

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Revue d'URL en français... ■ ■ ■

-> Google et la fin du monde des données gratuites

This is the end. Les années 2000 sont bien finies, c'était la belle époque, période hippie du Web, tout le monde était à égalité ; le web 2.0 : on pouvait tout se dire, tout était devenu transparent, Google partageait tout parce que c'était cool, parce que c'était une des valeurs fondatrices du Web...

<http://myclientisrich-leblog.com/2013/09/google-la-fin-de-la-donnee-gratuite/>

-> Balise noscript et Google Image : quid du référencement naturel ?

Voici encore un élément que je souhaitais tester depuis quelques temps en SEO : le référencement par Google des images contenues dans les balises noscript. Le but était de savoir si l'on pouvait correctement référencer ce type d'image et si cela ne posait donc aucun problème d'indexation...

<http://www.seomix.fr/google-image-noscript/>

-> Pourquoi la "taxe Google" est une ânerie

Cette taxe ne permettra pas de lutter contre le monopole présumé de Google dans la recherche et les liens sponsorisés, ne financera pas l'innovation et générera des effets de bord incontrôlés...

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/contre-la-taxe-google.shtml>

-> Optimise ton taux de clics SEO !

La balise méta description est un élément essentiel de l'optimisation du référencement naturel d'un site web. Pas tellement pour son poids dans les critères de positionnement (qui semble faible) mais plutôt pour son pouvoir d'attraction dans les SERPs...

<http://www.1ere-position.fr/blog/optimise-ton-taux-de-clics-seo>

-> Sur quels types de pages peut-on intégrer Google Authorship ?

Ne croyez pas que vous pouvez définir un auteur (Google+) pour chaque page de n'importe quel site web : il y a des règles qu'il vaut mieux suivre. En voici la liste avec des explications...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/authorship/types-pages-autorises>

-> Faux profil et SEO

Il ne s'agit pas bien sûr de vouloir escroquer qui que ce soit en prenant son identité, mais de créer un profil crédible qui pourra être associé à un ou plusieurs sites ou blogs. Ceci peut permettre de bénéficier de plusieurs avantages...

<http://blog.axe-net.fr/faux-profils-seo/>

-> Comment relier son site et sa page Google+ avec une balise rel=publisher

Pour associer officiellement votre site web avec votre page Google+ d'entreprise, vous devez suivre un processus en deux étapes, basé sur la balise rel=publisher ou le badge Google+ et sur une mise à jour des infos de votre page Google+. Ce tutoriel va vous aider à le faire...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/google-plus/rel-publisher>

-> Automatiser = rapidité et efficacité dans votre SEO mais pas que

Et oui à peine le vlc2013 terminé que je vous embête déjà avec un nouvel article. Mais après tout, il faut bien se changer un peu les idées et surtout reprendre le cours normal d'une journée de travail...

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/automatisation-pratique>

-> Authorship : comment éviter d'être reconnu auteur par Google ?

Si vous ne souhaitez surtout pas que Google vous identifie comme auteur de vos contenus publiés sur le web, que faut-il faire ? Voici comment faire, que vous ayez déjà mis en place l'authorship ou pas encore...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/authorship/eviter-reconnaissance-auteur>

-> Le SEO de mon site pénalisé par une publicité TV !!!

Allez, on va se détendre comme on peut. Mes chers amis les GeekS, je ne vais pas vous apprendre grand chose en vous disant que notre monde se peuple de plus en plus d'objets connectés. Il y en a pour tous les goûts, smartphone, tablette, appareil photo numérique, montre et les TV...

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/tv-connectee-seo>

-> Comment bien référencer ses applications mobiles

Comment percer dans les boutiques d'applications mobiles ? Quels sont les leviers à privilégier ou à éviter pour rendre son appli visible et téléchargée ? Les critères importants dans l'AppStore d'Apple le sont-ils aussi dans le Play Store de Google ? Faut-il faire appel à des prestataires pour doper les téléchargements ? Y a-t-il des pratiques déconseillées ? Les pistes des spécialistes...

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/aso-referencer-les-applis-mobiles/>

-> 10 outils pour sélectionner ses mots-clés stratégiques

La sélection des mots-clés stratégiques pour son site est la première étape de toutes actions de référencement de site internet, qu'il s'agisse de SEO ou de SEA. Cette étape, en plus d'être la première est aussi la plus importante car elle influence la stratégie de positionnement, la complexité d'avoir des résultats, le temps pour les obtenir, le trafic espéré ou encore les conversions attendues...

<http://www.1-ter-net.com/10-outils-pour-selectionner-ses-mots-cles-strategiques/>

-> Utiliser le planificateur de mots clés Google à la place du générateur

Loin d'être un parfait outil (sérieusement critiqué pour ses "intentions commerciales", pas toujours compris sur les tendances des données et difficile à percer en matière de termes locaux, le générateur de mot clés est l'un des meilleurs outils de recherche disponibles. Le nombre de mots clés étaient plus digne de confiance que les autres outils de mots clés, tout simplement parce qu'ils sont venus directement à la source, car qui est mieux placé pour savoir le nombre de mots clés recherchés sur Google que Google lui-même?...

<http://www.agence-csv.com/blog/planificateur-mots-cles-google/>

-> Analytics seo ou comment gérer efficacement vos campagnes de référencement

Ah ! la gestion des campagnes de référencement, c'est toujours une grande histoire ! Tant qu'on est seul(e) tout va presque bien, on liste, on exécute, et on regarde le fruit de nos efforts. On ajoute un client et déjà ça commence à se compliquer, on ajoute l'envoi des rapports (qu'il ne lit pas en général ;))...

<http://gain-de-temps.com/blog/analytics-seo/>

-> Corpus et référencement on-page

Interpellé lors du dernier SEO-CAMP DAY de Bayonne par Laurent sur cette question des corpus, je rebondis aujourd'hui sur cette notion qui semble parfois méconnue et, dans tous les cas, très largement sous-utilisée en référencement...

<http://www.referencement-naturel-white-hat.fr/corpus-referencement/>

-> Redirection, un plugin WordPress qui vous veut du bien

Il y a des plugins dont on ne se passerait jamais, comme par exemple l'excellent WordPress SEO de Yoast pour le référencement ou encore les articles relatifs de YARPP...

<http://www.seomix.fr/redirection-wordpress-plugin/>

-> 4 étapes pour mieux gérer les mots clés à exclure dans Adwords

La réussite d'une stratégie d'optimisation de campagnes Adwords réside dans la rigueur et l'utilisation de méthodes permettant de gagner du temps sur des tâches souvent répétitives et fastidieuses. L'ajout de mots clés à exclure fait partie de ces tâches, pourtant à forte valeur ajoutée, mais qui nécessitent du temps, surtout lorsque tu ne t'y prends pas bien...

<http://www.1ere-position.fr/blog/4-etapes-pour-mieux-gerer-les-mots-cles-a-exclure-dans-adwords>

-> SEO : où est passé votre esprit critique ?

Le référenceur, amateur ou professionnel aurait-il une tendance grégaire ? Il est vrai que le SEO est un domaine propice à la propagation d'idées reçues...

<http://www.face-nord.net/seo/seo/seo-ou-est-passe-votre-esprit-critique/>

-> Quelles pages faut-il ré-optimiser ?

Je vous vois venir à des kilomètres : "non mais attends Sylvain, tu nous prends pour des tromblons ou quoi ?" Non pas du tout, mais comme ce n'est pas forcément évident pour tout le monde, un point s'impose. Pour savoir quelles sont les pages sur lesquelles nous devons nous concentrer, nous allons nous glisser dans la peau d'un analyste...

<http://noviseo.fr/2013/09/quelles-pages-optimiser/>

-> Personnaliser le widget Tags

Bien que je déconseille l'utilisation du nuage de mots clés dans la plupart des cas (mal utilisés ils peuvent nuire au référencement naturel et puis je trouve ça moche), il arrive parfois qu'on y ait recours pour un besoin spécifique ou simplement parce que le client y est attaché (chacun signe en connaissance de cause). Mais il s'agit d'un petit widget sans aucune interface de configuration, ce qui signifie que nous allons devoir mettre un peu les mains dans le cambouis pour utiliser ses options de configuration, qui sont finalement assez nombreuses...

<http://www.responsive-mind.fr/wordpress-personnaliser-widget-tags/>

-> Quand Google favorise ses services, la concurrence dépose des plaintes !

Cela fait 3 ans que Google subit l'assaut de ses concurrents ! Pour espérer mettre fin aux accusations dont il fait l'objet, le moteur de recherche a fait de nouvelles propositions à la Commission Européenne. Le résultat sera-t-il concluant ?...

<http://www.actu-google.com/news/quand-google-favorise-ses-services-la-concurrence-depose-des-plaintes/>

-> Google et mes humeurs en vrac

Quand on est professionnel du web, on est bien obligé de vivre avec Google. D'ailleurs dans mon quotidien je réalise que je parle plus souvent de Google que de mes enfants durant les 17 heures quotidiennes où je suis éveillé.

<http://blog.axe-net.fr/google-et-mes-humeurs-en-vrac/>

-> Questionnaire métiers et salaires dans le référencement

Ce questionnaire a pour but de dresser un état des lieux du marché de l'emploi dans le référencement: salaires, formation, perspectives d'évolutions, conditions de travail...

<http://www.seo-camp.org/enquete-seo-4021>

-> Google Penguin : faut-il garder, modifier, supprimer ou désavouer les liens sitewide ?

Avec l'algorithme Penguin et les pénalités manuelles de Google pour liens artificiels, ce n'est pas facile de savoir quoi faire des backlinks sitewide. Dans ce dossier, j'explique s'il faut garder les liens, les faire modifier ou supprimer ou même les désavouer. Attention, celui qui fait les liens peut aussi prendre un risque !...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/strategies-de-liens/backlinks-sitewide>

-> Blogueur pro, marques, contrôlez la première page des SERP

Quand on parle de référencement, on ne pense le plus souvent qu'au positionnement de son site sur les mots-clés qui nous semblent favorables pour trouver de nouveaux clients. Mais souvent, une fois que l'internaute vous a trouvé, avant de s'engager avec vous, celui-ci va essayer de savoir si vous avez bonne réputation, si vous n'allez pas être une source de problème pour lui...

<http://www.referencement-naturel-white-hat.fr/blogueur-pro-marques-serp/>

-> La chronologie des changements algorithmiques de Google

Bonjour à tous, un petit article sans prétention mais ludique et utile. Il est souvent difficile de retrouver toutes les dates des MAJ de l'algo de google. Surtout que dans notre

métier nous sommes souvent confrontés à étudier le passé des sites. Donc cela peut s'avérer fort intéressant...

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/dates-penguin-panda-google>

-> Devenir sponsor : quels intérêts dans le SEM ?

Devenir sponsor peut et doit être intéressant pour votre société, c'est une évidence, mais quelles sont exactement les avantages recherchés ? J'en parlais la première fois en début d'année lors du SEO Camp Day de Caen, puis lors du SMX de Paris 2013 quelques mois plus tard, mais le sponsoring reste sous estimé dans notre domaine...

<http://www.partouzedeliens.info/sponsor-branding-615/>

-> Référencement local et SEO sont dans un bateau...

Étant actuellement à la recherche d'un nouveau logement sur Perpignan, je me suis immédiatement rué sur le site de petites annonces préféré des français : Leboncoin ! Mais dans le même temps, je n'ai pu m'empêcher de me demander quels mots-clés utilisent les internautes qui recherchent une maison ou un appartement directement dans Google...

<http://www.druide-solutions.com/referencement-local-agences-immobilieres/>

-> Ceseo : une certification pour les meilleurs référenceurs

Pilotée par des professionnels du SEO, et pensée pour répondre aux besoins réels du secteur, la certification Ceseo a déjà séduit référenceurs et employeurs d'envergure. Zoom sur une certification exigeante...

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/certification-expert-seo-ceseo.shtml>

-> Le référencement sans mots-clés, quelles solutions ?

La nouvelle a fait grand bruit cette semaine. D'ici le mois de décembre, vous n'aurez plus aucun moyen de connaître les mots-clés qui auront permis d'accéder à votre site...

<http://blog.axe-net.fr/le-referencement-sans-mots-cles-quelles-solutions/>

-> Comment gérer ses campagnes de référencement à partir d'un mobile

Loin de moi l'idée de vous faire croire qu'une campagne de référencement peut être entièrement piloté à partir d'un mobile et qu'il est possible de se passer entièrement d'un ordinateur pour effectuer analyse, optimisation, et recommandations...

<http://actus.publika.fr/2013/09/comment-gerer-ses-campagnes-de-referencement-a-partir-dun-mobile/>

-> Devenez qui, ou ce que vous voulez grâce à Google+

Bon un petit article très court pour le fun car plusieurs m'ont demandé comment j'avais fait ma connerie sur twitter. En réalité tout cela vient de G+, avec lui vous pouvez devenir qui vous voulez...

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/usurpation-identite-google-plus>

-> Les 8 outils Google... que Google vous cache

Dans sa démarche de proposer aux internautes un web fait uniquement de sites de qualité, et de nettoyer tout ce qui est contraire à ses directives, Google propose des outils gratuits à destination des webmasters...

<http://www.woptimo.com/2013/08/les-outils-caches-de-google/>

-> Que change Hummingbird, le nouvel algo de Google annoncé jeudi 26 septembre ?

Le 26 septembre 2013 Google a annoncé avoir déployé un nouvel algorithme impactant 90% des requêtes tapées par les internautes : Hummingbird. Selon Amit Singhal (Vice Président Senior du Search chez Google), c'est le plus gros changement effectué par Google à son algorithme depuis Caffeine en 2009...

<http://www.search-foresight.com/change-hummingbird-nouvel-algo-google-annonce-jeudi-26-septembre/>

-> Dépendant de Google ? 5 idées pour en sortir...

Je travaille avec Google tous les jours, je sais à quel point il est important d'être bien positionné sur ce moteur de recherche. La question n'est pas là, le problème réside dans la dépendance. Drogues, Alcool, Amour, Nutella, Coca-Cola ou Google, la dépendance est

une chose vilaine. Ce n'est pas bon du tout ! Pour sortir de la dépendance vis-à-vis de Google, je peux vous donner quelques petits conseils, pour le reste, je vous invite à consulter votre médecin le plus vite possible. :)...

<http://www.miss-seo-girl.com/dependant-de-google-5-idees-pour-en-sortir/>

-> Hummingbird: le nouvel algorithme de Google
Vendredi dernier, le géant Google a fêté son 15^e anniversaire et, par la même occasion, il a annoncé la sortie officielle de son nouvel algorithme, intitulé Hummingbird ou colibri. On était habitué à des mammifères, et Google nous sort un nom d'oiseau. Le nom Zebra imaginé par la communauté de référenceurs n'est à priori pas dans les cartons pour le moment...

<http://www.actu-google.com/mises-a-jour/hummingbird-le-nouvel-algorithme-de-google/>

-> Le linkbuilding est mort, vive le linkmarketing
2013 a été une année éprouvante pour bon nombre de sites web avec la multiplication de pénalités par Google. Beaucoup de ces pénalités ont été dirigées vers des pratiques abusives de linking. Il est temps de repenser la manière dont le linking est envisagé. Arrêtons de penser linkbuilding, pensons linkmarketing...

<http://www.woptimo.com/2013/09/linkbuilding-vs-linkmarketing/>

-> Avec Panda everflux, comment savoir si on est affecté
Depuis la version de Google Panda 25, il est difficile de mettre en évidence l'affectation de ce filtre sur son site, car il n'y a plus de mises à jour. On ne peut plus comparer les dates, comme c'était le cas auparavant, ce qui nous donnait quelques indications. Mais alors pourquoi Google a choisi de nous priver de ces informations avec Panda everflux...

<http://www.actu-google.com/mises-a-jour/panda/avec-panda-everflux-comment-savoir-si-on-est-affecte/>

-> Comment analyser le trafic avec du 100% not provided ?
Je parie que ça ne vous a pas échappé, on se rapproche à grands pas d'une disparition totale des mots-clés qui ont permis d'accéder à notre site au sein de nos outils d'analyse, qu'il s'agisse de Google Analytics ou n'importe quel autre. Google choisit de ne plus fournir ces mots-clés en amont, donc que vous utilisiez Analytics ou un autre service, le résultat sera le même...

<http://noviseo.fr/2013/10/analyse-not-provided/>

-> Penguin 2.0 : les éléments qui ont impacté les sites
Il y a quelques mois, aux alentours du 23 mai 2013, Matt Cutts annonçait la sortie de Penguin 2.0, une mise à jour importante de l'algorithme de Google qui devait toucher environ 2,3% des requêtes anglophones...

<http://www.referenceur.be/penguin-2-les-elements-impacte-les-sites-9480.html>

-> Améliorer l'engagement et la visibilité de sa page Google+
Google + fait beaucoup parler de lui en cette année 2013, en effet, Google a enfin décidé d'accélérer son développement en le plaçant tout simplement au centre de sa stratégie et de l'ensemble de ses produits...

<http://www.webmarketing-com.com/2013/10/04/23377-developper-ameliorer-lengagement-page-google>

-> Entretien avec le VP de Google, Robert Kyncl
Robert Kyncl est Vice-Président chez Google et le Directeur (Global Head of Business) de Youtube. Robert Kyncl est en ce moment à Paris pour discuter au sujet de Youtube avec les gros producteurs de contenus français...

<http://www.moteurzine.com/2013/10/04/entretien-avec-le-vp-de-google-robert-kyncl/>

-> La playlist SEO !
Puisque c'est vendredi, je vous propose une petite contribution qui devrait vous donner le sourire. Il s'agit d'une sélection de musiques qui traitent (plus ou moins directement) de webmarketing, de SEO et plus généralement des métiers du web. C'est une playlist Spotify (installation gratuite)...

<http://blog.yooda.com/2013/10/04/2389-playlist-seo/>

-> WP-Advanced-Search : moteur de recherche avancé pour WordPress

J'ai écrit il y a peu un article concernant un moteur de recherche en PHP Objet (POO) très complet permettant de faire de multiples tâches en une, voilà son adaptation totale pour WordPress. Pour ceux qui aurait raté le premier article, voici en résumé ce que permet le moteur de recherche...

<http://blog.internet-formation.fr/2013/10/wp-advanced-search-moteur-de-recherche-avance-pour-wordpress/>

-> La vérité sur les tarifs de rédaction web ...

Article et coup de « tronche », je pense que ce post fera des émules, néanmoins... qu'à cela ne tienne, il semble important de remettre à César ce qui lui appartient...

<http://www.miss-seo-girl.com/la-verite-sur-les-tarifs-de-redaction-web/>

-> Résultats classiques de Google en fonction du lieu

Aujourd'hui je vais vous parler d'une observation faite récemment dans l'affichage des résultats classiques de Google...

<http://www.pg1.fr/resultats-classiques-de-google-en-fonction-du-lieu/>

-> Référencement Google : les techniques des tricheurs

Pas facile de se hisser dans le top 3 des résultats d'une recherche Google, surtout quand le mot clé qui définit votre activité est répandu, donc très convoité. Pour s'assurer une visibilité maximum, certains n'hésitent pas à contourner les règles...

<http://pro.01net.com/editorial/604192/referencement-google-les-techniques-des-tricheurs/>

-> Interview - Bing, du moteur de recherche à la plateforme de données

Microsoft revendique aujourd'hui une part de 30% sur le marché de la recherche en ligne aux États-Unis et doit faire face à la rude concurrence de Google. De passage à Paris, Duane Forrester, responsable du développement de Bing chez Microsoft, revient sur les stratégies du groupe et les travaux en cours, tandis que Anne-Sophie Dubus, directrice de Bing Europe, présente les défis du marché local...

<http://www.clubic.com/moteur-de-recherche/bing/actualite-590680-interview-moteur-de-recherche-bing-microsoft.html>

-> Bloquer les spammeurs WP et nettoyer leurs traces

Cet article fait suite à mon précédent sur comment nettoyer tous les indésirables d'un seul coup mais aussi les plaintes de nombreux sur twitter concernant l'afflux de spam...

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/imacros-antispam-nettoyage>

-> Le contenu original et pertinent devient-il moins important aux yeux de Google ?

Depuis de nombreux mois (et de nombreuses années), Google ne cesse de répéter qu'un contenu unique, original et pertinent est une des clés pour un bon référencement sur son moteur de recherche puisque cela apporte de la valeur...

<http://www.referencur.be/contenu-original-pertinent-devient-moins-important-google-9528.html>

-> Google+, le réseau social de Google devient incontournable en stratégie SEO

Au cœur de la stratégie de Google, Google + offre désormais des avantages concurrentiels majeurs en matière de référencement...

<http://www.journaldunet.com/solutions/expert/55350/google---le-reseau-social-de-google-devient-incontournable-en-strategie-seo.shtml>

-> Comment régler le problème des liens artificiels (pénalité manuelle de Google ou algo Penguin)

Si votre site semble pénalisé par Pingouin ou si Google dit avoir pénalisé votre site à cause de liens factices (artificiels) pointant vers votre site, vous devez identifier les liens concernés parmi tous vos backlinks puis décider quoi faire avec chacun... Comment faire ? Lisez ces conseils...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/strategies-de-liens/detection-liens-factices>

-> Pourquoi le référencement coûte cher ?

De nombreux professionnels évoluant sur le Web s'étonnent des tarifs proposés par les agences en référencement. Certains d'entre eux ont déjà lu des offres très attractives de "référenceurs" peu scrupuleux, prêts à vendre des résultats prodigieux à des tarifs dérisoires...

<http://www.agence-csv.com/blog/referencement-coute-cher/>

-> Détection algorithmique de la qualité des contenus

Peut-on décider Google à aller enfin vers une détection algorithmique de la qualité de contenu ? La question de la qualité du contenu rédactionnel se pose de plus en plus depuis que Google a affirmé vouloir que les webmasters en fassent...

<http://www.referencement-naturel-white-hat.fr/detection-algorithmique-qualite/>

Revue d'URL en anglais...

-> Bing SEO Ranking Factors 2013 Study By SearchMetrics

Searchmetrics has released their SEO ranking factors for Bing, Microsoft's search engine, today. Similar to their Google ranking factors, Searchmetrics analyzed 10,000 popular keywords and 300,000 websites appearing in the top 30 search results and looked at how various factors correlated with rankings...

<http://searchengineland.com/bing-seo-ranking-factors-2013-study-by-searchmetrics-174121>

-> Google Hummingbird: When Evolutionary Becomes Revolutionary

The announcement of Google's Hummingbird algorithm last month made quite a stir in the tech and SEO communities...

<http://searchengineland.com/google-hummingbird-when-evolutionary-becomes-revolutionary-173740>

-> Google & Yahoo Reveal the Most Searched For Halloween Costumes of 2013

Thinking of dressing up as a Minion for Halloween this year? Judging by recent searches, you aren't the only one. Both Google and Yahoo agree that Minion costumes – from the "Despicable Me" movies – are the top trending costumes of 2013...

<http://searchenginewatch.com/article/2299701/Google-Yahoo-Reveal-the-Most-Searched-For-Halloween-Costumes-of-2013>

-> Mega-SERP: A Visual Guide to Google

The days of 10 blue links are over, and Google's search result pages seem to be evolving on a daily basis. We often see new SERP features in isolation, so I had an idea—what if I put all of them (or, at least, all of the big ones), on one mega-SERP? The following is a visual guide to the state of Google in 2013...

<http://moz.com/blog/mega-serp-a-visual-guide-to-google>

-> Google Scoring Gibberish Content to Demote Pages in Rankings?

This week, Google has awarded a patent that describes how they might score content on how much Gibberish it might contain, which could then be used to demote pages in search results. That gibberish content refers to content that might be representative of spam content...

<http://www.seobythesea.com/2013/10/google-gibberish-content-to-demote-pages/>

-> 4 Google Carousel Optimization Tips

The fragmentation of search results from Google's continual algorithm updates, improvements to personalized search, and changes to the SERP keep practitioners of SEO on their toes in the never-ending quest to optimize earned media. The latest, Google Carousel, presents a new opportunity to appear at the top of Google's search results, but with it also comes some new best practices...

<http://searchenginewatch.com/article/2299454/4-Google-Carousel-Optimization-Tips>

-> Hummingbird's Impact On B2B Sites

The new Hummingbird algorithm will revolutionize the way B2B companies market their sites in search. Many larger B2B companies tend to invest marketing dollars in more

traditional forms of marketing rather than SEM because the B2B space is usually not very competitive in an online atmosphere...

<http://searchengineland.com/hummingbirds-impact-on-b2b-sites-173103>

-> How Will Google Hummingbird Impact Links? Here Are 6 Ways

So you have a question you would like answered, and that question is: "How Will Google Hummingbird Impact Links?"...

<http://searchengineland.com/how-will-google-hummingbird-impact-links-here-are-6-ways-173702>

-> What Is SEO Now that Everything Is (Not Provided)?

Google's recent announcement that it will be obfuscating all keyword referral data going forward has created yet another occasion for (and perhaps the first occasion that really deserves) that age-old cry, "is SEO dead?"...

<http://moz.com/blog/what-is-seo-now>

-> Sitemaps & SEO: An Introductory Guide

Way back in the "good old days" of SEO, many "SEO firms" made a pretty good living "submitting your website to thousands of search engines." While that has never been a sound tactic/method of achieving SEO nirvana, today's SEO provides us with opportunities to ensure that we get our content - in all shapes, sizes, and forms - indexed in the search engines, to the best of our ability...

<http://searchenginewatch.com/article/2048706/Sitemaps-SEO-An-Introductory-Guide>

-> Future SEO: Understanding Entity Search

Last month, I asked you to imagine the future of SEO with a focus on Entity Optimization as I interviewed veteran semantic strategist Barbara Starr. We discussed an "answer engine" that uses relevant, machine-recognizable "entities" on Web pages to answer specific, well-refined queries...

<http://searchengineland.com/future-seo-understanding-entity-search-172997>

-> What '(Not Provided)' & Google Hummingbird Mean for Small Business SEO

Many small businesses measure the performance of their SEO agency based on keyword-level data. They believe the value proposition stems from better rankings on specific keywords that they select. Small businesses generally approach SEO firms with the assumption that better rankings will equate to more business...

<http://searchenginewatch.com/article/2298881/What-Not-Provided-Google-Hummingbird-Mean-for-Small-Business-SEO>

-> Essential YouTube Optimization Tactics

During the YouTube: Optimization Tips For The Second Most-Popular Search Engine session at SMX East we were treated to smorgasbord of tips, tricks and sound advice for marketers wanting their video marketing to leap-frog the competition...

<http://searchengineland.com/essential-youtube-optimization-tactics-173514>

-> The 10 Best Shopping Engines

Each quarter, CPC Strategy releases their Comparison Shopping Report, a compilation of data from more than 4 million clicks and more than \$8 million in revenue...

<http://searchenginewatch.com/article/2097413/The-10-Best-Shopping-Engines>

-> Dissecting Google Penguin 2.0: Why Sites Won or Lost Traffic [Study]

Penguin 2.0 hit in May of this year and was described by Google's Matt Cutts as more comprehensive and deeper than Penguin 1.0. What that meant at the time wasn't entirely clear. However, that wasn't good enough for UK-based MathSight, which attempted to deconstruct the algorithmic update from a reverse engineering process...

<http://searchenginewatch.com/article/2298311/Dissecting-Google-Penguin-2.0-Why-Sites-Won-or-Lost-Traffic-Study>

-> Google Hummingbird SEO Tutorial - A Deeper Look Into A Site That Performed Well

In my last post I described what I believe the history of Google's Hummingbird was, the effects of it, examples of sites that were affected by it and a brief look at what you could do to optimize your content for it...

<http://www.godoveryou.com/google-hummingbird-seo-tutorial-a-deeper-look-into-a-site-that-performed-well>

-> How to Build Links Using Expired Domains

Many people have had great success snapping up expired domains and using those sites for link building purposes. One of the main reasons for this was that it saved work, as you could grab a site that already had content and backlinks and at least a baseline established presence...

<http://searchenginewatch.com/article/2297718/How-to-Build-Links-Using-Expired-Domains>

-> 5 Things We've Learned From Google's New War on Links

It's been 18 months now since Google's Penguin update launched and a similar amount of time since the first manual penalty messages were sent to unsuspecting webmasters...

<http://searchenginewatch.com/article/2298016/5-Things-Weve-Learned-From-Google-New-War-on-Links>

-> Google '(Not Provided)' Keywords: 10 Ways to Get Organic Search Data

SEO professionals have been dealing with the "(not provided)" issue in Google Analytics for a while...

<http://searchenginewatch.com/article/2297674/Google-Not-Provided-Keywords-10-Ways-to-Get-Organic-Search-Data>

-> Google's Hummingbird Takes Flight: SEOs Give Insight On Google's New Algorithm

On the eve of its 15th birthday last week, Google revealed a new search algorithm named Hummingbird. Designed to be more precise and provide faster query results, the algorithm is based on semantic search, focusing on user intent versus individual search terms...

<http://searchengineland.com/hummingbird-has-the-industry-flapping-its-wings-in-excitement-reactions-from-seo-experts-on-googles-new-algorithm-173030>

-> Using Black Hat Tools for White Hat Purposes

Though I don't think you can define the true difference between white hat and black hat SEOs, as all of us are trying to manipulate Google's search terms to put our site (or a client's site) at the top of the SERPs. Though this doesn't mean there isn't a direct difference, I like to define it as 2 different things: white hat being "ethical" and not spamming the web, rather contributing to it than black hat, which is spamming the web to benefit your site. I however, am strictly grey hat...

<http://www.searchenginejournal.com/using-black-hat-tools-white-hat-purposes/68455/>

-> Google: SEO Problems, Solutions & Wishlists

When I was a little boy, my parents had an effective way of making me behave. They'd warned me that if I was rude, disobedient or messy, the bogeyman would come and get me...

<http://searchengineland.com/google-seo-problems-solutions-wishlists-171992>

-> The Google Hummingbird Patent?

Google introduced a new algorithm by the name of Hummingbird to the world today at the garage where Google started as a business, during a celebration of Google's 15th Birthday. Google doesn't appear to have replaced previous signals such as PageRank or many of the other signals that they use to rank pages...

<http://www.seobythesea.com/2013/09/google-hummingbird-patent/>

-> Link Building 101: 404 Pages & Link Reclamation

When working for clients (or starting fresh on your own site) one of the best things you can do at the beginning of a link building campaign is pull in a few quick wins. Too many people have been burned by shady SEO practitioners in the past, or link builders who just didn't deliver...

<http://searchenginewatch.com/article/2297171/Link-Building-101-404-Pages-Link-Reclamation>

-> How Search Engines Rank Web Pages

Once upon a time search engines looked at words. Over the years the movement has been towards concepts. Or as the new mantra goes, "things not strings .".

<http://searchenginewatch.com/article/2064539/How-Search-Engines-Rank-Web-Pages>

-> The Relentless Pounding of Google Panda: Why SEO Band-Aids Won't Work
Getting hit by Panda is a horrible experience. I've helped a number of companies deal with Panda's wrath since February 2011, and business owners typically exhibit some combination of fear, frustration, and anger when they contact me. It's easy to understand why...

<http://searchenginewatch.com/article/2296655/The-Relentless-Pounding-of-Google-Panda-Why-SEO-Band-Aids-Wont-Work>

-> Removing Unnatural Links by Removing Pages on Your Website
Trying to clean up your backlink profile? Did you know that you can quickly remove links by removing the page of your site to which that link points?...

<http://searchenginewatch.com/article/2296653/Removing-Unnatural-Links-by-Removing-Pages-on-Your-Website>

-> Driving Directions vs. Reviews as Ranking Signals for Google Maps
In my college days, I cooked at some local restaurants (free meals made it an attractive option for a starving college student). One of the restaurants was in the center of town, at one end of Main Street, and it was a popular place for local residents who returned over and over. It had a great reputation, and word-of-mouth propelled advertising for the place...

<http://www.seobythesea.com/2013/09/driving-directions-reviews-ranking-signals-google-maps/>

-> 12 Scalable Link-Building Tactics

Link building/earning is essential in online marketing, and not just because it improves your SEO. It also helps a website be discovered (click-through visitors), generate leads, connect with other publishers (relationships), and build a stronger online brand presence...

<http://moz.com/blog/12-scalable-link-building-tactics>

-> How Search Engines Work — Really!

For those of us in SEO (or aspiring to be), there are a lot of little details that fill our days. Server architecture, 301 redirects, 404 errors, title tags, and various other things...

<http://searchengineland.com/how-search-engines-work-really-171556>

-> Recovering from Penalties, Penguin, and Panda

We've seen tremendous upheaval in the search landscape over the last two years. Google has sent web publishers into a tailspin with Pandas, Penguins and penalties...

<http://searchenginewatch.com/article/2295002/Recovering-from-Penalties-Penguin-and-Panda>

-> Understanding Link-Based Negative SEO

Although there are varying ways to destabilize the organic visibility of a website on Google, this article will focus on the most common attack...

<http://searchenginewatch.com/article/2295568/Understanding-Link-Based-Negative-SEO>

Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.

Merci pour votre lecture... Pour toute suggestion : olivier@abondance.com