

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Google montre souvent l'exemple en matière de communication (même si on peut lui reprocher de ne pas en dire assez sur le fonctionnement de son moteur). En effet, le nombre de publications, d'articles et de conseils prodigués par ce moteur est considérable et la recette du référencement naturel est (presque) à portée de main... En ces temps troublés par Penguin 2.0, il est bon de revenir aux fondamentaux et de se tenir au courant de tout ce que souhaite Google en matière de création web ! Surtout lorsque c'est le moteur lui-même qui fournit l'info !

Le centre d'aide pour webmasters

Véritable bible du référencement, le centre d'aide de Google est disponible en français (<http://support.google.com/webmasters/?hl=fr>), et il propose des conseils qui couvrent aussi bien la conception de site web et le webmastering, que le référencement proprement dit. Toutes les techniques interdites sont passées en revue (cloaking, spam de mots clés, texte caché, liens artificiels, etc...) et on sait ainsi exactement ce qu'il ne faut pas faire (mais, certes, pas toujours ce qu'il faut faire...)...

Consignes aux webmasters

Bonnes pratiques à suivre pour aider Google à trouver, explorer et indexer votre site



Webspam Content Violations

Wysz explique les consignes Google aux webmasters

En suivant les conseils ci-dessous, vous permettrez à Google de trouver, d'indexer et de classer plus facilement votre site. Même si vous décidez de ne pas suivre tous ces conseils, nous vous suggérons de lire attentivement nos consignes relatives à la qualité. Elles abordent en effet certaines des pratiques illicites susceptibles d'entraîner l'application d'une sanction manuelle pour cause de spam, d'une sanction de type algorithmique ou le retrait définitif des sites concernés de l'index Google. Lorsqu'un site a été sanctionné pour cause de spam, il est possible qu'il n'apparaisse plus dans les résultats de Google.fr ni sur les sites partenaires de Google.

Sur ce point (que faut-il faire pour être bien référencé ?), il est clair que le sujet est un peu moins détaillé. Google donne des indications trop générales, comme « *Pensez aux éléments qui rendent votre site Web unique et attrayant, et qui lui confèrent de la valeur. Faites-en sorte que votre site Web se distingue des sites concurrents dans votre secteur d'activité.* ». On s'en doutait à peine :-) !

Les consignes données par Google sont mises à jour ponctuellement, sans que cela donne forcément lieu à une publication officielle sur un des blogs Google ou autres canaux de communication officiels. Par contre, une mise à jour va souvent de pair avec une modification d'algorithme...

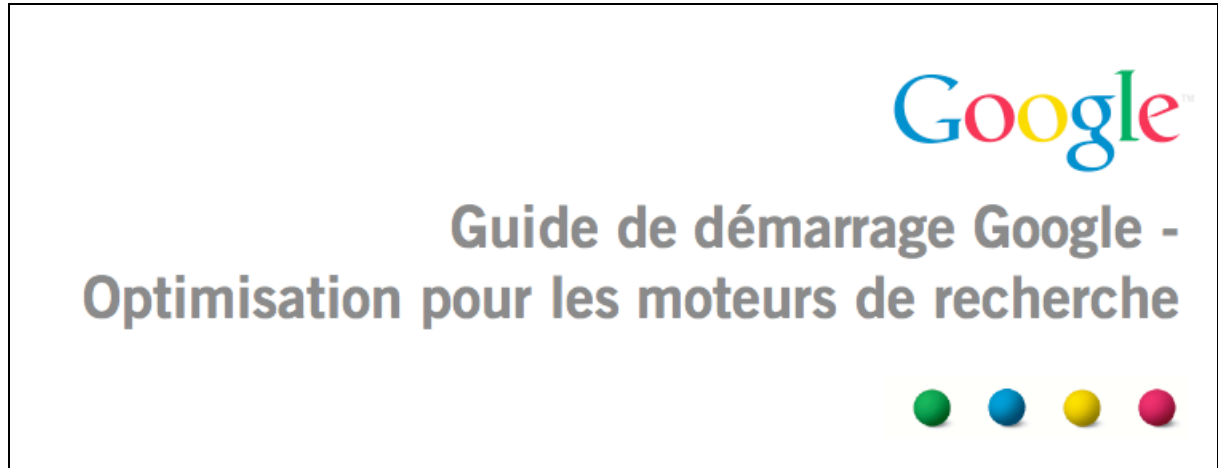
Par exemple les conseils sur Les Systèmes de liens (<http://support.google.com/webmasters/bin/answer.py?hl=fr&answer=66356>) et sur le

texte caché

(<http://support.google.com/webmasters/bin/answer.py?hl=fr&answer=66353>) ont été mis à jour le 27 mai dernier, quelques jours après Penguin 2.0 !

Les Livres Blancs de Google

Il arrive de temps en temps que Google publie un dossier complet, au format PDF, pour prodiguer ses conseils et recommandations. Ces documents de synthèse sont un moyen précieux de se faire une idée générale du fonctionnement des services Google.



Voici quelques ouvrages numériques intéressants à consulter :

- **Le guide de démarrage Google** (<http://goo.gl/04S9>) : bases et bonnes pratiques pour lancer le référencement de son site web.
- **Optimiser son contenu web pour mobile** (<http://goo.gl/YvceM>).
- **Guide des bonnes pratiques Google+** (<http://goo.gl/dBr0g>).
- **Guide du Créateur Youtube** (<http://goo.gl/Wr3nO>).

Les blogs officiels Google

Il existe des blogs officiels pour quasiment tous les outils et services proposés par Google. Suivre l'actualité de ces différents blogs est donc tout simplement indispensable pour obtenir des informations fraîches sur l'évolution du moteur. Ces informations étant ensuite reprises sur tous les sites d'actualité spécialisés, autant se fournir à la source !

Par ailleurs, comme ces articles sont ouverts aux commentaires, lire les réactions des spécialistes et des webmasters, est également très intéressant...

Actualités Google

Images et vidéos

Blogs

Annuaire Google+

Comptes Twitter

Pages Facebook





Chaînes YouTube

Blogs

Qu'il s'agisse du lancement d'un produit, d'une fonctionnalité, ou d'une nouvelle initiative, vous en entendrez certainement parler sur l'un des blogs officiels de Google. Notre tout premier blog fut créé en mai 2004. Aujourd'hui, nous disposons de tout un réseau de blogs couvrant des sujets tels que notre politique en matière d'énergie renouvelable, l'actualité de nos produits, les défis de nos développeurs et nos extraits de code. Ces blogs fournissent également des informations destinées à nos annonceurs et partenaires.

Blogs officiels de Google

Catégorie (tout afficher) Langue (tout afficher) Région (tout afficher)

	Ads Developer The official blog for information about the AdWords, AdSense, DoubleClick and AdMob APIs and SDKs http://googleadsdeveloper.blogspot.com/	 S'abonner
	AdSense – Deutsch Das offizielle deutsche AdSense-Blog http://adsense-de.blogspot.com/	 S'abonner

Voici une sélection de blogs Google qui méritent le détour :

- **Inside Search** (<http://insidesearch.blogspot.com/>) : innovations de l'interface de recherche Google.
- **Webmaster Central** (<http://googlewebmastercentral.blogspot.fr/>) : blog de conseils techniques sur le référencement et le développement web (incontournable pour tout fan de SEO).
- **Blog corporate Google** (<http://googleblog.blogspot.fr/>) : blog généraliste sur les services et produits Google.
- **Google France** (<http://googlefrance.blogspot.fr/>) : actualités des services Google en France. Très (trop) corporate et commercial, hélas...
- **Google News** (<http://googlenewsblog.blogspot.fr/>) : informations sur le moteur Google Actualités.
- **Google Analytics** (<http://analytics.blogspot.fr/>) : conseils et nouveautés sur l'outil de suivi Google Analytics.
- **Youtube Creator Blog** (<http://youtubecreatorfr.blogspot.fr/>) : toutes les informations sur le référencement dans Youtube et la création vidéo.

Pour découvrir d'autres blogs officiels, il existe un annuaire exhaustif proposé par Google : <http://www.google.com/intl/fr/press/blog-directory.html>

Matt Cutts, le Google Guy...

Les plus anciens se souviennent peut-être du temps où un mystérieux GoogleGuy intervenait sur les forums de <http://www.webmasterworld.com/>. Il s'agissait sans aucun doute d'un employé Google, mais lequel ?

Le masque est tombé en 2006, lorsque Matt Cutts, ingénieur à la tête de la Search Quality Team, a avoué qu'il était le GoogleGuy en question (<http://searchenginewatch.com/article/2058003/Matt-Cutts-Confesses-To-Being-GoogleGuy>).

Depuis lors, Matt Cutts continue à présenter les évolutions Google en matière de lutte anti-spam, et il est devenu le porte-parole officiel de l'entreprise. On peut trouver ses articles et interventions :

- Sur son **blog personnel** : <http://www.mattcutts.com/blog/> (il a ainsi récemment confirmé le lancement de Penguin 2.0).
- Sur son **compte Twitter** : <https://twitter.com/mattcutts>.
- Sur sa **page Google+** : <https://plus.google.com/u/0/+MattCutts/posts>.



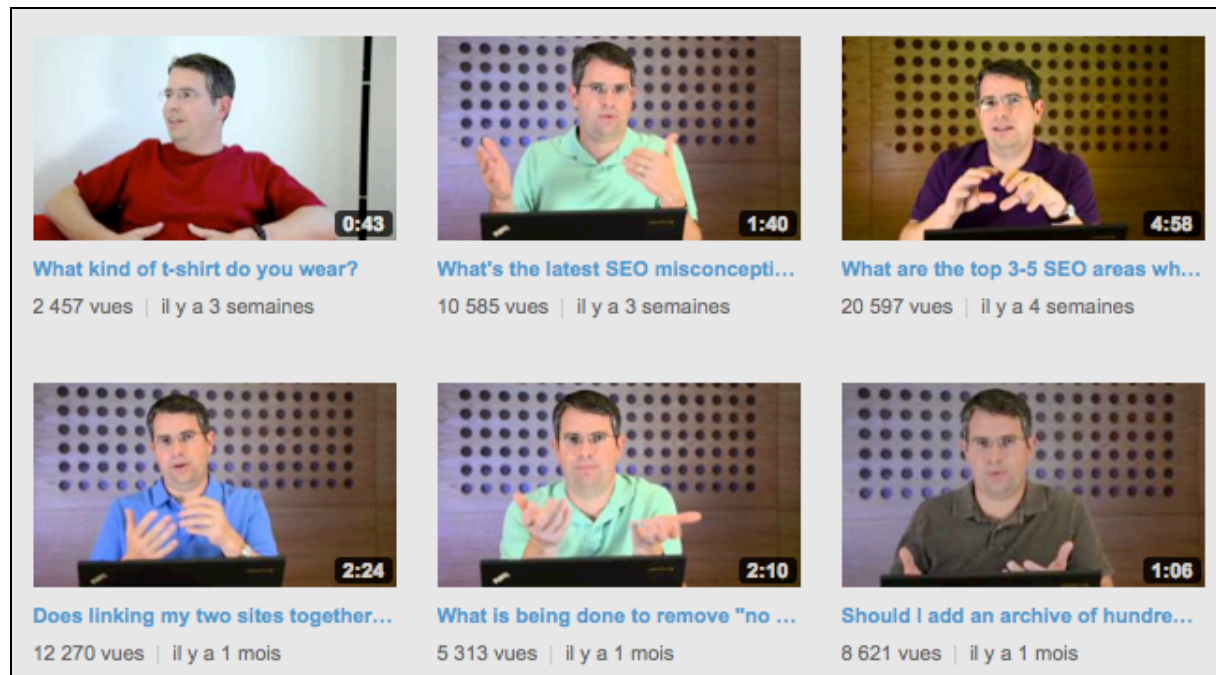
- Sur les **blogs officiels Google** (notamment le blog Webmaster Central, voir ci-dessus).
- Sur la **chaîne Youtube Google Webmaster** (<http://www.youtube.com/user/GoogleWebmasterHelp>, voir ci-dessous).
- Au cours de **conférences et débats** sur le thème des moteurs de recherche.





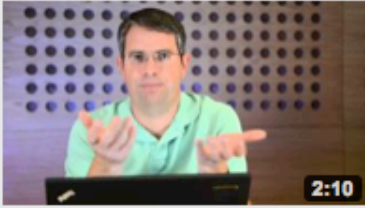

Matt Cutts est aussi souvent cité par Danny Sullivan de SearchEngineLand (<http://searchengineland.com/>) : ce dernier n'hésite pas à utiliser son « téléphone rouge » pour l'interroger en cas de mise à jour de Google...

La chaîne Webmaster Help

Avec Youtube, Google possède un outil de communication stratégique pour informer sur ses produits et traiter les demandes des internautes. La vidéo (parfois sous-titrée pour faciliter la compréhension, souvent avec un délai par rapport à la mise en ligne de la version anglophone) est en effet un outil intéressant pour faire passer des informations. Une image vaut mieux qu'un long discours dans certains cas !

Plusieurs fois par mois, Matt Cutts intervient sur la chaîne Google Webmasters <http://www.youtube.com/user/GoogleWebmasterHelp> qui est la déclinaison vidéo du blog Webmaster Central. Il répond directement à des questions des internautes, questions qui portent généralement sur le référencement et sur le développement web.



 <p>0:43</p> <p>What kind of t-shirt do you wear?</p> <p>2 457 vues il y a 3 semaines</p>	 <p>1:40</p> <p>What's the latest SEO misconcepti...</p> <p>10 585 vues il y a 3 semaines</p>	 <p>4:58</p> <p>What are the top 3-5 SEO areas wh...</p> <p>20 597 vues il y a 4 semaines</p>
 <p>2:24</p> <p>Does linking my two sites together...</p> <p>12 270 vues il y a 1 mois</p>	 <p>2:10</p> <p>What is being done to remove "no ...</p> <p>5 313 vues il y a 1 mois</p>	 <p>1:06</p> <p>Should I add an archive of hundre...</p> <p>8 621 vues il y a 1 mois</p>

Pour simplifier la recherche d'information dans Youtube, la société Click Consult a lancé il y a quelques temps un site web baptisé <http://www.theshortcutts.com/> et qui est une base de données sur toutes les vidéos de Matt Cutts. Une manne pour les référenceurs !

Les forums d'entraide Google

Si ni la documentation officielle Google ni les vidéos de Matt Cutts ne répondent à votre question, pourquoi ne pas la poser directement à Google ? C'est possible dans les forums d'entraide !

Google Groups (<http://productforums.google.com/forum/#!forumsearch/>) est un outil dédié aux discussions et aux échanges, classés par thématique, où les googlers répondent aux inquiétudes des webmasters, quand ce n'est pas la communauté qui le fait. N'importe qui peut publier une question, à condition d'avoir un compte Google.

Il existe évidemment une « netiquette » à respecter pour participer à des discussions Google Groups. Déverser sa rage de voir un site sanctionné par Google n'arrangera pas les choses ! Par contre, discuter poliment, et montrer sa volonté de corriger les erreurs sur son site peut apporter une ré-indexation rapide dans les résultats de recherche...

Les règles de bonnes pratiques du forum sont disponibles ici :

<http://support.google.com/bin/answer.py?hl=fr&answer=1405860>

Il existe une cinquantaine de Groupes, traitant des différents services Google, et divisés eux-mêmes en sous-catégories. En langue française, le nombre de discussion est un peu plus limité, il faudra donc se mettre à l'anglais si l'on cherche des informations précises...

Forum d'aide pour les webmasters

À propos de · Afficher tous les sujets

Bienvenue dans le nouveau Forum d'aide pour les webmasters !

Ce forum traite des questions de **référencement** (crawling, indexation, visibilité) et vous aide dans l'utilisation des Outils Google pour les webmasters.

Avant de poser une question, merci de consulter [les consignes avant de poster](#) ; [notre centre d'aide pour les webmasters](#) ; [nos conseils et guides en référencement](#), et [nos FAQ](#). Décrivez votre problème de manière claire, concise et en incluant **l'adresse de votre site**. Si vous ne voulez pas que l'URL de votre site apparaisse dans le forum, veuillez utiliser [l'URL shortener](#).

Un bonjour et un merci encourageront les autres membres de ce forum à vous répondre :)

▼ Catégories de discussion

- [Crawling, indexation et classement](#)
- [Outils Google pour les webmasters](#)
- [Fichiers Sitemap](#)
- [Discussions diverses](#)

Voici quelques adresses de forums intéressants pour le référencement (et en français) :

- **Groupe Adresses** (<http://productforums.google.com/forum/#!forum/places-fr>) : consacré aux problématiques de fiches entreprises dans Google Maps.
- **Forum pour les webmasters > crawling, indexation et classement** (<http://productforums.google.com/forum/#!categories/webmaster-fr/crawling-indexation-et-classement>).
- **Google Plus** (<http://productforums.google.com/forum/#!forum/forum-de-discussion-google-plus>).
- **Google Actualités** (<http://productforums.google.com/forum/#!forum/news-fr>).

Conclusion

Avec cette somme astronomique d'informations diffusées par Google, difficile de ne pas être au courant des nouveaux services et des changements d'algorithme ! Le tout est ensuite affaire d'interprétation... Faut-il suivre les consignes à la lettre ? Que veut Google exactement ? Pour le savoir, on peut compléter la lecture des textes officiels (et des vidéos) par la lecture de sites et de forums spécialisés (dont Abondance.com :-), où les référenceurs donnent leur avis sur la question...

Par Guillaume THAVAUD, Cellule de veille de la société DTWeb (<http://www.dtweb.fr/>). *Référencement naturel, applications mobiles, création de site web...*