

<b>Domaine :</b>	<b>Recherche</b>	<b>Référencement</b>
<b>Niveau :</b>	<b>Pour tous</b>	Avancé

## Revue d'URL en français... ■ ■ ■

-> Larry Page, père de Google et défenseur des énergies renouvelables  
*Né dans une famille d'informaticiens visionnaires, Larry Page n'a pas dérogé à la règle familiale. Co-fondateur de Google, il est aujourd'hui à la tête d'une fortune de 26 milliards de dollars.*

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/larry-page-larry-page-biographie.shtml>

-> Moteur de recherche vs. référencement naturel : quel modèle économique ?  
*L'évolution des moteurs de recherche suit un modèle semblable à beaucoup d'industries. Il entraîne dans son sillage le secteur du référencement, et ses intervenants.*

<http://www.journaldunet.com/solutions/expert/54815/moteur-de-recherche-vs--referencement-naturel---quel-modele-economique.shtml>

-> L'importance de l'Author Rank pour Google  
*Vincent Schmalback, un référenceur allemand, a rédigé un billet intéressant, mais en anglais, sur l'importance de l'Author Rank pour Google.*

<http://www.moteurzine.com/2013/07/19/limportance-de-lauthor-rank-pour-google-2/>

-> Mon top 5 des livres SEO  
*Aujourd'hui, un petit article rapide, juste pour faire un point sur les différents livres SEO dont j'ai eu l'occasion de lire et même de faire une critique pour certains d'entre eux. Il s'agit de vous donner quelques idées de lectures, c'est mon avis personnel, que je vais essayer d'expliquer, mais qui reste à 100% subjectif. N'hésitez pas à me laisser dans les commentaires votre top à vous, qui n'est pas forcément le mien !*

<http://www.miss-seo-girl.com/mon-top-5-des-livres-seo/>

-> 1ère Position 100% opérationnelle  
*Pour faire suite à mon précédent billet, c'est donc le mardi 16 Juillet 2013 que s'est tenue l'audience au tribunal de commerce de Chambéry.*

<http://www.1ere-position.fr/blog/1ere-position-operationnelle>

-> Réussir son référencement  
*Écrit par l'un des plus grands spécialistes français du référencement, cet ouvrage fournit toutes les clés pour garantir à un site Internet une visibilité maximale sur les principaux moteurs de recherche. Dédié au référencement naturel, il explique comment optimiser le code HTML des pages web pour qu'elles remplissent au mieux les critères de pertinence de Google, Yahoo! et les autres.*

<http://www.itrgames.com/articles/142313/reussir-son-referencement.html>

-> Facebook : c'est quoi le Graph Search ?  
*La recherche dans le graphe est la grande évolution de Facebook présentée au début de l'année. Comme souvent, le déploiement prend du temps. Le Graph Search est aujourd'hui disponible sur la majorité des comptes anglophones et devrait investir les profils français en 2014.*

<http://www.blogdumoderateur.com/facebook-c-est-quoi-le-graph-search/>

-> Dossier spécial algorithme Google Panda (référencement)  
*Ce dossier spécial de WebRankInfo aborde les points suivants : en quoi consiste vraiment Google Panda ? Quels sont ses critères ? Quelle chronologie ? Il est mis à jour en permanence en fonction de l'actualité (dernière mise à jour : Panda 27).*

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/techniques/google-panda>

-> Que pense Google de la publication de nombreuses pages en une fois

*Dans certaines circonstances, on peut être amené à publier rapidement plusieurs pages, voire des dizaines ou centaines de pages dans un temps assez court. Comment Google interprète-t'il cela, est-ce un pattern qui peut tendre à une surveillance particulière, à un carton jaune, à un flag, voire à une pénalité...C'est ce que nous allons voir avec la réponse à la question.*

<http://www.actu-google.com/videos/que-pense-google-de-la-publication-de-nombreuses-pages-en-une-fois/>

-> Interview Nassim Kebbani, auteur du livre « Améliorez la visibilité de votre site grâce au référencement »

*J'espère que vous avez passé un très bon weekend, moi j'ai juste du mal avec cette chaleur suffocante. Mais je ne vais pas me plaindre car on a attendu longtemps le soleil cette année.*

<http://www.miss-seo-girl.com/interview-nassim-kebbani-auteur-du-livre-ameliorez-la-visibilite-de-votre-site-grace-au-referencement/>

-> Tendances SEO en France, 2013

*Après deux ou trois ans durant lesquels la création de contenu était au centre de nombreuses activités, il semble que les professionnels francophones du SEO sont dans une phase transitoire. Les actions SEO rejoignent de plus en plus les actions SMO. La recherche de guest bloggers et d'articles de qualités prend à présent le dessus sur les articles produits en masse et sans soucis du lecteur.*

<http://www.graphemeride.com/blog/tendances-seo-en-france-2013>

-> Voici la femme qui est responsable de tous les logiciels de Google

*Google est pour beaucoup un compagnon fidèle au quotidien. Ceci est en grande partie possible grâce à Melody Meckfessel, directrice de l'ingénierie logicielle du groupe.*

<http://www.journaldunet.com/solutions/dsi/melody-meckfessel-responsable-logiciels-google.shtml>

-> What is SEO ? Le SEO c'est quoi ?

*Cela fait déjà quelques mois que j'y pense, et j'ai du récemment répondre à 3 demandes de devis pour lesquelles il m'a fallu expliquer ce qu'était le référencement naturel (dont 2 pour des agences web quand même..).*

<http://www.whatizseo.com/what-is-seo-le-seo-cest-quoi.html>

-> xSpin : Créer du content spinning de qualité

*Aujourd'hui pour votre plus grand plaisir, nous allons traiter du content spinning ainsi que d'un outil de création de spin plutôt original dans son approche.*

<http://www.logicielseo.fr/logiciel-seo/636-xspin-creer-du-content-spinning-de-qualite>

-> Le marché américain des liens sponsorisés à la loupe

*Les investissements en liens sponsorisés ont augmenté de 7% au 2nd trimestre 2013 aux Etats-Unis par rapport à la même période un an plus tôt, selon une étude menée par le cabinet Ignition...*

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/publicite/marche-liens-sponsorises-etats-unis/>

-> Comment lier entre eux plusieurs noms de domaine

*Pour une entreprise, posséder plusieurs noms de domaine n'est pas une entrave aux guidelines, ni une aberration en soi. Une segmentation sectorielle ou par pays peut être nécessaire afin d'améliorer la prospection commerciale. Mais comme nous l'avions vu dans une vidéo d'avril dernier sur les risques de pénalités de lier des sites entre eux, on peut toutefois le faire à condition de respecter quelques règles.*

<http://www.actu-google.com/videos/liar-entre-eux-plusieurs-noms-de-domaine/>

-> Le SEO c'est comme un Mojito !

*Depuis quelques temps c'est l'été (oui, en France, on l'a remarqué que depuis 2 semaines mais nous sommes bien en été) et en cette saison, prendre un verre sur une terrasse est plus qu'appréciable. Et comme le référenceur n'arrête jamais de penser à son travail, même en terrasse, on s'est rendu compte que le SEO c'était un peu comme un Mojito...étonnant, non ?*

<http://www.pullseo.com/le-seo-cest-comme-un-mojito/>

-> Critères pour choisir un nom de domaine

*Au moment où Google revoit sa copie semble-t-il sur l'importance ou la place des mots clés dans la constitution du choix des noms de domaine, j'en profite pour parler aujourd'hui du « comment » en choisir un.*

<http://www.mauricelarger.com/le-choix-d-un-nom-pour-son-site/>

-> SEO, Google vous aime

*Je sais, le titre de cet article est un peu racoleur, voire carrément provocateur. Mais Alexandra m'a invitée à écrire sur son blog, il faut bien que je lui rapporte un peu de visiteurs, non ?*

<http://www.miss-seo-girl.com/google-et-les-referenceurs-je-taime-moi-non-plus/>

-> Apparition de plusieurs résultats du même domaine (Host clustering)

*On parle beaucoup d'expérience utilisateur avec les moteurs de recherche, mais comment appeler l'apparition de plusieurs résultats en provenance du même domaine...un résultat arrangé ? Google avec à sa tête Matt Cutts, nous explique le principe du host clustering dans les premières pages des SERPs, ainsi que les différentes mises à jour successives pour améliorer la présentation des résultats pertinents d'un même domaine.*

<http://www.actu-google.com/videos/apparition-de-plusieurs-resultats-du-meme-domaine/>

-> Vous souhaitez accéder à l'étude Les Facteurs de Référencement – Corrélation de Rang 2013 ?

*Remplissez le formulaire sur la droite et vous pourrez télécharger le livre blanc (en anglais).*

<http://www.searchmetrics.com/fr/facteurs-de-referencement-2013/telecharger/>

-> Faut-il encore utiliser un logiciel de soumission automatique d'annuaires?

*Bon, je vais pas vous la faire longue pour l'intro, surtout que maintenant nous mangeons du Penguin régulièrement à travers tous les articles de la communauté SEO qui traite du sujet.*

<http://www.logicielseo.fr/logiciel-seo/634-faut-il-encore-utiliser-un-logiciel-de-soumission-automatique-annuaires>

-> Google approuve-t'il l'utilisation d'un domaine sans rapport avec le pays

*Lorsqu'on choisit un nom de domaine, il peut paraître sans conséquence de sélectionner librement son extension. Et pour que ce soit plus fun, il est parfois possible de faire de l'humour avec le nom de domaine suivi de l'extension, comme marm.it, ala.ru, cl.io, heur.eu, academ.ie, fa.im et tant d'autres. Mais n'y a de cause à effet selon l'extension choisi ? Mattew va nous livrer son avis sur cette question d'un internaute de New York.*

<http://www.actu-google.com/videos/google-approuve-utilisation-domaine-sans-rapport-avec-le-pays/>

-> Ancres optimisées, c'est fini sur ce blog

*Ah, le spam de blog, un joli petit sport national... Il y a très longtemps que je réfléchis à une manière de passer un peu moins de temps sur son traitement sur le blog AxeNet. En parallèle de cela, la chasse que fait Google aux ancres trop optimisées va en s'accroissant, voici donc la décision que je prends pour les commentaires sur ce blog...*

<http://blog.axe-net.fr/ancres-optimisees-cest-fini-sur-ce-blog/>

-> L'emplacement des mots-clés pour le référencement !

*Aujourd'hui, je vais faire quelque chose de nouveau sur le blog : je vais répondre à une question reçue par email de l'un de mes lecteurs fidèles. Pourquoi ? Pour deux raisons simples.*

<http://www.miss-seo-girl.com/mais-ou-mettre-les-mots-clefs/>

-> Pourquoi je ne joue plus avec Google

*Comme tous les référenceurs de longue date, j'ai un passé que Google qualifierait de « sulfureux » même si je suis resté loin des pratiques black hat (en dehors de tests pour comprendre).*

<http://blog.axe-net.fr/pourquoi-je-ne-joue-plus-avec-google/>

-> La morale et le référencement

*Il y a quelques jours, j'ai croisé la route d'une très bonne opportunité. Une circonstance qui me semble être une veine pour un référenceur. Cette opportunité, c'était une porte grande ouverte à de bons résultats quasi assurés.*

<http://francois-deleglise.fr/2013/07/la-morale-et-le-referencement/>

-> Le référencement naturel va-t-il prendre un virage à 90° ?

*En tant de guerres, il n'y a malheureusement pas de trêves ! En effet, c'est souvent en pleine période estivale que le moteur de recherche réalise des actions coups de poing en matière de lutte antispam !*

<http://targetweb.fr/referencement-naturel-evolution/>

-> L'histoire du référencement et des moteurs de recherche

*Plus de 100 pages sur les moteurs de recherche, du premier crawler du web à Pingouin !*

<http://oseox.fr/blog/index.php/1040-histoire-referencement>

-> Quelle super héroïne SEO êtes vous ?

*Eh oui, j'ai encore le cerveau en vacances ! Il fait beau, tout le monde est en vacances, il n'y a personne sur le blog alors je me lâche avec cet article un peu « fiction ». Une comparaison uniquement pour le fun ! Ne prenez pas au sérieux ce que je dis, et surtout n'essayez pas vos pouvoirs toute seule à la maison !*

<http://www.miss-seo-girl.com/quelle-super-heroine-etes-vous/>

-> Liste de sites de communiqués de presse et de Digglike dédiée SEO Friendly

*Une mise à jour de la liste de communiqués de presse, en tenant compte de ceux nouvellement en ligne mais qui a quand même de l'avenir. J'ai également retiré certains sites qui sont plus ou moins abandonnés si j'ose dire. Cette liste est classée en deux niveaux ; par PR et par Alexa rank.*

<http://www.softiblog.com/post/2013/07/23/liste-sites-communiques-presse-digglike-seo-friendly/>

-> Ne tirez plus de conclusions hâtives sur votre référencement !

*Être référenceur, ce n'est pas facile tous les jours. Parce que nous autres adeptes de la première position sommes tributaires des caprices mises à jours de Google, il nous faut faire preuve d'adaptation quasiment au quotidien. Toutefois, ce constat n'est pas nouveau. Depuis que le référencement existe, nous n'avons d'autre choix que de nous plier aux exigences des moteurs de recherche si nous voulons en tirer parti pour générer du trafic organique qualifié sur nos sites, et ce de manière durable, évidemment.*

<http://blog.polynet-online.fr/referencement-seo-conclusion-hative.html>

-> Interview de Laurent Peyrat, consultant SEO

*Rencontrez avec nous les professionnels du webmarketing. Aujourd'hui, c'est Laurent Peyrat, consultant vétéran (: -P) en référencement qui se prête au jeu des questions-réponses.*

<http://blog.yooda.com/2013/08/07/2183-interview-laurent-peyrat-consultant-seo/>

-> 20 recommandations pour un bon netlinking

*Le linkbuilding n'est désormais plus le sport national autrefois pratiqué avec tant d'ardeur par tous les webmasters, experts seo et propriétaires de sites. Il faut dire que le sujet fait actuellement coulé beaucoup d'encre, en cause bien évidemment, la politique de Google qui sème un réel vent de panique sur toute la galaxie (non fort heureusement seulement sur la Terre pour le moment !).*

<http://www.pole-position-seo.com/2013/08/20-recommandations-pour-un-bon-netlinking.html>

-> Google utilise la co-occurrence pour substituer des termes dans les requêtes des internautes

*Saviez-vous que Google ne répond pas toujours aux questions telles que vous les posez exactement ? Il renvoie parfois les résultats pour une requête légèrement modifiée, remplaçant certains de vos termes par d'autres...*

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/r-et-d/substitution-termes-requetes>

-> Qu'est ce que WordiZ ?

*L'apparition des nouvelles technologies et le développement des TIC a bouleversé le monde et les espaces de travail. Le système traditionnel du bureau, omniprésent au 20ème siècle, semble aujourd'hui dépassé par de nouvelles formes de travail telles que le télétravail ou le coworking.*

<http://www.nicolasauge.com/wordiz-le-service-de-guestblogging-en-devenir/>

-> Quand Google lève partiellement une pénalité

*Un petit billet, car je découvre (avec joie) que Google peut lever partiellement une pénalité manuelle. J'en profite pour rappeler les différences entre une sanction manuelle ou celle issue automatiquement de l'algo.*

<http://blog.axe-net.fr/quand-google-leve-partiellement-une-penalite/>

-> Un .htaccess bloque-t-il Google ?

*Écouter les autres, c'est bien. Tester soi-même, ce n'est pas plus mal. Après avoir entendu pas mal de choses sur le fait que Google était arrivé à indexer des sites malgré un blocage avec le fichier .htaccess j'avoue avoir eu peur.*

<http://blog.axe-net.fr/un-htaccess-bloque-t-il-google/>

-> Le PAF-SEO, l'arme fatale en référencement

*Souvent, le référencement ne consiste qu'à travailler les expressions qui semblent les plus porteuses pour le site que l'on a à défendre. Quand vous y allez trop fort, Google vous le fait comprendre après coup en dégradant votre site plus ou moins sensiblement...*

<http://www.referencement-naturel-white-hat.fr/paf-seo/>

-> Que faire si un concurrent m'envoie de mauvais liens ?

*Depuis quelques mois, les différentes annonces de Matt Cutts font trembler la sphère SEO, avec des questionnements incessants notamment sur la qualité des liens entrants. Ceux qu'on choisit délibérément et ceux qu'on ne choisit pas. Parfois ces derniers sont pertinents et parfois on a de drôles de surprises. Tout comme ce webmaster espagnol pose cette question à Matt et son équipe.*

<http://www.actu-google.com/videos/que-faire-si-un-concurrent-envoie-de-mauvais-liens/>

-> Stratégie de contenu et référencement Web & mobile – Isabelle Canivet

*Le 31 juillet j'ai vu passer un tweet qui a attiré toute mon attention. Il s'agissait de la sortie d'un DVD sur l'un des sujets que j'aime beaucoup : la rédaction web. Affolée et excitée comme d'habitude, j'ai cherché à avoir plus d'infos sur ce DVD : qui est l'auteur ? Qu'apprenons nous ? Quel est son prix ? Bref ... je voulais tout savoir...*

<http://www.miss-seo-qirl.com/strategie-de-contenu-et-referencement-web-mobile-isabelle-canivet/>

-> Un prestataire SEO doit-il accepter tous les contrats ?

*Aujourd'hui, je vous propose de nous attarder sur un point sensible en matière d'entrepreneuriat. En effet, que l'on soit une agence web ou un prestataire indépendant, nous sommes toujours à la recherche de nouveaux clients ou de clients plus « importants » pour améliorer l'image de notre société et en assurer sa pérennité.*

<http://targetweb.fr/accepter-contrat-seo/>

-> L'éthique a-t-elle sa place dans le SEO moderne ?

*Bonjour, bien longtemps que je n'ai pas pris la plume par manque de temps. Je me force à la reprendre pour un court billet qui a pour simple but de poser par écrit une réflexion menée dans ma tête depuis des mois. Plus les semaines passent, et plus il devient difficile de ranker, certains prospects deviennent frileux...*

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/seo-ethique>

-> Google Plus, le SEO et le bon sens

*Le réseau social Google Plus a-t-il une influence sur le positionnement des pages web ? Au fil des déclarations officielles de Google et de ses représentants, un oui par ici, un non par là, que peut-on en déduire ?*

<http://blog.axe-net.fr/google-plus-seo-et-bon-sens/>

-> Décryptage de l'outil de comparaison SEO / SEA de Google  
*Google AdWords vient de sortir un rapport permettant de comparer les performances d'un lien sponsorisé quand vous êtes positionné en SEO ! Voyons voir concrètement ce que l'outil a dans le ventre...*

<http://oseox.fr/blog/index.php/1043-outil-google-comparaison-seo-sea>

-> Optimiser son site sous Drupal pour le référencement (SEO)  
*Aujourd'hui, posséder un site web qu'il soit fait sous Drupal, WordPress, un autre CMS Open Source ou un outil maison ne sert quasiment à rien si celui-ci n'a pas un minimum de visibilité. Si vous avez un tant soit peu envie de rentabiliser ce site, il est utile de mettre en place des actions de référencement naturel qui l'aideront à mieux se faire comprendre des robots de Google.*

<http://www.nyini.com/developpement/cms/optimiser-son-site-sous-drupal-pour-le-referencement-seo/>

-> Google prend de l'assurance avec son comparateur auto  
*Depuis le 29 juillet 2013 en France, le comparateur est actif sur les contrats automobiles. Focus sur le nouveau service innovant et les opportunités quelques jours après son lancement.*

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/expert/54999/google-prend-de-l-assurance-avec-son-comparateur-auto.shtml>

-> 7 recommandations à suivre pour son #SEO

*Quand on lance son business sur internet on pense immédiatement à Google et à référencer son nouveau site. Qui dit lancement d'un nouveau site, dit également grand enthousiasme. Cet enthousiasme se transforme vite en grande bataille dans le monde du SEO, du référencement et du webanalytics. En effet, sur internet la concurrence n'est pas locale mais nationale, et pour certains d'entre vous internationale. C'est pourquoi se positionner dans les moteurs de recherche et optimiser son référencement est un grand défi.*

<http://www.pressmyweb.com/webmarketing-e-marketing-communication/generation-de-traffic/recommandation-seo/>

-> Comment remplacer les liens sitewide

*Les liens en sitewide, souvent placés en footer, ne sont plus bien vus par Google. Du moins, en cas d'abus nous dit Google. C'est bien, mais c'est quoi abuser ?*

<http://www.referencement-naturel-white-hat.fr/remplacer-liens-sitewide/>

-> A quel moment devez-vous vous soucier de votre e-réputation ?

*Nous avons abordé cette notion lors d'un précédent billet, l'e-réputation. Grâce à ce billet, vous savez maintenant pourquoi il est essentiel (oui, j'ai bien dit essentiel !) de se soucier de sa réputation en ligne.*

<http://www.virtuozo.fr/quel-moment-devez-vous-vous-soucier-votre-e-reputation/>

-> Curation de contenu et SEO : une mauvaise combinaison?

*Alors que Google essaie de nous pousser à créer toujours plus de contenus à haute valeur ajoutée, certains sites continuent de chercher des moyens faciles pour publier des contenus et amener leur site vers les premières positions des résultats de recherche.*

<http://www.referenceur.be/curation-contenu-seo-mauvaise-combinaison-8958.html>

-> Retour d'expérience : changer de nom de domaine avec 10 millions de pages en préservant le référencement

*Voici quelques infos partagées par les responsables du site HomeAdvisor qui ont changé de nom de domaine alors que leur site existait depuis 13 ans, qu'il contenait 10 millions d'URL et générerait 200 millions de dollars de revenus... Comment gérer la migration en préservant le référencement ?*

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/techniques/grosse-migration-seo>

-> Etre bien visible sur internet : le référencement !

*Le référencement consiste à positionner un site le mieux possible dans les pages de résultats des moteurs de recherche afin d'attirer un maximum de trafic. Alors comment*

être en première position sur des moteurs de recherche tels que Google ou Yahoo par exemple ?

<http://www.franceinfo.fr/high-tech/tout-comprendre/etre-bien-visible-sur-internet-le-referencement-1033635-2013-08-28>

-> La stratégie SEO des réseaux sociaux

*Depuis quelques temps (ça se compte déjà en années !) beaucoup de référenceurs prônent l'utilisation des réseaux sociaux dans leur stratégie SEO. Mais comment ces mêmes réseaux sociaux travaillent-ils leur propre stratégie de référencement ? C'est ce que nous allons voir dans les lignes qui suivent.*

<http://www.miss-seo-girl.com/la-strategie-seo-des-reseaux-sociaux/>

-> Accord SEO secret Google-Amazon ?

*Depuis mon tweet, du 23 août 2013, j'ai l'intuition qu'une révolution SEO est en train d'avoir lieu : Amazon et Google jouent un sale tour aux e-commerçants français.*

<http://www.yannicksimon.com/blog/accord-seo-secret-google-amazon/>

-> [Cas concret] Votre site est-il vraiment optimisé SEO ?

*C'est une question tout à fait légitime qu'il faut se poser assez régulièrement lorsqu'on gère le référencement d'un site web. Bien sûr, je vous ai déjà donné des billes avec le dossier sur l'audit (un petit rappel ne fait jamais de mal) mais celui-ci n'est pas complet tout simplement parce qu'il est générique, et vous savez bien qu'il est impossible d'être exhaustif quand on essaie de répondre à toutes les problématiques à la fois.*

<http://noviseo.fr/2013/08/optimisation-seo-fail/>

-> SEO orienté Conversion: Tu reprendras bien encore un peu de bon sens ?

*A l'heure où l'on ne vit plus un mois sans la mise en place de modifications majeures de l'algorithme Google luttant contre le SPAM et la suroptimisation, le métier de SEO semble n'avoir jamais été autant mis à mal.*

<http://www.1ere-position.fr/blog/seo-taux-conversion>

-> Google Panda et Penguin : récapitulatif de toutes les mises à jour

*Chronologie et récapitulatif complet des différentes mises à jour Penguin et Panda de Google, qui auront marqué le SEO et ébranlé le Web ces derniers mois.*

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/calendrier-google-penguin-et-panda-update-la-chronologie.shtml>

-> Référencement et anonymat

*Pour vivre heureux vivons cachés pensent de nombreux référenceurs. Une bonne maxime à mon avis, à relativiser toutefois selon les cas. Un référenceur peut communiquer, faire connaître ses avis, ses expériences au travers des médias qu'il souhaite. En revanche dans son travail quotidien la recherche de l'anonymat peut être indispensable.*

<http://blog.axe-net.fr/referencement-et-anonymat/>

-> La philosophie d'une prestation de référencement

*Mehdi Coly, créateur de Linkeyword, une nouvelle plateforme d'échange de liens dynamique, nous donne aujourd'hui son point de vue sur la relation qu'une agence de référencement doit entretenir avec son client. Le rapport entre une agence de référencement et son client est singulier à bien des égards.*

<http://www.seomix.fr/philosophie-dune-prestation-referencement/>

-> La définition du SEO en 40 analogies (+1 Bonus)

*Tenter de sortir une définition du SEO concise et précise afin d'expliquer cette noble discipline au noob le plus absolu s'avère souvent être source d'angoisses et de difficultés pour tout référenceur qui se respecte.*

<http://www.tranches-de-marketing.com/2013/09/06/definition-du-seo/>

-> Pourquoi Google veut connaître les petits sites mal classés ?

*Vendredi dernier, nous vous expliquions dans un article (que vous pouvez retrouver ici) que Google proposait désormais une sorte de formulaire permettant aux petits sites mal positionnés de faire savoir à Google qu'ils méritaient une meilleure visibilité sur le moteur de recherche.*

<http://www.referenceur.be/google-veut-connaître-les-petits-sites-mal-classes-9045.html>

-> Récupérer le nombre de followers/following d'un compte Google+  
*Suite à l'article de Jean-Christophe (en guest sur Y'a pas de quoi) sur les partages et +1 de Google+, voici un script qui vous permettra de récupérer le nombre de followers/following pour un compte Google+ spécifié.*

<http://www.yapasdequoi.com/google/3418-recuperer-nombre-followersfollowing-dun-compte-google.html>

-> Analyser le potentiel SEO d'une page web comme un « expert »  
*On parle souvent de fondamentaux en référencement, de toutes ces choses immuables et incontournables qu'aucun éditeur de site n'est censé ignorer. Du contenu frais et unique, 1 produit = 1 url, balises title... Mais là n'est pas le sujet. L'idée est d'étudier la valeur d'une page ou plutôt d'une URL, en faisant abstraction de son contenu*

<http://www.htitipi.com/blog/analyse-page.html>

-> Google update Panda - Mise à jour du 4 Septembre 2013  
*Vous aurez peut-être pour certains remarqué une mise à jour pour le 4 septembre 2013 avec une chute des positions de votre site Internet ou même celles d'un concurrent. Rien d'anormal, c'est une mise à jour du moteur de recherche de Google qui est en cours.*

<http://madrileno.fr/post/60353611774/mise-a-jour-google-panda-septembre-2013>

-> La cigale et la fourmi: la fable du SEO  
*Hello à tous, histoire de me détendre un petit peu je vous ai concocté un poème. Oui on se détend comme on peut, j'avais plus de whisky.*

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/cigale-fourmi-seo>

-> L'indexation sémantique latente pour une stratégie SEO  
*LSI ou L'indexation sémantique latente est un terme compliqué avec une explication simple. Le concept principal derrière l'indexation sémantique latente est de découvrir les mots et expressions qui sont liées dans le contexte de tout document ou groupe de documents.*

<http://maveille.fr/indexation-semantique-latente-lsi-semantique-seo/>

-> Les (mauvaises) agences web et le SEO  
*J'ai dernièrement fini mon mois d'août le nez dans des audits SEO de sites dont les propriétaires étaient déçus de leur visibilité dans Google. À chaque fois ma principale réflexion a été « Comment a-t-on pu mettre ça en ligne ? » ou « Pourquoi autant de mauvaises pratiques ? ».*

<http://blog.axe-net.fr/mauvaises-agences-web-et-seo/>

## Revue d'URL en anglais...

-> Using Google Keyword Planner (and Other Tools Instead) for Keyword Volume  
*While far from a perfect tool (seriously skewed toward "commercial intent," not always inclusive of trend data, difficult to drill down into local terms), the Google Keyword Tool was one of the best keyword research tools available.*

<http://moz.com/blog/keyword-volume-tools>

-> SEO Checklist For Startup Websites  
*Startups have a lot going on. Staffing, outreach, overhead, paperwork, development, testing, financing — and that's just before lunch. Regardless of the industry, startups are by their nature volatile businesses that are stuck bootstrapping much of the heavy lifting early on in their lifecycle.*

<http://searchengineland.com/seo-checklist-for-startup-websites-170965>

-> Comparing Rank-Tracking Methods: Browser vs. Crawler vs. Webmaster Tools  
*Deep down, we all have the uncomfortable feeling that rank-tracking is unreliable at best, and possibly outright misleading. Then, we walk into our boss's office, pick up the phone, or open our email, and hear the same question.*



<http://moz.com/blog/comparing-ranktracking-methods-browser-vs-crawler-vs-webmaster-tools>

-> Tradebit – A Penguin Recovery Case Study

*A Case Study about recovering from Penguin and getting Google penalty relief.*

<http://www.linkresearchtools.com/case-studies/penguin-recovery-tradebit/>

-> How to Use Google Trends for SEO

*Google Trends is one of the best and most versatile tools available for SEO. It is the marketing equivalent of the Leatherman or Swiss Army knife. If you could only use one SEO tool to develop an Internet marketing campaign, this product would be a serious contender.*

<http://searchenginewatch.com/article/2292198/How-to-Use-Google-Trends-for-SEO>

-> What Are Some Post-Google Penguin, Budget-Friendly Link Ideas?

*"The Missing Link" is a Search Engine Watch exclusive reader-driven Q&A column with veteran content publicist Eric Ward. You can ask questions about all aspects of links and link building and Eric will provide his expert answers. Submit your questions here, or via SEW's Twitter, Facebook, or Google+(use the hashtag #missinglink) accounts, and you may be featured in a future installment!*

<http://searchenginewatch.com/article/2291889/What-Are-Some-Post-Google-Penguin-Budget-Friendly-Link-Ideas>

-> Link Building 101: How to Conduct a Backlink Analysis

*Every day, individuals who are new to SEO need to learn the basics of link building and important concepts and strategies within a campaign. This link building 101 post will continue the education of new link builders, this time on the topic of how to perform a backlink analysis.*

<http://searchenginewatch.com/article/2291674/Link-Building-101-How-to-Conduct-a-Backlink-Analysis>

-> Correlation, Causation & Coincidence in SEO

*A recent blog post on Moz by Cyrus Shepard caused quite a stir in the SEO community. This stir was rooted in part over lack of understanding of the difference between correlation and causation, and in part because the author clearly tried to bridge the gap himself in his writing and imply causation where there was no evidence of such.*

<http://searchenginewatch.com/article/2291402/Correlation-Causation-Coincidence-in-SEO>

-> SEO Audit Findings: 4 Hidden Technical Problems That Can Send Dangerous Signals to Search Engines

*I conduct a lot of large-scale SEO audits, which can often uncover a lot of large-scale SEO problems. On sites with millions of pages indexed, technical problems can sometimes yield catastrophic results.*

<http://searchenginewatch.com/article/2291162/SEO-Audit-Findings-4-Hidden-Technical-Problems-That-Can-Send-Dangerous-Signals-to-Search-Engines>

-> Keyword Stuffing & Hidden Text Manual Action: Google on How to Fix it

*Hidden text and keyword stuffing isn't as common today of it once was, but Google is still warning webmasters to avoid.*

<http://searchenginewatch.com/article/2291159/Keyword-Stuffing-Hidden-Text-Manual-Action-Google-on-How-to-Fix-it>

-> After Being Crushed By Google Panda, Voucher and Car Classified Sites Recover

*After unprecedented numbers of sites recovered from Panda as a result of the last confirmed update, many people still have questions about what sites need to do to escape the wrath of the algorithm. The answer: the same things as before, regardless of how many other sites are seeing a return to the SERPs.*

<http://searchenginewatch.com/article/2291156/After-Being-Crushed-By-Google-Panda-Voucher-and-Car-Classified-Sites-Recover>

-> Ten Tips to the Top of Google

Ten years ago, creating a website and getting found in Google wasn't hard to do. Choose a domain. Learn some basic HTML code. Do some keyword research. Create some title tags and meta tags. Write about 250 words. And for the most part, you were done.

<http://searchenginewatch.com/article/2066301/Ten-Tips-to-the-Top-of-Google>

-> Relationships between Search Entities

When I talk about, or write about entities, it's normally in the context of specific people, places, or things. Google was granted a patent recently which discusses a different type of entity, in a more narrow manner. These entities are referred to as "search entities", and the patent uses them to predict probabilities and understand the relationship between them better.

<http://www.seobythesea.com/2013/08/relationships-search-entities/>

-> From Keywords to Contexts: the New Query Model

As SEOs we talk a lot about "search queries" (or simply "searches"), yet I think search has outgrown our definition of what exactly a search query is. In this post I'm going to explain how I think the old definition is fast becoming less and less useful to us, and also how I believe this is going to mean we're going to talk about keywords less and less.

<http://moz.com/blog/from-keywords-to-contexts-the-new-query-model>

-> 40+ Tools to Advance Your International SEO Process

One of the most frequent questions I get is about the tools that I use for international SEO, and although I included most of them in my international SEO presentation at MozCon, since I didn't have the time to focus on them, I would like to share how I use them to support my international SEO activities.

<http://moz.com/blog/40-plus-tools-to-advance-your-international-seo-process>

-> Negative SEO Case Study: How to Uncover an Attack Using a Backlink Audit

Ever since Google launched the Penguin update back in April 2012, the SEO community has debated the impact of negative SEO, a practice whereby competitors can point hundreds or thousands of negative backlinks at a site with the intention of causing harm to organic search rankings or even completely removing a site from Google's index.

<http://searchenginewatch.com/article/2290087/Negative-SEO-Case-Study-How-to-Uncover-an-Attack-Using-a-Backlink-Audit>

-> 50+ More Things Every Link Builder Should Know

A year ago, I wrote a post about 50+ things that every link builder should know. Over the past year, link building has definitely gotten a lot tougher — it's been renamed several times, become more vilified than ever, and generally taken a beating.

<http://searchengineland.com/50-more-things-every-link-builder-should-know-169282>

-> Best & Worst Ways To Influence Local SEO Rankings

The vast majority of local businesses out there — even those heavily invested in digital and mobile marketing — are constantly looking for insights on how they can improve their placements in Google's search engine results.

<http://searchengineland.com/best-worst-ways-to-influence-local-seo-rankings-169840>

-> 4 Ways to Find Out Why Your Website Traffic Died After a Relaunch

A site redesign and relaunch can be an exciting and busy time in the life of a company's web marketing program. It's a great time to shake a site down to its core, revamp the message, look and feel, and — most importantly — structure the site for SEO success (assuming you read my article on how to relaunch without losing sleep).

<http://searchenginewatch.com/article/2289577/4-Ways-to-Find-Out-Why-Your-Website-Traffic-Died-After-a-Relaunch>

-> How Long Should You Wait Before Submitting a Reconsideration Request?

There is not set amount of time that you should wait before making a reconsideration request. However, since it can take time for links to be removed (and some never get removed) I think it's a good practice to wait about 30 days.

<http://searchenginewatch.com/article/2289572/How-Long-Should-You-Wait-Before-Submitting-a-Reconsideration-Request>

-> How to Find Free Images With Google's Advanced Image Search

*The general rule of thumb in the Internet world is that at least one image should be used to complement every blog post you create.*

<http://searchenginewatch.com/article/2289302/How-to-Find-Free-Images-With-Google-Advanced-Image-Search>

-> How and When to Use 301 Redirects vs. Canonical

*Web page redirection can seem like a bit of a minefield. The 301 redirect and canonical options have been around for years, but they tend to create confusion and consistently stir-up questions and debate on best practices.*

<http://searchenginewatch.com/article/2288690/How-and-When-to-Use-301-Redirects-vs.-Canonical>

-> A New Analysis of Google SERPs Across Search Volume and Site Type

*At Moz, we have been following up on our 2013 Search Engine Ranking Factors study by continuing to analyze interesting aspects of the data. One of our most frequently asked questions is, "Do you see any systematic differences in Google's search results across search volume or topic category?" By design, our main study used a broad keyword set across all search volumes and industries to capture Google's overall search algorithm.*

<http://moz.com/blog/google-serps-across-search-volume-and-site-type>

-> Inside In-depth Articles: Dissecting Google's Latest Feature

*Last week, Google launched its latest feature, the "In-depth articles" block. Like News results or local packs, in-depth articles are a rich SERP element that sits in the left-hand column but doesn't count as a standard, organic result. Here's an example, from a search for "rainforest".*

<http://moz.com/blog/inside-indepth-articles>

-> Understanding Google's Latest Assault On Unnatural Links

*Without much fanfare or publicity, Google quietly updated the Link Schemes/Unnatural Links document inside the Webmaster Tools section of their site last month.*

<http://searchengineland.com/understanding-googles-latest-assault-on-unnatural-links-169156>

-> Time for a New Definition of SEO

*The way we market, sell and deliver SEO services has undoubtedly changed. Google's algorithm updates have made content marketing and social media the core of a strong organic search strategy. So while the practice of SEO evolves, the definition of SEO ought to evolve as well.*

<http://searchenginewatch.com/article/2288392/Time-for-a-New-Definition-of-SEO>

-> The United States of Google: Mapping Google Usage by State

*Online advertising company Chitika conducted research on which U.S. states had the highest use of Google's search engine; East and West Coast states including California, New York and Massachusetts were among the top, and more inland, Utah showed an equally strong preference.*

<http://searchenginewatch.com/article/2288674/The-United-States-of-Google-Mapping-Google-Usage-by-State>

-> Vince: The Google Update We Should Be Talking About

*Many people have been ranting in the forums for the past several years about the "unfair advantage" big brands have in Google's search results. Ever since the "Vince Update" of February 2009, things have been very different in SEO.*

<http://searchenginewatch.com/article/2288128/Vince-The-Google-Update-We-Should-Be-Talking-About>

-> A Brief History of Google Search, as Demonstrated by Stephen Colbert

*When we think of search engines, the one that immediately leaps to the top of mind is, of course, Google. It's the big yellow fruity thing, the 800 pound gorilla, the top canine, etc. etc.*

<http://searchenginewatch.com/article/2288124/A-Brief-History-of-Google-Search-as-Demonstrated-by-Stephen-Colbert>

-> 12 Ways to Optimize Press Releases & Avoid Google Penalties

*Google's most recent update to their definitions of link schemes sent shockwaves through the SEO and online PR world; a real downer to link building strategists.*

<http://searchenginewatch.com/article/2287902/12-Ways-to-Optimize-Press-Releases-Avoid-Google-Penalties>

-> This is the Modem World: The day Google died

*One day, Google will not be the technology giant that it is today. Consider the following: In 1968, the Pontiac GTO was Motor Trend's Car of the Year. Today, Pontiac is a historical footnote of General Motors.*

<http://www.engadget.com/2013/08/08/the-day-google-died/>

-> 10 Google Analytics Custom Events That Track the Untrackable

*Google Analytics is getting more and more powerful every day. With advances like Universal Analytics, the new custom segments and attribution modeling coming out seemingly every week, the free web analytics platform continues its quest to quench the collective thirst of insight-parched marketers.*

<http://searchenginewatch.com/article/2287906/10-Google-Analytics-Custom-Events-That-Track-the-Untrackable>

-> Is Google Authorship Affecting Rankings Today?

*Many of us in SEO espouse the great benefits of Google Authorship and the potential of the rumored AuthorRank. Many in SEO would argue that AuthorRank has not yet been implemented as part of the Google algorithm. Or has it been added already?*

<http://searchengineland.com/is-google-authorship-affecting-rankings-today-168230>

-> Google Panda, Penguin & Phantom: 3 Recovery Examples

*The latest Panda Update began rolling out the week of July 15 and was confirmed by Google. I was happy to see Google confirm the update, since that wasn't supposed to happen anymore.*

<http://searchenginewatch.com/article/2287290/Google-Panda-Penguin-Phantom-3-Recovery-Examples>

-> Website Launch Checklist: 25 Things to Test Before Your Site Goes Live

*Launching a website is a little like making homemade soup. You've got many ingredients coming together, and before you're done adding them, you sample it to see that you got it just right. But this step – the testing – is often ignored before a site goes live.*

<http://searchenginewatch.com/article/2287002/Website-Launch-Checklist-25-Things-to-Test-Before-Your-Site-Goes-Live>

-> Leveraging Pinterest for SEO and E-commerce

*Pinterest has quickly evolved from a simple idea to one of the most popular, revenue generating social media platforms. In the last 5 months alone Pinterest has grown its user base 43.7 percent to more than 70 million. These users aren't merely pinning pictures; they're buying products.*

<http://searchenginewatch.com/article/2286730/Leveraging-Pinterest-for-SEO-and-E-commerce>

-> Can Google Authorship Really Cause a Huge Traffic Drop? [Case Study]

*Alex Yumashev created quite a stir with his claim that Google authorship decreased his traffic by 90 percent. He certainly got my attention, as I had recently spoken at a conference as a proponent of authorship and had also written "Google+: A Quick Start Guide" to help people get started with authorship.*

<http://searchenginewatch.com/article/2286728/Can-Google-Authorship-Really-Cause-a-Huge-Traffic-Drop-Case-Study>

-> SEO in the Age of Apps: Diversifying Your Mobile SEO Strategy

*The increasing adoption of responsive design is paving an easier path for mobile SEO within browsers; it's not always the ultimate silver bullet, but it's a welcome relief to brands looking for a single-site solution to cross platform content. But mobile devices*

*have ushered in a whole new set of search challenges in the form of apps, forcing SEO professionals to diversify their search strategy beyond the browser.*

<http://searchenginewatch.com/article/2286486/SEO-in-the-Age-of-Apps-Diversifying-Your-Mobile-SEO-Strategy>

-> What is 'Pure Spam'? 10 Examples From Google

*Like a hot dog, one does not often associate the word "pure" with "spam". In fact, one is generally best not to think of what it's made of – unless you're Google, of course.*

<http://searchenginewatch.com/article/2286153/What-is-Pure-Spam-10-Examples-From-Google>

-> Search Engine Land's Guide To SEO Explained In New Slideshow Format

*Earlier this month, we announced the addition of Mobile as a new SEO element in the 2013 Edition of the Search Engine Land Periodic Table of SEO Success Factors, following a Google announcement that mobile site optimization is a factor in search rankings.*

<http://searchengineland.com/search-engine-lands-guide-to-seo-explained-in-new-slideshow-format-168455>

-> Don't Let Your Webmaster Accidentally Ruin Your SEO

*Your webmaster is probably pretty awesome and fantastic at their job. But one of my SEO client's webmaster made some big mistakes when they redesigned their website that has sent their SEO into a tailspin and it's not a battle you want to find yourself waging.*

<http://www.searchengineguide.com/nick-stamoulis/dont-let-your-webmaster-accidentally-ruin.php>

-> Google Doesn't Care if it Ranks Your Site Properly

*It's true. Google doesn't care if it ranks your site properly. Well, if you are Amazon, eBay, USA.gov, MIT.edu, or some other site like that they do care. But, if you aren't, they don't.*

<http://searchenginewatch.com/article/2285828/Google-Doesnt-Care-if-it-Ranks-Your-Site-Properly>

-> How to Measure SEO Success

*Correctly measuring the success of an SEO campaign can vary greatly depending on the type of business you're in and your objectives.*

<http://searchenginewatch.com/article/2285550/How-to-Measure-SEO-Success>

-> The Ultimate Platform Migration and Redirection Plan for SEO

*Whether you're making changes to your website, or moving it to an entirely new platform, if you haven't redirected your key pages properly, you are unwittingly corroding your rank, traffic, and sales.*

<http://searchenginewatch.com/article/2285552/The-Ultimate-Platform-Migration-and-Redirection-Plan-for-SEO>

-> Hiring an SEO Agency: The Ultimate Client-Agency Relationship Guide

*Considering hiring an agency for some or all of your SEO efforts? What are the secrets to help the client and agency forge a successful, long-lasting relationship?*

<http://searchenginewatch.com/article/2285278/Hiring-an-SEO-Agency-The-Ultimate-Client-Agency-Relationship-Guide>

-> How Google May Diversify Search Results by Merging Local and Web Search Results

*Google has come under fire the last year or so from critics who claim that the search engine has been providing too many pages from some of the same domains in search results.*

<http://www.seobythesea.com/2013/07/how-google-may-diversify-search-results-by-merging-local-and-web-search-results/>

-> SEO Finds in Your Server Logs, Part 2: Optimizing for Googlebot

*This is a follow-up to a post I wrote a few months ago that goes over some of the basics of why server log files are a critical part of your technical SEO toolkit. In this post, I provide more detail around formatting the data in Excel in order to find and analyze Googlebot crawl optimization opportunities.*

<http://moz.com/blog/seo-log-file-analysis-part-2>

-> Google Patents Anchor Text Snippets

*Somewhere out there is a universe that looks exactly like this one, and appears to run exactly like this one. Except something's a little different. A little off. It's as if search engines took a left turn instead of a right turn, back in the early 2000s*

<http://www.seobythesea.com/2013/07/google-anchor-text-snippets/>

-> Bienvenue En France: How To Do Search Marketing With A French Flavor

*A while back, Rand Fishkin of Moz visited Paris for the SMX conference held there. One of the things he mentioned to me was how surprised he was at some of the misconceptions that exist. "Paris doesn't live up to any of its stereotypes," he said. "There's dog crap on the streets. Service folks, even at busy restaurants, are incredibly friendly."*

<http://searchengineland.com/bienvenue-en-france-a-top-search-market-166228>

-> An Introduction to Integrated Marketing and SEO: How It Works and Why It Matters

*To say that the SEO industry has changed would be considered a massive understatement. In previous years, for a site to excel in the SERPs (search engine results page), it needed a few key important ingredients.*

<http://moz.com/blog/integrated-marketing-and-seo>

-> Limited Edition Link Building Strategy

*A great link building strategy I often use is best described as the "Limited Edition strategy". It's based on the concept that having weird and outrageous items in your product range attracts a lot of attention. Even when such products aren't very lucrative to sell, its relevance to your normal products gets you the right external links.*

<http://searchenginewatch.com/article/2284669/Limited-Edition-Link-Building-Strategy>

-> Google's "Multi-Week" Algorithm Update

*Back on June 21st, Matt Cutts replied to a tweet about payday loan spam with an unusual bit of information (reported on Search Engine Roundtable).*

<http://moz.com/blog/googles-multi-week-algorithm-update>

-> The 10 Days of Google Panda

*Google's Distinguished Engineer Matt Cutts recently clarified that Panda updates are still going out every month; Google won't tell you about it (although, Google did just confirm a Panda update last week, so < conspiracy hat > it's obvious you can't trust anything Google says < /conspiracy hat >); and that updates roll out slowly over a 10-day period.*

<http://searchenginewatch.com/article/2284335/The-10-Days-of-Google-Panda>

-> The SEO's Guide to Building a Great Mobile Site

*If you're a regular reader of the Moz blog, chances are you've heard about the importance of investing in mobile. You've already formed an opinion on whether or not you'd like your employers/clients to build a responsive site or keep a separate mobile site, and you've started hinting that great mobile sites are worth the investment. The problem is, how can you make that happen?*

<http://moz.com/blog/seo-guide-to-building-a-great-mobile-site>

-> Google: Authorship Bug Affects "Very Few Sites," Actively Working On A Fix

*Google has confirmed that there are current issues with displaying authorship rich snippets on "very few sites." A Google spokesperson told us "it's something we're actively working on" but that "it affects very few sites" on the Internet.*

<http://searchengineland.com/google-authorship-bug-affects-very-few-sites-actively-working-on-a-fix-167167>

-> A Deep Dive Into Google's Image Carousel And Knowledge Graph Results

*Perform a Google search for [depeche mode members]. Not long ago, you'd get something that looked like the image below (plus a few images of a video to fill out the universal search results).*

<http://searchengineland.com/googles-image-carousel-and-knowledge-graph-search-results-167007>

-> Leveraging Search Algorithms In A Semantic Search World

*Innovation velocity in the search world is causing knowledge graphs to become increasingly sophisticated and ubiquitous. In light of that, it is imperative that semantic Web groups and SEO groups maintain a frequent and open communication.*

<http://searchengineland.com/leveraging-search-algorithms-in-a-semantic-search-world-166815>

-> SEO: The Future of Search Results

*10 blue links. This is how search engines currently answer questions — over a billion times each day. But what if instead of seeing 10 results, you only saw one? Sounds crazy, I know. But search is evolving and this could be its future. And it could be here a lot sooner than you think. Let's take a look at why.*

<http://www.searchenginejournal.com/seo-the-future-of-search-results/64994/>

-> Use Google's Image & Mobile Optimisation Guidelines For SEO Advantage

*At the recent SMX Advanced conference in Seattle, Google's Tech Lead for its developer program, Maile Ohye, spoke on a panel entitled, "Complicated Technical Issues That Sabotage SEO Efforts." (There's an excellent write-up on it here).*

<http://searchengineland.com/use-googles-image-mobile-optimisation-guidelines-for-seo-advantage-166403>

-> 7 Reasons to Remove "Link Building" from Our Vocabulary

*"We've only built high-quality links." I see variations on this theme often; sadly, I see it most commonly in laments composed by those affected by Google's Penguin update. After years of consulting, dozens of penalty-related questions in Moz's Q&A, and careful consideration, I am convinced that the idea of "building links" has been heartbreakingly detrimental to our industry and many site owners. I will argue that everyone — marketers and SEOs included — would be better off if we stopped talking about building links altogether.*

<http://moz.com/blog/7-reasons-to-remove-link-building-from-vocabulary>

**Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.**

Merci pour votre lecture... Pour toute suggestion : [olivier@abondance.com](mailto:olivier@abondance.com)