

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Cette rubrique signale les informations réellement utiles émanant des moteurs de recherche eux-mêmes en termes de référencement naturel. La source étant directe, l'information est bien souvent intéressante puisque ce sont les moteurs qui dialoguent ainsi, le plus souvent au travers de blogs spécialisés et d'interviews, avec les webmasters. Voici donc une synthèse de l'information officielle publiée par les moteurs de recherche sur le référencement, ainsi que le signalement des articles particulièrement pertinents écrits par les sites spécialisés ce mois-ci...



Google, et notamment son blog destiné aux webmasters (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/>), qui n'a pas été très prolixe cependant ces derniers temps, il faut bien le dire, ou ailleurs, a surtout publié quelques articles et vidéos plus ou moins intéressants ce mois-ci :

- Une vidéo intitulée : *Should I use the Vary HTTP header on URLs that redirect based on user-agent?* (<http://youtu.be/va6qtaZRHg>).
- Une autre sur la chasse aux pages sans résultats : *What is being done to remove "no results" pages?* (<http://youtu.be/adocBLGQoYE>).
- Deux vidéos sur les procédures de test en interne chez Google : <http://googletesting.blogspot.fr/2013/04/two-new-videos-about-testing-at-google.html>

Les autres actualités Google du mois (et notamment quelques unes des vidéos de Matt Cutts non reprises ici et bien d'autres informations) sont à découvrir ici : <http://www.abondance.com/actualites/>



Bing a publié ce mois-ci sur son blog pour Webmasters ([http://www.bing.com/blogs/site\\_blogs/b/webmaster/default.aspx](http://www.bing.com/blogs/site_blogs/b/webmaster/default.aspx)) un post intéressant :

- *Query v. Session: Expanding Your Keyword Research Envelope* ([http://www.bing.com/blogs/site\\_blogs/b/webmaster/archive/2013/05/03/query-v-session-expanding-your-keyword-research-envelope.aspx](http://www.bing.com/blogs/site_blogs/b/webmaster/archive/2013/05/03/query-v-session-expanding-your-keyword-research-envelope.aspx)) sur le choix des mots clés.

Les autres actualités Bing du mois (nous ne les reprenons pas dans cette rubrique si elles ont déjà été traitées dans l'actualité quotidienne sur le site Abondance) sont à découvrir ici : <http://www.abondance.com/actualites/>

Soit, globalement, toujours aussi peu de choses en termes de communication de la part des moteurs de recherche depuis le début de cette année...  
Bonne lecture !!

**Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.**