

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Cette rubrique signale les informations réellement utiles émanant des moteurs de recherche eux-mêmes en termes de référencement naturel. La source étant directe, l'information est bien souvent intéressante puisque ce sont les moteurs qui dialoguent ainsi, le plus souvent au travers de blogs spécialisés et d'interviews, avec les webmasters. Voici donc une synthèse de l'information officielle publiée par les moteurs de recherche sur le référencement, ainsi que le signalement des articles particulièrement pertinents écrits par les sites spécialisés ce mois-ci...



Google, et notamment son blog destiné aux webmasters (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/>), qui n'a pas été très prolifique pendant ces derniers temps, il faut bien le dire, ou ailleurs, a surtout publié quelques articles et vidéos plus ou moins intéressants ce mois-ci :

- 6 astuces pour les sites à vocation internationale :
<http://googlewebmastercentral.blogspot.fr/2013/05/6-quick-tips-for-international-websites.html>
- Une vidéo intitulée : *How does Google think about search quality when it relies on subjective signals?* (http://youtu.be/m_2vkpnw-nc).

Les autres actualités Google du mois (et notamment quelques unes des vidéos de Matt Cutts non reprises ici et bien d'autres informations) sont à découvrir ici : <http://www.abondance.com/actualites/>



Bing a publié ce mois-ci sur son blog pour Webmasters (http://www.bing.com/blogs/site_blogs/b/webmaster/default.aspx) un post intéressant :

- *Bing Sitemap Plugin 1.0 Launch*
(http://www.bing.com/blogs/site_blogs/b/webmaster/archive/2013/05/23/bing-sitemap-plugin-1-0-launch.aspx) sur un outil de création automatique de Sitemaps XML.

Les autres actualités Bing du mois (nous ne les reprenons pas dans cette rubrique si elles ont déjà été traitées dans l'actualité quotidienne sur le site Abondance) sont à découvrir ici : <http://www.abondance.com/actualites/>

Soit, globalement, toujours aussi peu de choses en termes de communication de la part des moteurs de recherche depuis le début de cette année...



La "grande affaire" dans l'actualité ce mois-ci a bien sûr été le lancement par Google de Panda 4 (ou 2.0), qui a suscité de nombreux articles, en français et en anglais. En voici un florilège :

En français... ■ ■

-> Google pingouin 2.0: une mauvaise blague pour les SEO ?

Bonjour, je suis Gasy et je suis vivant. Déjà c'est une bonne nouvelle non ? Comme vous avez du le lire un peu partout sur le net et, bien évidemment, le subir sur tout ou partie de vos sites... Google a fait une mise à jour de son Pingouin le 22 mai 2013 pour le sortir en V 2.0 (ou version 4.0 pour les puristes)...

<http://www.gasymagnifik.com/google-pingouin-2-0-une-mauvaise-blague-pour-les-seo.html>

-> Google Penguin 2.0 : Constats amers 24 heures après son lancement

Moins de 24 heures après le lancement de Penguin 2.0, les réactions ne se sont pas faites attendre sur la blogosphère...

<http://www.arobasenet.com/2013/05/penguin-2-0-24-heures-apres-lancement.html>

-> La différence entre Penguin et les liens artificiels pénalisés

Avez-vous des difficultés à faire la différence entre Penguin et les liens artificiels pénalisés ? Vous ne savez pas si vous devez renier vos liens? Vous vous demandez si vous devez demander un réexamen? Eh bien ... vous n'êtes pas le seul !...

<http://www.agence-csv.com/blog/difference-penguin-liens-artificiels-penalises/>

-> Google Penguin nouvelle version, le Web spam n'a qu'à bien se tenir

Google a mis en place hier la nouvelle version de son algorithme de référencement, celui-ci devrait être plus précis...

<http://www.presse-citron.net/google-penguin-nouvelle-version-le-web-spam-na-qua-bien-se-tenir>

-> Google Penguin 2.0 : un impact diversement ressenti en France

Si certains sites ont pu être sévèrement sanctionnés, d'autres pratiquant ostensiblement le Black Hat SEO ont pu bénéficier de la dernière mise à jour du filtre antispam. Réactions et analyses, à chaud, de plusieurs référenceurs...

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/seo-impact-de-google-penguin-2-0.shtml>

-> Comment se remettre d'une pénalité Penguin ?

Téléchargez le support de ma conférence sur Google Penguin au SEO Camp d'Angers 2013...

<http://www.frederic-jutant.fr/intervention-seo-camp-angers/>

-> 5 bonnes raisons de ne plus craindre Google Penguin et Panda

Vous gérez un site e-commerce ? Je vais vous dire pourquoi il ne faut pas craindre les filtres anti spam de Google (Penguin et Panda). Il y a 5 bonnes raisons qui l'expliquent, vous allez voir, c'est plus simple à comprendre avec une liste à puces...

<http://www.ya-graphic.com/2013/06/5-bonnes-raisons-de-ne-plus-craindre-google-penguin-et-panda/>

-> Peur du penguin ? Détachez-vous des idées reçues et faites des liens !!!
Allez hop c'est lundi matin, tout le monde dort ou a encore la tête le sable du seo beach. Bref, un petit billet enfin je vais essayer hein vous me connaissez, une fois que j'ouvre ma grande gueule ça peut aller loin et durer longtemps !!!...
<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/netlinking-penguin>

-> Le déclassement – Parodie
Vous n'avez pas pu passer à côté des dernières mises à jour de Google, j'ai nommé Penguin 2.0 et son ami le Panda...
<http://www.alsaseo.fr/le-declassement-parodie/>

-> Un pingouin qui pue le Panda, et pas qu'un peu !
Salut les trikaddicts ! Nous sommes à la veille du Seo Camp Day d'Angers et j'ai rendez vous dans une demi heure sur le site pour aller faire une petite before avec les premiers arrivés ^^ C'est donc le moment rêvé pour publier ce billet... et accessoirement pour le compléter avec ce que j'en apprendrai demain, qui sait ;)...
<http://trikapalnet.lachimere.net/2013-05-31-penguin-4-debriefing>

-> Pingouin 2.0 : chronique d'une mise à jour Low Cost
Plutôt que de me concentrer sur les ravages de la dernière mise à jour de Google que vous connaissez tous, je préfère aborder cette mise à jour sous un angle différent...
<http://www.loichelias.com/google-low-cost>

En anglais...

-> Google Penguin 2.0 Has Landed – War on Spam Continues
The much anticipated Google Penguin update has finally become a reality following confirmation that the latest generation of the algorithm update has been rolled out throughout their search engine results pages and it seems to be causing a stir...
<http://www.davidnaylor.co.uk/google-penguin-2-0-has-landed-war-on-spam-continues.html>

-> Penguin 2.0 "recoveries" – Graphs of WMT impression data.
Penguin 2.0 was released on May 22 and while I have seen many articles written about the type of sites and the types of backlinks that were affected, I have not seen many recovery stories...
<http://www.hiswebmarketing.com/penguin-2-0-recoveries/>

-> How to Check the Status of Google Penguin Link Removals Using Screaming Frog or Deep Crawl
Google's Distinguished Engineer Matt Cutts announced that Penguin 2.0 went live on May 22 and webmasters braced for the worst. With the release of the much-anticipated algorithm update, many in the industry wondered how bad the damage would actually be...
<http://searchenginewatch.com/article/2272760/How-to-Check-the-Status-of-Google-Penguin-Link-Removals-Using-Screaming-Frog-or-Deep-Crawl>

-> Big Brand SEO & Penguin 2.0
In discussing multinational SEO, I frequently refer to larger brand sites — FTSE 250 or Fortune 500 companies — while outlining tips, techniques or new strategies...
<http://searchengineland.com/big-brand-seo-penguin-2-0-159410>

-> Google's Penguin – Beginning to Flex its Muscles
Nearly a year ago, in April of 2012, Google rolled out its Penguin update. Like all of Google's search engine algorithms, Penguin was designed to improve search results for online browsers...
<http://www.searchenginejournal.com/googles-penguin-beginning-to-flex-its-muscles/63416/>

-> How to Recover from Penguin 2.0

Penguin 2.0 has just rolled out. Brace for impact...

<http://www.searchengineguide.com/jayson-demers/how-to-recover-from-penguin-20.php>

-> Beating a Dead Penguin

Google's Penguin update grabbed the majority of online marketing headlines over the past two weeks with Matt Cutts, hyperbole, and fear motivating many SEO practitioners to expect the worst before the worst even materialized...

<http://searchenginewatch.com/article/2271738/Beating-a-Dead-Penguin>

-> Penguin 2.0: Your Roadmap to Recovery

As an SEO, I'm actually a counselor, a life coach, and a depression recovery expert. Here's what I see in my inbox on a daily basis:...

<http://www.searchenginejournal.com/penguin-2-0-your-roadmap-to-recovery/63906/>

-> Google Penguin 2.0 Casualties: Why Sites Got Hit

It's now been one week since Google Penguin 2.0 went live. Google's Distinguished Engineer Matt Cutts promised the new generation of Penguin would go deeper, and it seems to have lived up to that promise...

<http://searchenginewatch.com/article/2271305/Google-Penguin-2.0-Casualties-Why-Sites-Got-Hit>

-> Penguin 2.0/4 - Were You Jarred and/or Jolted?

The long-awaited Penguin 2.0 (also called "Penguin 4") rolled out on Wednesday, May 22nd. Rumor has been brewing for a while that the next Penguin update would be big, and include significant algorithm changes, and Matt Cutts has suggested more than once that major changes are in the works. We wanted to give the dust a day to settle, but this post will review data from our MozCast Google weather stations to see if Penguin 2.0 really lives up to the hype...

<http://moz.com/blog/penguin-2-were-you-jarred-and-or-jolted>

-> The Myth of Content Marketing, the New SEO & Penguin 2.0

"What Should Lead Your Online Marketing Strategy: SEO or Content". "Why Content Marketing is the New SEO". "Is Google's love affair with content marketing usurping SEO?" "Content Marketing is the New SEO" ..

<http://searchenginewatch.com/article/2270206/The-Myth-of-Content-Marketing-the-New-SEO-Penguin-2.0>

Bonne lecture !!

Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.