

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Paul Sanches est une figure très connue du domaine "black hat", et notamment depuis qu'il intervient dans de nombreuses conférences à ce sujet depuis quelques temps. Nous lui avons donc posé quelques questions pour mieux comprendre son métier, les méthodes black hat qu'il utilise et, plus généralement, la vision qu'il a de son quotidien et du domaine parfois controversé du spam aux moteurs de recherche...

Bonjour Paul, peux-tu te présenter en quelques mots ? Quel est ton parcours ?

Bonjour Olivier. Alors mon parcours c'est faculté de psychologie du travail justement, ça colle bien avec le titre de l'interview :-). J'ai découvert le web grâce à un prof. de psychologie du travail qui nous avait demandé de faire un site web sur la psychologie, je n'y connaissais rien du tout en web ni en html. J'ai découvert le html, Frontpage et Paint Shop Pro, etc. J'ai obtenu la meilleure note du td :D

Ensuite, de fil en aiguille, j'ai commencé à faire des sites web en SPIP pour des ONG comme coordinationsud.org ou le cidr.org. Je me suis intéressé au référencement bien plus tard, en 1998, j'avais acheté ton livre sur le référencement mais je n'ai pas poussé plus loin à ce moment-là.

C'est avec les concours que je me suis réellement intéressé au référencement. Le premier concours auquel j'ai participé s'intitulait « tiger l'osmose », d'où mon pseudo Tiger que j'ai pris pour aller spammer le forum seosphere.com.

J'ai donc découvert le netlinking et le webspam grâce aux concours SEO :-).

Je me suis passionné pour ces concours, j'ai participé à nombre d'entre eux, j'ai affiné mes connaissances en référencement et c'est naturellement que cette passion s'est transformée en métier par la suite.

- En quoi consistent tes principales prestations en termes de SEO ?

Je gère deux sociétés, Impact Seo et Seo Hackers (avec mon associé Mathieu Gheerbrant). Je diversifie mon activité avec, à la fois de l'édition de sites web, de la prestation en référencement pour tous types de clients, de la PME aux grands comptes. Pour les prestations SEO, c'est essentiellement pour du linkbuilding que l'on vient me voir et parfois pour du consulting/audit. Selon la demande du client, je fais du white ou du black hat. Je propose également des formations au référencement, des formations individuelles ou des formations en groupe avec le SeoHighLevel.

Je gère aussi l'e-reputation de certaines sociétés ou individus qui n'ont plus d'autres recours que de faire appel à des « nettoyeurs ».

Et pour finir, je vends des outils comme <http://seohackers.org/> ou <http://wpgosocial.com/>

- Tu es clairement considéré comme faisant partie du domaine "black hat". Quelle est ta définition du "black hat" ?



Le black hat SEO est selon moi un besoin irrésistible de détourner les choses, de jouer avec l'interdit. Google nous dit que telle ou telle pratique est interdite, alors justement nous allons l'exploiter.

Je pense que les black hat ont ce trait en commun d'avoir besoin de braver l'interdit, ce doit être lié à notre enfance/adolescence :D

- Le "black hat", c'est une mode ? Un état d'esprit ? Une rébellion ? Un business ? Autre chose ?

Ca peut-être tout ça oui. Quand j'ai lancé mon blog (<http://www.seoblackout.com/>), je n'avais pas conscience de l'ampleur que prendrait ce mot au fil des années. Mon but premier était le partage. Mais depuis, le black hat est devenu un vrai business. Pour moi, le plus important c'est d'avancer, d'être toujours en alerte, notre métier est passionnant pour ça, on découvre toujours de nouvelles stratégies. J'ai longtemps prôné que le black hat Seo est avant tout un état d'esprit mais c'est prétentieux, car cette notion n'est pas réservée aux black hat. La curiosité, la créativité et l'ingéniosité ne sont pas l'apanage des black hats. Ce qui fait leur spécificité, c'est le non-respect volontaire des guidelines de Google. Si Google ne veut pas que l'on fasse des liens, c'est qu'il y a une bonne raison, non ?

- Existe-t-il plusieurs visions du "black hat" selon toi ?

Oui bien sûr, il y a les hackers qui injectent des liens, les « blasters » qui envoient des milliers de liens avec des softs comme xrunder, les grey-hats, les passionnés de negative seo... Personnellement, je suis dans une vision plutôt qualitative et protectrice du *money site*. Je n'aime pas, par exemple, envoyer des milliers de liens alors que je peux obtenir des résultats similaires avec une meilleure sélection des liens au départ, mais je respecte toutes les stratégies.

- Quelle est ta vision de Google ? Comment considères-tu ce moteur de recherche ? Evil or angel ?

Google me donne à manger :) mais je ne le considère pas comme un partenaire, Google nous exploite alors je l'exploite. J'aimais la mentalité de Google à l'origine, au même titre que la plupart des utilisateurs. Maintenant que cette boîte domine le monde et fait ce qu'elle nous interdit de faire, je la vois uniquement comme une source de revenus pour mes clients comme pour moi.

- Selon toi, est-il possible pour une entreprise ayant pignon sur rue d'appliquer des méthodes "black hat" ?

Oui avec des précautions évidentes à cause des concurrents ou des fouineurs à la recherche de scoop plutôt que de Google lui-même. J'ai travaillé pour de grosses sociétés en direct ou en sous-marin avec une agence de référencement comme intermédiaire. Le principal besoin de ces boîtes, quand elles font appel à quelqu'un comme moi, c'est de pouvoir aller vite. Ces boîtes ont tout pour être bien positionnées mais pour bouger une virgule sur un site ou ajouter un lien sur le site PR8 de la maison mère, il faut compter 6 mois minimum. Alors le levier le plus rapide, c'est de partir sur une stratégie de linkbuilding. Exemple, lors de la sortie d'un nouveau produit comme l'iphone 5, il faut être dans le top 3 rapidement. Idem pour gérer l'urgence, quand un problème d'e-reputation surgit, ces boîtes ont besoin de réactivité. Nos techniques les leur apportent...

- Quelles sont les méthodes qui marchent le mieux aujourd'hui en BH ?

Deux approches totalement opposées fonctionnent très bien : le spam massif et soudain et de l'autre côté le spam régulier et diffus. Le tout enrobé d'une couche intelligente pour protéger le *money site*.

- Selon toi, Google est-il dépassé par le spam aujourd'hui et/ou arrivera-t-il un jour à le combattre de façon efficace ?

Tant que Google accordera autant d'importance aux liens alors non il ne pourra pas combattre le webspam. En revanche il suffirait à Google de donner une valeur nulle et non négative à un lien pour anéantir la plupart des actions de netlinking black hat.

- Les algorithmes de Google se modifient souvent. Comment fais-tu ta veille ?

J'ai un compte twitter qui me permet de suivre les évolutions du moteur, cela ne suffit pas pour être pro-actif. Pour pouvoir anticiper rien ne vaut les tests, rien ne vaut l'expérience et rien ne vaut les discussions avec les amis SEO.

- Panda, Penguin et compagnie : réels filtres de nettoyage ou vaste fumisterie selon toi ?

Réels filtres, mes collègues et moi avons été impactés majoritairement par la dernière mise à jour du 22 mai. Cette dernière mise à jour a été beaucoup plus fine que les précédentes, ce qui fait qu'elle a été beaucoup plus simple à analyser et donc à combattre.

- As-tu conscience de prendre des places dans les SERP à des sites qui désirent travailler "proprement" ? Est-ce que cela te pose problème ?

Non je ne considère pas prendre la place de qui que ce soit, nous avons le même terrain de jeu, chacun l'occupe avec ses armes. Travailler proprement son référencement ne veut rien dire pour moi. Est-ce qu'acheter 5000 articles à des malgaches pour donner à manger à Googlebot est un travail propre ? Est-ce qu'acheter des liens est respectueux des guidelines ? Pourtant la plupart des « gros » achètent et vendent du lien !

- Tu co-organises des formations "High Level". Peux-tu nous en dire plus sur leur contenu ? A qui s'adressent-elles ?

Oui j'organise des formations Seo High Level (<http://www.seohighlevel.com/>) avec Kévin Richard. Nous en sommes à la 4ème session de formation. Cette formation a pour essence le partage d'expériences, c'est avant tout une formation pratique où chaque intervenant partage ses stratégies, son expérience, ses réussites comme ses échecs. Le but est de sortir de cette formation avec des stratégies concrètes pour générer du trafic, être plus visible que les concurrents et éviter les filtres Google.

Ce n'est pas une formation Black Hat contrairement à ce que l'on pourrait penser, nous présentons toutes les techniques avec ce qu'elles impliquent : coûts/bénéfices/risques. Chacun peut ainsi décider de la voie qu'il souhaite suivre en connaissance de cause.

Les profils des participants à nos formations sont pour la plupart des référenceurs en agence de référencement, des référenceurs in-house et des référenceurs indépendants. Nos formations ne sont pas destinées aux débutants en référencement.

Concernant le contenu de la formation, il est détaillé sur le site :

<http://www.seohighlevel.com/#plan-de-formation>

- Peut-on être autre chose qu'autodidacte dans ce domaine ?

On peut se former seul ou suivre une formation pour aller plus vite, mais il n'existe pas d'école © Comme il n'existe que très peu de formations universitaires ou écoles proposant du référencement classique.

Pour se former seul :

- Lire les blogs BHSEO FR et US ;
- Lire les forums BHSEO FR et US ;
- Discuter avec des Seo, plusieurs canaux : se rendre à des événements SEO, Forums et Twitter pour sympathiser avec des SEO ;
- Lancer des sites ;
- Imiter les autres ;
- Améliorer ;
- Tester par vous même.

- Certains black hat n'acceptent pas le terme de "spammeur". Qu'en est-il pour toi ?

Oui, je suis un Linkbuilder qui spamme.

- Depuis quelques mois, tu intervies souvent dans des conférences (SEO Campus, etc.). Pourquoi étais-tu moins "visible" auparavant ? Tu préférerais être discret ? Ou on ne te demandait pas d'intervenir ? Ou est-ce une stratégie de conquête de prospects que de faire ces conférences ?

Depuis quelques années tu veux dire, la première fois que j'ai pris la parole en public pour parler de black hat seo ce fût aux SMX de Paris en 2010. J'ai ensuite enchainé les SEO Campus et d'autres événements. Avant cette première prise de parole, je préférais effectivement rester totalement anonyme.

Un jour, un ami SEO m'a dit que je devrais « brander Paul Sanches ». Après réflexion, j'ai suivi son conseil en commençant à intervenir dans des conférences SEO.

Bien sûr qu'il est important de rester visible, bien sûr qu'il est bon pour mon « branding », d'être interviewé ici par le number one, le papa du SEO FR © (NDLR : ça change du "pape" ou du "papy" :-D).

Ça fait toujours du client potentiel, ça évite de devoir prospecter, ça permet de choisir ses clients, ça permet d'élargir son cercle de contacts, ça m'évite de devoir faire une landing page pour présenter mes services et puis c'est bon pour mon ego, c'est mon côté « j'aurai voulu être un artiste » :D

- Le mot de la fin ? Une question que j'aurais oublié ?

Merci de m'avoir invité pour cette interview Olivier, et je voudrais donc ajouter un mot sur le black hat seo : J'ai des sites sur lesquels je ne fais pas d'actions de black hat et d'autres où je bourrine. Si je prends l'exemple d'un site où je ne fais pas de black hat, ce site génère 300-400 visiteurs par jour dans la thématique de la grossesse. Le site a plus de 150 articles écrits par une maman traitant la plupart des sujets de la thématique. Il a un design plutôt sympathique et une architecture pas trop mal optimisée, des aspects sociaux développés...

Si j'appliquais à ce site des techniques black hat, je pourrais générer beaucoup plus de trafic et beaucoup plus rapidement.

Je pourrais par exemple passer de 300-400 visiteurs uniques/jour à 1 500, mais je prendrais le risque de me prendre un « Penguin » et donc de voir mon trafic chuter de 40-50% et donc repasser à 800 visiteurs/jour, ce qui resterait supérieur à mon trafic actuel, tu vois où je veux en venir. Pourquoi je ne le fais pas ? je me pose la question justement :D

Interview effectuée par Olivier Andrieu , éditeur du site Abondance.com