

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Cette rubrique signale les informations réellement utiles émanant des moteurs de recherche eux-mêmes en termes de référencement naturel. La source étant directe, l'information est bien souvent intéressante puisque ce sont les moteurs qui dialoguent ainsi, le plus souvent au travers de blogs spécialisés et d'interviews, avec les webmasters. Voici donc une synthèse de l'information officielle publiée par les moteurs de recherche sur le référencement, ainsi que le signalement des articles particulièrement pertinents écrits par les sites spécialisés ce mois-ci...



Google, et notamment son blog destiné aux webmasters (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/>), qui n'a pas été très prolixe cependant ces derniers temps, il faut bien le dire, ou ailleurs, a surtout publié quelques articles et vidéos plus ou moins intéressants ce mois-ci :

- Un article intitulé : *Making search-friendly mobile websites — now in 11 more languages* (<http://googlewebmastercentral.blogspot.fr/2013/03/making-search-friendly-mobile-websites.html>) indique que les "guidelines" pour créer des sites mobiles "Google friendly" ont été traduites en 11 langues dont le français.

- Un autre (*We created a first steps cheat sheet for friends & family* : <http://googlewebmastercentral.blogspot.fr/2013/03/cheat-sheet-for-friends-and-family.html>) propose une infographie PDF très simple (voire simpliste).

Et bien sûr de nombreuses vidéos dont :

\* *How can a legitimate business compete online?* (<http://youtu.be/r1cSjQYxoeI>)

\* *Can someone verify ownership of my site by adding a meta tag to the body of my page?* (<http://youtu.be/6mwtTZZKVoc>)

Les autres actualités Google du mois (et notamment quelques unes des vidéos de Matt Cutts non reprises ici et bien d'autres informations) sont à découvrir ici : <http://www.abondance.com/actualites/>



Bing a publié ce mois-ci sur son blog pour Webmasters ([http://www.bing.com/blogs/site\\_blogs/b/webmaster/default.aspx](http://www.bing.com/blogs/site_blogs/b/webmaster/default.aspx)) deux posts intéressants :

- *Does SEO Still Have a Role to Play?* ([http://www.bing.com/blogs/site\\_blogs/b/webmaster/archive/2013/03/28/does-seo-still-have-a-role-to-play.aspx](http://www.bing.com/blogs/site_blogs/b/webmaster/archive/2013/03/28/does-seo-still-have-a-role-to-play.aspx)) : selon Bing, le SEO est-il important et le sera-t-il encore dans quelques temps ?

- *Search Engine Optimization Best Practices for AJAX URLs* ([http://www.bing.com/blogs/site\\_blogs/b/webmaster/archive/2013/03/21/search-engine-optimization-best-practices-for-ajax-urls.aspx](http://www.bing.com/blogs/site_blogs/b/webmaster/archive/2013/03/21/search-engine-optimization-best-practices-for-ajax-urls.aspx))

[engine-optimization-best-practices-for-ajax-urls.aspx](#)) : quelques conseils pour mieux référencer vos contenus en Ajax.

Soit, globalement, toujours aussi peu de choses en termes de communication de la part des moteurs de recherche depuis le début de cette année...



L'une des grandes actualités du mois de mars 2013 a été le **SEO Campus** (<http://seo-campus.org/>) qui a eu lieu les 14 et 15 mars. Voici donc quelques articles qui ont été publiés à son sujet pendant le mois qui vient de s'écouler : compte-rendus, mise à disposition des slides, etc. Impossible d'être exhaustif pour ce sujet si important, mais en suivant les différents liens fournis dans les articles ci-dessous, vous devriez avoir une vision globale assez juste de ce qui s'est dit lors de ce rendez-vous incontournable, une fois de plus :

- > SEO CAMPUS 2013 : 100 astuces et conseils

*Comme chaque année, l'association SEO Camp a organisé son traditionnel SEO Campus à Paris, qui réunit les acteurs majeurs du référencement naturel français, plus largement du web-marketing.*

<http://www.spikly.com/agence/avis/seo-campus-2013.html>



-> Compte-rendu du SEO Campus 2013

*Les 14 et 15 mars dernier, et malgré quelques petits soucis de TGV et de neige je me suis rendu au SEO Campus, à L'usine (Paris) pour deux journées de conférence autour du SEO. Deux journées riches en rencontres et en interventions de qualité. Voici un résumé des faits marquants et de ce que j'en ai retenu...*

<http://www.siliconsalad.com/blog/seo-campus-2013/>

-> Le conte d'une Miss au SEOCAMPUS 2013 !

*Me voilà de retour de vacances, un peu déboussolée : c'est dur la reprise . Malheureusement, c'est un peu tard de parler de SEOCAMPUS 2013 qui a eu lieu il y a déjà plus d'une semaine (14 et 15 mars 2013 à L'Usine, Paris), surtout que j'ai vu passer plein de bons articles concernant l'événement que je vais vous citer à la fin de mon billet...*

<http://www.miss-seo-girl.com/le-conte-dune-miss-au-seocampus-2013/>

-> SEO Campus 2013: impressions, résolutions et conclusion

*Le SEO Campus, c'est le grand rassemblement de la communauté des référenceurs. La 5e édition a eu lieu ces 14 et 15 mars, à Paris, et j'y étais...*

<http://www.ecrirepourleweb.com/seo-campus-2013-impressions-resolutions-et-conclusion/>

-> SEO Campus 2013 : Booster votre visibilité sur Google News

*Réflexion sur la manière de générer du trafic depuis Google News...*

<http://fr.slideshare.net/renaudperrin/seo-campus-2013-booster-votre-visibilit-sur-google-news>

-> SEO Camp'us 2013, le compte-rendu de l'équipe SEO

*Le SEO Campus, c'est la grand-messe annuelle des référenceurs. Comme l'an dernier, une partie de l'équipe SEO de RESONEO était présente jeudi 14 et vendredi 15 mars à L'Usine pour participer à l'édition 2013 de cette série de conférences, à la fois comme auditeurs et en tant que conférenciers en les personnes de Sébastien Bulté et Renaud Perrin...*

<http://blog.resoneo.com/2013/03/seo-campus-2013-resoneo/>

-> Compte-rendu du SEO Campus 2013

*Les 14 et 15 mars, se tenait, comme tous les ans, le SEO Campus organisé par l'association SEO Camp. Devenu désormais un rendez-vous incontournable pour toute personne qui s'intéresse de près ou de loin au SEO, cette édition 2013 a été une bonne réussite : un grand bravo et merci aux organisateurs (bénévoles !)...*

<http://www.woptimo.com/2013/03/compte-rendu-du-seo-campus-2013/>

-> Retour sur ma 1ère participation au SeoCampus2013

*Bonjour à tous, un petit billet pour vous expliquer et exprimer mon ressenti sur ma présence et participation à PARIS pour l'événement SEO incontournable...*

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/1ere-participation>

-> Le linking avancé en pratique

*C'est lors du SEO Campus 2013 (14 et 15 mars) que j'ai présenté cette solution pour un linking à la fois puissant et peu sensible aux filtres et pénalités mis en place par Google. Voici les slides de la conférence..*

<http://www.peyrat.fr/le-linking-avance-en-pratique>

-> Retour sur le SEO Campus 2013

*Le conclave annuel du référencement vient de se terminer. SEO Campus conforte son rôle d'événement phare du secteur et je repars toujours aussi ravi de l'expérience. Voici mon récit de ces deux jours d'intensité maximale SEO spirit. Tout s'est passé à 2000 km/h...*

<http://www.laurentburrelly.com/blog/1372.php>

-> SEO Campus 2013, ou comment le netlinking a évolué après Google Penguin

*Bases du netlinking, obtenir et gérer les liens entrants s'est sensiblement compliqué depuis les dernières mises à jour de Google. Lors de l'événement SEO Campus dédié au référencement, des spécialistes ont donné leurs conseils pour faire face à cette nouvelle donne...*

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/seo-campus-2013/>

-> SEO Campus 2013

*Je débarque la veille de Lyon avec Thibaut de Capseo avec qui j'ai eu une énorme discussion pendant le trajet en train : agence or not agence ? La conversation nous a tout de même occupé pendant 2h avant d'arriver dans le froid mortel de Paris à la gare de Lyon. Puis direction l'hôtel où je me pause vers 2H du matin pour me lever à 8H le lendemain : super !...*

<http://www.jimenez-julien.net/seo-campus-2013/>

-> Récapitulatif du SEO Campus 2013 et du TeknSeo

*Allez, pas de chichi (ni de beignet, c'est pas de saison), le but de cette page est d'agrèger les différents supports, papiers et comptes-rendus des 2 événements (parmi tous les salons de 2013) qui se sont produits...*

<http://www.unpeudeseo.com/2013/03/16/recapitulatif-seo-campus-teknseo-2013/>

-> Petit résumé de mon SEO Campus 2013

*Pour la 1ère fois j'ai assisté au SEO Campus qui était mon tout premier évènement SEO. Et ce que je peux dire c'est que je reviendrais car c'est un très bel évènement qui possède aussi ses petits points faibles...*

<http://www.lereferenceur.fr/blog/resume-de-mon-seo-campus-2013/>

-> Retours sur le SEOCAMPUS 2013

*Voici un reporting des conférences du SEOCAMPUS 2013 auxquelles j'ai assistées. Ce n'est pas un résumé exhaustif, car je n'ai pas pris en note toute les conférences, mais si ça résume quand même l'esprit de ces deux jours à l'usine, la salle qui accueille régulièrement l'évènement à Saint-Denis...*

<http://www.volumium.fr/blog/retours-sur-le-seocampus-2013/>

-> Crawl et analyse de logs SEO – SEOcampus 2013

*J'ai volontairement mis très peu de texte pour m'empêcher de lire ma présentation. Du coup les slides seuls sont clairement insuffisants...*

<http://www.watussi.fr/crawl-et-analyse-de-logs-seo-seocampus-2013>

-> Seo Campus 2013 : mon compte-rendu

*C'est dans la neige et le froid que je débarque à Paris pour le Seo Campus 2013. Une ambiance glaciale et glissante mais qui ne m'a pas empêchée de rencontrer ceux que je côtoie sur les réseaux sociaux sans les avoir rencontrés pour de vrai. Sur ce point je dois avouer éprouver un peu de gêne quand je m'aperçois que les gens me connaissent et me reconnaissent, savent beaucoup de choses sur moi alors que moi je ne les connais pas (encore)...*

<http://www.mar1e.fr/seo-campus-2013-2258>



Autre sujet phare en mars 2013 : **l'abandon de Google Reader**

(<http://www.abondance.com/actualites/20130315-12348-fin-annoncee-pour-google-reader-et-dautres-services.html>). les articles proposant des outils pour le remplacer ont été nombreux. En voici un florilège :

-> La fin de Google Reader provoque un « exode RSS » vers Feedly

*L'annonce de la fermeture prévue au 1er juillet du lecteur de flux RSS Google Reader a suscité, dans un premier temps, de nombreuses réactions en ligne. Une pétition pour demander à Google de conserver son service a notamment été signée par plus de 122 000 personnes à ce jour...*

<http://bigbrowser.blog.lemonde.fr/2013/03/17/flux-la-fin-de-google-reader-provoque-un-exode-rss-vers-feedly/>

-> La disparition annoncée de Google Reader marque le vieillissement des flux RSS

*La disparition annoncée de Google Reader provoque une vague de protestation sur Internet. Au fait, qu'est-ce que les flux RSS et est-ce une technologie adaptée au Web d'aujourd'hui ?...*

<http://www.franceinfo.fr/high-tech/nouveau-monde/la-disparition-annoncee-de-google-reader-marque-le-vieillissement-des-flux-rss-921825-2013-03-18>

-> Arrêtez de pleurer Google Reader: Hébergez un lecteur RSS chez vous

*Posterous a été racheté par Twitter qui va le fermer dans moins de deux mois. POUF! Plus rien. Même chose pour Feeddemon. Et Google a annoncé la fermeture de Google Reader au 1er juillet. Et d'un seul coup, tout le monde se réveille: Oh mon Dieu, qu'est-ce qu'on va faire maintenant ??? Bou-hou-houuuu...*

<http://sebsauvage.net/rhaa/index.php?2013/03/15/17/15/39-arretez-de-pleurer-google-reader-hebergez-un-lecteur-rss-chez-vous>

-> Flux RSS, quelles alternatives à Google Reader ?

*Google annonçait il y a quelques jours la fermeture au 1er juillet 2013 de son service d'agrégation de flux RSS Google Reader. S'il s'agit ici pour Google de se concentrer sur ses services les plus populaires, c'est une nouvelle douche froide que le géant verse aux utilisateurs de ses services. Des utilisateurs qui devront donc trouver une alternative ; nous vous proposons donc d'en découvrir quelques unes des plus intéressantes...*

<http://www.clubic.com/diaporama/photo-flux-rss-quelles-alternatives-a-google-reader-55108/>

-> Fin de Google Reader : l'outil était déjà périmé, dépassé par Netvibes

*Perte de repères. Après la disparition de MSN, c'est Google Reader qui s'apprête à fermer boutique. Une nouvelle dramatique pour ceux qui restaient fidèles à l'agrégateur de flux des débuts. Et si Google Reader n'était déjà plus adapté ? Pour notre contributeur, sa disparition ne devrait attrister personne...*

<http://leplus.nouvelobs.com/contribution/800291-fin-de-google-reader-il-est-grand-temps-de-passer-a-autre-chose.html>

-> Zite part à la chasse à Google Reader

*Il fallait s'en douter : l'annonce de l'arrêt de Google Reader le 1er juillet a relancé la course aux services de lecture et de synchro des flux RSS. Digg a ainsi déclaré hier qu'il allait bûcher sur une alternative, mais c'est Zite qui prend tout le monde de cours : le service d'agrégation d'actualités a mis en place un outil de remplacement pour Reader...*

<http://www.macplus.net/depeche-71692-zite-part-a-la-chasse-a-google-reader>

-> Les questions posées par la fin de Google Reader

*Google a annoncé la fermeture au 1er juillet 2013 de Google Reader, son agrégateur de flux RSS, provoquant une levée de boucliers sur la toile. Retour sur une décision très controversée et ses conséquences...*

[http://lexpansion.lexpress.fr/high-tech/les-questions-posees-par-la-fin-de-google-reader\\_376318.html](http://lexpansion.lexpress.fr/high-tech/les-questions-posees-par-la-fin-de-google-reader_376318.html)

-> Google Reader, c'est bientôt fini : mes conseils pour une veille d'info efficace

*L'annonce a surpris tout le monde : Google met fin à Google Reader. Ce service qui permet d'agréger les flux RSS de sites internet cessera de fonctionner le 1er juillet. Face à la profusion d'informations, comment s'organiser pour y voir plus clair ? Bertrand Soulier, blogueur et consultant, nous donne quelques conseils...*

<http://leplus.nouvelobs.com/contribution/799855-google-reader-c-est-bientot-fini-mes-conseils-pour-une-veille-d-info-efficace.html>

-> Cinq alternatives à Google Reader

*Voici cinq outils pour remplacer le lecteur RSS Google, supprimé le 1er juillet prochain...*

<http://www.europe1.fr/High-Tech/Cinq-alternatives-a-Google-Reader-1448027/>

-> Cinq alternatives à Google Reader

*Google annonce la mort programmée de son lecteur de flux RSS. Quelles sont les autres solutions pour organiser sa veille ?..*

<http://obsession.nouvelobs.com/high-tech/20130314.OBS1997/5-alternatives-a-google-reader.html>

-> Les alternatives à Google Reader

*La nouvelle n'a pas tardé à faire le tour de la toile : Google a annoncé dans la nuit l'arrêt de Google Reader, son service de lecture et de synchronisation de flux RSS. Un service qui avait encore ses fans, l'entreprise le reconnaît, mais qui s'arrêtera dans trois mois...*

<http://www.macg.co/unnes/voir/132035/les-alternatives-a-google-reader>

-> Fin de Google Reader : quelles alternatives ?

*C'est devenu une habitude. À chaque printemps, Google fait un grand nettoyage. Qu'il justifie toujours avec les mêmes arguments. Des services ne seraient pas assez utilisés. D'autres seraient dépassés techniquement. D'autres encore ne seraient plus dans l'air du temps...*

<http://www.developpez.com/actu/52765/Fin-de-Google-Reader-quelles-alternatives-Google-ecouterait-il-les-protestations-Et-apres-a-qui-le-tour-de-fermer/>

-> Google Reader va disparaître le 1er juillet 2013 : 13 idées d'outils pour le remplacer

*Google vient d'annoncer que son outil en ligne Google Reader va être supprimé le 1er juillet 2013 ! C'était l'un des derniers services en ligne dédiés à la gestion des flux RSS. Voici des suggestions d'outils à utiliser à la place...*

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/produits-google/fin-de-google-reader>

-> Google Reader est mort ? Allez voir ailleurs !

*Google vous a fait une belle frayeur en annonçant la fin de Google Reader le 1er juillet ? Pas de panique, que vous en vouliez au géant ou non, il y a de belles alternatives à découvrir...*

<http://www.zdnet.fr/actualites/google-reader-est-mort-allez-voir-ailleurs-39788242.htm>

-> Mort de Google Reader : Digg annonce son projet de développer son outil

*Le tollé suscité par l'annonce de la fermeture de Google Reader en juillet prochain donne des idées à certains. Très opportuniste, Digg indique ainsi sur son blog qu'il entend développer au plus vite un lecteur de flux RSS maison...*

<http://www.zdnet.fr/actualites/mort-de-google-reader-digg-annonce-son-projet-de-developper-son-outil-39788281.htm>

Bonne lecture !!

***Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.***