

<b>Domaine :</b>	<b>Recherche</b>	<b>Référencement</b>
<b>Niveau :</b>	<b>Pour tous</b>	Avancé

## Revue d'URL en français... ■ ■

-> Les seo et leur bureau

*Cette semaine dans les acteurs du web, les référenceurs sont à l'honneur, ou plus particulièrement leur environnement de travail. Faut-il une configuration particulière pour faire du référencement ?...*

<http://www.web-geek.fr/les-seo-et-leur-bureau/>

-> Conférence BrightonSEO 2013 : « Ask the Ex-Googleurs Anything »

*Le 12 avril 2013, la conférence BrightonSEO 2013 regroupait une sélection des meilleurs conférenciers internationaux sur le référencement et le webmarketing appliqué aux moteurs de recherche. Cette édition comptait parmi ses conférenciers trois ex-Googleurs de l'équipe Qualité de recherche...*

<http://www.woptimo.com/2013/04/brightonseo-2013/>

-> Le SEO en Allemagne : quelles différences ?

*Même si les moteurs de recherche restent toujours les mêmes et même si Google occupe encore et toujours la première place, on peut quand même noter, dans les techniques utilisées chez nos voisins en terme de SEO et de référencement quelques différences avec ce qui se passe dans l'hexagone...*

<http://www.graphemeride.com/blog/seo-en-allemand-quelles-differences>

-> N'utilisez pas l'outil de désaveu des liens chez Google

*Le nombre de personnes qui me contactent, après avoir reçu l'effrayant message de liens factices dans la console Google Webmaster Tools, est en inquiétante augmentation...*

<http://www.laurentbourrelly.com/blog/1416.php>

-> Le contexte sémantique et thématique d'un article : explications

*Il y a quelques années (on voit encore ce type d'échanges assez couramment), l'échange de liens en page partenaires a été roi. Depuis, les échanges d'articles voient le jour et percent la toile, aux côtés des communiqués de presse et plate-forme d'annuaires...*

<http://www.inside-creations.com/929/le-contexte-semantique-et-thematique-dun-article-explications/>

-> AuthorRank : comment s'afficher en tant qu'auteur dans les résultats de Google ?

*Vous avez sûrement déjà vu à côté de certains résultats sur Google l'auteur de la page s'afficher avec un lien vers son profil Google+. Cela est possible grâce à la mise en place de la balise "author" et à liaison avec un profil...*

<http://www.webmarketing-com.com/2013/05/16/20765-authorrank-google-comment-safficher-en-tant-quauteur-dans-les-resultats-de-google>

-> Maparea et référencement naturel : comment l'optimiser ?

*Il y a plusieurs mois, j'ai eu un de mes clients qui utilisait un maparea sur une image, une carte en l'occurrence. J'ai voulu savoir quelle était la meilleure façon d'optimiser un maparea pour le référencement naturel, et il s'avère qu'il y a très peu de documentation sur ce sujet...*

<http://www.seomix.fr/maparea-seo/>

-> 5 règles pour une bonne rédaction web

*L'importance de la rédaction web lors d'une stratégie de visibilité sur internet n'est plus à démontrer...*

<http://www.webia-blog.com/5-regles-pour-une-bonne-redaction-web.html>

-> Not Provided – un patch de plus

*Ah les not provided, c'est encore et toujours l'épine dans le pied des stats. Je viens de lire et d'implémenter une solution proposée par Timothy Resnik (Présentation complète). On est bien d'accord: je n'ai rien fait sauf vérifier et mettre les filtres en français ! ...*

<http://gain-de-temps.com/blog/not-provided-un-patch-de-plus/>

-> Enseigner le référencement

*De mon côté, j'enseigne le référencement à l'école Sup de Pub Paris quelques heures par an. Mais je ne suis pas seul à pratiquer ce type d'action. J'ai donc invité Sandrine Bertrand à parler ici de son expérience très proche de la mienne...*

<http://blog.axe-net.fr/enseigner-le-referencement/>

-> 33 réponses aux questions sur le netlinking

*Cet article est l'occasion de disserter sur l'attitude à adopter et sur mon approche philosophique du netlinking. J'espère que ceci apportera une vraie valeur ajoutée à tous les lecteurs, et je vous invite à donner votre avis sur ces points dans la section Commentaires...*

<http://www.agence-csv.com/blog/33-reponses-questions-netlinking/>

-> Link-building 2.0 : méthode et conseils

*Depuis quelques jours (voire quelques semaines ou quelques mois), la future mise à jour de Google Penguin (« Le black hat et les liens spams seront moins visibles après l'été ») est sur les lèvres de beaucoup d'agence de référencement et certaines d'entre-elles (surtout celles qui pratiquent le black hat) doivent craindre de voir certains de leurs sites subir des pénalités de la part de Google...*

<http://www.referenceur.be/link-building-2-0-methode-et-conseils-7827.html>

-> jQueryRank Sculpting : modifier les balises en liens (ElementToA)

*Le référencement est avant tout une histoire de contenus comme les grands moteurs aiment nous le rappeler mais les textes ne constituent pas les seuls critères de pertinence pour favoriser un meilleur positionnement dans les SERP (résultats de recherche)...*

<http://blog.internet-formation.fr/2013/05/jqueryrank-sculpting-modifier-les-balises-en-liens-elementtoa/>

-> Comment fonctionne Google ? Par Sylvain Peyronnet

*Il y a quelques semaines, je vous ai donné mon retour d'expérience concernant ce qui m'avait aidé à devenir un meilleur référenceur. Dans ces quelques conseils, j'évoquais le fait de connaître le fonctionnement des moteurs de recherches, et vos commentaires démontraient une certaine envie d'en savoir plus sur ce point-là...*

<http://noviseo.fr/2013/05/mode-emploi-google/>

-> SEO E-commerce : un produit expiré ! Que faire ?

*Vous êtes gérant d'un site e-commerce, vous savez très bien que votre site web doit être bien optimisé pour le référencement afin de générer des visiteurs potentiels !...*

<http://blog.maroketing.com/seo-e-commerce-produit-expire/>

-> Linking naturel et contenu post pingouin 4

*Il y a quelque temps, je blaguais avec une amie SEO en lui disant « regarde, mon premier lien naturel ! » pour un site sur lequel je travaillais depuis 2 mois...*

<http://blog.axe-net.fr/linking-naturel-et-contenu-post-pingouin-4/>

-> Configuration du ciblage géographique pour le référencement multilingue / multipays dans Google

*Si vous avez un site multilingue et/ou multipays, vous pourriez avoir besoin de configurer le ciblage géographique (par pays) dans Google Webmaster Tools. Ce tutoriel explique comment faire...*

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/conseils/ciblage-geographique-google>

-> Comment gérer votre page Google+ professionnelle ?

*Les pages professionnelles sont apparues sur Google Plus depuis un peu plus d'un an. Cependant, les marques Françaises commencent tout juste à s'y intéresser, et la plupart ne savent pas trop comment s'y prendre pour gérer correctement leur page et obtenir des followers...*

<http://www.webmarketing-com.com/2013/05/27/21241-comment-gerer-votre-page-google-plus-professionnelle>

-> Balise Title : 5 conseils pour augmenter les clics

*S'il y a bien une chose qui importe lorsqu'on optimise une page web pour le référencement, c'est bien les mots clés qui se trouvent dans la balise title. Cependant, si certains experts en SEO ont régulièrement insisté sur la syntaxe de cette balise, il y a d'autres éléments qui peuvent apporter de la valeur au site internet, notamment pour les sites d'e-commerce...*

<http://www.referenceur.be/balise-title-5-conseils-pour-augmenter-les-clics-7914.html>

-> Oubliez le très gros poisson, le filon magique et pensez diversification

*Bonjour à tous, un petit moment que je n'avais rien rédigé. La cause n'était nullement le manque d'envie ni d'inspiration, j'aurai eu plein de choses à raconter ces derniers temps mais je me suis retenu...*

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/gestion-portefeuille-client-ca>

-> La recherche vocale Google sur ordinateur

*Google Voice Search est propagé par Google sur son interface web. Jusqu'ici principalement utilisée sur smartphone la recherche vocale va probablement impacter les comportements de recherche sur ordinateurs et tablettes. Que peut-on en dire à ce stade ?...*

<http://www.renaud-joly.fr/index.php/post/voice-search>

-> Ca bouge dans les requêtes !

*Et bien voilà, ce qui devait arriver, arriva : toute bonne prestation de référencement ne se limite pas à des actions ponctuelles en « one shot ». Comme je l'expliquais au début de ce blog, ce dernier me sert également à faire divers tests dans le domaine du référencement, Dpodseo.fr n'est plus, à ce jour, en première position sur la requête « référencement strasbourg », que faire ?...*

<http://www.dpodseo.fr/referencement-strasbourg-ca-bouge/>

-> Est-ce qu'une image « parle » mieux qu'un texte ? Quelques notions de sémiologie...

*C'est une question à laquelle il est difficile de répondre. Pour autant, il est vraiment important de se poser la question. Sur le web, les contenus ont la côte. Google semble aimer les contenus frais et abondants. Pour autant, Matt Cutts emploie en anglais US le mot « content » qui ne signifie pas exactement la même chose que l'on pourrait comprendre...*

<http://www.inside-creations.com/938/est-ce-quune-image-parle-mieux-quun-texte-quelques-notions-de-semiologie/>

-> La guerre des commerciaux fait rage entre Pages Jaunes et Google

*Voilà une décennie que la Maison Empereur, grande quincaillerie de Marseille, ne fait plus de publicité dans les Pages Jaunes. Très connue dans la Cité phocéenne, la boutique, qui vend de la coutellerie de collection, des tapettes à mouches, des tire-bottes ou des armoires à oeufs, ne désemplit pas...*

[http://www.lemonde.fr/technologies/article/2013/05/28/la-guerre-des-commerciaux-fait-rage-entre-pages-jaunes-et-google\\_3419416\\_651865.html](http://www.lemonde.fr/technologies/article/2013/05/28/la-guerre-des-commerciaux-fait-rage-entre-pages-jaunes-et-google_3419416_651865.html)

-> Nicolas Graillon, la gestion du SEO en interne

*De nombreuses sociétés se posent la question s'il faut ou non internaliser le référencement. Découvrons le point de vue de Nicolas Graillon de Cadeau Maestro...*

<http://www.moteurzine.com/2013/05/30/nicolas-graillon-la-gestion-du-seo-en-interne/>

-> Interview de Virginie Clève, Digital Marketing Manager de Radio France (1/2)

*Rencontrez avec nous les professionnels du webmarketing. Aujourd'hui, c'est Virginie Clève, Responsable du Pôle Marketing à la Direction des nouveaux médias du groupe Radio France qui se prête au jeu des questions-réponses...*

<http://blog.yooda.com/2013/05/30/2008-interview-virginie-cleve-digital-marketing-radiofrance/>

-> Duplicate Content : le site en production d'NRJ.fr est indexé dans Google

*Le site d'NRJ.fr est actuellement partiellement présent en double sur internet et plus particulièrement et dangereusement dans l'index de Google. Plusieurs versions de sites en production sont actuellement indexer par Google...*

<http://leblogduwebmaster.fr/duplicate-content-le-site-en-production-dnrj-fr-est-indexe-dans-google-274/>

-> Liens sortants, arrêtez d'être égoïste.

*En ces périodes de ménage fait par Google (grrr, cochonnerie de Pingouin) j'ai tendance à renforcer le discours très franc et direct que j'assène à nos clients et prospects...*

<http://blog.axe-net.fr/liens-sortants-arretez-etre-egoiste/>

-> La désoptimisation, la tendance #SEO de 2013 ? Compte-rendu du #SeoCbeach S'il y'avait un mot à retenir du SEO Camp Beach 2013 qui s'est tenu à la Grande Motte le 1er juin 2013, c'est bien celui-ci : désoptimisation...

<http://www.blogmoteurs.fr/desoptimisation-seo/>

-> Outils d'analyse du référencement d'un site

*Référencer un site dans les moteurs de recherche, c'est vital mais à l'heure où la concurrence fait rage, où les durcissements d'algorithme se font sentir de part le monde, où les positionnements subissent des fluctuations importantes, où l'e-réputation représente l'un des piliers du web, il devient plus que jamais indispensable de suivre le référencement de son site...*

<http://www.pole-position-seo.com/2013/06/outils-pour-analyser-le-referencement-et-les-backlinks.html>

-> Retour Seo Camp Day d'Angers – 1er juin 2013

*Samedi dernier, je suis allée au Seo Camp Day d'Angers. Encore une très belle journée passée entourée de référenceurs et passionnés SEO...*

<http://www.miss-seo-girl.com/retour-seo-camp-day-dangers-1er-juin-2013/>

-> Interview Sébastien Monnier

*Bonjour à tous !! J'espère que vous avez passé un très bon weekend. De mon côté, je suis allée au SEO Camp Day d'Angers, où j'ai passé un bon moment entourée des référenceurs – amis ! En tout cas bravo aux organisateurs! Très belle journée SEO...*

<http://www.miss-seo-girl.com/interview-sebastien-monnier/>

-> Compte rendu du SEO Camp Day d'Angers 2013

*Une première dans l'histoire de l'association et de la ville d'Angers, samedi 1er Juin dernier avait lieu le SEO Camp Day d'Angers, plus grand événement jamais organisé dans le Nord-Ouest...*

<http://www.seo-camp.org/compte-rendu-du-seo-camp-day-dangers-2013-4557>

-> Référencement et SEO : c'est bien, mais c'est quoi ?

*Bien souvent lors de la création d'un site web nous entendons parler de « référencement SEO » ou « référencement naturel »...*

<http://www.webmarketing-com.com/2013/06/04/21584-referencement-seo-cest-bien-mais-cest-quoi>

-> Comment bien construire son maillage interne ?

*Tous les regards se portent actuellement vers le linking externe et les backlinks avec Penguin 4, mais cela ne veut pas dire pour autant qu'il faut jeter aux oubliettes le linking interne de votre site...*

<http://www.pole-position-seo.com/2013/05/comment-bien-construire-son-maillage-interne.html>

-> Optimiser les liens vers son site Partie 1

*En dehors du concept de l'AurthorShip de Google, qu'est-ce qui fait la popularité d'une page d'un site ? Comment Google évalue-t-il la réputation d'une page, facteur lié implicitement à son environnement (on parle en général de netlinking ou encore de linkbuilding) ?...*

<http://www.pole-position-seo.com/2013/05/optimiser-les-liens-vers-son-site.html>

-> Google et la recherche sociale

*Nous en avons déjà parlé sur référencement-one, la tendance se confirme la partie sociale d'un site web sera le véritable casse-tête des référenceurs lors des prochaines mises à jour d'algorithmes. Le web devient de plus en plus social et Google veut faire tourner la vague de son côté c'est-à-dire du côté de Google plus...*

<http://idee-seo.com/google-recherche-sociale/>

-> Comment réussir la refonte de son site en conservant son référencement  
*Quand vous préparez une nouvelle version de votre site, vous pensez au design et aux fonctionnalités, mais si vous ne prenez pas toutes les précautions nécessaires, vous risquez de voir chuter votre trafic SEO à la mise en ligne ! Apprenez comment migrer votre site sans perdre votre référencement...*

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/ranking-metrics/refonte-site-referencement>

-> L'importance du CSS dans le référencement

*Le langage CSS (Cascading Style Sheets) sert à styler et gérer la présentation d'une page web. Hors les avantages traditionnels du langage CSS, ce dernier peut jouer un rôle décisif dans vos opérations SEO et SEM. Il s'agit notamment de...*

<http://blog.maroketing.com/css-et-referencement/>

-> Le top 10 des fondamentaux SEO à respecter

*Le SEO est un métier en pleine évolution, et on observe de nouvelles tendances au cours des derniers 24 mois. C'est normal, avec toutes les nouvelles contraintes imposées par Google, il faut bien qu'on trouve de nouveaux axes d'attaques pour ce métier « encore » assez jeune...*

<http://blog.ramenos.net/referencement/seo-le-top-10-des-fondamentaux-a-respecter/>

-> Comment développer une vraie stratégie de contenu ?

*Slides de la conférence SMX 2013 sur le développement d'une stratégie de contenu...*

<http://blog.axe-net.fr/comment-developper-une-vraie-strategie-de-contenu/>

-> Google : crawl et indexation malgré interdiction via fichier robots.txt ?

*Depuis 2012 environ, il est parfois difficile de comprendre si Google respecte vraiment bien les directives du fichier robots.txt (qui interdit l'accès aux URL, c'est-à-dire leur crawl, et donc leur indexation). Certaines pages peuvent désormais être trouvables dans Google sans que Google les ait crawlées : elles sont ni indexées ni inconnues... Ce dossier fait le point sur ce sujet...*

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/indexation/crawl-respect-robots-txt>

-> Les 7 péchés capitaux du SEO

*Les 7 péchés capitaux du social média m'a donné l'idée de chercher ces mêmes péchés pour le SEO...*

<http://www.1-ter-net.com/les-7-peches-capitaux-du-seo/>

-> Le paradoxe des sites de bons de réduction

*Tout est parti d'un commentaire posté hier sur ces pages : un site de bons de réductions enregistre depuis quelques jours une très forte baisse de trafic en provenance de Google...*

<http://www.responsive-mind.fr/paradoxe-sites-bdr/>

-> Spécifications SEO : Importantes, souvent négligées

*« Le site doit être optimisé pour le référencement ». Je pense que je connais peu de référenceurs qui n'ont pas lu cette phrase mythique lorsqu'un chef de projet lui donne le cahier des charges de son futur site Internet...*

<http://seoisnotacrime.com/specifications-seo/>

-> Boostez votre Author Rank !

*Cet article a été rédigé par Alexandre Chombeau, SEO au sein de l'Agence de référencement CSV...*

<http://www.miss-seo-girl.com/boostez-votre-author-rank/>

-> Le SEO peut-il être encore totalement sous-traité ?

*La réponse est pour moi limpide : non. Avant 2011, c'est-à-dire avant que Google ne s'intéresse de plus près à la qualité du contenu de nos sites (filtre panda) et du comportement utilisateur, l'externalisation du référencement était tout à fait envisageable et répandue...*

<http://www.htitipi.com/blog/sous-traitance-seo.html>

-> Le taux de clics (CTR) sur Google

*Ranker et générer du trafic en étant premier sur la requête ciblée? le Saint Graal pour un référenceur. Nous le savons tous, pour générer du trafic naturel, il faut être dans le TOP3 sur la requête ciblée...*

<http://seoisnotacri.me.com/taux-de-clics-google/>

-> Comment bien référencer ses vidéos sur YouTube

*L'événement SMX Paris dédié au Search Marketing a été l'occasion de détailler les leviers du SEO sur YouTube, et les pistes pour générer de l'audience sur la plateforme. De nombreux conseils et retours d'expérience ont été partagés...*

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/vseo-referencer-les-vidéos-youtube.shtml>

-> SMX Paris : Une édition 2013 de haut niveau !

*Évènement Search Marketing de l'année, le SMX s'est tenu les 6 & 7 juin 2013 à Paris. Deux jours pour plus de 20 conférences animées par des experts, autour des tendances à anticiper ou déjà à exploiter en référencement...*

<http://www.1ere-position.fr/blog/smx-paris-2013-compte-rendu>

-> Compte rendu du SMX Paris 2013

*Ça y est, le SMX Paris vient de se terminer et les comptes rendus vont commencer à fleurir. Voici donc le mien qui arrive. Petite précision : je ne ferai pas de compte de rendu de chacune des conférences comme je l'ai fait l'année dernière tout simplement parce que j'ai noté en majorité ce qui concernait mes problématiques actuelles...*

<http://noviseo.fr/2013/06/compte-rendu-du-smx-paris-2013/>

-> Un communiqué de presse doit-il être considéré comme une source de trafic ?

*J'ai souvent traité de cette question sur les différents blogs ou sites que j'anime... Pour autant, je continue à croire que l'impact d'un communiqué de presse type seo ou article de référencement peut être considéré comme une source non négligeable de trafic (qu'on se comprenne bien : cette source pourra être non négligeable car une visite est une visite mais le nombre de visites du site en question n'aura rien à voir avec celui de Google)...*

<http://www.inside-creations.com/945/un-communiqué-de-presse-doit-il-etre-considere-comme-une-source-de-traffic/>

-> 3 conseils pour réussir votre référencement en 2013

*Google met à jour régulièrement son algorithme pour améliorer le référencement des sites qualitatifs. Mais qu'est-ce que cela signifie concrètement pour votre entreprise ? Voici trois conseils pour faire progresser votre référencement naturel en 2013...*

<http://www.chefdentreprise.com/Breves/3-conseils-pour-reussir-votre-referencement-en-2013-53180.htm>

## Revue d'URL en anglais...

-> Link Removal Request Tips for Webmasters & Business Owners

*Are you the owner of a good quality site who has been asked to remove a link, or multiple links? If so, you're probably wondering why a site like yours would get such a request...*

<http://searchenginewatch.com/article/2273059/Link-Removal-Request-Tips-for-Webmasters-Business-Owners>

-> Use Site Search Data To Fuel Your Content & Key Phrase Strategy

*Blindfolded, Dave listened carefully to his guide. Her clues about what lay beyond the two doors were interesting, but vague. Then the horn blared. He was out of time! He had to choose his path. But how? He needed more information!...*

<http://searchengineland.com/use-site-search-data-to-fuel-your-content-key-phrase-strategy-161837>

-> Monetizing Site Search Queries

*I believe that once everyone starts thinking clearly again after the last round of Penguin updates — focusing on their business rather than on ways to game the system or mass produce activities that are not scalable — we can get down to action that can actually move the needle...*

<http://searchengineland.com/monetizing-site-search-queries-161846>

-> How to Build Links to Your Blog - A Case Study

*I recently took some time out to do a bit of travelling across East Asia (which was incredible!) and decided that I would, along with a group of friends, set up a travel blog. Knowing that I would be embarking on some amazing adventures, I thought it'd be a waste not to blog about them. Plus, the idea of bringing in a little extra cash to go into my travel fund helped in my decision...*

<http://moz.com/blog/how-to-build-links-to-your-blog-a-case-study>

-> Defining Authorship: The Difference Between Contributors and Guest Authors

*Everyone loves to speculate on Author Rank and its effect on the SERPs long term. It's similar to PageRank in the amount of misconceptions that are beginning to swirl around the buzzword...*

<http://searchenginewatch.com/article/2272447/Defining-Authorship-The-Difference-Between-Contributors-and-Guest-Authors>

-> How to Dominate the Entire First Page of Google

*Your online reputation can impact virtually every aspect of your digital marketing program from the conversion rate on your pages to your click-through rate in paid search. Controlling the conversation around your brand is critical to upholding and improving reputation...*

<http://searchenginewatch.com/article/2272084/How-to-Dominate-the-Entire-First-Page-of-Google>

-> Negative SEO: Looking for Answers from Google

*It seems that we're finally starting to see more of what many have suspected for a long time. That others can indeed affect your rankings with bad links. Otherwise known as "negative SEO."...*

<http://searchenginewatch.com/article/2169138/Negative-SEO-Looking-for-Answers-from-Google>

-> Yandex Turns Up The Dial On Personalized Search

*The Russian search engine Yandex has announced changes to how it presents personalized search results, saying that personalization is now based on what's happening within a single search session...*

<http://searchengineland.com/yandex-turns-up-the-dial-on-personalized-search-161695>

-> Disavowing Links? Google Says Use a Machete, Not a Scalpel

*When it comes to Google's Disavow Tool, there was plenty of speculation and testing as to what approach to take. Should webmasters disavow everything and start clean? Disavow in small batches to see what would happen? Or just lump a large group of possible suspect links and disavow anything and everything that could possibly be an issue and wash their hands of a good portion of their backlinks?...*

<http://searchenginewatch.com/article/2271695/Disavowing-Links-Google-Says-Use-a-Machete-Not-a-Scalpel>

-> Backlink Monitoring: Keeping Track of Your Existing Links

*When you've put a lot of effort in acquiring links to your website, you want to make sure these links aren't lost at any time...*

<http://searchenginewatch.com/article/2271355/Backlink-Monitoring-Keeping-Track-of-Your-Existing-Links>

-> How to Counter Your Ignorant Boss' Misconceptions About SEO

*Any in-house SEO professional (or consultant) who has been in the industry for even a short time has likely had to dispel misconceptions and inaccuracies about SEO to a senior manager, budget holder or client. These misconceptions can often be so embedded that they result in an underfunded, under-resourced and under "mind-shared" SEO program...*

<http://searchengineland.com/how-to-counter-misconceptions-about-seo-with-your-ignorant-boss-153387>

-> SEO Reporting & Metrics: How to Prove Progress

*It's the beginning of the month and it's again time to report to your clients or your boss on the SEO progress made last month. It's time to justify your SEO strategy, your efforts and yourself. Sound familiar?...*

<http://searchenginewatch.com/article/2271021/SEO-Reporting-Metrics-How-to-Prove-Progress>

-> Local SEO - "Citations & Linking"

*Backlinks are the lifeblood of non-local SEO. Citations are the backlink of the local world. We know that citations are an important metric in local search, but just what is a citation, and how do we get them for our business?...*

<http://www.searchengineguide.com/chris-warden/local-seo-citations-linking.php>

-> CheapoAir.com hit hard – Deep Dive into another Penguin 2.0 Victim

*This is true for us as well. As promised during Penguin 2.0 launch and the previous Penguin 2.0 Deep Dive here is the next detailed look into a Penguin 2.0 victim. We will look at CheapoAir.com and many details of their backlink profile, just like any good SEO consultant would do.*

<http://www.linkresearchtools.com/case-studies/penguin-2-0-analysis-cheapoair/>

-> Removing URLs From The Index In Bulk

*Need to remove URLs from the index? For a small number of URLs, this can be a relatively straightforward process — when you are dealing with thousands or tens of thousands, it can be a lot more complex, especially if you feel a great deal of urgency about the matter...*

<http://searchengineland.com/removing-urls-from-the-index-in-bulk-159646>

-> Disavowed: Secrets of Google's Most Mysterious Tool

*To many webmasters, Google's Disavow Tool seems a lifesaver. If you've suffered a Google penalty or been plagued by shady link building, simply upload a file of backlinks you want to disavow, and BOOM - you're back in good graces. Traffic city!...*

<http://moz.com/blog/google-disavow-tool>

-> Ecommerce Title Tags: Top 5 Ways to Increase Clicks

*Much has been written about the value of title tags, the most important of all SEO attributes. What's often highlighted are the dos and don'ts in terms of syntax. From a pure conversion and marketing perspective, however, there is a lot of additional value to be squeezed out of title tags...*

<http://searchenginewatch.com/article/2270335/Ecommerce-Title-Tags-Top-5-Ways-to-Increase-Clicks>

-> How to Turn Events into Link Building Opportunities

*SEO and public relations have much potential for synergy. Not only can you get media coverage, you can encourage editorial links...*

<http://searchenginewatch.com/article/2269644/How-to-Turn-Events-into-Link-Building-Opportunities>

-> Local SEO - "Rank Factors: Review Sites"

*This is an area that is often overlooked by small business owners, but its importance can't be understated. One of the main ranking factors for local listings is reviews, and in order to achieve high rankings you not only have to be on these sites, you have to monitor your reputation there...*

<http://www.searchengineguide.com/chris-warden/local-seo-rank-factors-review-sites.php>

-> 10 Essential WordPress Plugins to Improve SEO & Usability

*After you've installed WordPress and covered the basics of improving WordPress for SEO and the user experience, it's time to go a bit deeper. Many great plugins are available to help your WordPress site when it comes to SEO, usability, and conversion. Here are 10 great plugins – most of which are available for free...*

<http://searchenginewatch.com/article/2268750/10-Essential-WordPress-Plugins-to-Improve-SEO-Usability>

-> Google Continues To Experiment & Expand Authorship

*If one theme was abundantly clear at SMX West in March, it was the question over the importance of authorship and how it might impact future rankings in Google...*

<http://searchengineland.com/google-continues-to-experiment-expand-authorship-158045>

-> How Google May Rank Web Sites Based on Quality Ratings



Google was granted a patent this week that describes how web sites might be given quality ratings, based upon a model that looks at human ratings for a sample set of sites, and web site signals from those sites...

<http://www.seobythesea.com/2013/05/google-rank-sites-quality-ratings/>

-> Google Knowledge Graph Gets More Stats and 4 New Languages

At Google I/O today, Amit Singhal, Google VP of Search, announced that statistics and four new languages are being added to the Google Knowledge Graph...

<http://searchengineland.com/stats-and-4-new-languages-come-to-google-knowledge-graph-159653>

-> "OK Google" — Hands-Free, Conversational Search Coming From Google

Google has allowed you to speak your search to it on the desktop and mobile devices for some time, but now it's going to get smarter — talking back to you and continuing the conversation you started...

<http://searchengineland.com/ok-google-hands-free-conversational-search-159627>

-> Yin and Yang of Disavow

When Disavow first launched, many people felt like they were doing "Google's job." At first, I completely disagreed with that sentiment. I loved it. I needed disavow, and yes, Bing did get to it first! However, since Matt Cutts' announcement of Disavow at Pubcon to present day...

<http://moz.com/blog/yin-and-yang-of-disavow>

-> How My Mom Thinks Search Engines Work

With Mother's Day in many countries having just passed (I learned this week that the UK celebrates Mothering Sunday earlier in the year), I thought it would be fun to have a conversation about SEO with one of the most incredible people on the entire planet: my mom. I asked her about what it is she believes our industry does on a daily basis as well as how she thinks search engines function in general...

<http://moz.com/blog/how-my-mom-thinks-search-engines-work>

-> 3 Reasons Why Deploying Hreflang Shouldn't Be An Auto-Reflex!

I apologize for talking yet again about hreflang — but there is an important point I really want to make for those working in geo-targeting. For some, "hreflang" is becoming an auto-reflex, and that's definitely not helping their international success. Allow me to explain why...

<http://searchengineland.com/5-reasons-why-deploying-hreflang-shouldnt-be-an-auto-reflex-162622>

-> Your Guide to Local SEO 2013

The importance of local search on the future of your business can't be understated. Google, Yahoo, Bing and now Facebook have all placed an emphasis on being able to find, review and recommend local businesses...

<http://www.searchengineguide.com/chris-warden/your-guide-to-local-seo-2013.php>

-> The Top SEO Trends of 2013

Due to the constant evolution of search engine algorithms, it's important to keep your SEO practices up to date. If Google Panda and Penguin (and now, Penguin 2.0) have proven anything, it's that some techniques quickly become outdated...

[http://www.huffingtonpost.com/jayson-demers/the-top-seo-trends-of-2013\\_b\\_3403393.html](http://www.huffingtonpost.com/jayson-demers/the-top-seo-trends-of-2013_b_3403393.html)

-> Now Updated: The Periodic Table Of SEO Success Factors

Two years ago, we released "The Periodic Table Of SEO Ranking Factors." Now we're back with an update. We've introduced some new elements, adjusted a few rankings and given the table a more encompassing name, The Periodic Table Of SEO Success Factors...

<http://searchengineland.com/now-updated-the-periodic-table-of-seo-success-factors-162513>

-> Confessions Of A \$100/Month SEO Client

Are you an agency trying to sell super cheap search marketing services to SMBs? If so, here's some free market research!...

<http://searchengineland.com/confessions-of-a-100month-seo-client-162264>

-> How to Use Google Webmaster Tools to Maximize Your SEO Campaign

*Google provides a number of tools for your SEO arsenal. The most obvious is Google Analytics, which offers an in-depth analytics suite to help even the most basic user understand and improve traffic to their website. But Google Webmaster Tools gives the advanced search expert another perspective on planning and evaluating his or her search efforts...*

<http://searchenginewatch.com/article/2273660/How-to-Use-Google-Webmaster-Tools-to-Maximize-Your-SEO-Campaign>

-> How to Use Google Analytics Visitors Flow Reports to Improve Conversion Rates

*I hate to be the bearer of bad news, but your website may not be as pretty or user-friendly as you think. How you think users interact with your website can be very different from reality...*

<http://searchenginewatch.com/article/2273391/How-to-Use-Google-Analytics-Visitors-Flow-Reports-to-Improve-Conversion-Rates>

-> Yandex's New Interactive Snippets Allow Users to Take Actions From Search Results

*Russian-based search engine Yandex announced a revolutionary way for users to interact with the search results, giving them the ability to buy movie tickets, check flight status, make restaurant reservations, pay bills and more, without ever leaving the results page or clicking through to a site...*

<http://searchenginewatch.com/article/2273626/Yandexs-New-Interactive-Snippets-Allow-Users-to-Take-Actions-From-Search-Results>

-> How to Use Google's Disavow Links Tool the Right Way

*It has now been 18 days since Penguin 2.0 rolled out on May 22, 2013. In the aftermath of that rollout, webmasters that were affected are now desperate to recover...*

<http://searchenginewatch.com/article/2273639/How-to-Use-Googles-Disavow-Links-Tool-the-Right-Way>

**Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.**

Merci pour votre lecture... Pour toute suggestion : [olivier@abondance.com](mailto:olivier@abondance.com)