com/editorial/585173/graphsearch-de-facebook-un-service-interessant-mais-inquietant/>

-> Facebook Introduces Graph Search

Rumors of a Facebook search product have been debated and discussed for a long time. Today, led by founder and CEO Mark Zuckerberg, the Social Network held a press conference introducing the word to Facebook's new Graph Search. According to Zuck, the product is centered around "making new connections."...

<http://searchenginewatch.com/article/2236618/Facebook-Introduces-Graph-Search>

-> Up Close With Facebook Graph Search

We've covered the launch of Facebook Graph Search, explored how it differs from Google search but now it's time for the hands-on. Come along for a tour of how it works...

<http://searchengineland.com/up-close-with-facebook-graph-search-145258>

-> What Does Facebook Graph Search Mean For SEO?

Facebook has dominated the conversation in the tech world this week (for several reasons), but especially because of its unveiling of Graph Search...

<http://www.webpronews.com/what-does-facebook-graph-search-mean-for-seo-2013-01>

-> Facebook Graph Search: What About Bing?

Bing has been providing Web search results within Facebook since October 2008. At the time, it was a very basic implementation Web results that has evolved along the way...

<http://searchenginewatch.com/article/2236941/Facebook-Graph-Search-What-About-Bing>

-> Facebook Graph Search: How to Increase Your Page's Visibility

Looking to take advantage of Facebook Graph Search, the social network's new and improved internal search engine when it fully launches? Facebook has shared a few basic tips on how you can improve the visibility of your Facebook Page when users conduct searches...

<http://searchenginewatch.com/article/2236879/Facebook-Graph-Search-How-to-Increase-Your-Pages-Visibility>

-> SEO For Facebook Graph Search? Facebook Has Some Tips



With today's announcement of the new Facebook Graph Search, many business owners will eventually be wondering, "How do I make sure my business gets found in Facebook search?"...

<http://searchengineland.com/seo-for-facebook-graph-search-facebook-has-some-tips-145251>

-> How The New Facebook Search Is Different & Unique From Google Search
At long last, Facebook's search challenge to Google has arrived. But it has arrived in a much different format than many expected. Indeed, Facebook's not using its data to provide a better search than Google. Facebook is providing a new type of search that you simply can't do on Google or anywhere else...

<http://searchengineland.com/facebook-search-not-google-search-145124>

-> Facebook Graph Search Arrives To Challenge Google, Yelp, Foursquare & Others
After largely ignoring that little white box at the top of its interface for years, Facebook is finally getting serious about search...

<http://searchengineland.com/facebook-graph-search-arrives-to-challenge-google-145216>

Bonne lecture !!

Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.