

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Revue d'URL en français... ■ ■

-> Comprendre les différences entre le référencement en version francophone et anglophone

Sébastien Neveu est analyste SEO pour nvi, une agence web de Montréal. En seulement 8 années d'existence, nvi est devenue la plus grande agence bilingue de search marketing au Canada, offrant ses services en anglais et en français. Ayant travaillé dans le domaine en France et au Canada, Sébastien connaît bien les réalités SEO des deux continents et nous expose un comparatif entre le netlinking en langue française et anglaise...

<http://www.webmarketing-com.com/2013/04/08/20189-comprendre-les-differences-entre-le-referencement-en-version-francophone-et-anglophone>

-> Les 9 erreurs à ne pas faire en link-building

Le link-building est une pratique courante dans le monde du référencement et beaucoup utilisent ces liens pour augmenter leur visibilité sur les moteurs de recherche. Cependant, une bonne partie des sites internet qui proposant la mise en place de liens ont été touchés par les mises à jour de Google comme Penguin par exemple...

<http://www.referenceur.be/les-9-erreurs-a-ne-pas-faire-en-link-building-7278.html>

-> Interview Sylvain Richard d'AxeNet

Aujourd'hui, je vous propose cette interview SEO de Sylvain Richard, dirigeant d'Axenet. L'objectif est d'en connaître un peu plus sur Sylvain, mais également d'avoir son avis sur quelques points SEO : le not provided, l'Author Rank, l'outil de désaveu de liens, le référencement social...

<http://www.miss-seo-girl.com/interview-sylvain-richard-daxenet/>

-> CP, blogs, nombres de liens sortants maximums et pertinence.

S'il y a une règle qui a le don de m'énerver sur certains blogs ou sites de CP, c'est bien celle du nombre de liens sortants maximum à insérer dans un contenu. Pire ! Une limitation du nombre de sites vers lesquels en faire...

<http://blog.axe-net.fr/cp-blogs-nombres-liens-sortants-maximums-et-pertinence/>

-> Combien gagne-t-on chez Apple et Google ?

C'est bien beau de travailler pour des cadors tels qu'Apple et Google, mais l'argent reste le nerf de la guerre. Alors quelles sont les entreprises qui rémunèrent le mieux les ingénieurs et développeurs ?...

<http://www.gizmodo.fr/2013/04/05/gagne-apple-google.html>

-> Co-citation en SEO : l'ancre perd du poids

Depuis fin 2012, un nouveau concept de popularité orientée SEO semble émerger aux Etats-Unis, la co-citation. Le premier, à notre connaissance, à en avoir parlé est Rand Fishkin, le gourou international du SEO, créateur de SEOMoz. Alors, en quoi consiste la co-citation et, surtout, signe-t-elle la fin du lien à ancre optimisée ?...

<http://www.pullseo.com/co-citation-en-seo-lancre-perd-du-poids/>

-> Google : du moteur de recherche au moteur de résultats ?

Depuis sa création, la finalité principale de Google a toujours été de faire en sorte que les sites jugés les plus intéressants ressortent dans les premières positions sur les requêtes spécifiques. D'où les fréquentes mises à jour d'algorithmes visant notamment à éviter que certains sites peu qualifiés boostés par des actions de référencement naturel trustent les premières places...

<http://www.1-ter-net.com/google-du-moteur-de-recherche-au-moteur-de-resultats/>

-> 6 bonnes pratiques pour l'indexation et le SEO

Pour avoir du trafic, il faut être bien positionné dans Google. Mais encore faut-il que les différentes pages du site soient bien présentes dans l'index de Google...

<http://www.seomix.fr/indexation-google/>

-> Les meilleurs annuaires thématiques – voyage et tourisme – Avril 2013
Redigeons.com vous présente cette fois une sélection des meilleurs annuaires thématiques de voyages et tourisms: location de voyages, hôtels, agence de voyage, restaurants, hébergement, etc...

<http://www.redigeons.com/?p=1011>

-> Le knowledge Graph de Google ...

Suite au manque de commentaires sur l'article d'Antoine, et à vos demandes spécifiques d'avoir plus d'éclaircissements sur le sujet, j'ai décidé de rédiger un petit article, pour vous expliquer le concept du Knowledge Graph comme moi je le vois. L'article d'Antoine est bien, et comme en plus j'ai eu la chance d'assister à la conférence de Sylvain, moi j'ai tout compris , mais parait-il que ce n'est pas aussi évident pour vous...

<http://www.miss-seo-qirl.com/le-knowledge-graph-de-google/>

-> Bien référencer un site de petites annonces

Sur les blogs SEO, on donne beaucoup de conseils pour améliorer le référencement de sites e-commerce, de blogs, etc. Aujourd'hui, l'Agence CSV m'invite pour parler du référencement d'un site de petites annonces. Et oui, il faut bien changer un peu !...

<http://www.agence-csv.com/blog/bien-referencer-site-petites-annonces/>

-> Interview d'Alekseo: Voyage SEO avec Google et Yandex en Europe de l'Est
Après avoir invité Guillaume Desbieys qui nous présentait son plugin CommentLuv Cheater, voici un nouvel invité sur le blog pour un interview cette fois-ci, dans la série des SEO à découvrir...

<http://www.yapasdequoi.com/seo/3213-le-seo-en-europe-de-lest-avec-google-et-yandex-interview-dalekseo.html>

-> Google dégrade-t-il dans son moteur le référencement des applications iOS ?

Google use-t-il de son moteur de recherche pour favoriser ses services, quitte pour cela à dégrader le référencement de certains de ses rivaux, comme par exemple Apple ? Cette question se pose actuellement, et pas dans le cadre de l'enquête antitrust menée en Europe...

<http://www.zdnet.fr/actualites/google-degrade-t-il-dans-son-moteur-le-referencement-des-applications-ios-39788909.htm>

-> Link-building : la pertinence plus importante que le PageRank

Dans une interview publiée sur son site web, James Norquay interroge un ancien membre de l'équipe anti-spam de Matt Cutts, Andre Weyher, qui explique qu'aujourd'hui, la pertinence est devenue plus importante que le PageRank de la page sur laquelle le lien est réalisé...

<http://www.referenceur.be/link-building-la-pertinence-plus-importante-que-le-pagerank-7200.html>

-> SEO : ce que Google n'aime pas voir

Guide des mauvaises pratiques : quelles sont les techniques qui enfreignent les consignes et recommandations officielles de Google aux webmasters ? En voici 7...

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/mauvaises-pratiques-seo/>

-> Quaero, bilan nul après 5 ans

La Tribune a mené une enquête pour savoir où en sont les choses autour du moteur de recherche européen qui devait remettre en question la suprématie de Google en Europe, Quaero...

<http://www.moteurzine.com/2013/04/02/quaero-bilan-nul-apres-5-ans/>

-> Le numérique encourage-t-il le vol de contenu ?

« Copier / coller – Ctrl c + Ctrl v – Selection Copier / Selection Coller ».

Qui n'a jamais effectué cette manipulation sur un ordinateur ou un smartphone ?...

<http://www.questionner-le-numerique.org/le-numerique-encourage-t-il-le-vol-de-contenu>

-> Le SEO est mort ? Ou comment créer le buzz avec un poisson d'avril

Il y a de cela 4 jours, j'annonçais la fin de mon activité de SEO. Ah, que ce fut dur de tenir ma langue 4 jours durant, tout cela pour faire croire à tout le monde que ç'en était

fini pour moi et que j'arrêtais le SEO. Qui plus est, en l'annonçant en fanfare par le biais d'un article incroyablement vaniteux !...

<http://www.agence-csv.com/blog/comment-creer-buzz-seo/>

-> Les annuaires en 2013 que faire ?

Cela fait des années que les annuaires sont mis aux ban du référencement, ils étaient gérés par des passionnés qui voyaient tout et n'importe quoi y passer...

<http://www.redigeons.com/?p=937>

-> Hébergement et référencement naturel

Après avoir abordé le sujet de l'analyse du crawl des robots et des erreurs rencontrées quant à l'affichage des pages d'un site, intéressons-nous cette fois-ci, au facteur disponibilité d'un serveur. Cette dernière est un des critères importants pour s'assurer d'un bon référencement naturel aux yeux des moteurs, mais également pour l'expérience utilisateur...

<http://www.mauricelarger.com/serveur-web-et-seo/>

-> Les clefs pour comprendre le SEO sur Baidu

Dans la série du référencement compliqué, après la pharmacie en ligne, passons à la Chine avec les problématiques de référencement sur Baidu. C'est Olivier Verot qui nous explique les arcanes, fonctionnement et techniques à adopter pour que cela ne soit plus du chinois pour vous...

<http://blog.axe-net.fr/comprendre-le-seo-sur-baidu/>

-> Référencement, le guide pour débutants

Vous débutez en référencement ? Vous venez, depuis quelques mois, de lancer votre site sur le web et ce dernier est, selon vous, attractif, tant en termes de contenu que de design. Oui mais voilà, avec une 30éme de visites par jours, le trafic de votre site a du mal à décoller...

<http://www.virtuozo.fr/referencement-le-guide-pour-debutants/>

-> Liste des 115 acquisitions de Google

Voici une liste de 115 sociétés rachetées par Google depuis 2001. J'essaie de la tenir à jour (comme celle des produits et services Google) afin d'aider à comprendre la stratégie globale de Google. Ces derniers temps Google investit beaucoup dans les réseaux sociaux, le mobile, le e-tourisme et le e-commerce...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/google/acquisitions>

-> 50 surprises de Google Street View, volume 2

Paris est bien une ville romantique, comme l'illustre cette vue de la place Saint-Michel. (Google)...

<http://tempsreel.nouvelobs.com/galleries-photos/photo/20130325.OBS2962/50-surprises-de-google-street-view-volume-2.html>

-> Déterminez la qualité d'un lien

Un lien est un lien disent les adeptes du black hat SEO. Il y a le bon backlink et le mauvais backlink, disent les white hat... « Le mauvais lien tu le vois tout de suite : tu cliques et tu y arrives, le bon lien c'est pas pareil : tu cliques et tu y arrives, mais c'est un bon lien. »...

<http://www.responsive-mind.fr/determinez-qualite-lien/>

-> Le contenu dupliqué – Partie 3 : Comment éviter de dupliquer ses propres textes en content spinning (ou en réécriture manuelle) ?

Nous poursuivons le sujet du contenu dupliqué en entrant dans la pratique de préparations de textes « conçus » pour être différents...

<http://www.article-spinning-software.fr/comment-eviter-de-dupliquer-ses-textes/>

-> Miss SEO Girl : interview

Miss SEO Girl est une blogueuse à suivre. Je l'ai rencontré virtuellement via son blog et les réseaux sociaux. Son blog est une mine d'information sur le SEO, la rédaction web et le community management. Fin 2012, comme beaucoup de blogueuses et de blogueurs, elle avait fait un bilan sur son activité de blogging SEO...

<http://studioventilo.fr/interview-ils-font-le-web-de-miss-seo-girl>

-> Majestic lance son propre Webmaster Tools

Aujourd'hui marque une grande évolution chez Majestic SEO : nous lançons notre propre Webmaster Tools !!! Ce qui devrait vous permettre d'obtenir plus facilement les rapports concernant vos sites gratuitement...

<http://blog.majesticseo.com/fr/fonctionnalites/majestic-webmaster-tools/>

-> L'authorship n'améliore pas le taux de clics dans la recherche organique

Derrière ce titre un peu provocateur, mon but est de faire un point concret et réel sur l'implantation des data liées à l'authorship... De la bullshit mon titre ? Pas tant que ça en fait...

<http://blog.ramenos.net/referencement/lauthorship-nameliore-pas-le-taux-de-clics-dans-la-recherche-organique/>

-> Les 10 services et produits Google dont vous ne soupçonniez même pas l'existence

La stratégie de diversification du géant américain est à l'origine de nombreuses créations de produits et services estampillés Google. Et plus ils sont nombreux, plus ils passent inaperçus...

<http://www.atlantico.fr/decryptage/10-services-et-produits-google-dont-ne-soupconniez-meme-pas-existence-chrome-build-scholar-679924.html>

-> Google intègre des images GIFs pour les profils

Est-ce un signe d'une croissance de la popularité de Google+ ou bien simplement une nouveauté censée attirer les nouveaux utilisateurs ? On ne le sait pas. Par contre, ce qui est sûr, c'est que Google+ a annoncé en début de semaine qu'il allait être possible d'intégrer des images GIFs en tant que photo de profil du réseau social...

<http://www.referenceur.be/google-integre-des-images-gifs-pour-les-profils-7137.html>

-> Vers un référencement plus éthique

Un vent de renouveau souffle sur le monde du référencement. Depuis l'annonce de Google Penguin en avril de 2012, bien des choses se sont passées. D'abord il faut imaginer que tous les petits malins du Web qui savaient tirer profit des faiblesses de l'algorithme de Google, ont eu du mal à garder le cap après l'apparition du filtre Penguin...

<http://www.service-seo.com/vers-un-referencement-plus-ethique/>

-> Le livre culte d'Olivier Andrieu, le « must-have » du référencement web !

Olivier Andrieu est l'un des experts français les plus renommés du référencement et des moteurs de recherche sur Internet. Son ouvrage « Réussir son référencement » s'impose comme LE guide de référence pour tous ceux qui souhaitent renforcer la présence de leur site sur le web...

<http://www.journaldelagence.com/2013-le-livre-culte-dolivier-andrieu-le-must-have-du-referencement-web>

-> Conseils pour que votre #SEO soit au top en 2013

Le référencement naturel ne fait pas de pause en 2013 et Google promet de nouvelles updates et intégrations algorithmiques tout aussi croustillantes que celles de l'année passée. Néanmoins, dans cet univers chaotique de la SEO toujours voué à voir apparaître de nouvelles « best practices » une lame de fond persiste et va même en augmentant en 2013 : le consommateur est roi...

<http://www.pressmyweb.com/webmarketing-e-marketing-communication/generation-de-trafic/seo-referencement-naturel-2013/>

-> 64 Conseils pour Optimiser votre Contenu sur Google Plus [Infographie]

Aimés des uns, ignorés des autres, Google Plus suscite de nombreuses questions parmi les professionnels. Aujourd'hui, Google+ compterait 500 millions de membres dont 135 millions de comptes actifs. Mais qu'en est-il vraiment de l'engagement sur ce réseau social et est-il souhaitable que n'importe quelle entreprise y soit présente ?...

<http://www.emarketinglicious.fr/social-media/64-conseils-optimiser-contenu-google-plus-infographie>

-> Les principaux opérateurs et commandes de Google pour le SEO

Trouver où placer de bons liens, détecter le contenu dupliqué ou vérifier l'indexation d'un site : certaines commandes ou opérateurs de Google peuvent être particulièrement utiles au SEO...

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/commande-et-operateur-google.shtml>

-> La bête noire du quotidien d'une agence de référencement (SEO)

Nos clients, pourtant des chefs d'entreprise expérimentés, sont étrangement attachés à l'idée de "solutions à court terme" pour leur SEO. Bien qu'ils comprennent la complexité d'une telle optimisation, et ses bénéfices potentiels si celle-ci est bien faite, beaucoup d'entre eux se contentent d'une solution rapide...

<http://www.seolius.com/fr/seo/tendance/article/2013/03/23/la-bete-noire-du-seo>

-> Comment afficher les mises à jour de l'algorithme de Google au sein des statistiques de trafic

Les mises à jour de Google ont-elles eu un impact sur votre trafic ? Que s'est-il passé avec votre trafic lors de la Xe mise à jour de Panda ou de Penguin ? Votre trafic est en baisse : cette baisse coïncide-t-elle avec une période de vacances ? Que s'est-il passé sur votre site le jour de la Saint-Valentin ?...

<http://www.action-redaction.com/google-analytics-affichage-mises-a-jour-google.htm>

-> Viagra et seo sont dans un bateau

Je souhaite vous présenter aujourd'hui Annaïs qui travaille en white hat sur une thématique particulièrement concurrentielle, la pharmacie en ligne, et notamment sur des requêtes particulièrement difficiles relatives au Viagra et autres pilules bien connues des spammers...

<http://blog.axe-net.fr/viagra-et-seo-sont-dans-un-bateau/>

-> SEO mobile : Google traduit ses recommandations en français

Le moteur de recherche propose de nouvelles traductions de ses recommandations pour le référencement de sites mobiles. Elles sont disponibles en 11 langues supplémentaires...

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/seo-mobile-guidelines-de-google-en-francais-0313.shtml>

-> Google Chrome et les extensions SEO

Chrome occupe maintenant à peu près 35% de part de marché, c'est pratiquement le premier navigateur utilisé par les internautes en Février 2013, il a comme qualité, la rapidité et comme défaut le fait d'appartenir à Google. Ce qui en fait un très beau Spyware publicitaire. Mais ce n'est pas le sujet de l'article...

<http://blog.webmarketing-seo.fr/?p=574>

-> Netissime vole les blogueurs ?

J'ai été alerté le 19 mars dernier par Claire Brione @brionec de la reprise intégrale par Netissime (hebergeur français) de cet article « 5 erreurs à éviter pour débiter en Ecommerce » publié sur ce blog. Dans la foulée, cet acte était relayé sur le forum webmaster-rank.info...

<http://blog.axe-net.fr/netissime-vole-blogueurs/>

-> 50 conseils SEO pour le référencement d'une boutique e-commerce

Je rédige chaque semaine deux contenus généralement liés au SEO ou au e-commerce. Aujourd'hui, j'ai décidé rassembler mes idées dans un unique article, avec 50 conseils SEO pour le référencement de votre boutique e-commerce. Le but est de centraliser les informations et de vous permettre de vous référer à cette page web lors de vos réflexions...

<http://www.inside-creations.com/861/50-conseils-seo-pour-le-referencement-dune-boutique-e-commerce/>

-> Mini bilan des spams de bourrin

Il y a quelque temps (septembre 2010) nous avons consacré à l'agence notre pause repas pour créer un petit site amusant destiné aux webmasters lassés des spams lourdingues dans leurs commentaires (nous en faisons partie)...

<http://blog.axe-net.fr/mini-bilan-des-spams-de-bourrin/>

-> 5 conseils pour réussir son référencement vidéo sur Google

La vidéo constitue une excellente opportunité de référencement sur Google.

Contrairement à ce que certains veulent faire croire, non, le référencement naturel, ou

SEO, n'est pas mort. Au contraire : il se porte très bien, voire de mieux en mieux, merci...

<http://www.journaldunet.com/solutions/expert/53674/5-conseils-pour-reussir-son-referencement-video-sur-google.shtml>

-> Disallow (robots.txt) : ne l'utilisez pas pour « faire comme tout le monde »
Dans le référencement il y a souvent deux méthodes : celle qui consiste à tester par soi-même et celle qui consiste à suivre le mouvement. Malheureusement la seconde option est souvent la plus facile et certains référenceurs tendent à s'y diriger plutôt que de constater par eux-même ce qu'il en est réellement... Ça m'arrive aussi plus souvent qu'il ne le faudrait...

<http://mickael.info/2013/03/19/disallow-noindex-robots-txt/>

-> Pourquoi ma boutique ne vend presque rien avec le trafic du référencement naturel, alors qu'elle vend avec le trafic AdWords ?

Que vaut réellement le trafic provenant des résultats organiques de Google ? Il me faut 1000 visiteurs par les résultats naturels de Google, quand 150 avec AdWords font le même nombre de ventes ? Effectivement, pour pouvoir comparer le trafic issu des résultats organiques avec le trafic d'AdWords, il faut comparer ce qui est comparable...

<http://www.referencement-naturel-white-hat.fr/roi-referencement-naturel/>

-> Test de Yooda Webtools

J'avais mentionné le logiciel Yooda SeeUrank dans la liste des 20 outils indispensables au référencement concernant le suivi des positions. SeeUrank ne se limite pas à cette fonctionnalité et propose toute une série d'outils pour aider les référenceurs dans leur quotidien...

<http://www.webmarketing-com.com/2013/03/19/19836-analyser-son-referencement-test-de-yooda-webtools>

-> Analyses de log pour le référencement naturel

L'analyse de fichiers journaux d'un serveur web (ou logs) peut être un complément utile à l'analyse d'audience de Google analytics pour comprendre un problème sur le référencement naturel d'un site internet...

<http://www.mauricelarger.com/fichiers-journaux-et-seo/>

-> 25 outils Google gratuits pour les webmarketers

Que l'on aime Google ou non, il faut avouer une chose : le plus gros moteur de recherche français offre une panoplie d'outils gratuits accessibles depuis une simple connexion à son compte Google personnel. Ces outils en ligne sont particulièrement intéressants pour les webmarketers de tout poil pour leur permettre d'optimiser la présence sur les pages de résultats et améliorer sensiblement leur chiffre d'affaires...

<http://fabien-lebeller.fr/2013/03/25-outils-google-webmarketing/>

-> Parodie des lunettes Google Glass : les meilleures vidéos

Alors que les lunettes Google font le buzz, de nombreuses parodies fleurissent sur le web, en vidéo. En voici une sélection !...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/produits-google/parodies-lunettes-google>

-> SEO + client = partenaire

Dans toutes nos recommandations et dans toutes nos réunions d'avant-vente, nous indiquons toujours à nos prospects que le référencement est un travail de longue haleine et que nous envisageons la prestation, non pas sous la simple forme « client -fournisseur », mais plus sous l'angle d'un partenariat...

<http://www.pullseo.com/seo-client-partenaire/>

-> Référencement sur Qwant : conseils d'optimisation SEO

Lancé en février 2013, le moteur de recherche Qwant entend marquer sa différence et grappiller quelques parts de marché à Google. Voici les premières informations utiles aux webmasters et référenceurs qui trouveront là peut-être un moyen de réduire la dépendance à Google...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/autres-moteurs/referencement-qwant>

-> Comment Google détermine le spam lors d'une vérification manuelle

Dans une vidéo en date du 4 mars 2012, Matt Cutts nous livre quelques informations intéressantes sur la manière de prendre des mesures manuelles lors d'une vérification d'un site web. Il explique comment sont formés les personnes de l'équipe webspam pour se conformer aux règles officielles ('les guidelines') de la marque de Mountain View...
<http://www.actu-google.com/videos/comment-google-determine-le-spam-lors-dune-verification-manuelle/>

-> Author Rank, les preuves de son utilité par un crash test involontaire
Un petit clic malheureux pour une grande claque et de bons enseignements sur la puissance de feu de l'Author Rank...
<http://www.yves-weber.net/cas-decole/referencement-seo-author-rank-preuves-de-utilite-un-crash-test-involontaire>

-> 7 alternatives pour remplacer le liens génériques
L'année passée, nous avons vu se développer une tendance étrange dans le monde du SEO: la montée en puissance des "liens génériques"...
<http://www.vaisonet.com/blog/web-maketing/7-alternatives-seo-interessantes-replacer-liens-generiques.html>

-> Référencement sur Google : la longue traîne en mal d'amour...
Depuis quelques temps déjà, la stratégie de référencement liée à la longue traîne est maltraitée par Google. Cette dernière qui apportait le plus de trafic est maintenant reléguée derrière les mots clés les plus utilisés, les plus recherchés et les plus populaires auprès des internautes...
<http://www.ecommerce-webmarketing.com/2013/04/08/referencement-sur-google-la-longue-traîne-en-mal-damour-10287573/>

-> Optimiser son référencement dans Google News
Depuis plusieurs mois, Google et les sites d'informations sont en guerre afin que la firme de Mountain View paye des impôts en France comme tout le monde, avec la taxe Google. Depuis, le moteur de recherche s'est engagé à aider les éditeurs dans leur transition vers le web...
<http://www.intestable.org/2013/04/optimiser-son-referencement-dans-google-news-143372089>

-> Tutoriel référencement sur le moteur Orange.fr (et Voila.fr, Lemoteur.fr)
Ce tuto vous apprendra à bien référencer votre site sur le moteur du portail Orange, également utilisé sur le portail Voila et sur le site Lemoteur.fr. Même si ce moteur de recherche ne vous apportera pas autant de trafic que Google, ça vaut le coup de diversifier vos sources de trafic...
<http://www.webrankinfo.com/dossiers/orange/referencement-orange-voila>

-> SEO chapeau blanc ou chapeau noir ?
Depuis les journées sauvages de l'Ouest à la fin des années 90, les pratiques de SEO ont été regroupées en 2 camps...
<http://www.agence-csv.com/blog/chapeau-blanc-noir-temps-poser-bonnes-questions/>

-> 4 conseils pour réussir son guest blogging
Alexandra Martin est plus connue sur Internet et notamment dans la communauté référencement sous le pseudo de Miss SEO Girl. Véritable hyperactive de la rédaction web elle a su s'imposer au fil du temps comme une des personnalités principales du paysage SEO Français...
<http://www.justsearch.fr/blog/4-conseils-pour-reussir-son-quest-blogging-par-miss-seo-girl-3807.html>

-> Rédaction web : quelques erreurs grammaticales courantes à éviter !
On fait tous des fautes d'orthographe, de grammaire ou autre lorsque l'on rédige de nombreux articles. Il peut s'agir d'étourderies ou de plus profondes lacunes concernant l'orthographe et la grammaire...
<http://www.inside-creations.com/880/redaction-web-quelques-erreurs-grammaticales-courantes-a-eviter/>

-> Comment espionner vos concurrents ?

Cet article est un guest-post de Mélissa du blog e-commerce de Clicboutic. Dans cet article, je vais vous expliquer comment utiliser des outils gratuits pour espionner vos concurrents et connaître leurs mots-clés, leur trafic et le profil démographique de leurs clients...

<http://www.webmarketing-com.com/2013/04/10/20285-mots-cles-traffic-audience-comment-espionner-vos-concurrents>

-> Le référencier : pro de la technique ou roi de la communication ?

Le périmètre d'intervention du référencier est souvent vague : il fait des liens, il change des balises, souvent il calcule des mots clés... bref il fait sa cuisine mais pour le monde extérieur c'est un peu confus quand même...

<http://www.responsive-mind.fr/le-referencier-pro-de-la-technique-ou-roi-de-la-communication/>

-> Comment supprimer les pénalités de Google ?

A la question « Google Disavow Tools peut-il supprimer les sanctions du moteur de recherche ? », Google répond par l'affirmative...

<http://www.referenceur.be/comment-supprimer-les-penalites-de-google-7319.html>

Revue d'URL en anglais...

-> Penguin 2.0 Forewarning: The Google Perspective on Links

First and foremost, I don't work for Google. This article represents my opinions, but my company has worked on helping large numbers of sites get Google penalties removed...

<http://searchenginewatch.com/article/2259674/Penguin-2.0-Forewarning-The-Google-Perspective-on-Links>

-> Google Patent Granted on Fresh Related Search Suggestions

When you search at Google, in addition to search results, Google often returns a set of search suggestions that might be related to your query. Last month, I wrote about how some of those suggested query refinements might be created follow a method invented in part by Ori Allon, in the post How Google is Generating Query Refinements the Orion Way...

<http://www.seobythesea.com/2013/04/google-fresh-related-search-suggestions/>

-> Rank Monitoring Beyond Google Webmaster Tools

Many of you might think there is no longer any need for tools to monitor your ranking in search engines like Google. After all, just by visiting Google Webmaster Tools you get visibility, ranking and click through information for each region, timeframe and search result type straight from the source...

<http://searchenginewatch.com/article/2259114/Rank-Monitoring-Beyond-Google-Webmaster-Tools>

-> 33 Link Building Questions Answered

During my Mozinar, we walked through a sample link building idea generation process. The point was to demonstrate that link development is only limited by our creativity and resources. While building a backlink to a credit card site may seem impossible, we must remember that we put a man on the moon, which means coming up with new link building methods for the credit card industry is achievable...

<http://www.seomoz.org/blog/33-link-building-questions-answered>

-> How Common Are SEO Problems With Responsive Web Design?

It seems people have strong feelings for or against responsive Web design. My thanks to those with open minds who responded to last month's column on SEO problems with responsive Web design with either praise or reasonable criticism. While I answered the most common criticisms already, one recent comment from Google's John Mueller stood out to me...

<http://searchengineland.com/how-common-are-seo-problems-with-responsive-web-design-152672>

-> Link Building: Get Relevant or Die Trying

A former member of Matt Cutts' search quality team was recently quoted as saying: "...getting a link from a high PR page used to always be valuable, today it's more the relevance of the site's theme in regards to yours, relevance is the new PR."...
<http://searchenginewatch.com/article/2258453/Link-Building-Get-Relevant-or-Die-Trying>

-> SEO & Keywords: Think Conversions, Not Rankings
Search engine optimization (SEO) has changed dramatically over the years and will continue to change. SEO firms of all sizes face challenges with selling, delivering, and ultimately demonstrating results of services to end clients...
<http://searchenginewatch.com/article/2258762/SEO-Keywords-Think-Conversions-Not-Rankings>

-> The Definitive Guide to Google Analytics for SEO Professionals
Google Analytics makes it possible to track SEO efforts, and has been used by businesses the world over to track ROI on internet marketing. The new Google Analytics platform has been a steep learning curve for some SEO professionals, especially those who were accustomed to the classic layout...
<http://www.searchengineguide.com/jayson-demers/the-definitive-guide-to-google-analytics.php>

-> The Big List Of Google Easter Eggs
Google is well-known for its lighter side, including things like whimsical logos, april fools' gags and more. In the spirit of the Easter holiday, here's a big list of "easter eggs" that Google engineers have hidden for enterprising searchers who take the time to hunt them down...
<http://searchengineland.com/the-big-list-of-google-easter-eggs-153768>

-> The Complete Guide to Mastering Your Title Tags
When it comes to on-page optimization, the title tag of any given web page is the single most important piece of optimizable real estate there is...
<http://www.searchengineguide.com/stoney-degeyter/the-complete-guide-to-mastering-your-tit.php>

-> The SEO Guide To Getting Started With Google Webmaster Tools
Google Webmaster Tools can be a powerful ally. But, if you make a mistake or put this power in the wrong hands, it can mean trouble for your search engine optimization. In this post, I provide a basic SEO Guide to Webmaster Tools to help get you started if you aren't taking full advantage of WMT yet...
<http://searchengineland.com/the-seo-guide-to-getting-started-with-google-webmaster-tools-150345>

-> Creative SEO Tip: Newsjacking
Google is growing market share and vowing to implement more changes aimed at reducing web spam and manipulative linking. But to the average small business owner these constant changes are mystifying or even maddening. To small businesses, Google seems to be sending a consistent message: Link building, in all forms, is manipulative and bad...
<http://searchenginewatch.com/article/2258014/Creative-SEO-Tip-Newsjacking>

-> How To Create A Sustainable Link Plan
I've recently spoken with three business owners who have approached me in a fairly atypical way: instead of asking me for a proposal, they've given me theirs. It's been a fascinating glimpse into the dangers of thinking that just because you read a lot about link building (and by and large, most people who tell me what they "know" will work say that they read every link building article that comes out), you're equipped to run a successful campaign...
<http://searchengineland.com/how-to-create-a-sustainable-link-plan-152430>

-> Survival Tips For Becoming An In-House SEO
As my friends know, in January, I became an in-house SEO. Now that I have a few weeks under my belt, I thought I'd discuss some of the differences between agency SEO and in-house SEO, the type of traits it takes to succeed in-house, and some of the traps you can land in...
<http://searchengineland.com/survival-tips-for-becoming-an-in-house-seo-152564>

-> Author Rank, Authorship, Search Rankings & That Eric Schmidt Book Quote
Last month, an excerpt from Eric Schmidt's forthcoming book came out where he discussed how identity and authorship might be used to better rank search results. Since then, I've seen that widely cited as proof Google is already doing "Author Rank."...
<http://searchengineland.com/author-rank-authorship-rankings-that-eric-schmidt-book-quote-153253>

-> Is Human Engagement Google's New Ranking Factor for 2013?
A lot has changed in the search engine optimization (SEO) industry during the past year. Panda and Penguin, Google's major algorithmic updates targeting thin content and unnatural linking practices respectively, have forced us to evolve...
<http://searchenginewatch.com/article/2255957/Is-Human-Engagement-Google-New-Ranking-Factor-for-2013>

-> 5 Simple Ways to Stop Building and Start Earning Links
As the search engines change, the amount of effort required to build a resilient and worthwhile link increases. It's becoming difficult enough that some are starting to argue that link building is becoming passe. Link earning is the way to move forward. Easier said than done, no doubt...
<http://www.searchenginejournal.com/5-simple-ways-to-stop-building-and-start-earning-links/61187/>

-> A Primer On How To Get The Most Out Of Sitemaps
Search crawlers are becoming more and more effective every day in discovering new content pages on websites. But, that process of organic discovery can be slow and spotty, so it's hardly any solace to sites that publish hundreds of new pages a day, or publish extremely time-sensitive content such as news articles, or publish a huge amount of specialized digital media content such as video...
<http://searchengineland.com/a-primer-on-how-to-get-the-most-out-of-sitemaps-152092>

-> Responsive Site Redesign: 4 SEO Considerations
Whether you've already decided to go responsive or you're still considering a responsive site redesign, there are some things you'll need to look out for from an SEO standpoint...
<http://searchenginewatch.com/article/2256738/Responsive-Site-Redesign-4-SEO-Considerations>

-> Google+: A Quick Start Guide
If you aren't on Google+, you're on the path to irrelevance. As Search Engine Watch recently reported, Google's Executive Chairman Eric Schmidt writes the following in his upcoming book, "The Digital Age"...
<http://searchenginewatch.com/article/2255270/Google-A-Quick-Start-Guide>

-> The Resurgence of Long-Tail Keywords in SEO
Long-tail keywords became accepted as a fantastic way to gain search traffic a few years ago. Rankings were easier to attain, competition was lower, and it was comparatively easier to optimize for pages that targeted such keywords...
<http://searchenginewatch.com/article/2255280/The-Resurgence-of-Long-Tail-Keywords-in-SEO>

-> 20 Resources To Add To Your Link Tool Arsenal Right Now
I love reading articles about which tools different people use for link building purposes. In trying to put together a recommended list of tools for a client who wants to do part of his own link building in-house, I realized that this might be a helpful way for someone to easily build a nice little arsenal to help make the most of his or her link campaign...
<http://searchengineland.com/20-resources-to-add-to-your-link-tool-arsenal-right-now-149573>

-> SEO Audit Tips: 8 Examples of Why Your Source Code Matters
I started my career in web development and web application development, and I'm glad I did. I use my programming skills on a regular basis in SEO, and especially when performing SEO audits...
<http://searchenginewatch.com/article/2254147/SEO-Audit-Tips-8-Examples-of-Why-Your-Source-Code-Matters>

-> Google's 3 Steps To Optimizing Your Web Site (One Page Cheat Sheet)

Kaspar Szymanski a Search Quality Strategist based in Google's Dublin office posted the official one page Google SEO cheat sheet designed to dumb down webmaster and SEO related techniques...

<http://searchengineland.com/googles-3-steps-to-optimizing-your-web-site-one-page-cheat-sheet-151619>

-> From 0 to 1.4 Million Visitors in 6 Months: A Lesson in Building Organic Traffic

This post is a look at how my team built a website that nearly broke 100,000 visitors in the first month after launch, and grew to more than 350,000 organic visits per month in only 6 months...

<http://searchenginewatch.com/article/2254983/From-0-to-1.4-Million-Visitors-in-6-Months-A-Lesson-in-Building-Organic-Traffic>

-> Racing Penguin: How to Attack Unnatural Links Before Penguin Hits [Case Study]

I've completed a lot of Penguin work since April 24, 2012 (more than I ever wanted to if I'm being honest)...

<http://searchenginewatch.com/article/2260344/Racing-Penguin-How-to-Attack-Unnatural-Links-Before-Penguin-Hits-Case-Study>

-> Public Relations For SEO: The Complete Guide

This is the first of a three-part article about Public Relations for SEO. Let me start by saying that a press release written, issued and leveraged properly, can result in word-of-mouth, articles paraphrasing the release, and at a minimum, at least some backlinks...

<http://searchengineland.com/public-relations-for-seo-the-complete-guide-part-1-154130>

-> Google Penguin, the Second (Major) Coming: How to Prepare

Unless you've had your head under a rock you've undoubtedly heard the rumblings of a coming Google Penguin update of significant proportions...

<http://searchenginewatch.com/article/2260002/Google-Penguin-the-Second-Major-Coming-How-to-Prepare>

-> How Google's Disavow Links Tool Can Remove Penalties

Can using Google's link disavow tool help remove penalties? Yes, the company says. But when it comes to manual penalties, disavowing links alone isn't enough...

<http://searchengineland.com/how-google-disavow-link-tool-remove-penalties-154928>

-> What Types of Sites Actually Remove Links?

Since the disavow tool has come out SEOs are sending thousands of "remove my link" requests daily. Some of them come off as polite, some lie & claim that the person linking is at huge risk of their own rankings tank, some lie with faux legal risks, some come with "extortionist" threats that if they don't do it the sender will report the site to Google or try to get the web host to take down the site, and some come with payment/bribery offers...

<http://www.seobook.com/removing-links>

Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.

Merci pour votre lecture... Pour toute suggestion : olivier@abondance.com