

Comment se Former Continuellement au SEO ?

[Retour au sommaire de la lettre](#)

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Le référencement naturel (SEO) est un métier qui a le vent en poupe. De nombreuses entreprises ont recours aux professionnels du secteur, et cela devrait continuer à croître dans les années à venir. Mais qu'en est-il de notre formation et de notre capacité à nous adapter aux évolutions de notre métier ? La question est donc simple : comment se former continuellement et efficacement au référencement naturel ? Plusieurs solutions simples et complémentaires existent : la veille technologique et concurrentielle, les ouvrages de référence, les formations, les échanges avec la communauté SEO, les tests personnels, etc. ...

La veille

Pour se former à un métier, améliorer ses compétences et se tenir au courant des dernières évolutions, la première étape est toujours d'effectuer une veille complète et exhaustive sur son secteur d'activité.

Dans le monde du référencement naturel, il existe de nombreux moyens de mettre en place une veille efficace. Il est même parfois difficile de faire le tri, tellement les informations sont nombreuses et publiées régulièrement. La veille peut ainsi prendre une part impressionnante de votre temps de travail, tout en restant indispensable. C'est donc à vous de trouver le juste milieu.

Les sites officiels

Nous allons donc citer ici les différentes sources d'articles et de guides pour le SEO, par ordre d'importance.

Tout d'abord, il faut commencer par citer les sites officiels des moteurs de recherche, permettant de suivre les différentes annonces concernant leurs évolutions et préconisations :

- Google webmaster Central Blog : <http://googlewebmastercentral.blogspot.fr/>
- Google Inside Search : <http://insidesearch.blogspot.fr/>
- Le blog de Matt Cutts (il est en charge du département WebSpam et SEO de Google) : <http://www.mattcutts.com/blog/>
- Bing webmaster Blog : http://www.bing.com/blogs/site_blogs/b/webmaster/default.aspx

Ces différents sites sont à la base de toute veille SEO. Il est impératif pour un référenceur de les suivre pour se former continuellement à ce métier.

Les agrégateurs

La suite est plus complexe puisque, comme suggéré auparavant, il existe des centaines de sites qui parlent de référencement naturel. Heureusement pour nous, il existe aussi des sites qui vont regrouper et synthétiser les articles publiés sur ce domaine, ce qui vous permettra d'avoir une vue d'ensemble de l'actualité du SEO en consultant un nombre réduit de sites à la fois :

- Secrets2Moteurs : <http://www.secrets2moteurs.com/>
- VeilleSEO : <http://www.veille-seo.com/>
- Laboratoire SEO (pour les tests de référencement naturel) : <http://www.laboratoire-seo.com/>

Les sites de référence

Si vous voulez aller plus loin, il faut alors suivre les sites de référence reconnus par la communauté sur lesquels il est fréquent de trouver des articles et guides de qualité. Il existe ainsi des dizaines et des dizaines de sites Internet dédiés à notre métier et sur lesquels on peut se former et apprendre de nouvelles approches et techniques. Parmi eux, on peut notamment citer :

En anglais :

- Moz : <http://moz.com/blog>
- Search Engine Land : <http://searchengineland.com/>
- SEOBook : <http://www.seobook.com/blog>
- Seroundtable : <http://www.seroundtable.com/>
- Search Engine Journal : <http://www.searchenginejournal.com/>
- Search Engine Watch : <http://searchenginewatch.com/>

En français :

- Axenet : <http://blog.axe-net.fr/>
- Abondance : <http://www.abondance.com/>
- Webrankinfo : <http://www.webrankinfo.com/>
- Oseox : <http://oseox.fr/blog/>
- Ya-Graphic : <http://www.ya-graphic.com/>
- SeoMix : <http://www.seomix.fr/>
- Y'a pas de quoi ! <http://www.yapasdequoi.com/>
- Htitipi : <http://www.htitipi.com/blog/>
- Laurent Bourelly : <http://www.laurentbourelly.com/blog/>
- Keeg : <http://www.keeg.fr/>

Sachez aussi que certains blogs français font également des articles de veille dans lesquels ils rassemblent les meilleurs articles du moment, un peu comme le fait très bien à l'heure actuelle le blog de Yooda : <http://blog.yooda.com/>

Les flux RSS

Le plus simple pour pouvoir suivre ces différents sites sans devoir les consulter un par un est de s'abonner à leurs newsletters, et/ou de faire appel à un lecteur de flux RSS pour recevoir en temps réel les nouvelles publications.

Puisque Google Reader n'existe plus, vous pouvez opter pour l'une de ces alternatives parmi les lecteurs de flux RSS :

- Feedly : <http://cloud.feedly.com/>
- Flipboard : <http://flipboard.com/>
- The Old Reader : <http://theoldreader.com/>

Si vous suivez tout ou partie de ces sites Internet, vous aurez d'ores et déjà une veille de qualité et relativement complète pour vous tenir à jour dans le métier.

Les livres

Les ouvrages papier

En complément, il est également recommandé de se former avec des ouvrages de référence que vous trouverez en librairie ou sur Internet.

Attention cependant à bien vérifier les dates de publication de ces différents livres car certaines pratiques et préconisations peuvent fortement changer d'une année sur l'autre, par exemple lors de changements d'algorithmes comme Google Panda ou Google Penguin.

Mis à part ce défaut d'actualisation des informations, les livres sont souvent plus complets et traitent en profondeur chaque sujet, permettant ainsi de vous apporter plus de compétences, d'idées et de techniques.

Parmi les livres les plus connus sur le SEO, on peut citer :

- Réussir son référencement web : <http://www.livre-referencement.com/>
- The Art of SEO (anglais) : http://www.amazon.fr/The-Art-SEO-Eric-Engel/dp/1449304214/ref=sr_1_4
- Le guide du référencement web : http://www.amazon.fr/Le-guide-du-r%C3%A9f%C3%A9rencement-web/dp/2754049401/ref=sr_1_15

Les guides PDF

Quelques guides PDF sont également disponibles sur des boutiques en ligne ou après inscriptions, avec notamment :

- Référencement Naturel le guide gratuit : <http://www.prestashop.com/fr/livre-blanc-seo>
- Les 30 Stratégies pour un meilleur SEO : <http://www.e-marketing.fr/Livres-Blancs/Les-30-Strategies-pour-un-meilleur-SEO-65.htm>
- Livre blanc Référencement naturel (SEO) : <http://www.edatis.com/dialog/support/conseils/livre-blanc-seo/le-livre-blanc-dedie-au-seo-pour-maximiser-la-visibilite-votre-site-web>
- WordPress et SEO : <http://www.boutique-abondance.com/livres-et-etudes/76-wordpress-et-seo-comment-optimiser-le-referencement-naturel-de-votre-site-sous-wordpress.php>
- Google Penguin : <http://www.boutique-abondance.com/livres-et-etudes/75-google-penguin-strategie-seo-de-netlinking-et-de-contenu-web.php>

Les formations

Les formations professionnelles

Une autre possibilité est de faire appel à la formation professionnelle. De plus en plus d'agences et de travailleurs indépendants proposent ainsi des formations sur-mesure pour le référencement naturel en général, ou encore pour des formations spécifiques et précises. L'idée ici est de réellement avoir un échange avec les professionnels du métier.

La plupart des sites français cités en début d'article proposent dans leurs prestations des formations SEO. Il vous suffit alors de les contacter pour pouvoir connaître les avantages et inconvénients de chacune d'entre elles.

Parmi les plus connues, on retrouvera notamment :

- Le SEO High Level : <http://www.seohighlevel.com/>
- Ranking Metrics : <http://formation.ranking-metrics.fr/>
- Les universités du référencement : <http://www.universites-referencement.com/>
- ManageRef : <http://www.manageref.com/>
- Benchmark : <http://www.ccmbenchmark.com/institut>

Il en existe en réalité des dizaines d'autres. Avant d'en choisir une, vérifiez bien les compétences du ou des formateurs (quelle est leur crédibilité sur le marché SEO ?) et n'hésitez pas à demander à d'autres référenceurs leurs avis sur ces formations.

Les diplômes

Il existe aussi, depuis quelques années seulement, des formations diplômantes pour le référencement. Comprenez par là des formations « Reconnue par l'état ». La plus connue est sans doute la licence référencement RRW : <http://www.licence-referencement.fr/>.

Il en existe d'autres bien entendu, mais elles ne sont pas si nombreuses que cela, et la plupart se présentent encore malheureusement sous la forme d'une simple option dans une formation plus généraliste axée sur le web ou le marketing.

Il existe aussi le CESEO, depuis début 2010. Ce n'est pas une formation à proprement parler mais une certification qui valide les compétences et connaissances d'un

référéncieur. Vous trouverez toutes les informations concernant cette formation ainsi que la liste des diplômés directement à cette adresse : <http://cese.org/>

Echanger avec la communauté

Un autre élément important pour se former au référencement naturel est la notion de communauté. C'est en échangeant nos points de vue que nous nous améliorons tous. Nous vous conseillons donc très fortement d'intégrer la communauté SEO, et cela par plusieurs moyens plus ou moins chronophages.

Les communautés SEO sur Internet

Tout d'abord, vous pouvez créer un compte et être actif sur différents réseaux sociaux en vous abonnant ou en devenant « ami » avec d'autres référencieurs. C'est le cas surtout sur Twitter, mais également sur Facebook ou Google+.

Sur Twitter, il existe des dizaines de personnes pertinentes à suivre pour se former, dont voici ci-dessous une très courte liste. Vous noterez que certains comptes se recoupent avec les sites déjà cités auparavant :

- Veille SEO : <https://twitter.com/VeilleSEO>
- Le référencieur : https://twitter.com/le_referencieur
- Axenet : <https://twitter.com/axenetwit>
- Oseox : <https://twitter.com/oseox>
- Renaud Joly : <https://twitter.com/renaudjoly>
- Olivier Duffez (Webrankinfo) : <https://twitter.com/webrankinfo>
- Zorgloob : <https://twitter.com/Zorgloob>
- Olivier Andrieu (Abondance) : https://twitter.com/abondance_com

Un autre moyen d'intégrer et d'interagir avec la communauté est de s'inscrire et d'être également actif sur différents forums dédiés au référencement naturel. Parmi les plus célèbres, on pourra trouver :

- SeoSphere : <http://www.seosphere.com/forum/>
- Le forum de Veille SEO : <http://forum.veille-seo.com/>
- Webmaster-rank Info : <http://forum.webmaster-rank.info/>
- WebrankInfo : <http://forum.webrankinfo.com/>
- Abondance : <http://www.forums-abondance.com/referencement/>

Les rencontres en chair et en os

De même, ne négligez jamais les rencontres réelles. Dans toutes les villes, il existe des événements tous les mois (ou presque) sur le référencement. En s'y rendant, non seulement vous allez là encore pouvoir échanger et vous former au SEO, mais c'est aussi l'occasion de trouver des clients ou des partenaires.

L'association SEO Camp (e son rendez-vous annuel : le SEO Campus) est notamment très actif sur la question, et vous trouverez sur leur site les annonces des prochaines événements partout en France : <http://www.seo-camp.org/>

Et pour terminer sur cette notion de communauté, vous ne devez pas négliger non plus les autres gros événements nationaux ou régionaux, d'une part car vous allez apprendre un certain nombre de choses en conférence, mais vous continuerez là aussi vos échanges avec les autres référencieurs. Là encore, on peut en citer plusieurs :

- L'excellent Visibilité Live Camp : <http://www.visibilite-camp.fr/>
- Le TekNSEO : <http://tekseo.com/>
- Les BarCamp Black Hat
- Les SEO Campus : <http://www.seo-campus.org/>
- Le SMX : <http://smxfrance.com/>

Les tests

Nous terminons cet article avec le point le plus important de tous, et sans doute le moins pratiqué : faire nos propres tests.

En référencement naturel, on peut lire à droite et à gauche des recommandations pour tout : le code source, l'indexation, la rédaction de contenu, le linking, le maillage interne... Le problème, c'est que parfois ces sources d'informations sont soit dépassées, soit contradictoires.

Le mieux alors est de réaliser soi-même des tests sur un site sans importance. Nous conseillons ainsi à tout référenceur de créer un site Internet sur lequel il pourra tester, bidouiller, vérifier et comparer différentes techniques pour savoir réellement ce qui fonctionne ou pas. L'avantage de le faire sur un site sans importance est notamment de ne pas craindre les pénalités, erreurs et sanctions qui pourraient découler de ces tests. Tout peut alors être testé, y compris les pratiques les plus douteuses ou les plus éloignées des règles de Google et Bing.

Peu importe le thème qui sera d'ailleurs abordé par ce site Internet : l'important est justement de pouvoir consacrer une petite partie de son temps de travail à ces tests et à la R&D (Recherche et Développement).

C'est sans doute la technique la plus efficace pour se former au SEO. Comme le dit si bien l'expression, « c'est en forgeant qu'on devient forgeron ».

Conclusion

Vous l'aurez compris, il existe beaucoup de solutions pertinentes et complémentaires pour se former au référencement naturel :

- La veille ;
- Les livres ;
- Les formations ;
- Les échanges avec la communauté ;
- Les tests personnels.

Nous pourrions même dire qu'il existe trop de solutions pour se former. C'est d'ailleurs sans doute la raison qui explique le faible nombre de formations diplômantes par rapport au nombre de référenceurs autodidactes.

La clé est donc de bien gérer son temps afin de toujours pouvoir consacrer une partie de sa journée ou de sa semaine à l'auto-formation, sans pour autant empiéter de manière trop importante sur le reste de notre travail.

Daniel Roch, Consultant WordPress, Référencement et Webmarketing chez SeoMix (<http://www.seomix.fr/>)