

## Le Knowledge Graph : une opportunité pour le SEO ?

[Retour au sommaire de la lettre](#)

<b>Domaine :</b>	Recherche	<b>Référencement</b>
<b>Niveau :</b>	Pour tous	Avancé

*Le Knowledge Graph est apparu dans les résultats de Google France en décembre 2012, et continue à se déployer. Comment donc profiter de ce nouveau service pour améliorer sa visibilité dans les pages de Google ? Est-il possible de s'en servir dans le cadre d'une stratégie SEO ? Est-ce un nouvel outil à mettre à profit pour le référencement naturel ? Voici plusieurs pistes de réflexion pour aller plus loin...*

Cela fait déjà plus d'un an que Amit Singhal (l'une des têtes pensantes du moteur de recherche chez Google) a annoncé l'arrivée du Knowledge Graph (voir <http://insidesearch.blogspot.fr/2012/05/introducing-knowledge-graph-things-not.html>). Le principe du Knowledge Graph est celui d'une base de données encyclopédique (**Freebase**, rachetée en juillet 2010 : <http://www.abondance.com/actualites/20100719-10404-google-acquiert-metaweb-et-freebase-base-de-donnees-dentites-nommees.html>), dans laquelle va puiser Google pour enrichir les résultats de recherche et présenter davantage d'informations pertinentes. Le challenge pour le moteur de recherche est aussi de mieux comprendre les concepts traités, et de différencier par exemple "apple" (la pomme) et "Apple" (l'entreprise).

Concrètement, comment cela se présente-t-il ? Lorsque vous tapez certaines requêtes dans Google, comme un nom d'artiste ou de personnalité, un lieu touristique ou un monument, un nom de marque (et globalement, ce qu'on appelle une "entité nommée"), un bloc d'information apparaît à droite des résultats de recherche.

En voici un exemple avec une recherche sur Tim Burton :

**Tim Burton** - Wikipédia  
fr.wikipedia.org/wiki/Tim\_Burton

Timothy William Burton, dit **Tim Burton**, est un réalisateur, scénariste et producteur américain né le 25 août 1958 à Burbank en Californie. Maître du fantastique ...  
Dark Shadows - Ed Wood - Sweeney Todd - Les Noces funèbres

**Tim Burton** - AlloCiné  
www.allocine.fr/personne/fichepersonne\_gen\_cpersone=6494.html

Tim Burton, Réalisateur, Producteur, Acteur. Découvrez sa biographie, sa carrière en détail et toute son actualité.

**Tim Burton** - Sa filmographie (films et séries) - AlloCiné  
www.allocine.fr/personne/fichepersonne-6494/filmographie/

Découvrez tous les films et séries de la filmographie de Tim Burton (Réalisateur, Producteur, Acteur) de ses débuts jusqu'à ses projets à venir, incluant ...

**Tim-Burton.net**  
www.tim-burton.net/

Site complet dédié à Tim Burton, l'homme, son univers et ses réalisations. Toute son actualité, des forums actifs, des dossiers sur chaque film et beaucoup plus!

**Tim Burton** - IMDb  
www.imdb.com/name/nm000318/

Traduire cette page  
Tim Burton, Producer: Edward Scissorhands. Tim Burton was raised in Burbank, California. He spent most of his childhood as a recluse, drawing cartoons and ...

**The Tim Burton Collective**  
www.timburtoncollective.com/

Traduire cette page  
News, articles, reviews, and multimedia related to acclaimed film director Tim Burton.

**Tim Burton** - Toute l'actu ! - People  
www.purepeople.com/people/tim-burton\_p240

Toute l'actualité de Tim Burton - Biographie, photos et vidéos - Tout savoir sur Tim Burton - Les dernières news de Tim Burton sur purepeople.com.

**Tim Burton** | Cinéma | fr - ARTE  
www.arte.tv

Accueil > Cinéma

**Tim Burton**  
Réalisateur

Timothy William Burton, dit **Tim Burton**, est un réalisateur, scénariste et producteur américain né le 25 août 1958 à Burbank en Californie.

Wikipédia

**Naissance** : 25 août 1958 (55 ans), Burbank, Californie, États-Unis  
**Conjoint** : **Lena Gieseke** (m. 1989–1991)  
**Conjoint** : **Helena Bonham Carter** (2001–)  
**Prochain film** : **Big Eyes**  
**Livres** : **La Triste Fin du petit enfant** **huitre** et autres histoires, **L'étrange Noël de monsieur Jack**

**Filmographie**


**L'Étrange Noël de monsieur Jack** 1993  
**Alice au pays des merveilles** 2010  
**Franken...** 2012  
**Les Noces funèbres** 2005  
**Dark Shadows** 2012

D'après une étude menée par Moz.com (<http://www.abondance.com/actualites/20130823-13028-le-knowledge-graph-en-forte-augmentation.html>), cela impacterait 27% des résultats de recherche aux Etats Unis, avec de plus en plus d'informations concernant les entreprises. En France, les résultats sont également de plus en plus présents depuis le déploiement du Graph en décembre 2012.

A noter que Google n'est pas encore très sûr des données affichées puisqu'il propose un lien « signaler un problème » qui permet de corriger toutes les informations affichées dans le Knowledge Graph.

Cliquez sur un élément pour le rechercher sur le Web.  
Cliquez sur **Faux ?** pour signaler un problème. *Annuler*

**Faux ?** **Faux ?** **Faux ?** **Faux ?**



**Faux ?**  
**Tim Burton**  
Réalisateur

Timothy William Burton, dit Tim Burton, est un réalisateur, scénariste et producteur américain né le 25 août 1958 à Burbank en Californie.  
Wikipédia

**Faux ?**

**Faux ? Naissance** : 25 août 1958 (55 ans), Burbank, Californie, États-Unis

**Faux ? Conjoint** : Lena Gieseke (m. 1989–1991)

**Faux ? Conjoint** : Helena Bonham Carter (2001–)

**Faux ? Prochain film** : Big Eyes

**Faux ? Livres** : La Triste Fin du petit enfant huître et autres histoires, L'étrange Noël de monsieur Jack

Dans plusieurs cas, on remarque aussi que le Graph intègre d'autres données, issues de Google+ et Google+ Local. Cette concaténation de données est affichée notamment lorsque l'on recherche une entreprise, qui dispose d'une implantation locale et d'une page Google+ corporate. C'est le cas par exemple si l'on recherche un nom de société de service dans Google, telle qu'une banque, une grande surface, une station essence...

The image is a screenshot of a Google search results page for the query "BNP Paribas". The search results are displayed on the left, including links to the BNP Paribas website, a list of nearby branches (e.g., BNP Paribas - Brissac, BNP Paribas - Brétou), and a link to the company's Wikipedia page. A blue box labeled "Google Map" points to a map on the right side of the page, which shows the location of BNP Paribas in Brissac-les-Mines. Another blue box labeled "Knowledge Graph" points to a knowledge panel on the right side of the page, which provides information about BNP Paribas, including its founding date (23 mai 2000), its headquarters (Paris, Île-de-France, France), and its stock price (Cours de l'action : BNP (EPA) 48,63 € +0,31 (+0,64 %)). A third blue box labeled "Google +" points to a section of the search results titled "Actualités correspondant à bnp", which displays a list of recent news articles.

Après avoir vu en quoi il consistait, nous allons voir maintenant comment améliorer sa visibilité au sein du bloc Knowledge Graph ...

## Wikipedia, la source d'information incontournable

Même si Amit Singhal affirmait en 2012 que Google utilisait plusieurs bases de connaissances publiques, en pratique tous les résultats Knowledge Graph sont basés sur une source d'information majoritaire, à savoir Wikipedia. Tous les résultats comportent en effet une courte description, issue de la page Wikipedia concernée.

On le voit bien en examinant les informations affichées pour la requête Renault. Voici la fiche extraite de Wikipedia :

The image is a screenshot of the Renault Wikipedia article. The article title "Renault" is at the top. Below the title is a blue link icon and the text "Pour les articles homonymes, voir Renault (homonymie).". The main text of the article describes Renault as a French automobile manufacturer, founded in 1899, and its history, including its nationalization during the Second World War and its privatization in the 1990s. The article also mentions Renault's alliance with Nissan and its role in the development of the Renault-Nissan group.

Et sa reprise dans le Knowledge Graph :



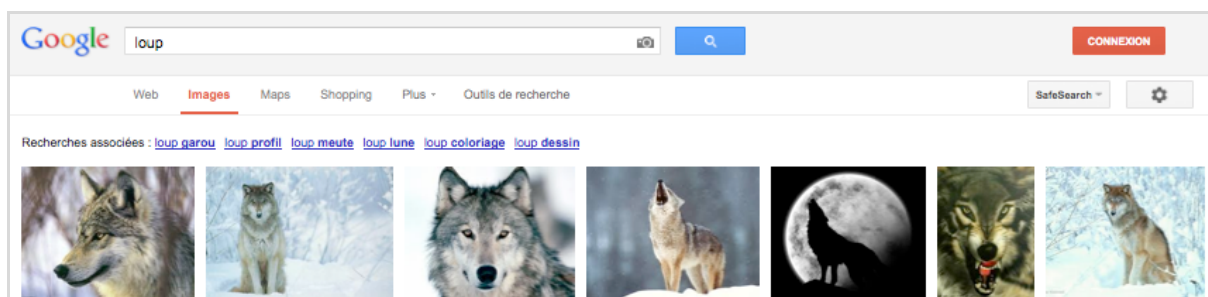
Créer un article Wikipedia pour une entreprise, un site touristique, ou même pour une personnalité, peut donc servir à améliorer sa visibilité dans Google (si tant est qu'on soit recevable pour une telle fiche dans l'encyclopédie mondiale, bien sûr). Pour cela, il faut particulièrement soigner le début de l'article Wikipedia, puisqu'il sera repris tel quel par le Graph Google.

Si vous êtes célèbre en tant que marque ou personnalité, il sera indispensable de maîtriser le contenu de votre page Wikipedia, même si ce n'est pas vous qui l'avez créée ! En effet, toute information incorrecte se répercutera désormais dans Google... On imagine les possibilités de détournement des résultats !

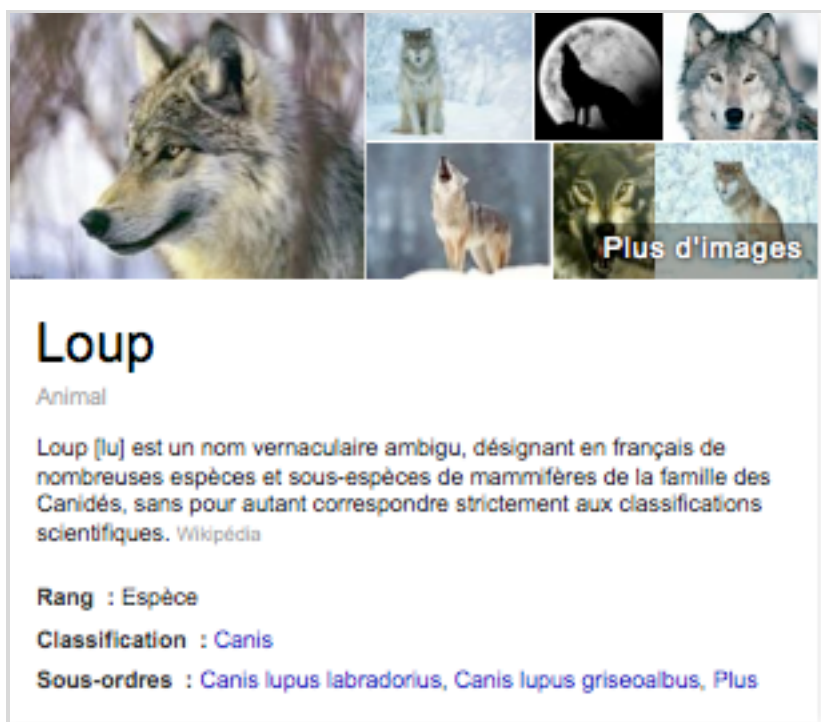
## ***Entrer dans le Knowledge Graph par les images***

Des images apparaissent souvent au milieu des résultats de recherche classiques, dans le cadre de la recherche universelle. Dans le cadre du Knowledge Graph, ces images ont été intégrées au bloc de connaissances.

Images affichées dans Google Images :



Images affichées dans le bloc Knowledge Graph :



Avoir des images très bien positionnées dans Google Images, sur des requêtes très simples, peut donc s'avérer payant en termes de visibilité ! Pour cela, assurez-vous que les images de votre site possèdent notamment des noms de fichier pertinents, ainsi que des attributs ALT bien optimisés, une légende, etc. Bref, optimisez vos images !

### ***Soignez votre communication dans Google +***

Vous êtes une entreprise ou une personnalité influente du web et vous n'avez pas de page Google+ ? Il va falloir combler cette lacune si vous souhaitez améliorer votre visibilité dans Google ! Qu'on le veuille ou non, Google+ devient incontournable pour améliorer la pertinence des résultats de recherche et l'Authorship sera sans aucun doute un critère important à l'avenir...

Créer, optimiser et animer une page Google+ est donc un travail à mener correctement pour obtenir un bloc « post récents » à droite des résultats Google. Pour cela, un travail de plusieurs mois sur votre page Google+ est nécessaire !

Exemple de résultats Google+ affichés dans le Knowledge Graph :



Quelques conseils pour mener à bien vos actions :

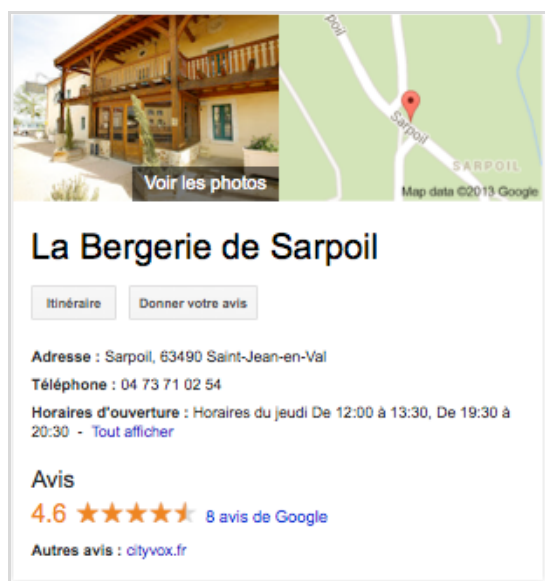
- Donnez le plus d'informations possibles sur votre activité et votre parcours ;
- Publiez régulièrement (idéalement une fois par jour) ;
- Connectez votre compte Google+ et vos différents sites web ;
- Validez votre email de contact ;
- Développez votre réseau et obtenez un maximum de contacts Google+ ;
- Participez à des groupes de discussion Google+.

## ***Développer sa visibilité via Google+ Local***

Si vous gérez une entreprise de service, un restaurant, un hôtel, une boutique... vous avez certainement une adresse physique et vous êtes peut-être déjà présent dans Google Maps, sans le savoir.

Google+ Local a pris la succession de Google Adresses pour permettre aux propriétaires de gérer une fiche entreprise, comprenant une localisation mais aussi des photos, des horaires d'ouverture, un numéro de téléphone... Google intègre aussi sur la fiche des avis issus de différents portails, tels que Tripadvisor ou Cityvox.

Tous ces éléments sont importants pour améliorer sa visibilité et donner des informations pertinentes aux internautes. Une fiche Google+ Local bien optimisée vous permettra d'apparaître dans le Knowledge Graph, même si vous n'avez pas de page Wikipedia :





## Utiliser les associations du Knowledge Graph

Le Knowledge Graph repose sur des informations liées entre elles. Ainsi, chaque sujet traité est connecté à d'autres sujets connexes, et cette connexion est matérialisée par des liens présents dans le Knowledge Graph, qu'il s'agisse de faits, ou de recherches associées.

La façon dont les concepts et sujets sont associés est encore obscure, même si l'utilisation de la base Metaweb (achetée avec Freebase en 2010) y est sûrement pour quelque chose. Néanmoins, il y a peut-être des enseignements à en tirer pour le référencement.

Par exemple, le Graph sur la Tour Eiffel affiche des liens pointant vers d'autres recherches Google, à savoir l'architecte (Stephen Sauvestre) et différents monuments et sites touristiques parisiens (Musée du Louvre, Arc de Triomphe, Cathédrale Notre-Dame...).

### Tour Eiffel

Tour d'observation à Paris, France

Itinéraire

La tour Eiffel est une tour de fer puddlé de 324 mètres de hauteur située à Paris, à l'extrémité nord-ouest du parc du Champ-de-Mars en bordure de la Seine dans le 7<sup>e</sup> arrondissement. Wikipédia

**Adresse :** Champ de Mars, 5 Avenue Anatole France, 75007 Paris

**Hauteur :** 324 m


**Début de la construction :** 28 janvier 1887

**Date d'ouverture :** 31 mars 1889


**Étages :** 3

**Architecte :** [Stephen Sauvestre](#)


#### Recherches associées




Musée du Louvre



Arc de triomphe de l'Étoile



Cathédrale Notre-Dame de Paris



Avenue Champs-...



Château de Versailles

Quelle est l'utilité de tout cela ? Si vous vous voulez positionner votre site web sur « tour eiffel » (ce qui ne sera pas évident par ailleurs, au vu de la concurrence), vous avez certainement intérêt à parler de Stephen Sauvestre car il sera beaucoup plus facile d'être visible sur ce type de requête, et qu'il y a fort à parier que les internautes consultent le lien proposé par Google, par curiosité. D'autre part, vous entrez ainsi dans les « liens sémantiques » tissés par le Knowledge Graph.

Autre utilisation : pour Google, la Tour Eiffel, le Musée du Louvre, l'Arc de Triomphe, etc. font partie de la même famille. Si vous gérez un site d'informations sur la ville de Paris, il sera donc intéressant de parler de ces différents sites touristiques pour améliorer votre visibilité dans le moteur.

Un autre exemple ? Si votre site parle de Steve Jobs, il peut être intéressant d'évoquer Bill Gates, Steve Wozniak, Tim Cook, Mark Zuckerberg, Jonathan Ive, qui font partie de la même communauté, selon le Knowledge Graph. Chose étonnante, Ronald Wayne (cofondateur de Apple) n'est pas mentionné dans les recherches associées...

## Steve Jobs

Entrepreneur

Steven Paul Jobs, dit Steve Jobs, est un entrepreneur et inventeur américain, souvent qualifié de visionnaire et un des pionniers de la révolution de l'ordinateur personnel. Wikipédia

**Naissance** : 24 février 1955, San Francisco, Californie, États-Unis

**Décès** : 5 octobre 2011, Palo Alto, Californie, États-Unis

**Conjoint** : Laurene Powell Jobs (m. 1991–2011)

**Enfants** : Lisa Brennan-Jobs, Reed Jobs, Erin Siena Jobs, Eve Jobs

**Formation** : Reed College (1972–1974), Plus

**Parents** : Abdulfattah John Jandali, Joanne Carole Schieble, Paul Reinhold Jobs, Clara Jobs

### Recherches associées



Bill Gates



Steve Wozniak



Tim Cook



Mark Zuckerberg



Jonathan Ive

Le Knowledge Graph est certainement encore en phase de déploiement, et il s'agit d'un projet qui reste assez expérimental et perfectible. Néanmoins, cette nouvelle façon d'associer les données et les informations ouvre de nouvelles pistes pour le référencement. Désormais, il faudra penser aux connexions sémantiques lorsque l'on traite d'un sujet donné. Des connexions qui coulent parfois de source mais qui révèlent quelques surprises quand on consulte le Knowledge Graph ! Bref, un sujet de veille d'avenir !

**Par Guillaume THAVAUD**, Cellule de veille de la société DTWeb (<http://www.dtweb.fr/>). Référencement naturel, applications mobiles, création de site web...