

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Cette rubrique signale les informations réellement utiles émanant des moteurs de recherche eux-mêmes en termes de référencement naturel. La source étant directe, l'information est bien souvent intéressante puisque ce sont les moteurs qui dialoguent ainsi, le plus souvent au travers de blogs spécialisés et d'interviews, avec les webmasters. Voici donc une synthèse de l'information officielle publiée par les moteurs de recherche sur le référencement, ainsi que le signalement des articles particulièrement pertinents écrits par les sites spécialisés ce mois-ci...



Google, et notamment son blog destiné aux webmasters (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/>), qui n'a pas été très prolifique pendant ces derniers temps, il faut bien le dire, ou ailleurs, a surtout publié quelques articles et vidéos plus ou moins intéressants ce mois-ci :

- Un article intitulé : *Make the most of Search Queries in Webmaster Tools* (<http://googlewebmastercentral.blogspot.fr/2013/02/make-most-of-search-queries-in.html>) qui présente une vidéo de 12 minutes dans laquelle Maile Ohye explique les mesures des mots clés de recherche dans les webmaster tools.
- Un petit message sur les liens vendus/achetés alors qu'ils passent du PageRank, pratiques considérées comme du spam par le moteur : *A reminder about selling links that pass PageRank* (<http://googlewebmastercentral.blogspot.fr/2013/02/a-reminder-about-selling-links.html>)
- Quelques vidéos de Matt Cutts : *Should I use pushState to update my URLs instead of #! to manage Ajax navigation?* (50" : <http://youtu.be/yiAF9VdvRPw>), *Does Google use a set standard for manually removing webspam?* (4'21" : <http://youtu.be/Mb3ZiXno4Dw>), *If I use a ccTLD, can I indicate my geographic location is not in that country?* (2'32" : <http://youtu.be/QCozweHGtK0>), *Does Google take action on sites that do keyword stuffing with phone numbers?* (1'06" : <http://youtu.be/V0z7XOOmoM4>).

Les autres actualités Google du mois (et notamment quelques unes des vidéos de Matt Cutts non reprises ici et bien d'autres informations) sont à découvrir ici : <http://www.abondance.com/actualites/>



Bing n'a publié ce mois-ci sur son blog pour Webmasters ([http://www.bing.com/community/site\\_blogs/b/webmaster/default.aspx](http://www.bing.com/community/site_blogs/b/webmaster/default.aspx)) qu'un seul post intéressant (hormis quelques annonces de webinars), avec un rappel de son nouvel outil de création de Sitemaps : [http://www.bing.com/blogs/site\\_blogs/b/webmaster/archive/2013/02/20/building-sitemaps-manually-stop-until-you-read-this.aspx](http://www.bing.com/blogs/site_blogs/b/webmaster/archive/2013/02/20/building-sitemaps-manually-stop-until-you-read-this.aspx)

A noter également un autre article dans lequel il explique comment fonctionne son outil d'autocomplétion (suggestion de requêtes) :

[http://www.bing.com/blogs/site\\_blogs/b/search/archive/2013/02/20/a-look-at-autosuggest.aspx](http://www.bing.com/blogs/site_blogs/b/search/archive/2013/02/20/a-look-at-autosuggest.aspx)

Et un autre sur les problèmes d'indexation : *Indexing issues? Let's examine the most common problems.*

([http://www.bing.com/blogs/site\\_blogs/b/webmaster/archive/2012/09/20/indexing-issues-let-s-examine-the-most-common-problems.aspx](http://www.bing.com/blogs/site_blogs/b/webmaster/archive/2012/09/20/indexing-issues-let-s-examine-the-most-common-problems.aspx)).

Soit, globalement, peu de choses en termes de communication de la part des moteurs de recherche depuis le début de cette année...

Bonne lecture !!

***Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.***