

Les SERP à 7 liens : pourquoi Google montre-t-il parfois moins de résultats ?

[Retour au sommaire de la lettre](#)

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

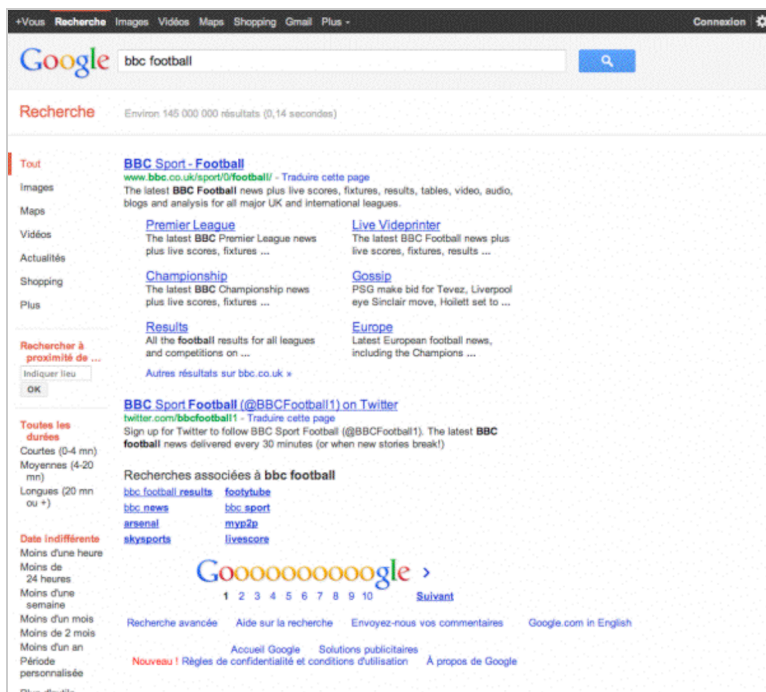
Depuis quelques mois, Google abandonne la sacro-sainte page de résultats à 10 liens pour proposer moins de résultats, le plus souvent 7 "liens bleus" sur de nombreuses requêtes. Pourquoi le moteur propose-t-il ceci, quelles sont les hypothèses qui expliquerait ce phénomène et peut-on utiliser ce type d'affichage dans sa stratégie SEO ?...

Au cours de l'été 2012, Google a brisé définitivement une très vieille habitude : depuis sa création, le moteur avait toujours affiché 10 résultats par défaut dans ses SERP (*Search Engine Result Pages*), auxquels se sont ajoutés à partir de 2007 les résultats dits de "recherche universelle". Depuis plusieurs années, cette règle des "10 résultats organiques sur la première page" souffrait quelques exceptions, qui ressemblaient plus à des expériences d'interface qu'à autre chose. Mais à partir de la mi-août 2012, ces exceptions se sont transformées en règle pour une certaine famille de requêtes.

Mais pourquoi afficher moins de 10 résultats sur la première page? Quelles requêtes sont concernées par ces affichages limités ? Et peut-on se servir de cette particularité pour son référencement ?

Le temps des expériences

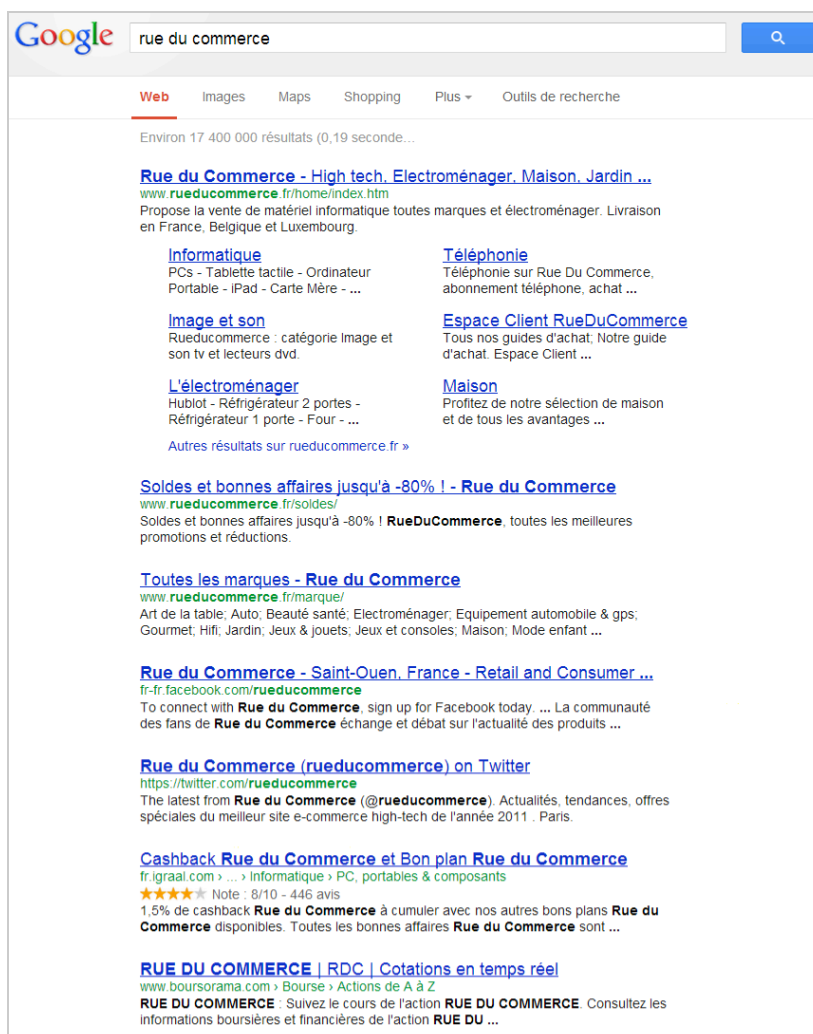
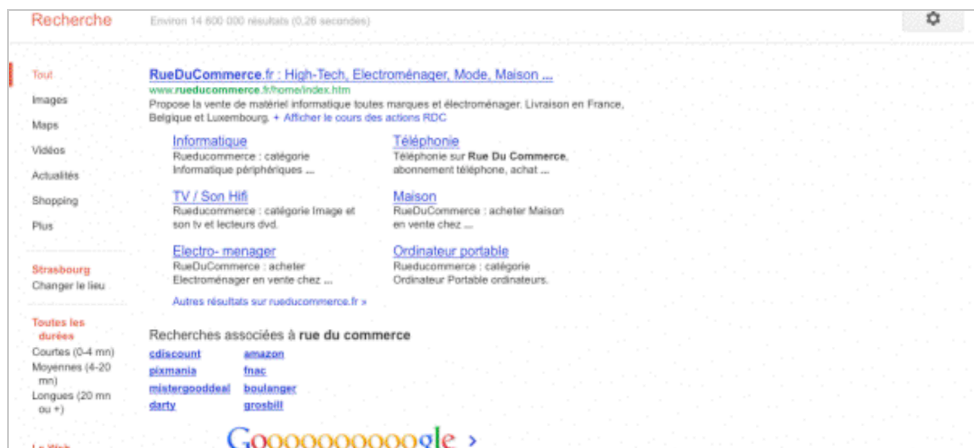
Google a expérimenté longuement des affichages à moins de 10 résultats organiques. Les premiers signalements remontent à 2011. La première « épidémie » visible a été remarquée sur l'index UK début 2012.



Page à deux résultats sur la requête BBC football, sur l'index UK, identifiée en février 2012. Cette requête montrait entre deux et cinq résultats selon la configuration (mode connecté ou non)

Sur l'index français, une requête n'affichait qu'un seul résultat avait attiré l'attention de certains observateurs dès 2012 : il s'agissait de la requête « Rue du Commerce », qui a

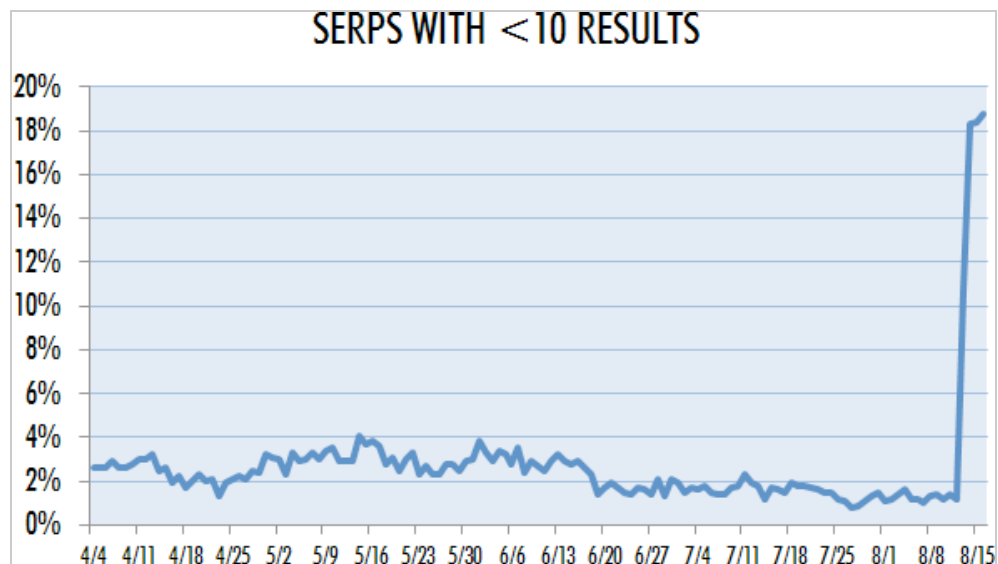
montré ce comportement de manière fort régulière au cours du premier semestre 2012. Le nombre de résultats sur cette requête s'est finalement stabilisé à 7.



La requête « rue du commerce » fait à présent apparaître 7 résultats

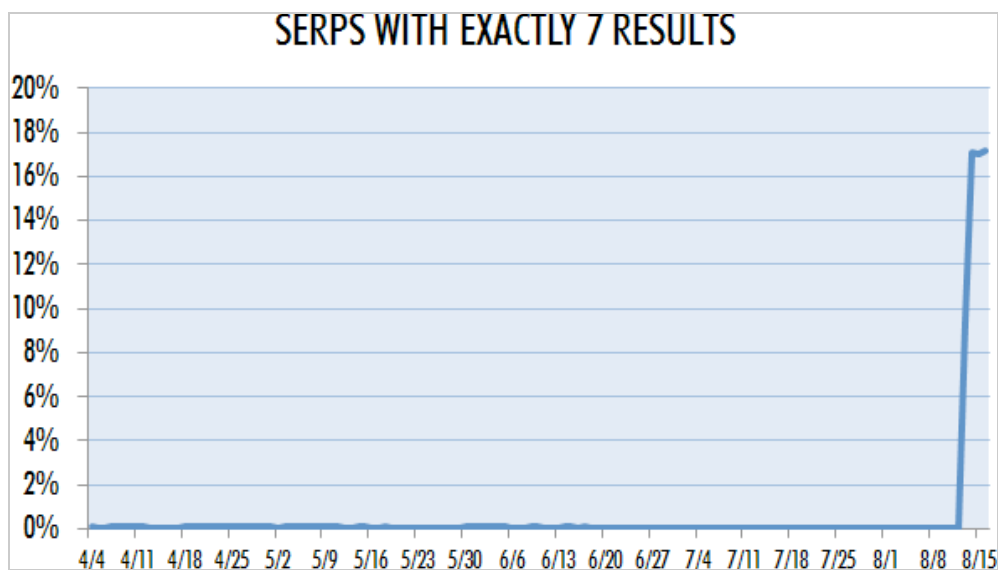
13 août 2012 : l'explosion des pages à 7 résultats

Suite à de nombreux posts de webmasters signalant un changement important dans les pages de résultat de Google, Pete Meyers de SEOMoz a réalisé une étude sur la fréquence d'occurrence des premières pages à moins de 10 résultats. Cette étude a été publiée le 20 août 2012 :



L'étude de SEOMoz sur les SERP de Google montre que depuis début 2012, entre 1 et 4% des requêtes faisaient apparaître moins de 10 résultats organiques. Ce nombre a explosé pour atteindre près de 20% des requêtes vers le 12/13 août 2012.

La configuration la plus courante est une page à 7 résultats :



Les sitelinks : une condition nécessaire pour déclencher l'apparition d'une page à 7 résultats

Selon une étude plus récente publiée par le même Pete Myers le 14 février 2013, 100% des SERPs à 7 résultats contenaient des Sitelinks en première position, et 80% des mégasitelinks ("liens de site" avec 7 liens ou plus). Il semble donc que ces pages à 7 résultats soient pilotées par un algorithme similaire ou commun avec celui qui fait apparaître les sitelinks.

- 1** [PC Tools | Download Antivirus Software & PC Software Utilities](#)
[www.pctools.com/](#)
PC Tools PC software is highly trusted, award-winning security & utility software for Windows, including Spyware Doctor, Spyware Doctor with AntiVirus, Internet ...

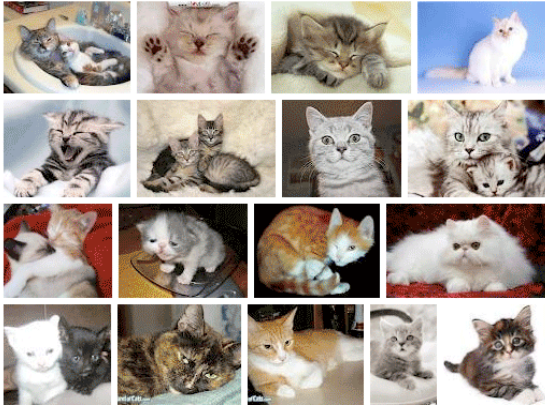
PC Tools AntiVirus PC Tools AntiVirus Free provides basic antivirus and antispyware ...	Spyware Doctor Award-winning spyware removal software from PC Tools ...
Registry-Mechanic Click here for Registry Mechanic for Windows. PC Tools has ...	Spyware Doctor with Antivirus PC Tools Spyware Doctor with AntiVirus delivers powerfully ...
PC Tools Internet Security Download PC Tools Internet Security software for complete ...	Support Click here for support on PC Tools Windows Antivirus Software ...

[More results from pctools.com »](#)
- 2** [PC Tools \(company\) - Wikipedia, the free encyclopedia](#)
[en.wikipedia.org/wiki/PC_Tools_\(company\)](#)
PC Tools (founded in 2003), formerly known as WinGuides.com, is a software company headquartered in Australia with offices in the United States, United ...
- 3** [PC Tools AntiVirus Free - CNET Download.com](#)
[download.cnet.com](#) > ... > Security Software > Antivirus Software
★★★★★ Review by CNET Staff - Free - Windows - Security
Sep 10, 2010 - Free antivirus packages have evolved to the point where many of them protect your PC from threats as well as the premium tools.
- 4** [ThreatFire AntiVirus - Behavioral Virus and Spyware Protection](#)
[www.threatfire.com/](#)
PC Tools Together. Enables ThreatFire users to contribute towards making ThreatFire available in their native language. Learn more - Download Additional ...
- 5** [PC Tools | Facebook](#)
[www.facebook.com/PCTools](#)
Joined Facebook · December · November · October · September · August. **PC Tools** is on Facebook. To connect with **PC Tools**, sign up for Facebook today.
- 6** [PC Tools \(PCTools\) on Twitter](#)
[twitter.com/PCTools](#)
PC Tools, industry leading protection from online threats ... Check out the latest video at the **PC Tools** YouTube Channel: [http://youtu.be/ZpBbKNW0ts](#) ...
- 7** [PC-Tools.Net: Tools and utilities for Windows, Unix/Linux, DOS](#)
[www.pc-tools.net/](#)
File, system, security, and internet tools and utilities for both PCs and larger scale systems.

Quand d'autres blocs remplacent les sitelinks

Notons que ce que nous appelons ici des pages avec 7 résultats montre en réalité plus de liens. Ce qui est compté, comme dans l'illustration ci-contre, ce sont les « blocs » de résultats organiques. Une page montrant un megasitelinks contient en fait au moins treize liens, dont 7 appartiennent au même domaine (page d'accueil + 6 Sitelinks). Si la page contient d'autres blocs de recherche universelle, le nombre de liens augmente encore.

Images for "pictures of cats" - Report images



- 1** [Funny Cat Pictures](#)
www.funnycatpix.com/
Funny Cat Pictures. Funny,Cute,Weird,Captioned Cat Pictures By FunnyCatPix.com - Daily Updates of the interwebs best funny cat pictures.
- 2** [Pictures of Cats | PoC — An online illustrated cat encyclopedia with ...](#)
pictures-of-cats.org/
The best **pictures of cats** breeds and lots more on the internet.
Cat Breeds AH - Largest Domestic Cat Breed - Bengal cats for sale - Cat Facts
- 3** [Cats](#)
www.acc.umu.se/~zqad/cats/
This is a collection of **pictures of cats** found on random places on the internet. If you know of some reason they should not be here, please send us a line.
- 4** [Lolcats - Funny Pictures of Cats - I Can Has Cheezburger?](#)
icanhascheezburger.com/
57 minutes ago - Lolcats - Funny **Pictures of Cats** - I Can Has Cheezburger? the home of lol cats and lol* (other animals). All of our lolcats and lol*whatevers are ...
- 5** [Pictures of Cats - PetPlace.com](#)
www.petplace.com/pictures-of-cats.aspx/
Pet Hundreds of cat pictures, cute **pictures of cats**, funny **pictures of cats**, pictures of cat breeds, new **pictures of cats**, cat photos, and more.
- 6** [21 Pictures Of Cats On Glass](#)
www.buzzfeed.com/ashleybaccam/cats-on-glass
21 **Pictures Of Cats** On Glass: Who knew cats sitting on glass would be so cute? (Hat tip to Javier!) ..

Quand les sitelinks sont remplacés par autre chose

Dans certains cas plus rares, les pages présentant moins de 10 blocs de résultats présentent autre chose qu'un bloc de type « Sitelinks » en première position. Il peut s'agir d'un bloc de recherche locale (dans ce cas, ce bloc contient typiquement 7 liens locaux, la SERP globale contenant donc 7+7 liens).

Plus spectaculaire, certaines pages contiennent un bloc présentant les résultats de Google Images en première position, comme dans la copie d'écran ci-dessus. Dans ce cas on se retrouve dans une configuration à 7 blocs : un bloc d'images et 6 « snippets » présentant des liens bleus classiques.

Un comportement dynamique ?

On peut observer que la liste des requêtes affichant des pages avec 7 résultats (ou moins de 10 résultats) évolue dans le temps. Certes, le nombre de requêtes concernées par ce mouvement d'apparition ou de disparition des 7 résultats, mesuré d'un jour sur l'autre, représente moins de 1% des requêtes. Mais ce mouvement suffit à révéler que l'algorithme qui détermine l'affichage de ces pages réduites tient compte dynamiquement de certains indicateurs.

Un impact différent selon les thématiques

Pete Myers a étudié environ 5 000 requêtes, et les a catégorisées selon des « univers » repris de la classification Adwords. Les résultats sont repris ci-dessous. Il apparaît que la rubrique « santé » est la moins impactée, alors que la rubrique « travel & tourism » (tourisme et voyages) présente plus du tiers de pages avec 7 résultats. Notons que cette étude est faite sur l'index US et en anglais, la fréquence d'apparition de ces requêtes en français semble sensiblement moins fréquente. Une autre étude menée au cours de l'automne 2012 donnait un nombre global de requêtes impactées supérieur à 8%, ce qui est supérieur au pire impact observé sur une requête Panda.

Cela pourrait signifier donc qu'un grand nombre de sites ont été impactés par la réduction du nombre de résultats. Mais tout cela s'inscrit dans la réduction violente de la diversité des domaines présentés sur certaines requêtes depuis juillet 2012, et il est donc difficile d'isoler l'impact de tel ou tel changement dans les SERP sur le trafic généré par les résultats organiques de Google. Par exemple, l'observation de requêtes qui « oscillent » entre dix résultats et 7, révèle le plus souvent la même liste de domaines affichés en première page quel que soit le nombre de blocs affichés.

CATEGORY	7-SERPS
Apparel	23.6%
Arts & Entertainment	16.8%
Beauty & Personal Care	12.6%
Computers & Consumer Electronics	16.8%
Dining & Nightlife	27.2%
Family & Community	13.2%
Finance	19.2%
Food & Groceries	13.4%
Health	3.8%
Hobbies & Leisure	11.0%
Home & Garden	20.0%
Internet & Telecom	12.6%
Jobs & Education	21.4%
Law & Government	16.2%
Occasions & Gifts	7.8%
Real Estate	13.2%
Retailers & General Merchandise	29.6%
Sports & Fitness	28.6%
Travel & Tourism	36.2%
Vehicles	26.0%

Qu'est-ce qui déclenche l'affichage des SERPs à 7 résultats ?

Comme nous l'avons mentionné plus haut, il semble que ce comportement soit « associé » d'une manière ou d'une autre à l'affichage des Sitelinks. De là à penser qu'il existe un algorithme commun entre les deux, il n'y a qu'un pas, mais nous ne franchirons pas car les preuves directes manquent.

Ce qui est clair en revanche, c'est que les critères déterminant l'affichage des pages à 7 résultats semblent similaires à ceux pilotant l'apparition de Sitelinks en première position. Le problème, c'est que Google n'a jamais révélé de manière claire quels étaient ces critères. On a parlé de requêtes portant sur des marques, ou des mécanismes portant sur la reconnaissance d'entités nommées. En réalité, de nombreux contre exemples montrent

un comportement plus générique. Il semble que Google exploite des informations statistiques et déclenche l'affichage des Sitelinks quand il considère qu'un domaine contient les réponses attendues par la plupart des internautes sur une requête donnée. Il est donc possible que le franchissement de seuils sur des critères similaires déclenche l'affichage de Sitelinks et une limitation à 7 blocs de résultats. Mais faute d'informations précises sur l'algorithme utilisé, on en est réduit à de simples hypothèses de travail .

Et ce n'est peut-être pas fini !

Des tests d'interface sont réalisés en permanence par Google. Il y'a quelques semaines, quelques internautes ont aperçu des pages comportant quatre résultats seulement.

[Six Sigma - Wikipedia, the free encyclopedia](#)
en.wikipedia.org/wiki/Six_Sigma
Six Sigma is a business management strategy, originally developed by Motorola in 1986. **Six Sigma** became well known after Jack Welch made it a central focus ...

Lean Six Sigma Lean Six Sigma is a synergized managerial concept of Lean ...	GI Joe: Sigma 6 G.I. Joe: Sigma 6 is a line of military-themed action figures ...
5 Whys Jump to: navigation, search. The 5 Whys is a question-asking ...	Pareto analysis Pareto analysis is a statistical technique in decision making ...
Jack Welch John Francis "Jack" Welch, Jr. (born (1935-11-19)November ...	List of Six Sigma companies From Wikipedia, the free encyclopedia. Jump to ...

[More results from wikipedia.org »](#)

[What Is Six Sigma?](#)
www.isixsigma.com > [New to Six Sigma](#) > [Getting Started](#)
Six Sigma at many organizations simply means a measure of quality that strives for near perfection. **Six Sigma** is a disciplined, data-driven approach and ...

[Is This A Six Sigma, Lean or Kaizen Project?](#)
www.isixsigma.com/...six-sigma/...six-sigma.../six-sigma-lean-or-kaiz...
Feb 26, 2010 – Executives who develop a working knowledge of **Six Sigma**, Lean, and **Kaizen** are much better prepared to build the right infrastructure and ...
You recently searched for kaizen.

[Kaizen with Six Sigma Ensures Continuous Improvement](#)
www.isixsigma.com/.../kaizen-six-sigma-ensures-continuous-improve...
Feb 26, 2010 – **Kaizen** aims to eliminate waste in all systems of an organization through improving standardized activities and processes. By understanding ...

Searches related to **six sigma**

six sigma definition	six sigma black belt
six sigma training	six sigma healthcare
six sigma green belt	six sigma history
six sigma tools	six sigma jobs

Test à quatre résultats

7 blocs de résultats : à quoi cela sert-il ?

Il est logique de s'interroger sur l'intérêt de n'afficher que 7 blocs de résultats du point de vue de Google. Lors de l'apparition de ce comportement, beaucoup d'observateurs ont constaté que ce changement intervenait dans un contexte particulier : la réduction sensible de la diversité des domaines affichés sur un grand nombre de requêtes. Certains ont été plus loin en soupçonnant Google de chercher à doper les ventes d'Adwords en réduisant le trafic organique distribué sur certaines requêtes. Beaucoup se sont également demandé si la décision de Google ne dégradait pas la pertinence de ses résultats.

Rappelons que ce changement a été lancé après des mois de tests. Il s'avère que la réduction de la diversité semble avoir précédé (de peu) ce changement, et qu'en réalité, la bascule sur un affichage à 7 résultats intervient dans un contexte où la diversité a déjà été réduite. Par ailleurs, on note que dans de nombreux cas, la page affiche non pas sept liens mais treize ou plus !

Une explication très prosaïque et technique a été lâchée informellement à Pete Meyers de SEOMoz par un ingénieur de Google : la réelle motivation qui a déclenché le déploiement de cette « fonctionnalité », serait de gagner en temps d'affichage ! L'explication peut paraître surprenante, mais elle est plausible : dans un contexte d'affichage de résultats locaux, de blocs Google Images, ou de mega sitelinks, on se retrouve à chaque fois dans une situation de page « alourdie » par un grand nombre de résultats supplémentaires (par exemple : 7 résultats dans le mégasitelink +9 résultats organiques + les résultats de recherche universelle sous forme de « one box »). Afficher un nombre réduit de blocs « organiques » au milieu des autres liens aide forcément à réduire les temps de génération des pages de résultat, dans un contexte statistique de millions de requêtes traitées chaque heure par le moteur de recherche.

Peut-on se servir de cette fonctionnalité pour doper son trafic organique ?

L'observation du contenu d'une page à 7 résultats fait apparaître clairement une plus grande visibilité pour le domaine présenté sous forme de megasitelinks. On pourrait donc être tenté de « provoquer » l'affichage de cette configuration pour ses requêtes clés. Dans la pratique, le manque de compréhension et de maîtrise des critères déclenchant cette configuration rend les tentatives d'utiliser celle-ci à des fins de SEO franchement vaines. On sait que certaines mesures modifiant le chemin critique des utilisateurs sur le site et améliorant le CTR de certains liens affichés dans les SERP peuvent conduire à l'affichage des Sitelinks, mais personne n'a jusqu'à maintenant pu présenter une méthode infaillible pour y arriver. Disons que l'apparition de pages à 7 résultats peut être un « bonus » venant récompenser une campagne complète d'optimisations, mais que chercher à obtenir directement ce résultat semble trop complexe et trop aléatoire pour représenter une méthode utile pour doper son SEO.

Combien de résultats organiques demain ?

Depuis quelques mois, Google a mis fin à de nombreux « dogmes » qui avaient guidé le fonctionnement du moteur depuis sa création. Le dogme de la « diversité » (« *query deserves diversity* !») a été renversé au cours de l'été 2012. Les réponses données sous formes de petits liens bleus ont laissé place aux blocs du « *knowledge graph* ». Et le nombre de blocs de résultats présentés n'est donc plus toujours de 10 par défaut sur la première page ! Les tests à 4 résultats apparaissent de plus en plus en fréquence, est-ce la prochaine évolution ? Ou est-ce plutôt la page infinie (sur le modèle de ce qui fonctionne déjà sur Google Images) qui a également été testée en 2012 ?

Les changements s'accroissent, au point d'être un peu déroutants pour l'internaute. Ce qui est clair, c'est que l'impact global de ces transformations transfère moins de trafic aux sites et plus aux pages de Google... Et gageons que cette tendance ne va pas s'inverser immédiatement.

Lien utiles

Article de Barry Schwartz

Google Showing Fewer Than 10 Results For Some Searches?

<http://searchengineland.com/google-removing-search-results-when-they-know-the-answer-111940>

Articles de Pete Meyers de SEO Moz

<http://www.seomoz.org/blog/serp-crowding-shrinkage-its-not-your-imagination>

<http://www.seomoz.org/blog/secrets-of-the-7-Results-SERP>

Philippe YONNET, Directeur de l'agence *Search-Foresight* / Groupe *MyMedia*.
Président de l'association *SEO Camp* (<http://www.seo-camp.org/>)