

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Revue d'URL en français... ■ ■

-> Recevoir une alerte mail en cas de chute de trafic, variation de crawl ou indexation indésirable

Quand on travaille en agence SEO on a souvent de nombreuses URL à surveiller et un problème important concernant un site peut (temporairement) passer inaperçu...

<http://www.nicemedia.fr/blog/articles-referencement/alerte-mail-en-cas-de-de-chute-de-traffic-et-de-variation-de-crawl>

-> Agrandir ses cercles Google Plus

Ce qui suit n'est qu'un petit test sans prétention, mais il pourrait vous donner des idées. En effet, on suppose que les réseaux sociaux pourraient avoir un impact sur le SEO. Mais comment gagner des partages, des mentions, des +1 ?...

<http://www.secrets2moteurs.com/agrandir-ses-cercles-google-plus.html>

-> Liste Gloubiboulga SEO - 2013

Voici en exclusivité pour vous la liste Gloubiboulga SEO ! Elle présente 150 blogs et sites SEO à suivre pour une veille en référencement efficace...

<http://www.webmaster-referencement.fr/liste-referencieurs-veille.html>

-> Votre SEO est-il un gros goret ?

Cela fait maintenant 2 jours que je suis penché sur le cas d'un client (c'est le 3e cette année) qui vient vers moi avec un site pénalisé pour cause de « Liens Factices » faits par une agence qui a travaillé sur le site avant moi...

<http://lemusclereferencement.com/2013/02/13/votre-seo-est-il-un-gros-goret/>

-> Les bonnes pratiques d'une newsletter

Une newsletter est une lettre d'information électronique envoyée à une liste de contacts consentants au rythme que vous souhaitez. Elle peut avoir plusieurs objectifs comme annoncer des nouveautés ou des évolutions, inciter à une action (achat, visite d'un site, lecture d'un article etc.), créer du contact ou encore fidéliser en créant un rendez-vous...

<http://www.webmarketing-com.com/2013/02/15/19117-bonnes-pratiques-newsletter>

-> Comment je ne fais pas de référencement

Je me présente, je m'appelle Henri, j'voudrais bien réussir mon blog, et mon SEO.... Mais j'suis pas référenceur ! Alors, qu'est-ce que je fou là ? Bah... La Maitre des Lieux est un gars bien, et quand je l'ai menacé de tout dévoiler sur ses activités douteuses, il gentiment et naturellement accepté de m'ouvrir ses colonnes. Sympa non ?...

<http://blog.axe-net.fr/comment-je-ne-fais-pas-de-referencement/>

-> Le SEO en 2013 vu par André WEYHER, ex-bras droit de Matt Cutts

Aujourd'hui, j'ai le plaisir d'avoir un invité de taille pour une interview sur le blog de l'Agence ! Il s'agit d'Andre Weyher qui a travaillé avec notre ami Matt Cutt durant 5 ans. André a sympathiquement accepté de répondre à mes questions sur le référencement en 2013...

<http://www.agence-csv.com/blog/interview-andre-weyher-seo-2013/>

-> Qwant, réussite ou couac ?

Il y a peu, j'apprends à grand renfort d'articles dithyrambiques que la France a vu naître son Google killer du nom de QWANT ! Enfin un moteur de recherche français me dis-je. Des millions d'euros investis, une approche originale, serait-ce la bonne recette pour enfin contrer le Géant ?...

<http://blog.axe-net.fr/qwant-reussite-ou-couac/>

-> 20 critères pour réussir votre référencement local

Voici les 20 principaux éléments à travailler pour optimiser votre visibilité sur les moteurs de recherche locaux (pas seulement Google !)...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/referencement-local/20-criteres>

-> Explications des 22 types de messages envoyés par Google Webmaster Tools
Par le biais du compte Google Webmaster Tools (GWT), Google communique en direct avec les webmasters, pour leur fournir des informations sur l'état de référencement de leur site. Voici la liste des messages que vous pouvez recevoir un jour, avec mes conseils... et ceux de Google...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/gwt/explications-messages>

-> SEO : les outils utilisés par 5 e-commerçants français
La Redoute, Go Voyages, PriceMinister... Tour d'horizon des outils qu'ils utilisent en interne pour améliorer le référencement. De l'analyse des backlinks au suivi de positions en passant par la supervision du maillage interne...

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/seo-pour-l-e-commerce/>

-> Liste de stop-words français

Les « stop-words » sont des mots qui n'apportent pas de sens lors de l'analyse lexicale d'un texte. Ce sont donc des mots que l'on exclut généralement lors de l'indexation ou de l'analyse d'un texte. Je vous propose ma liste de 251 stop words en français comprenant des pronoms, des mots de liaison et quelques adverbes...

<http://www.naunaute.com/liste-stop-words-francais-393>

-> « We help you do stuff » : les lasagnes à la sauce Google aussi
Le SEO n'est pas une lasagne de cheval. Bien que Findus réalise un chiffre d'affaires inférieur à celui de Google en France, le SEO ne saurait confondre le bovin et l'équidé. C'est donc bien de Google Webmaster Tools dont nous parlerons. S'agit-il de bœuf, ou de cheval ?...

<http://blog.axe-net.fr/we-help-you-do-stuff-les-lasagnes-a-la-sauce-google-aussi/>

-> Le netlinking en 2013 - SEO Camp Day de Caen
Le netlinking après la fin du monde, présentation du 16 février 2013...

<http://fr.slideshare.net/gwaradenn/seo-camp-caen2013>

-> Avantages et limites de l'Author Rank pour le SEO ?

Aujourd'hui, je vais vous parler de l'Author Rank, ce nouvel indice qui devrait à terme remplacer le Page Rank dont le manque de pertinence croissant aura vraisemblablement eu raison. Mais avant cela, je tiens à remercier notre Miss SEO Girl nationale de m'avoir ouvert les portes de son blog. Je ne délaisse que très rarement Polynet au profit d'autres sites, mais, face à l'attractivité de celui d'Alexandra et à son hospitalité, je ne pouvais qu'accepter l'invitation...

<http://www.miss-seo-girl.com/avantages-et-limites-de-lauthor-rank-pour-le-seo/>

-> Y a-t-il eu des mises à jour de Google Penguin non-annoncées ?

Google aurait-il effectué des mises à jour du filtre anti-spam de Google, Google Penguin, sans en avertir la communauté SEO ?...

<http://www.referencieur.be/y-a-t-il-eu-des-mises-a-jour-de-google-penguin-non-annoncees-6683.html>

-> Le SEO low-cost peut-il être efficace ?

Tout d'abord merci Sylvain de m'accueillir sur ton blog et bien le bonjour à tes lecteurs. Pour me présenter rapidement je m'appelle Simon Legouge, j'ai 25 ans et je vis en Thaïlande. Je tiens un blog où je parle business, SEO et autres et je monte un gros réseau (finance, igaming, voyage) pour ma boîte Green Tomato avec ma copine...

<http://blog.axe-net.fr/seo-low-cost/>

-> 4 sites pour créer facilement des infographies

Très en vogue, les infographies peuvent doper le trafic d'une page Web. Les plus simples peuvent être réalisées gratuitement en ligne, sans compétences techniques. Voici quatre sites qui offrent ces possibilités...

<http://www.journaldunet.com/solutions/saas-logiciel/faire-une-infographie-gratuitement/>

-> Pagination et référencement naturel

La pagination est une fonctionnalité qui permet de faciliter la navigation dans une section ayant de nombreux contenus. C'est le cas de votre page d'accueil, de vos catégories ou encore de vos mots clés...

<http://www.seomix.fr/pagination-seo/>

-> Conseils d'optimisation de la page Google+ Local

L'annuaire Google+ local a pour objectif d'aider les utilisateurs à découvrir les professionnels (tpe/pme et commerçants, artisans, ...) et les bonnes adresses (hotels, restaurants, ...) de leur région et des villes du monde entier ! Il leur permet également de partager leurs bonnes adresses et de donner leurs avis...

<http://www.iceranking.com/Google/conseils-d-optimisation-de-la-page-google-plus-local/>

-> Qu'est-ce que la Recherche dans le Graphe Facebook ? [Graph Search]

Lancée en version bêta limitée le mois dernier, la recherche dans le graphe Facebook est la nouvelle version du moteur de recherche interne de Facebook qui permet aux utilisateurs de trouver des informations en fonction des objets (personnes, photos, pages etc ...) et des connections (mentions J'aime, contenu partagé, amitié etc ...) enregistrés dans le graphe Facebook...

<http://www.emarketinglicious.fr/social-media/la-recherche-dans-le-graphe-facebook-graph-search>

-> Analyses de logs pour le SEO par l'exemple : étude d'un cas concret

Aujourd'hui je vous propose un billet qui a pour finalité de vous inciter à voir un peu plus loin que les liens et à analyser les logs serveurs, conjointement à d'autres sources de données (WA, WMT, CA...), pour le SEO. Je vous le propose, au travers d'un exemple concret, un raisonnement suivi pour comprendre et résoudre un problème SEO sur un site...

<http://www.nicemedia.fr/blog/articles-referencement/analyses-de-logs-pour-le-seo-par-lexemple-etude-dun-cas-concret>

-> Faut-il utiliser les annuaires pour son référencement ?

Les jeunes référenceurs les ont en horreur mais admettent qu'ils font quand même partie du paysage. Les séniors du SEO s'en souviennent avec nostalgie, comme d'une époque où il suffisait de soumettre son url à 250 d'entre eux pour faire exploser ses SERP, les clients ont de gros doutes sur leur utilité ou non. Pourtant les annuaires ne sont pas morts, à mon sens ils restent même indispensables dans une bonne stratégie de référencement...

<http://www.responsive-mind.fr/debat-annuaires-pour-referencement/>

-> Les 5 erreurs à éviter pour débuter en Ecommerce

Monter son entreprise pour vendre en ligne est sûrement la façon la plus simple d'entreprendre depuis plusieurs années...

<http://blog.axe-net.fr/les-5-erreurs-a-eviter-pour-debuter-en-ecommerce/>

-> Interview vidéo d'Olivier Andrieu : facteurs clés de succès d'un bon référencement sur Google

On ne présente plus Olivier Andrieu, expert en référencement, consultant SEO indépendant dans le domaine de l'Internet, créateur de la société Abondance et du site www.abondance.com. Il est aussi auteur d'une quinzaine de livres...

<http://inter-ligere.fr/index.php/e-reputation/959-interview-video-d-olivier-andrieu-facteurs-cles-de-succes-d-un-bon-referencement-sur-google>

-> Stop au Duplicate Content avec l'indexation des sites de préprod

Cela arrive trop rarement: des sites de pré-production ou en cours de développement qui sont indexés par GoogleBot, c'est bien souvent la porte ouverte à des tonnes de contenu dupliqué. Il suffit de faire une requête comme celle ci par exemple pour voir l'étendu des dégâts...

<http://www.yapasdequoi.com/apache/3178-stop-au-duplicate-content-avec-lindexation-des-sites-de-preprod.html>

-> Interview de Mathieu Chartier auteur du Guide du référencement web

Je reçois aujourd'hui Mathieu Chartier auteur de l'ouvrage « Le Guide du référencement Web » édité par First. Je vous ferai un petit retour dans quelques semaines sur cet ouvrage...

<http://www.lereferenceur.fr/blog/interview-de-mathieu-charte-auteur-du-guide-du-referencement-web/>

-> Le SEO Copywriting : produire du contenu qualitatif pour les visiteurs et pour Google
The content is king... C'est ce qu'on lit très souvent sur les blogs des référenceurs et/ou des rédacteurs, et ils n'ont pas tort. Tout ce complique généralement lorsqu'on vous dit que le contenu doit être rédigé à la fois pour les internautes et pour Google...

<http://www.referenseo.fr/blog/seo-copywriting/>

-> La qualité des moteurs de recherche en 2012

SearchEngines.ru nous présente une étude réalisée par « Ashmanov and Partners » sur la qualité des moteurs de recherche en Russie pour l'année 2012...

<http://www.moteurzine.com/2013/02/28/la-qualite-des-moteurs-de-recherche-en-2012/>

-> Le portrait chinois de Samy Berkani !

Je vous propose aujourd'hui la lecture de cette interview de Samy Berkani, professionnel du référencement naturel et du e-commerce. Samy est également responsable SEO – Inside Créations et responsable webmarketing – Les Deux Biches, Lady Coclico et Le Tiroir à Collants...

<http://www.miss-seo-qirl.com/portrait-chinois-samy-berkany/>

-> Le keyword stuffing des numéros de téléphone

Une nouvelle vidéo de l'équipe Webspam, présentée par Matt Cutts nous propose de répondre à l'énervement des internautes concernant les fermes de listing téléphoniques ou phone keyword stuffing. Voici la question posée...

<http://www.actu-google.com/videos/keyword-stuffing-numeros-de-telephone/>

-> Le contenu dupliqué – Partie 1 (introduction)

J'ai essayé d'éviter dans ce billet, et dans les suivants sur le même sujet, de parler technique ou algorithmique. J'ai essayé d'avoir un propos accessible à tous, même si j'espère apporter mes propres idées sur le sujet, idées qui ont été mises en place dans la logique d'Human Easy Spinner...

<http://www.article-spinning-software.fr/contenu-duplique-introduction/>

-> L'annuaire est mort, vive l'annuaire !

Les annuaires ont fait couler beaucoup d'encre en 2011 et 2012 principalement du fait de leur pénalisation massive par notre ami Google. Il est vrai que du point de vue de la qualité, ils l'avaient mérité. En effet, s'il était positionné c'était uniquement grâce à leur volume de page qui était d'une qualité plus que médiocre...

<http://www.pullseo.com/lannuaire-est-mort-vive-lannuaire/>

-> Marie Pourreyron, consultante en SEO

Aujourd'hui dans les acteurs du web, ce sera non pas un acteur mais une actrice.

Spécialiste SEO et référencement, Marie Pourreyron nous parle de son métier et de son quotidien lié au monde du web...

<http://www.web-geek.fr/marie-pourreyron/>

-> Créez une « linkwheel interne » pour renforcer vos liens

J'accueille aujourd'hui Didier Sampaolo trop humble pour parler de lui. Il aborde ce sujet trop souvent oublié de la puissance des liens et des possibilités de l'impacter directement par le maillage interne ou backlinks choisis...

<http://blog.axe-net.fr/structure-interne-maillage-et-puissance-des-backlinks/>

-> 11 postulats sur la longueur des publications pour le référencement

Vous êtes-vous déjà demandé quelle longueur de texte vous devez utiliser lorsque vous faites une publication, annuaire de qualité, communiqué de presse, billet de blog, page de votre site ou autre ?...

<http://www.referencement-naturel-white-hat.fr/postulats-longueur-publications/>

-> Brief client SEO: 17 points pour mieux se comprendre

Pour moi le brief client est une étape cruciale de la campagne du référencement. Il est toujours mieux d'essayer de se comprendre dès le début et ne pas perdre du temps pour le travail qui n'aboutira finalement à rien...

<http://alekseo.com/brief-client-seo/>

-> Analyse de site webspammé par google

C'est la fête du slip ! Google a lancé un site super bien fait pour expliquer comment il fonctionne, et une grosse partie pour expliquer comment fonctionne son système anti spam...

<http://www.love-moi.fr/2013/03/analyse-de-site-webspamme-par-google.html>

-> Daniel Roch et le SEO WordPress

Aujourd'hui je vous propose cette interview de Daniel Roch, consultant indépendant sur WordPress, le référencement naturel et le webmarketing. Daniel est également créateur et rédacteur de SeoMix, blog dédié plus spécialement à wordpress et au référencement...

<http://www.miss-seo-girl.com/daniel-roch-et-le-seo-wordpress/>

-> Comment j'ai augmenté de 1896% le trafic de mon site internet

Bonjour à tous, bien longtemps que je n'avais pas chaussé le clavier pour échanger avec vous. Mais rassurez-vous cette semaine ou semaine prochaine vous n'allez pas être déçus avec un article à ne surtout pas manquer. Billet que certains attendent depuis longtemps je crois mais je n'en dis pas plus...

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/buzz-et-trafic>

-> Référencement et longueur des contenus : optez plutôt pour le court !

De plus en plus pour un bon référencement, l'accent est mis sur la rédaction d'un contenu de qualité, c'est à dire unique, clair, bien structuré. Mais qu'entend-on par "contenu de qualité" ?...

<http://www.graphemeride.com/blog/referencement-et-longueur-des-contenus-optez-plutot-pour-court>

-> Philosophie de Google sur la suppression manuelle des Spams

Matt Cutts, à la tête de la recherche de spam chez Google, a publié une vidéo appelée : Est-ce que Google utilise un standard fixe pour supprimer manuellement les spams sur le web ?...

<http://www.seolius.com/fr/seo/actualite/article/2013/03/05/suppression-manuelle-des-spams>

-> BlackHat et réseaux sociaux : les répliquants

Quand Sylvain m'a fait cette offre qui ne se refuse pas d'un blog invité chez lui, le sujet s'est imposé de lui-même : à la marge entre blanc et noir, et loin du low cost SEO, comment apparaître le plus naturel possible dans les réseaux sociaux et sur internet, pour utiliser au profit de son site toutes les possibilités de trafic, de mentions, et donc d'autorité offertes par les réseaux sociaux ?...

<http://blog.axe-net.fr/blackhat-smo/>

-> Pensez à vos utilisateurs !

Chaque site Internet a un objectif différent : il s'agit de présenter des services, vendre des produits, cliquer sur une bannière publicitaire, partager une passion, ... En d'autre terme, un site Web cherche à répondre à un besoin...

<http://blog.axe-net.fr/pensez-a-vos-utilisateurs/>

-> Les 3 meilleures SEO féminines de France - Classement 2013

Faisant suite à une déferlante d'articles originaux centrés sur le SEO, articles dont le contenu était incontournable pour tout bon référenceur, nous avons voulu essayer de rattraper notre retard dans cette course à la qualité. Pour mieux comprendre ce à quoi je fais allusion, il faut revenir quelques semaines et jours en arrière, pour trouver des articles classant les référenceurs des référenceurs (beaux, moches, meilleurs, nuls) : là, là, et encore là... ah et là aussi...

<http://www.graphemeride.com/blog/3-meilleurs-seo-feminines-de-france-classement-2013>

-> Critique du guide WordPress et SEO de Daniel Roch

Après ma présentation du livre de Florian Marlin et son Guide pratique des liens sponsorisés, voici maintenant la présentation et mon avis sur le pdf « WordPress et SEO » de Daniel Roch...

<http://www.lereferenceur.fr/blog/critique-du-guide-wordpress-et-seo-de-daniel-roch/>

-> Voyez en temps réel les derniers sites supprimés de l'index de Google
C'est le genre de truc que je pourrais regarder toute la journée. Un peu à l'image d'un shérif du Far West exhibant avec fierté son tableau de chasse, Google a lancé cette semaine un musée en temps réel des derniers sites bannis de l'index du moteur de recherche, pour avoir utilisé des tactiques de spamming...

<http://www.davidcarlehq.com/2013/03/voyez-en-temps-reel-les-derniers-sites-supprimees-de-lindex-de-google/>

-> Le point sur Google et les modifications de balises <title>
Toute personne avec une connaissance même basique du SEO sait que le contenu de la balise <title> est un élément stratégique en matière de référencement et d'usage du web. En effet, le contenu de cette balise est particulièrement valorisé par les moteurs de recherche...

<http://s.billard.free.fr/referencement/?2013/03/06/652-le-point-sur-google-et-les-modifications-de-balises-title>

-> Une fiche-produit doit-elle être orientée seo ?

Dans un site de vente en ligne, les fiches-produits sont cruciales. En matière de rédaction de leurs contenus, on se pose souvent la question de comment on doit les rédiger. La rédaction web n'est pas si simple et lorsque l'on a beaucoup de produits, la question prend tout son sens !...

<http://www.inside-creations.com/831/une-fiche-produit-doit-elle-etre-orientee-seo/>

-> Bing Now, l'application qui détecte l'ambiance d'un lieu

Microsoft travaille sur une application Windows Phone qui recueille des échantillons sonores dans un lieu public pour en déterminer l'ambiance et livrer aux internautes des résultats de recherche encore plus précis...

<http://www.zdnet.fr/actualites/bing-now-l-application-qui-detecte-l-ambiance-d-un-lieu-39788131.htm>

-> Rand Fishkin (SEOMOZ) : "Les liens n'ont plus le même impact en SEO"

A l'occasion de sa venue au SMX Paris, le gourou du référencement et co-fondateur de SEOMoz décrypte les dernières évolutions majeures des moteurs de recherche : déclin des liens, Negative SEO, réseaux sociaux, recherche sémantique...

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/rand-fishkin-smo-netlinking-et-negative-seo-par-rand-fishkin.shtml>

-> Google indexe les contenus Ajax et JS !

J'en parlais récemment, Googlebot a augmenté considérablement son crawl sur les url's en Ajax. Restait encore à démontrer qu'il indexait les contenus associés de façon convenable. Un petit update de la courbe de crawl...

<http://www.seovox.com/139/google-indexe-les-contenus-ajax-et-js/>

-> Le netlinking de second niveau selon Pareto

Lorsque l'on travaille le netlinking d'un site, on connaît l'importance de donner du poids au lien que l'on a créé vers le money site. Il faut apporter du jus aux liens de 1er niveau...

<http://www.webmarketing-com.com/2013/03/13/19603-le-netlinking-de-second-niveau-selon-pareto>

-> 10 questions à Alexiane Derail, Responsable SEO de Rueducommerce.com

Vendredi, c'était la journée de la femme. Et comme je suis un mec sympa (et pas du tout macho – sisi !), je me suis dit que j'allais mettre en lumière l'une d'entre elles.

Aujourd'hui, je vous propose une interview exclusive (!) d'Alexiane Derail, Responsable SEO de Rueducommerce.com, l'une des plus belles réussites françaises en termes de référencement naturel...

<http://www.joptimisemonsite.fr/10-questions-a-alexiane-derail-responsable-seo-de-rueducommerce-com/>

Revue d'URL en anglais...

-> Did Google Just Penalize Another Link Network? SAPE Links

Unconfirmed reports are surfacing throughout the SEO community that Google has penalized yet another link network. The rumors within the industry are that the link network targeted by Google is named SAPE links...

<http://searchengineland.com/did-google-just-penalize-another-link-network-sape-links-150843>

-> The Search Engine We REALLY Want To See Google (Or Microsoft) Build
When you sit down and think about it, search engines today have not changed all that dramatically in terms of depth-of-insight compared to their early days. Google recently added the Knowledge Graph for a subset of queries; but at its core, the level of insight available to the searcher remains primarily the Web links on the SERP...

<http://searchengineland.com/the-search-engine-we-really-want-to-see-google-or-microsoft-build-150042>

-> Facebook Updates News Feed, No Impact On Graph Search (Today)
We've covered this morning's changes and enhancements to Facebook News Feed over at Marketing Land...

<http://searchengineland.com/facebook-updates-newsfeed-no-impact-on-graph-search-today-150939>

-> Spamming Your Way to Visibility with User-Generated Pages
*"Can you name a city in New Jersey that doesn't have an E in its name? It's not easy..."
So say the multitude of recent Facebook posts that have inundated the feed of pretty much everyone on Facebook...*

<http://searchenginewatch.com/article/2252630/Spamming-Your-Way-to-Visibility-with-User-Generated-Pages>

-> Penalty Lifted: How To Use Google's Disavow Tool Case Study
Here's the story. Stratford Retirement got hit with a Google penalty. Hard. Over the past few months I worked pro bono with the team at Stratford, an assisted living community in Seattle, after they reached out to me to help them recover...

<http://cyrusshepard.com/penalty-lifted/>

-> Google's Matt Cutts Awarded Patent On Detecting Hidden Text & Hidden Links
A new Google patent was awarded today named Systems and methods for detecting hidden text and hidden links...

<http://searchengineland.com/googles-matt-cutts-awarded-patent-on-detecting-hidden-text-hidden-links-150659>

-> Google's Cutts: We Don't Ban Sites Critical Of Google, But Here Is Why We Do Penalize Sites...

In the latest video from Google's head of search spam, Matt Cutts, he addresses Google's standards for manually removing spam from the Google index...

<http://searchengineland.com/googles-cutts-we-dont-ban-sites-critical-of-google-but-here-is-why-we-do-penalize-sites-150549>

-> Google Granted Patent on Invisible Text and Hidden Links
As long as there have been search engines, there have been people trying to take advantage of them to try to get pages to rank higher in search engines. It's not unusual to see within many SEO site audits a section on negative practices that a search engine might frown upon, and Google lists a number of those practices in their Webmaster Guidelines...

<http://www.seobythesea.com/2013/03/google-invisible-text-hidden-links/>

-> When Responsive Web Design Is Bad For SEO
In my January column I resolved not to discuss the responsive Web design issue anymore, as the One URL versus multiple URL issue is moot now that Google has announced a way to consolidate link equity for equivalent mobile URLs...

<http://searchengineland.com/when-responsive-web-design-is-bad-for-seo-149109>

-> How to Configure & Track Google Analytics Goals for SEO
Goal measurement is quite possibly the most important element of SEO itself...because it is the justification of the investment...

<http://searchenginewatch.com/article/2251882/How-to-Configure-Track-Google-Analytics-Goals-for-SEO>

-> Why Google May Change Search Result Snippets

It doesn't do any good to rank well in search results if no one clicks through. If you go to Google Webmaster tools, and see the list of queries a page of yours might rank well for, you might see some query terms or phrases that you want to show up in search results...

<http://www.seobythesea.com/2013/03/google-change-search-result-snippets/>

-> SEO Friendly WordPress in 12 Steps

WordPress is fantastic, free, and open source. It can be installed, up and running in a matter of minutes...

<http://searchenginewatch.com/article/2251513/SEO-Friendly-WordPress-in-12-Steps>

-> New Details About Google's News-Ranking Algorithm Revealed in Patent

What is the secret of ranking well in Google News? A recent ComputerWorld article has revealed new insights into Google's news-ranking algorithm, based on information from a patent filed by Google in February 2012...

<http://searchenginewatch.com/article/2251530/New-Details-About-Googles-News-Ranking-Algorithm-Revealed-in-Patent>

-> Social Signals & Search – Reading the Tea Leaves

Social media is a focal point for brands. One of the most compelling reasons is because their marketing team, agency and/or consultants have convinced them that being social is required to compete...

<http://searchenginewatch.com/article/2251187/Social-Signals-Search-Reading-the-Tea-Leaves>

-> Sistrix Publishes Its Own Google Updates History Page

Sistrix, a German-based SEO tools company, launched a Google Updates history page where you can track all the major Google updates in one place...

<http://searchengineland.com/sistrix-publishers-their-own-google-updates-history-page-149857>

-> Advanced Wordpress SEO: Permalink Changes & Multilingual Implementation

Wordpress SEO is an exciting topic, and I received a lot of great questions during and after the Mozinar that I didn't have time to answer live. As I started to read through your follow-up questions, I realized that a lot of them were about the same topics, so I decided to include responses to these common questions in this post for all to see...

<http://www.seomoz.org/blog/advanced-wordpress-seo-permalink-changes-multilingual-implementation>

-> Measuring Your Link Building with Google Analytics

In the past, link building was less about bringing people straight to your site and more about making sure Google rank your site as high as possible...

<http://searchenginewatch.com/article/2250861/Measuring-Your-Link-Building-with-Google-Analytics>

-> How Google Might Generate Snippets for Search Results

When you perform a search at Google, and you have a set of search results in front of you, how do you decide what to click upon? How do you judge the page titles, the snippets, and the URLs that you see. How does Google decide what to show you?...

<http://www.seobythesea.com/2013/02/google-snippets-search-results/>

-> Google Panda Two Years Later: The Real Impact Beyond Rankings & SEO Visibility

Google's Panda algorithm update, which launched two years ago, had an enormous impact on the SEO industry and online publishing as a whole...

<http://searchengineland.com/google-panda-two-years-later-real-impact-149519>

-> No, Google Hasn't Released Unannounced Penguin Updates

Is Google pushing Penguin Updates without announcing them? A recent Google video might give that suggestion, but the Google tells us this is not the case...

<http://searchengineland.com/no-google-hasnt-released-unannounced-peguin-updates-149156>

-> SEO Content Analysis Using Google Analytics

Since search quality indicators have become an increasingly important factor for search engines, evaluating SEO content performance in search engines using Google Analytics is becoming equally important...

<http://searchenginewatch.com/article/2246113/SEO-Content-Analysis-Using-Google-Analytics>

-> Secrets of the 7-Result SERP

In August of 2012, Google launched 7-result SERPs, transforming page-one results. MozCast data initially showed that as many as 18% of the queries we tracked were affected...

<http://www.seomoz.org/blog/secrets-of-the-7-result-serp>

-> Responsive Design & Mobile SEO: Best Practices for 2013

We're shifting into a world in which smartphones and tablets are beginning to rule the roost in terms of connectivity. More people are searching for information via mobile phones, tablets, and smartphones...

<http://www.searchenginejournal.com/responsive-design-mobile-seo-best-practices-for-2013/58158/>

-> Want to Rank in Google? Build Your Author Rank Now

In "SEO Revelations for 2013", I wrote this about rel=author: "This will be the big new ranking signal for 2013". A mere 19 days later, a very interesting excerpt from "The New Digital Age", the upcoming book authored by Google Executive Chairman Eric Schmidt, made some headlines...

<http://searchenginewatch.com/article/2253665/Want-to-Rank-in-Google-Build-Your-Author-Rank-Now>

-> How Google is Generating Query Refinements the Orion Way

In 2006, Google battled Yahoo! and Microsoft for an algorithm developed by an Israeli Ph.D. student in Australia. The algorithm had a semantic element to it, and advanced Google in an algorithm arms race between the search giants (one of which doesn't even have a search engine of its own now)...

<http://www.seobythesea.com/2013/03/google-query-refinements-orion/>

-> The Definitive Guide to Google Analytics for SEO Professionals

Google Analytics makes it possible to track SEO efforts, and has been used by businesses the world over to track ROI on internet marketing...

<http://www.searchengineguide.com/jayson-demers/the-definitive-guide-to-google-analytics.php>

-> How to Start Building Your Author Rank: 6 Best Practices

Building identity around top content is now an integral part of a strong digital marketing strategy. As the industry buzzes about changes afoot with Author Rank, it has become impossible to ignore for forward-thinking marketing professionals...

<http://searchenginewatch.com/article/2253968/How-to-Start-Building-Your-Author-Rank-6-Best-Practices>

Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.

Merci pour votre lecture... Pour toute suggestion : olivier@abondance.com