

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Cette rubrique signale chaque mois 5 outils (site web, logiciel, plug-ins Firefox...) qui nous ont parus intéressants (ou parfois étonnants...) pour le référencement naturel ou la recherche d'information. Des outils pas obligatoirement très récents, mais parfois méconnus ou qui gagnent à être utilisés selon nous. Chaque outil est décrit en quelques phrases, sous la forme d'une fiche signalétique vous permettant de le tester au plus vite...

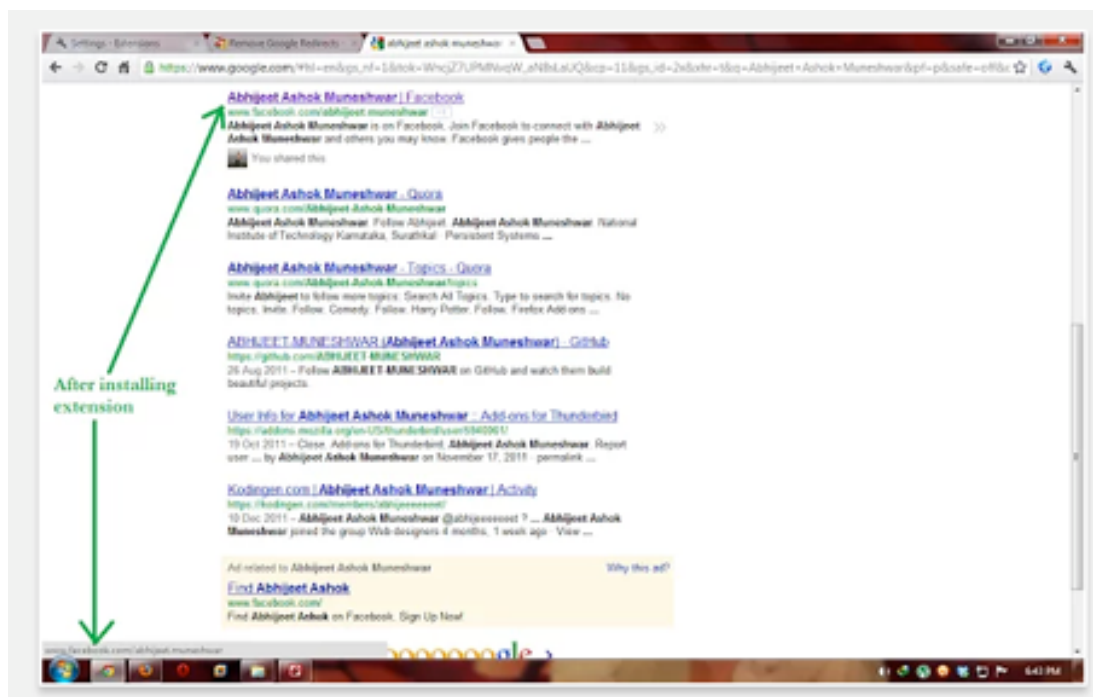
Nom : Remove Google Redirects

URL : <https://chrome.google.com/webstore/detail/remove-google-redirects/ccenmflbeofaceccfhggbagkblihpoh>

Domaine : SEO

Type : Plugin Chrome

Descriptif : Plugin qui permet de supprimer les redirections rajoutées par Google lorsqu'on clique sur un résultat dans ses SERP. très utile lorsqu'on fait des copier-coller d'URL. Equivalents pour Firefox et Opera sur le site de Sébastien Billard : <http://s.billard.free.fr/referencement/?2013/03/08/653-3-extensions-pour-supprimer-le-tracking-google-et-se-venger-du-not-provided>



Nom : Linkbird

URL : <http://www.linkbird.fr/>

Domaine : SEO

Type : Site web

Descriptif : Site web qui automatise la vérification des backlink l'évaluation et le profilage des liens, l'exploration des contenus, etc.



The screenshot shows the Linkbird website interface. At the top left is the Linkbird logo with the tagline "control your links". To the right, the contact number is "+33 (0) 952 444 003". A blue banner offers a 14-day free trial. The main heading is "Plateforme de Gestion du SEO" followed by "Gestion de projets - CRM - Outils de contrôle". The page is divided into three columns. The left column contains three benefits: "Gagner du temps" (with a clock icon), "Promotion efficace des projets" (with a calendar icon), and "Evaluation des succès" (with a line graph icon). The middle column is a sign-up form titled "Positionnez votre projet linkbird:" with a dropdown menu set to "Professional - 14 jours gratuits" and a "Coupon?" link. Below are input fields for "Société:", "Nom:", "Prénom:", "email:", "Téléphone:", and "URL de votre site:". The right column features a large orange "take a free trial" button with a play icon.

Nom : Web2roi

URL : <http://www.web2roi.com/>

Domaine : SEO - Webmarketing

Type : Site web

Descriptif : Outil Webmarketing qui propose une version à 360° du marketing digital d'un site internet et très orientée ROI. Possibilité de choisir parmi plusieurs modélisations d'attribution des conversions (1er clic, dernier clic, progressive dans le temps, linéaire...etc...) pour mieux définir le modèle publicitaire qui vous convient et les différentes combinaisons multi-canaux qui convertissent le mieux. Autres fonctionnalités comme le calcul du CPC et CPA par sources, une analyse des requêtes les plus performantes, l'impact de la marque sur le C.A, etc.

The screenshot displays the Web2ROI website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'WEB2ROI' and links for 'ACCUEIL', 'BLOG', 'NOTRE OFFRE', and 'CONTACTEZ-NOUS'. Below this, a secondary bar includes 'SUPPORT & CONTACT / 04 92 90 18 92', social media icons for Facebook and Twitter, and a 'CONNEXION' button. The main content area features the heading '5 Méthodes d'attributions au choix' and a sub-heading 'Évaluez l'apport de l'ensemble de vos sources Marketing grâce à 5 modélisations d'attribution distinctes. Créez, comparez, planifiez vos actions marketing en 1 clic.' To the right, a hand is shown clicking a computer mouse. Five circular icons represent different attribution models: 'PREMIER CLIC', 'DERNIER CLIC', 'BASES', 'LINEAIRES', and 'PROGRESSIVES'. Below this, a yellow banner reads 'Profitez de toutes les fonctionnalités de Web2ROI pendant 30 jours'. The bottom section, titled 'Pourquoi Choisir Web2ROI ?', explains that it allows users to change and study the contribution of each marketing lever in their conversion sequences using various algorithms (first click, last click, linear, progressive). This section also features five circular icons corresponding to the attribution models: 'PREMIER CLIC', 'DERNIER CLIC', 'BASES', 'ATTRIBUTION LINÉAIRE', and 'ATTRIBUTION PROGRESSIVE'.

Nom : Vazizoo

URL : <http://vazizoo.fr/>

Domaine : SEO - Webmarketing - Réseau xsociaux

Type : Site web

Descriptif : Sorte de Pinterest en français dédié essentiellement à l'actualité du SEO, des réseaux sociaux, voire du web en général.



Nom : SEO Toolbox - Vérification des backlinks

URL : <http://www.guillaumedesbieys.com/verifier-en-un-clic-la-presence-de-vos-backlinks/>

Domaine : SEO - Webmarketing - Réseau sociaux

Type : Site web

Descriptif : Nouvelle évolution de l'outil SEOToolbox avec l'apparition d'une nouvelle fonctionnalité qui permet de pouvoir vérifier si vos backlinks sont présents sur différentes pages.

	A
1	URL
2	http://homeschooling.canalblog.com/
3	http://www.mathpropress.com/competitions.html
4	http://www.lepetitcoindedepartagederomy.fr/mathematiques-c587745
5	http://globegate.utm.edu/french/topics/math.html
6	
7	

Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.