## Revue d'URL

Retour au sommaire de la lettre

| Domaine : | Recherche | Référencement |
|---|---|---|
| Niveau : | Pour tous | Avancé |

## Revue d'URL en français...

-> Sergey Brin, le mathématicien à l'origine de Google
*Le co-fondateur et directeur technique de Google, à la tête d'une fortune de 22,8 milliards de dollars, s'investit en parallèle dans la recherche sur le génome...*
http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/sergey-brin-biographie-de-sergey-brin.shtml

-> Google Analytics : 5 méthodes pour trouver les mots clés "Not Provided"
*Filtres en cascade, variables personnalisées, ou outils spécialisés permettent d'en savoir plus sur les mots clé "not provided" dans Google Analytics. Toutes imparfaites, ces méthodes ont chacune leurs avantages et leurs limites...*
http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/not-provided-google-analytics/

-> Et si les SEO manipulaient Google ?
*Lors du SeoCampus en mars dernier, j'ai croisé brièvement un petit monsieur sympa, retraité de 65 ans, avec une barbe blanche comme celle du papa Noël, et breton pur souche. . Plus grand que Laurent Bourelly, mais plus petit que Florian Marlin , Maxime Morvan (1,94 mètre) est un vrai passionné du référencement. La preuve, il était présent pour l'événement des référenceurs...*
http://www.miss-seo-girl.com/et-si-les-seo-manipulaient-google/

-> Google Penguin : L'impact en France [Sondage]
*A moins d'avoir hiberné ces derniers jours, vous avez certainement dû entendre parler de ce joli Penguin 4, ou 2.0 pour les intimes qui a été lancé le 23 mai, il y a donc deux semaines, à la louche. Rappelons tout d'abord que Penguin vise à pénaliser les sites ayant des « liens de mauvaise qualité qui viseraient à manipuler l'algorithme du moteur ». Plusieurs études ont été publiées sur les impacts de Google Penguin 2.0 sur différentes versions de Google ou bien sur différentes thématiques, mais finalement quel a été le réel impact ressenti par les premiers concernées, à savoir les webmasters, éditeurs de sites ou référenceurs?…*
http://seoisnotacrime.com/google-penguin-impact-en-france/

-> Marketing mobile et SEO
*Les stores d'applications mobiles sont un océan ou il est très facile de se noyer. Avec plus de 800 000 applications disponibles sur iTunes Store, émerger est devenu un vrai challenge qui réclame un plan marketing diversifié dans lequel le SEO et son pendant l'ASO (App Store Optimisation) ont un véritable rôle à jouer. Explications…*
http://www.cafe-referencement.com/seo-technique/marketing-mobile-et-seo-emerger-sur-les-app-stores-grace-a-l-aso-879

-> Confession d'un spammeur
*Pour moi tout a commencé un soir de Novembre 2003, en ce temps là je n'étais qu'un simple et petit e-commerçant, je vendais mes produits mais je ne me souciais guère du référencement ca marchait tour seul, du contenu, des liens naturels et pas grand monde à sur le web pour faire concurrence, c'était la belle vie. Mais voilà cette nuit là, j'ai disparu de Google, du jour au lendemain, plus rien, rayé des cartes de Google, plus trafic presque plus de ventes, c'est là que j'ai réalisé l'importance du référencement…*
http://www.labisse.com/confession-dun-spammeur.htm

-> Quand l'expérience utilisateur rencontre le SEO
*Il parait que quand un référenceur, un webdesigner et un ergonome sont dans un bateau, ça ne finit pas comme une blague de Jean Roucas mais plutôt en combat de coqs. Pourtant je vous promets qu'on peut mettre les trois d'accord, et pour ce faire on va voir comment agissent les meilleurs…*
http://noviseo.fr/2013/06/seo-experience-utilisateur/

-> SMX2013, les fondamentaux du marketing vs numérique
*La conférence SMX Paris 2013 s'est tenue il y a quelques jours. Fallait-il être un pro du référencement et/ou du marketing pour s'y rendre ? Pas du tout ! Toute personne impliquée dans la communication numérique d'une entreprise (petite ou grande) et soucieuse de sa visibilité, pouvait être présente, en est repartie plus riche d'expérience, de conseils, d'astuces, d'efficacité…*
http://www.entreprises-et-cultures-numeriques.org/smx2013-les-fondamentaux-du-marketing-vs-numerique/

-> Référencement localisé et serp dans google selon appareils
*L'été approche à grand pas maintenant, il est temps de bien se localiser lors d'une balade de fin de soirée ! Faire le point sur ce qui se passe sur le référencement local devient donc nécessaire (laborieuse entrée en matière mais bon.. )…*
http://www.mauricelargeron.com/analyser-resultat-d-une-requete-locale/

-> Ce que nous retenons du SMX Paris 2013
*Les 6 et 7 Juin dernier, se déroulait pour la 4ème année consécutive le SMX PARIS, rendez-vous incontournable des spécialistes français du webmarketing et du « SEARCH » (SEM, SEO, SMO)…*
http://www.webmarketing-com.com/2013/06/17/21890-ce-que-nous-retenons-du-smx-paris-2013

-> Quelle stratégie de netlinking adopter pour son référencement ?
*Il faut avouer qu'il règne actuellement sur le web une certaine psychose concernant les backlinks avec toutes les conséquences qu'ils entraînent. Disparu l'engouement et la ferveur des années passées, dorénavant, c'est la qualité qui prime sur la quantité et l'on est tenté de réfléchir à deux fois avant d'intégrer un nouveau backlink, enfin sauf que çà c'est dans le cas où ils ne sont pas générés à l'insu de votre plein gré !…*
http://www.pole-position-seo.com/2013/06/strategie-de-netlinking.html

-> Rand Fishkin au SMX Paris 2013
*Le SMX 2013 de Paris s'est déroulé les 6 et 7 juin au Centre d'Affaires Victoire Arpège dans le 9e arrondissement de Paris…*
http://www.affiches-parisiennes.com/smx-paris-2013-2213.html

-> Les profils du référencement: SEO-vés par le Gong!
*En déambulant dans les rues parisiennes vidées de leurs étudiants pour cause de Bac philo, me revint à l'esprit ces magnifiques années d'école ou, encore insouciant et préoccupé par d'autres ambitions que les backlinks et la norme W3C, je devais batailler dur pour me faire une place dans la cour du lycée. Et là, la nostalgie doublée d'un éclair de lucidité détonnèrent en moi comme les réacteurs de l'Airbus A350 dans le ciel de Toulouse…*
http://www.logicielseo.fr/serp/579-les-profils-du-referencement-seo-ves-par-le-gong

-> La métaphore des cinq profs
*Google donne une note de qualité à votre site, et le positionne en fonction... Cela ne vous rappelle-t-il pas le bon vieux temps du lycée, quand les profs vous mettaient des notes ?…*
http://www.webmaster-referencement.fr/metaphore-cinq-profs.html

-> 20 techniques de Black Hat SEO
*Par définition, le SEO Black Hat ne respecte pas les consignes de Google. Voici 20 pratiques, condamnées par le moteur, mais qui peuvent fonctionner. Tout comme être sévèrement sanctionnées…*
http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/black-hat-seo/

-> Référencement : Optimisation des redirections sur TYPO3
*Ceci est une traduction française et une vulgarisation à l'usage des rédacteurs web d'un excellent article de Dmitry Dulepov paru en 2009. Malgré l'écart temporel, nous le jugeons tout à fait digne d'être rappelé…*
http://www.hemmer.ch/referencement/article/article/referencement-optimisation-des-redirections-sur-typo3-7277.html

-> Rédaction web : variez, variez, variez !
*Lorsque j'ai commencé à rédiger cet article, je me suis dit que l'on pouvait passer sa journée à rédiger mais que si l'on ne variait pas les supports, les cibles, les types de textes, on finissait par rédiger des contenus de trop faible qualité, pour ne pas dire de la soupe. Pour être qualitatif, le travail du rédacteur ne doit, à mon avis, pas toujours être le même !…*
http://www.inside-creations.com/956/redaction-web-variez-variez-variez/

-> Une évolution vers un web intelligent : IA et TAL - Partie 1
*Après une petite pause sur notre blog, nous voici de retour avec un nouvel article sur notre série le web du futur. Pour comprendre les évolution vers un web plus intelligent, nous avons interviewé Nathalie Aussenac-Gilles, chercheuse CNRS en traitement automatique des langues et traitement des connaissances. La France possède un reservoir de talents dans ces thématiques et Nathalie Aussenac est une personne inmanquable de par son implication dans la communauté et ses recherches…*
http://www.graphemeride.com/blog/evolution-vers-web-intelligent-ie-et-tal-partie-1

-> Le Visibilité Live Camp revient !
*Si quand vous entendez VLC vous avez immédiatement l'image d'un cône de chantier qui vous vient à l'esprit, c'est probablement que vous n'étiez pas présents à la première édition du séminaire en ligne entièrement consacré à la visibilité sur le net…*
http://blog.axe-net.fr/vlc-2013/

-> Google parano
*Vent d'angoisse dans le référencement. Google sème la terreur. Une stratégie de la peur qui commence à porter ses fruits pour le moteur de recherche qui communique toujours plus largement auprès des SEO et webmasters. Matt Cutts avait d'ailleurs annoncé le dernier Pingouin comme une bête féroce…*
http://blog.axe-net.fr/google-parano/

-> Comment éviter les pénalités Google Panda ?
*A chaque nouvelle mise à jour de son algorithme, Google peaufine les résultats obtenus dans les serp de manière à se débarrasser des liens de spam ou de mauvaise qualité et à ne produire que des résultats de qualité. Mais chaque mise à jour est vécue pour certains internautes, comme une angoisse immense car elle s'accompagne parfois d'une dévaluation importante du positionnement dans les résultats des moteurs…*
http://www.pole-position-seo.com/2013/06/eviter-les-sanctions-panda.html

-> Et si Facebook devenait l'alternative à Google pour la recherche sur le web ?
*Voici un titre bien provocateur dans le milieu du SEO, où Facebook et consorts sont souvent considérés comme la 5ème roue du carrosse du référencement naturel…*
http://www.blogmoteurs.fr/et-si-facebook-ecrasait-google/

-> Le SEO en Chine
*L'internet chinois en chiffres : On compte à l'heure actuelle 570 millions d'Internautes chinois, 420 millions de chinois accèdent à Internet via leur mobile. Ils sont 220 millions à faire des achats sur Internet. Les réseaux sociaux sont également au cœur de la vie chinoise avec notamment Sina Weibo et ses 500 millions d'utilisateurs…*
http://www.webmarketing-com.com/2013/06/25/22045-10-choses-a-savoir-pour-faire-du-seo-en-chine

-> Un référenceur doit-il savoir coder ?
*Cette question, c'est un débat qui existe depuis des années dans le métier, et qui est relancé de temps à autre par l'un d'entre nous. Si je me pose la question aujourd'hui, c'est justement pour rebondir sur un tweet que j'ai vu passé la semaine dernière…*
http://www.seomix.fr/un-referenceur-ca-aime-le-code/

-> Rédaction web : l'importance du plan (organisation) ?
*On m'a toujours dit (et il me semble bien qu'on le dit toujours) que le plan, pour un devoir de rédaction, était primordial. Comme beaucoup, je n'y croyais pas trop mais, finalement, pour tout type de rédaction, notamment sur le web, il est très important de pouvoir compter dessus !…*
http://www.inside-creations.com/961/redaction-web-limportance-du-plan/

-> Comment des pages scrapées se positionnent sur Google
*Dans certains cas, on se demande pourquoi Google indexe des pages scrapées et plagiées sans grand intérêt de point de vue expérience utilisateur, alors que dans la plupart des cas, l'algorithme sait faire la différence et fait en sorte de ne pas montrer les pages sans contenu original et unique. Et pourtant de gros sites passent encore entre les mailles du filet…*
http://www.actu-google.com/videos/les-pages-scrapees-se-positionnent-toujours/

-> Ranker grâce aux liens: ce que Google semble aimer
*Depuis quelques temps, et ça s'est vérifié fin mai avec le Penguin 2.0, beaucoup de référenceurs se plaignent que "toujours plus, ce sont les gros acteurs qui sont avantagés au détriment des petits sites". Dans les faits il semblerait que c'est vrai, mais pour quelles raisons ?...*
http://noviseo.fr/2013/06/liens-google-rank/

-> Vous êtes un super SEO, mais êtes-vous un bon parent ?
*Bonjour, si vous êtes là et que vous pensiez tomber sur des conseils style « Super Nanny » vous pouvez immédiatement retourner à vos occupations. Je veux vous parler de quelque chose que j'ai fait cette semaine…*
http://www.visibilite-referencement.fr/blog/prenom-de-domaine

-> E-commerce, ton univers impitoyable
*Chaque jour des centaines de personnes tentent de lancer une petite activité e-commerce. Elles ne souhaitent pas devenir des multinationales, mais juste exister, générer un peu de revenus complémentaires…*
http://blog.axe-net.fr/e-commerce-ton-univers-impitoyable/

-> Les Tables des Lois du White Hat
*Tel Moïse en haut du Sinaï, j'ai reçu, en une illumination terrible, les 10 commandements que doit suivre le White Hat !…*
http://www.webmaster-referencement.fr/les-tables-des-lois-du-white-hat.html

-> Raphaël Doucet : "Netlinking, indexation, SEA et SEO mobile seront abordés lors du VLC"
*Le VLC est un séminaire virtuel dédié au SEO et son univers. Un événement aussi original que l'avis de son organisateur sur les dernières mises à jour de Google...*
http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/raphael-doucet-vlc-2013-interview-raphael-doucet.shtml

-> Comment éviter les sanctions Google Penguin ?
*Avec un algorithme général complexe et 2 filtres à son actif, on peut dire que Google mène une forte action de répression sur le web et qu'il ne fait pas très bon être pris dans les mailles de ses filets. D'où l'intérêt d'en savoir un peu plus sur le principe et l'objectif visé par ces deux filtres semeurs de zizanie…*
http://www.pole-position-seo.com/2013/07/comment-eviter-les-sanctions-google-penguin.html

-> Rédaction web : comment la forme peut-elle prendre le pas sur le fond ?
*Lorsque l'on y regarde de plus près, on se rend compte que les enjeux du référencement et des positionnements ont un tel impact sur une activité web que cela va même jusqu'à influencer ce que le rédacteur web va dire. Beaucoup parlent souvent de « soupe pour moteurs »…*
http://www.inside-creations.com/968/redaction-web-comment-la-forme-peut-elle-prendre-le-pas-sur-le-fond/

-> Lier mes sites entre eux est-il pénalisable ?
*Comme la plupart le savent, le crosslinking en provenance d'un réseau privé n'est pas bien vu par Google et ses guidelines, du moins lorsqu'il est repéré. Mais alors quand est-il de posséder plusieurs sites dans une même thématique et de les lier entre eux…*
http://www.actu-google.com/videos/lier-mes-sites-entre-eux-est-il-penalisable-par-google/

-> La vie rêvée d'un stagiaire chez Google

*Un séjour chez le géant de l'Internet est une expérience extrêment convoitée par les stagiaires du monde entier. Mais à quoi ressemble leur quotidien au Googleplex ?…*
http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/stage-chez-google.shtml

-> Duplicate content et paramètres de tracking, la solution ultime
*Google Analytics permet grâce à ses paramètres de tracking utm_ d'effectuer un suivi de ses campagnes e-marketing, que ce soit pour des newsletters, partenariats, flux RSS, ou encore le suivi sur réseaux sociaux…*
http://www.yapasdequoi.com/apache/3354-duplicate-content-et-parametres-de-tracking-la-solutione-ultime.html

-> Ces moteurs de recherche alternatifs qui montent
*Dans la hiérarchie des moteurs de recherche, il y a avant tout Google (66,7% des parts de marché aux Etats-Unis) suivi de loin par Bing (17,4%) et Yahoo (11,9%). Encore un peu derrière ces trois mastodontes de la recherche, on trouve Ask (2,7%) et AOL (1,3%). Ces chiffres proviennent de l'étude ComScore sur les moteurs de recherche pour le mois de mai aux Etats-Unis…*
http://www.referenceur.be/ces-moteurs-de-recherche-alternatifs-qui-montent-8422.html

-> Comment obtenir des liens pertinents cet été ?
*Une grande partie de mon travail consiste à améliorer le marketing des sites internet de mes clients. Aujourd'hui encore, le référencement naturel est un excellent moyen de rendre votre site plus populaire, et donc, vos produits et services aussi. Pour améliorer votre référencement, l'obtention de liens menant vers votre site, vos pages web, est primordiale…*
http://www.webmarketing-com.com/2013/07/04/22144-comment-obtenir-des-liens-pertinents-cet-ete-2013

-> Google Shopping en 180 secondes - Feed Manager
*Présentation de Google Shopping et Google PLA par Maxime Doreau de Feed Manager…*
https://www.youtube.com/watch?v=VpjtJ_WIy-4

-> 8 choses à ne plus jamais faire en link-building
*Cet article fait écho d'une publication que nous avons trouvé sur Searchengineland en début de semaine. Dans son article (« 11 things we should never ever do in link building again« ), Erin Everhart démontre sa frustration par rapport à ce qu'elle voit en termes de stratégies de link-building…*
http://www.referenceur.be/8-choses-a-ne-plus-jamais-faire-en-link-building-8436.html

-> Découvrez le nouveau siège de Google Europe à Dublin
*Le siège de Google Europe est situé au cœur des Docklands de Dublin. Ces anciens quartiers portuaires s'étendent de part et d'autre du fleuve de la Liffey et forment un composé éclectique de business et de culture…*
http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/siege-google-dublin/

-> Amis SEO et Dev, venez tester votre humour !!!
*Oui je suis en vacances au bord de la piscine dont l'eau est à température idéale tout comme les bières et les filles !!! Bref, je connais cette période où tout le monde commence à saturer, a envie de partir en vacances surtout avec la météo de merde de ces dernières semaines…*
http://www.visibilite-referencement.fr/blog/blagues-humour

-> 5 choses que les professionnels du SEO ne vous diront jamais !
*Le trafic naturel de Google représente plus de la moitié du trafic sur le web. En seconde position, le trafic direct, est loin derrière avec 1/5ème du trafic web. On peut donc en conclure que pour améliorer le nombre de visites sur votre site web, il va falloir améliorer le nombre de visiteurs provenant du trafic de recherche naturel…*
http://www.miss-seo-girl.com/5-choses-que-les-professionnels-du-seo-ne-vous-diront-jamais/

-> Les liens, les likes et les retweets vus par Bing : référencez équilibré
*En SEO, on parle le plus souvent du moteur de recherche Google, et pour cause, il est majoritairement utilisé dans le monde entier. Il existe cependant d'autres moteurs de recherches comme Bing ou Yahoo qui essayent tant bien que mal de rattraper Google…*

http://www.webia-blog.com/les-liens-les-likes-et-les-retweets-vus-par-bing-referencez-equilibre.html

-> Recherche vocale contre recherche syntaxique
*On se focalise bien souvent sur la recherche syntaxique (écrite), sous forme de suite de mots clés, pour trouver ce que l'on cherche sur Internet, et en particulier sur les moteurs de recherche. Pour les experts, il est même possible d'utiliser des opérateurs textuels permettant de restreindre le type de résultats qu'on attend. Ok c'est bien mais quid de la recherche vocale ?…*
http://www.actu-google.com/videos/recherche-vocale-contre-recherche-syntaxique/

-> [Etude] SEO et SEA : les meilleurs moyens d'acquérir des clients
*Il y a deux semaines, nous vous proposions un article qui mettait déjà en avant le fait que la recherche organique était la technique qui permettait d'acquérir la clientèle la plus qualifiée au niveau de l'espérance de gain sur le long terme (CLV)…*
http://www.referenceur.be/etude-seo-et-sea-les-meilleurs-moyens-acquerir-des-clients-8465.html

-> Qwant a-t-il une chance de faire de l'ombre à Google ?
*Depuis le 4 juillet, le moteur de recherche français Qwant est en ligne (après une première version d'essai lancée en février.) Son objectif ? Se faire une place face aux géants, et notamment Google...*
http://www.atlantico.fr/decryptage/qwant-t-chance-faire-ombre-google-olivier-andrieu-781650.html

-> L'importance des médias sociaux dans une stratégie SEO
*Quelle est la différence entre une entreprise qui mène à bien sa stratégie SEO et une entreprise qui ne la réussit pas ?…*
http://www.referenceur.be/importance-des-medias-sociaux-dans-une-strategie-seo-8474.html

-> Graph Search : comment se protéger du moteur de recherche de Facebook
*Tous les utilisateurs de Facebook en anglais peuvent désormais utiliser "Graph Search ". Même si votre Facebook est en français, vous n'êtes pas à l'abri de remonter dans le moteur. Voici comment préserver votre confidentialité…*
http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/parametrer-graph-search.shtml

-> Un site e-commerce peut-il se passer du SEA ?
*La place des résultats naturels (SEO) dans les résultats de recherche sur les requêtes commerciales a considérablement chuté ces dernières années, notamment sur Google. En effet, Google pousse ses résultats sponsorisés (SEA) au travers de différents formats qui prennent une place de plus en plus importante allant jusqu'à monopoliser une place importante de l'espace au-dessus de la fameuse ligne de flottaison…*
http://www.webmarketing-com.com/2013/07/12/22309-un-site-e-commerce-peut-il-se-passer-du-sea

-> Les brevets Google sont-ils toujours utilisés ?
*Pour affiner sa qualité de recherche, Google dépose chaque année un nombre impressionnant de brevets concernant des particularités des mécanismes de leur outil de recherche. Cependant, ce n'est pas parce-qu'un employé de Google dépose un brevet que cela signifie que ce brevet sera obligatoirement utilisé prochainement dans l'algorithme ou même ailleurs…*
http://www.actu-google.com/videos/les-brevets-google-sont-ils-toujours-utilises/

## Revue d'URL en anglais...

-> Context is King: Google Parameterless Searches
*In the very near future, you may be able to perform searches at Google without bothering to type or speak a query. Instead, you might be able to just shake your phone, or hold down a button for a certain amount of time, and tell your phone something like "search now". Known as parameterless searches, this type of search can depend upon the context within which the search is performed…*

http://www.seobythesea.com/2013/07/google-parameterless-searches/

-> The Definitive Guide To Technical Mobile SEO
*At SMX Advanced, I moderated a panel about technical SEO. Google's Maile Ohye spoke about SEO best practices for technical implementation of mobile sites based on how Google crawls, indexed, and ranks mobile content and presents it to searchers on mobile devices...*
http://searchengineland.com/the-definitive-guide-to-mobile-technical-seo-166066

-> Google's Penguin 2.0 Algorithm: The Definitive Guide
*In April 2012, Google released one of its biggest algorithm changes to date. Penguin 1.0 targeted sites that featured questionable link profiles, low quality backlinks, and anchor text that was too keyword rich or overly optimized for a single term. As a result of the sweeping and significant impacts of Penguin 1.0, anticipation surrounded the release of Penguin 2.0, which officially rolled out May 22…*
http://searchenginewatch.com/article/2279845/Googles-Penguin-2.0-Algorithm-The-Definitive-Guide

-> Why Links Remain Critical to SEO Success
*With all the "link building is dead!" and "link building isn't dying or dead!" posts out there, coupled with the fear that many people seem to have where link building is concerned, it's natural to wonder about who's right. We all have our skewed perspectives too, and it would be ridiculous to try and pretend that, as a person who specializes in link building, I'd ever say that links are an endangered species…*
http://searchenginewatch.com/article/2280170/Why-Links-Remain-Critical-to-SEO-Success

-> 2013 Search Engine Ranking Factors
*Yesterday at MozCon, I presented the results from Moz's Ranking Factors 2013 study. In this post I will highlight the key takeaways, and we will follow it up with a full report and data set sometime later this summer…*
http://moz.com/blog/ranking-factors-2013

-> How to Maximize Your Video Marketing Strategy With Google Hangouts On Air
*Google now tells webmasters that the key to improve your rankings in search results, you need to create high quality sites with equally quality content…*
http://searchenginewatch.com/article/2278712/How-to-Maximize-Your-Video-Marketing-Strategy-With-Google-Hangouts-On-Air

-> Phanteguin: A Phantom & Penguin One-Two Punch From Google
*May was a rough month for webmasters, SEO professionals, and business owners. There were two significant algorithm updates that impacted many sites across the web…*
http://searchenginewatch.com/article/2279032/Phanteguin-A-Phantom-Penguin-One-Two-Punch-From-Google

-> Augmented Reality & SEO: Search in an Annotated World
*Augmented reality has been a factor in consumer consciousness for decades thanks to sci-fi classics like "Tron" and "Videodrome". Along with flying cars and cyborgs, the ability to see an alternate world superimposed over an often-dreary reality has long been envisioned as status quo in our future society…*
http://searchenginewatch.com/article/2279337/Augmented-Reality-SEO-Search-in-an-Annotated-World

-> Your Guide to Local SEO 2013
*The importance of local search on the future of your business can't be understated. Google, Yahoo, Bing and now Facebook have all placed an emphasis on being able to find, review and recommend local businesses. If the four biggest websites on the Internet are all pointing in the same direction, isn't it about time you took the idea seriously?…*
http://www.searchengineguide.com/chris-warden/your-guide-to-local-seo-2013.php

-> Well-Timed Link Building: How to Capitalize on Popular Topics
*In SEO, timing is of the essence. Timing is very important for regular topics with a predictable life cycle. Your link building efforts will be much more effective when you understand the separate phases…*

http://searchenginewatch.com/article/2278077/Well-Timed-Link-Building-How-to-Capitalize-on-Popular-Topics

-> The Evolution of Search
*Knowing where we're going often means knowing where we've come from. The history of search engines is a short one, but one of constant change…*
http://moz.com/blog/the-evolution-of-search

-> 20 best Drupal modules for SEO
*Drupal is hands down the best CMS for search engine optimization (SEO). The community has contributed a ton of modules to ensure webmasters are adhering to best practices and are equipped for the future. In fact, the wealth of CMS tools provide users with the ability to control all elements of their campaign…*
http://www.netmagazine.com/features/20-best-drupal-modules-seo

-> Early Look at Google's June 25 Algo Update
*If you follow our MozCast Google "weather" tracker, you may have noticed something unusual this morning – a record algorithm flux temperature of 113.3°F (the previous high was 102.2°, set on December 13, 2012). While the weather has been a bit stormy off and on since Penguin 2.0 and the announcement of 10-day rolling Panda updates, this one was still off the charts…*
http://moz.com/blog/early-look-at-googles-june-25-algo-update

-> 5 Questions About Semantic SEO
*Earlier this month, I attended the SemTechBiz2013 conference in San Francisco. This is a gathering of creators and designers of the semantic tech stack, folks who work on semantic web standards, and representatives from the search engines, all coming together to discuss the state of the industry. There was a focus on semantic search and structured data markup at the show, reflecting the expansion of schema.org and Google Knowledge Graph as well as Bing Snapshots and the growing influence of the Open Graph Protocol…*
http://moz.com/blog/semantic-SEO-questions

-> The Problem With Identifying Problem Links
*Since the last Penguin update, there has been a lot of chatter about examining your link profile in order to identify bad links. Whether you've been hit by that update or your site remains unscathed (for now), the potential danger of "unnatural" links is top of mind. Many people who've never given a second thought to their link profiles are running backlink reports and trying to identify whether they stand a chance of being hit by a future update or manual penalty…*
http://searchengineland.com/the-problem-with-identifying-problem-links-163602

-> Google Update Underway: But For Payday Or Panda?
*There appears to be an update underway, one that will be rolling out over a "multi-week" timeframe according to Google's head of search spam, Matt Cutts…*
http://searchengineland.com/google-update-underway-but-for-payday-or-panda-164718

-> 8 New and Underappreciated Marketing Resources from Google
*We have a bit of a complicated relationship with Google In the SEO/inbound community. We are often the first, and loudest, to call them out when they get their priorities messed up or hoard data for questionable reasons…*
http://moz.com/blog/8-new-underappreciated-marketing-resources-from-google

-> Pure Spam: What Are Google Penalties & What to Do to Recover
*Have you ever received a Google Webmaster email stating that your site was given a "manual spam penalty" for having "pure spam"? This just recently happened to one of my clients…*
http://searchenginewatch.com/article/2276498/Pure-Spam-What-Are-Google-Penalties-What-to-Do-to-Recover

-> No. 1 Position in Google Gets 33% of Search Traffic [Study]
*New findings from online ad network Chitika confirm it's anything but lonely at the top. According to the study, the top listing in Google's organic search results receives 33*

*percent of the traffic, compared to 18 percent for the second position, and the traffic only degrades from there…*
http://searchenginewatch.com/article/2276184/No.-1-Position-in-Google-Gets-33-of-Search-Traffic-Study

-> Getting Published: The Search Marketer's Guide to PR
*A public relations strategy is a big part of successful search campaigns. Getting your company's brand and employees exposed through media and social channels is incredibly important and can have a profound impact on links, rankings and traffic…*
http://searchenginewatch.com/article/2275871/Getting-Published-The-Search-Marketers-Guide-to-PR

-> From Microdata & Schema To Rich Snippets: Markup For The Advanced SEO
*Last week, I attended the SMX Advanced session, "From Microdata & Schema To Rich Snippets: Markup For The Advanced SEO," moderated by Elisabeth Osmeloski with speakers Marcus Tober, founder of Searchmetrics Inc., Julia Gause, Director of SEM for Scripps Network and Stephan Spencer, CEO of Koshkonong LLC…*
http://searchengineland.com/from-microdata-schema-to-rich-snippets-markup-for-the-advanced-seo-162902

-> Is Link Building Dead? 3 Tips For Link Builders Post-Penguin 2.0
*"We've detected that some of the links pointing to your site are using techniques outside Google's Webmaster Guidelines…."…*
http://searchengineland.com/3-keys-to-enterprise-seo-link-building-162886

-> Google Makes Non-Desktop SEO an Absolute Necessity
*Did you catch Google's recent post on its webmaster blog regarding mobile website infrastructure and search results? I found it really interesting; Google announced changes to their algorithm which will favor sites with best-in-class mobile infrastructure; for once I don't think you'd find an SEO that begrudges the changes they are making…*
http://searchenginewatch.com/article/2275520/Google-Makes-Non-Desktop-SEO-an-Absolute-Necessity

-> How to Report Organic Search Traffic Gains After Filtering 'Bad' Traffic
*As I'm sitting here, I am awaiting a response from a client on renewal of their SEO efforts…*
http://searchenginewatch.com/article/2275392/How-to-Report-Organic-Search-Traffic-Gains-After-Filtering-Bad-Traffic

-> The Best Link Building For Local SEO — None!
*Since Google rolled out the Panda and Penguin algorithm updates, numerous sites have been impacted or penalized. Often, companies that incur penalties or experience a drop in rankings don't have a clue as to what they've done wrong — especially small, local businesses. This leads me to a novel proposal: perhaps for local businesses, the best link building is absolutely none at all…*
http://searchengineland.com/best-link-building-for-local-seo-none-162828

-> SEO Into 2014: The Irreversible Changes in Google's Products
*Google Maps (and its Yelp-like counterpart, Google+ Local) have undergone significant changes since they were first launched in 2005 and 2010, respectively. At Google I/O 2013, huge changes to the user experience of Maps were announced. Unfortunately, amidst the excitement, it seemed that its impact on search – especially for local – was overlooked…*
http://searchenginewatch.com/article/2274264/SEO-Into-2014-The-Irreversible-Changes-in-Googles-Products

***Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.***

Merci pour votre lecture... Pour toute suggestion : olivier@abondance.com