

<b>Domaine :</b>	Recherche	<b>Référencement</b>
<b>Niveau :</b>	<b>Pour tous</b>	Avancé

*Cette rubrique signale les informations réellement utiles émanant des moteurs de recherche eux-mêmes en termes de référencement naturel. La source étant directe, l'information est bien souvent intéressante puisque ce sont les moteurs qui dialoguent ainsi, le plus souvent au travers de blogs spécialisés et d'interviews, avec les webmasters. Voici donc une synthèse de l'information officielle publiée par les moteurs de recherche sur le référencement, ainsi que le signalement des articles particulièrement pertinents écrits par les sites spécialisés ce mois-ci...*



Google, et notamment son blog destiné aux webmasters (<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/>), a publié quelques articles et vidéos intéressants ce mois-ci :

- Vidéo : "Should I be worried if a couple of sites that I don't want to be associated with are linking to me?" (<http://youtu.be/znOqJu3le2g>) sur les liens venant de sites n'ayant pas de rapport avec mon activité.
- Vidéo : "Does the webspam team fight spam in non-US markets such as India?" (<http://youtu.be/PMVOymEjZ20>) sur les autres marchés que les US en termes de lutte contre le spam.
- Vidéo : "Will Webmaster Tools give examples of which links or pages caused a manual spam action?" (<http://youtu.be/5rgBpRDeLgY>) sur les exemples de liens spammy dans les Webmaster Tools.
- Vidéo : "How can I get examples of bad links to my site?" (<http://youtu.be/EtYBHqAI5EU>) sur le même thème que ci-dessus (Matt Cutts se répète parfois...).
- Article : "Making smartphone sites load fast" (<http://googlewebmastercentral.blogspot.fr/2013/08/making-smartphone-sites-load-fast.html>) sur les différentes façon d'accélérer l'affichage d'une page sur mobile.

Les autres actualités Google du mois (et notamment de nombreuses vidéos de Matt Cutts non reprises ici et bien d'autres informations) sont à découvrir ici : <http://www.abondance.com/actualites/>



Bing a publié ce mois-ci sur son blog pour Webmasters ([http://www.bing.com/blogs/site\\_blogs/b/webmaster/default.aspx](http://www.bing.com/blogs/site_blogs/b/webmaster/default.aspx)) plusieurs posts intéressants :

- *27 Things That Help and Hurt SEO*

([http://www.bing.com/blogs/site\\_blogs/b/webmaster/archive/2013/07/26/27-things-that-help-and-hurt-seo.aspx](http://www.bing.com/blogs/site_blogs/b/webmaster/archive/2013/07/26/27-things-that-help-and-hurt-seo.aspx)) : qu'est-ce qui est important en termes de SEO aujourd'hui et qu'est-ce qui ne l'est pas ?

- *Get Mobile or Die Tryin'*

([http://www.bing.com/blogs/site\\_blogs/b/webmaster/archive/2013/07/29/get-mobile-or-die-tryin-39.aspx](http://www.bing.com/blogs/site_blogs/b/webmaster/archive/2013/07/29/get-mobile-or-die-tryin-39.aspx)) sur le monde du mobile et son avenir.

- *List of things you really ought to know as an SEO today*

([http://www.bing.com/blogs/site\\_blogs/b/webmaster/archive/2013/08/23/list-of-things-you-really-ought-to-know-as-an-seo-today.aspx](http://www.bing.com/blogs/site_blogs/b/webmaster/archive/2013/08/23/list-of-things-you-really-ought-to-know-as-an-seo-today.aspx)) liste un certain nombre de points auxquels il faut penser en termes de SEO lorsqu'on crée un site web.

- *How Not To Build Links*

([http://www.bing.com/blogs/site\\_blogs/b/webmaster/archive/2013/09/06/how-not-to-build-links.aspx](http://www.bing.com/blogs/site_blogs/b/webmaster/archive/2013/09/06/how-not-to-build-links.aspx)) sur les meilleures façon de créer des liens.

Les autres actualités Bing du mois (nous ne les reprenons pas dans cette rubrique si elles ont déjà été traitées dans l'actualité quotidienne sur le site Abondance) sont à découvrir ici : <http://www.abondance.com/actualites/>.



Enfin, puisque nous sortons de la période estivale, voici trois articles qui récapitulent tout ce qu'il ne fallait pas manquer en termes de SEO lorsque vous étiez sur la plage :

-> Actualité SEO : que s'est-il passé cet été ?

*Voici un récapitulatif de ce qui s'est passé dans le petit monde du référencement / SEO et des moteurs de recherche pendant les mois de juillet et août, au cas où certaines informations vous auraient échappé pendant vos vacances...*

<http://www.abondance.com/actualites/20130903-13079-actualite-seo-que-sest-il-passe-cet-ete.html>

-> Référencement (SEO, SEM) et réseaux sociaux : ce qu'il ne fallait pas rater cet été 2013

*Les changements d'algo SEO de Google, les nouveautés de GWT, des SERP et d'AdWords, la montée en puissance de Google+ pour le SEO, le nouvel algo de Facebook : lisez cet article pour connaître l'essentiel des infos de l'été !*

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/webrankinfo/ete-2013>

-> L'actualité SEO qu'il ne fallait pas manquer cet été

*De nouveaux indicateurs SEO officiels, les pénalités manuelles détaillées dans Google Webmaster Tools, l'explosion du Knowledge Graph, les dernières études SEO et déclarations de Matt Cutts : récapitulatif des principales informations SEO de cet été.*

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/seo-news-de-l-ete-2013.shtml>

Bonne lecture !!

**Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.**