Revue d'URL

Retour au sommaire de la lettre

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Revue d'URL en français...

-> Comment supprimer keywordLuv sous WordPress ?
La mode est à la désoptimisation chez les SEO. Pour ma part, je passe autant de temps à supprimer des liens qu'à essayer d'en générer. Et s'il y a un point sur lequel Google fait largement les gros yeux depuis un moment, ce sont bien les liens avec ancres optimisées... ce que KeywordLuv propose...
http://blog.axe-net.fr/comment-supprimer-keywordluv-sous-wordpress/

-> Seo local ou organique même combat !
Avoir une stratégie locale de positionnement dans les résultats des moteurs de recherche n'est pas une mince affaire, et notamment sur Google pour ne parler que de lui !...
http://www.mauricelargeron.com/renforcer-son-positionnement-localis-dans-google/

-> Les bases du marketing en ligne : à quoi penser avant tout ?
Le marketing sur internet est une chose complexe, à un tel point que beaucoup de monde "banalisent" le marketing, alors que c'est un tremplin pour prendre de l'ampleur sur le marché. Il permet surtout de se différencier de la concurrence et d'améliorer son image de marque...
http://www.agence-csv.com/blog/les-bases-du-e-marketing/

-> Audit de référencement d'un site
Pour ce nouvel article, je souhaitais mettre en lumière un sujet quelque peu obscur qui est celui de l'audit de référencement d'un site. Vous me direz, très simple, il suffit d'analyser les statistiques de son compte Google Webmaster Tools, et le tour est joué...
http://www.pole-position-seo.com/2013/10/audit-de-referencement-d-un-site.html

-> Le SEO en (not provided)
Google a récemment annoncé qu'il mettra de côté à l'avenir toutes les données des mots clés en Not Provided sur Google Analytics, qui crée une fois de plus l'occasion (et peut-être la plus grande occasion) de dire : Est-ce que le SEO est mort ?...
http://www.agence-csv.com/blog/referencement-not-provided-google-analytics/

-> Quelles sont les alternatives à Google ?
Il n'y a pas que Google dans la vie ! Par la force de l'habitude, on a tendance à n'utiliser que le moteur de recherche de Google, alors qu'il existe des alternatives très intéressantes. Voici quelques pistes pour faire des requêtes hors des sentiers battus...
http://www.clubic.com/simplit/news-565734-quelles_sont_les_alternatives_a_google.html

-> Interview Isabelle Canivet – rédaction web et canards
Aujourd'hui, je vous propose cette interview 100% girl power. J'accueille Isabelle, auteur du livre Bien rédiger pour le Web, ouvrage de référence dans le domaine de la rédaction web et du nouveau DVD Stratégie de contenu et référencement Web & mobile...
http://www.miss-seo-girl.com/interview-isabelle-canivet-redaction-web-et-canards/

-> Vous êtes tous des spammeurs, bande de marketeux !
Ok, ce qui va suivre ressemblera peut-être à un patchwork. Oui, c'est de la récup de contenus déjà existant. Non, vous ne serez peut-être pas d'accord avec mon propos, ce qui est logique vu que je doute moi-même qu'il y ait du sens dans l'exercice que je vais tenter...

http://www.webmarketing-com.com/2013/10/17/23678-etes-spammeurs-bande-marketeux

-> L'utilité d'utiliser le nofollow pour certaines pages internes
Depuis qu'on connait l'attribut nofollow, nous webmarketeurs, nous n'avons eu de cesse d'essayer de l'utiliser pour différentes raisons : ne pas donner de jus à des commentaires de blogs, page rank sculting, liens de pages interne partenaires, etc. Mais dès le démarrage de son modèle économique basé sur Adwords en 2003, Google a crée le nofollow pour ne pas favoriser les annonceurs dans la partie résultats naturels. Aujourd'hui, on est en droit d'avoir plus d'explication sur quelles sont les limites d'utilisation de l'attribut nofollow...
http://www.actu-google.com/videos/1710-utilite-d-utiliser-le-nofllow-pour-certaines-pages-internes/

-> Ces saloperies de référenceurs !
Ses vedettes, ses anonymes, ses passionnés qui écrivent sur tout et rien, leur coup de gueule, leurs passions, leurs coups de gueule, leurs recettes de cuisine et autre façon d'attacher une couche ... Une mine d'information utiles et inutiles parfois instructives, parfois idiotes, parfois philosophiques ...
http://gain-de-temps.com/blog/ces-saloperies-de-referenceurs/

-> Arrêtez de vous comporter comme des référenceurs !
Vous ne trouvez pas que ça fait un moment que je n'ai pas parlé linking ? J'ai bien l'impression que si pourtant. Alors, que vais-je évoquer aujourd'hui ? Des plans faciles pour choper des liens ? Non, bien sûr que non, vous les connaissez déjà et ceux que vous ne connaissez pas, je les garde pour moi !...
http://noviseo.fr/2013/10/comportement-seo/

-> Etude : 64% des américains effectuent des recherches « secrètes »
En cette fin de semaine, nous vous proposons un petit article plus léger que d'habitude qui reprend les données d'une étude réalisée par Ask.com qui a tenté de mettre en évidence les recherches « secrètes » que les internautes américains effectuent quotidiennement...
http://www.referenceur.be/etude-64-americains-effectuent-recherches-secretes-9651.html

-> Google, une image qui se ternit ?
Il y a dix ans, Google encore jeune se forgeait une réputation exemplaire en France et bien d'autres pays. Des outils efficaces et gratuits nous étaient offerts régulièrement. La simplicité et les innovations apportées renforçaient sa présence dans nos foyers et entreprises, son image était au beau fixe...
http://blog.axe-net.fr/google-une-image-qui-se-ternit/

-> Anatomie d'une Landing Page qui Convertit Très Bien
Une landing page est une page de votre site dont l'objectif est d'amener vos lecteurs à accomplir une action précise telle qu'effectuer un achat par exemple...
http://www.emarketinglicious.fr/webmarketing/anatomie-landing-page-qui-convertit-tres-bien

-> Et si Google passait ses SERPs en full Google News ?
Drôle de question me direz-vous. J'avoue j'aurais dit la même chose jusqu'à il y a quelques jours. Pourquoi ce changement d'avis, tout simplement à cause d'observations faites sur des thématiques clients...
http://www.visibilite-referencement.fr/blog/google-news-generalise

-> Comment prospecter en SEO
Si vous disposez d'une personne uniquement concentrée sur des tâches commerciales au sein de votre société, vous avez déjà dû lui confier de la prospection auprès d'acteurs d'envergure possédant un site internet (les collectivités, les grosses boutiques en ligne etc.)...
http://www.agence-csv.com/blog/prospection-de-clients-seo/

-> Bing Snapshot : un Knowledge Graph à la sauce Microsoft
Visiblement, la concurrence sur le marché de la technologie de l'information et de la communication n'est pas faite pour les « petits ». Tout comme entre systèmes d'exploitation et grandes marques de Smartphones, la compétition des grands moteurs de recherches devient de plus en plus dure...
http://www.actu-bing.com/news/2110-bing-snapshot-knowledgegraph-microsoft/

-> SEO : 5 pratiques viables à long terme
Si vous suivez un peu l'actu du SEO (Search Engine Optimization), vous n'êtes pas sans savoir que ce domaine est en constante évolution. Il suffit de jeter un regard dans le rétroviseur et se souvenir de toutes les mises à jour qui ont été effectuées depuis deux ans et demi et la première mise à jour de Google Panda pour s'en rendre compte...
http://www.referenceur.be/seo-5-pratiques-viables-long-terme-9694.html

-> 6 nouveautés de Google Webmaster Tools
Marqueur de donnés considérablement enrichi, pénalités manuelles désormais notifiées, exemples d'URL fautive... Voici 6 nouveautés que Mountain View a ajouté aux Google Webmaster Tools ces derniers mois...
http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/google-webmaster-tools-6-nouvelles-fonctionnalites/

-> Passer du référencement à la visibilité ...
Ce nouvel article vous est proposé par Christian, professionnel du référencement mais également développeur de logiciels. Responsable du blog referencement-naturel-white-hat, Christian est souvent amené à rédiger des articles SEO...
http://www.miss-seo-girl.com/passer-du-referencement-a-la-visibilite/

-> Stratégie de linkbuilding de A à Z
Avec tous les Penguins qui sont passés, avec la politique de la terreur menée par Google et avec toutes les mises en gardes données par Matt Cutts sur nos liens, on pourrait croire que le linkbuilding est bel et bien mort. On a même trouvé de quoi le remplacer avec des techniques 100% différentes qui sont le linkbaiting ou encore le link earning...
http://noviseo.fr/2013/10/linkbuilding/

-> Optimiser son référencement naturel WordPress
Le livre "Optimiser son référencement WordPress" vient de paraître dans toutes les librairies qui se respectent. Après 9 mois de travail et un accouchement presque sans douleur, je publie ainsi mon premier ouvrage aux éditions Eyrolles...
http://www.seomix.fr/optimiser-referencement-naturel-wordpress/

-> Les avantages et l'impact des Microdonnées pour le SEO !
Comme la thématique n'a pas encore été abordée, j'ai choisi aujourd'hui de vous parler des microdonnées, ces petits bouts de code utiles autant pour les internautes que pour les moteurs de recherches. Je vous présenterais dans un premier temps les avantages que présentent les microdonnées ainsi que leur impact pour le SEO, puis je vous expliquerais comment les intégrer dans vos pages...
http://www.miss-seo-girl.com/les-avantages-et-limpact-des-microdonnees-pour-le-seo/

-> La vie après le SEO Camp Day de Nantes... #scd44
Le samedi 26 octobre 2013 a été marqué par le SEO Camp Day de Nantes organisé de main de maître par l'association SEO Camp et notamment par les organisateurs du jour Guillaume Degré (@gdegre), Mélissa Cottin (@liassem_mc), Valérian Lohéac (@Click_Busters), l'Epitech de Nantes, et tout ceux que j'oublie (mea culpa)...
http://blog.internet-formation.fr/2013/10/la-vie-apres-le-seo-camp-day-de-nantes-scd44/

-> Détournement de comptes twitter via l'authorship
Bonjour à tous, un petit article pour réagir et éclaircir un tweet que j'ai vu passer. L'auteur c'était l'ami Gwaradenn...
http://www.visibilite-referencement.fr/blog/detournement-authorship-twitter

-> Désavouer des liens : une pratique de « Negative SEO » ?
Pas plus tard que ce lundi, une petite agence spécialisée en SEO demandait à Eric Ward, spécialiste en référencement sur Searchenginewatch une question à propos du Negative SEO. Comme la question nous semblait pertinente pour les SEO débutants ou pour les plus aguerris qui auraient besoin d'une piqûre de rappel, nous avons décidé d'en retranscrire les propos essentiels...
http://www.referenceur.be/desavouer-liens-pratique-negative-seo-9753.html

-> PageRank et corpus sémantiques
Comment cela, on va parler de PageRank ?
Mais le PageRank c'est mort, tu ne le sais donc pas ?
Et puis, tu fais des liens, faut plus en faire malheureux !!
T'es fou, toi ? Avec des ancres exactes aussi peut-être ? Mais t'es un grand malade ?
http://www.referencement-naturel-white-hat.fr/pagerank-corpus-semantiques/

-> Pourquoi votre mauvais positionnement vous empêche de croître
Vous avez lancé votre boutique en ligne, mais les premières ventes se font attendre ? Avec tous les articles que vous avez lu et appliqué à la lettre sur le référencement, la publicité en ligne et l'optimisation de la conversion, vous vous demandez ce qui cloche... -
http://www.webmarketing-com.com/2013/10/30/24002-mauvais-positionnement-empeche-croitre

-> Ecrire pour les internautes ou pour les moteurs de recherche ?
Il n'y a pas si longtemps, avant que Google Panda ne pointe le bout de son nez en 2011, écrire du contenu pour les internautes ou pour les moteurs de recherche était encore assez différent...
http://www.referenceur.be/ecrire-les-internautes-les-moteurs-recherche-9776.html

-> PME, soignez votre notoriété grâce à Google+
S'il est impossible d'affirmer que Google+ a, aujourd'hui, un impact positif sur le référencement naturel d'un site, créer une page professionnelle sur ce réseau social apporte d'autres avantages, notamment au niveau de la notoriété de son entreprise...
http://www.chefdentreprise.com/Breves/PME-soignez-votre-notoriete-grace-a-Google--54797.htm

-> Conseils pour le référencement d'un site de photographe
Le sujet du positionnement des sites des professionnels de la photographie est un véritable serpent de mer sur les forums de référencement. Pas une semaine ne passe sans qu'un photographe ne pose des questions sur son manque de visibilité sur Google...
http://blog.axe-net.fr/conseils-referencement-site-photographe/

-> Le référencement naturel Google fin 2013, selon Matt Cutts
A l'occasion de la conférence PubCon du 23 octobre 2013 à Las Vegas, Matt Cutts a fourni une sorte d'état des lieux du référencement naturel Google, complété par des informations sur les réseaux sociaux. En voici le résumé...
http://www.webrankinfo.com/dossiers/google-search/pubcon-las-vegas-2013

-> 5 méthodes de commentaires SEO à oublier
Parmi les méthodes de netlinking développées par les référenceurs, black, grey ou white hat, on trouve le commentaire de blogs ou SpamCo pour les intimes. Le principe est simple : commenter des articles pour poser des liens plus ou moins optimisés. L'objectif ici n'est pas de débattre de l'efficacité de cette pratique mais de lister les 5 pratiques de SpamCo à bannir définitivement !...
http://www.pullseo.com/5-methodes-de-commentaires-seo-a-oublier/

-> Apprendre à utiliser le fichier .htaccess
Beaucoup de référenceurs n'ont pas le profil technique (je fais d'ailleurs partie de ceux-ci bien que je travaille à m'améliorer), pourtant il est parfois nécessaire de mettre les mains dans le cambouis et de s'attaquer à des fichiers qui peuvent faire peur...
http://noviseo.fr/2013/11/fichier-htaccess/

-> Comment réussir son linkbuilding ?
Les mises à jour perpétuelles du filtre Penguin nous amènent inévitablement, telles des boules de bowling jetées dans des jeux de quilles, à remettre régulièrement en question notre stratégie de linkbuilding...
http://www.pole-position-seo.com/2013/10/linkbuilding-mettre-en-place-le-netlinking-de-son-site.html

-> Google veut être universel
En tant que référenceurs, nous nous intéressons de près à la stratégie marketing de Google, et plus particulièrement à son moteur de recherche. Si l'on écoute ce que disent les équipes de Google au quotidien, on pourrait croire que l'objectif premier de la firme est de proposer les résultats les plus qualitatif qui soient à l'ensemble des utilisateurs. C'est malheureusement faux. Google veut une seule chose : être universel et indispensable...
http://www.seomix.fr/google-universal-pictures-presents/

-> Requête (Not provided) : voir au travers
C'est officiel, Google déploie la recherche sécurisée à tous les utilisateurs. Les marketers ne devraient pas craindre ce changement mais, ce n'est qu'une étape vers le progrès dans le monde en constante évolution de la recherche...
http://www.xn--rfrencements-bebb.net/requete-not-provided-voir-au-travers-189-2013

-> Linking : arrêtez le massacre !
Malgré la pénalisation des dérives du netlinking par Google, les référenceurs ne se sont pas remis en question et les pratiques n'ont pas radicalement changé, au risque d'être inefficaces voire dangereuses...
http://www.journaldunet.com/solutions/expert/55667/linking---arretez-le-massacre.shtml

-> Etes vous certains de vos liens sortants ?
Hello tout le monde petit article utile, de mise en garde ou juste de pense bête pour certains. Je ne vous apprends rien en disant que les liens ont un rôle majeur dans le positionnement d'un site. Mais je parle aussi bien des liens entrants que sortants...
http://www.visibilite-referencement.fr/blog/verifier-liens-sortants

-> Non, Google ne nous tuera pas tous : la preuve !
Google a décidé de stopper son comparateur d'assurances en France, après seulement trois mois d'exploitation. Malgré un marché à forte croissance, une déréglementation en cours via la Loi Hamon et une puissance de feu hors norme Google fait marche arrière. Preuve que Google ne peut pas tout, tout le temps...
http://www.journaldunet.com/ebusiness/expert/55705/non--google-ne-nous-tuera-pas-tous---la-preuve.shtml

-> Quelques erreurs essentielles dans la rédaction web
Aujourd'hui, un article ayant l'objectif de mettre en avant 5 erreurs que nous pouvons commettre lors de la planification, l'exécution et la promotion d'un article en ligne. Comme pour la plupart des questions SEO, il n'y a pas de recette toute faite...
http://www.miss-seo-girl.com/quelques-erreurs-essentielles-dans-la-redaction-web/

-> Comment Google monopolise les SERP
Ça fait quelques temps que je n'avais plus publié ici mais Google m'a décidé de m'y remettre avec notamment la récente mise en avant des vidéos Youtube sur les requêtes relatives aux titres musicaux – une énième action de monopolisation des résultats : voilà donc enfin un article qui sort des brouillons de ce blog !...
http://www.antonindelfino.com/google-monopolise-les-serps/

-> Le Knowledge Graph : explications, fonctionnalités et conséquences
Voilà plusieurs mois maintenant que le Knowledge Graph de Google est en place dans le moteur de recherche et évolue constamment. Quel est son fonctionnement ? Comment l'utiliser ? Quels sont les conséquences sur le web et le trafic des sites internet ?...

http://actus.publika.fr/2013/11/le-knowledge-graph-de-google-explications-fonctionnalites-et-consequences/

-> Astuces pour mieux utiliser Twitter, Google Plus, Facebook
Il y a 4 mois, je vous décrivais comment une petite entreprise peut utiliser les réseaux sociaux tels que Twitter, Google+ ou Facebook en terme de stratégie. Cette fois, nous allons aborder plus concrètement quelques petites « astuces » pour vous assurer d'utiliser au mieux ces outils...
http://blog.axe-net.fr/astuces-pour-mieux-utiliser-twitter-google-plus-facebook/

-> Comment créer du contenu original et intéressant en SEO ?
Le référencement naturel se base sur deux fondamentaux : l'optimisation on-site et le travail off-site. Les taches relatives à l'optimisation sont nombreuses et chronophages. Il s'agit notamment de la recherche de titres pertinents, de la correction du maillage interne, de la réflexion sur l'arborescence du site, ou encore de l'écriture des méta-descriptions...
http://www.agence-csv.com/blog/referencement-seo-contenu-roi/

-> "Google Hummingbird permet au moteur de lever des ambiguïtés"
Comment fonctionne un filtre comme Google Penguin ? Pourquoi Google a déployé le Knowledge Graph ou Hummingbird ? Réponses et avis d'un professeur des universités spécialisé sur ces questions...
http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/sylvain-peyronnet-google-hummingbird-colibri-knowledge-graph-et-google-penguin.shtml

-> Bienvenue au petit nouveau Google : Hummingbird
La communauté SEO n'a pas pu louper l'arrivée du nouvel algorithme Google : Hummingbird ! Nous allons essayer de comprendre aujourd'hui quels sont les changements à prévoir et les nouvelles stratégies du SEO à mettre en place...
http://www.suite-logique.fr/le-blog/bienvenue-au-petit-nouveau-google-hummingbird/

-> A quoi ressemblerait Google s'il respectait les règles européennes de concurrence ?
Faire des concessions pour éviter le pire : sous la pression de la Commission européenne, Google a dû abandonner en chemin beaucoup de ses illusions sur sa capacité à faire plier l'Europe. Cette dernière dispose d'un argument de poids, la capacité à lui infliger une amende de 5 milliards de dollars ou à bloquer en partie ses activités...
http://www.zdnet.fr/actualites/a-quoi-ressemblerait-google-s-il-respectait-les-regles-europeennes-de-concurrence-39795362.htm

-> MultiRadars, le mode d'emploi !
Après le billet de la semaine dernière, qui semble en avoir secoué quelques-uns, ce serait bien que l'on explique maintenant comment ça marche ces MultiRadars !...
http://www.referencement-naturel-white-hat.fr/multiradars-le-mode-demploi/

-> Hummingbird permettrait à Google d'inclure les critères sociaux dans son algorithme
Selon Danny Sullivan, la refonte complète de l'algorithme du moteur de recherche de Google (Hummingbird) permet enfin la prise en compte de critères issus des réseaux sociaux. Il va falloir vous y mettre sérieusement, notamment Google+ !...
http://www.webrankinfo.com/dossiers/google-search/hummingbird-criteres-sociaux

-> Ranking, pénalité, filtre tout est histoire de curseurs chez Google
Voila un article que j'aurais du écrire il y a bien longtemps. Je prends le temps aujourd'hui pour la simple et bonne raison que depuis quelques jours cette conception assez personnelle de Google me revient en pleine tête à longueur de journée...
http://www.visibilite-referencement.fr/blog/curseur-google

-> Obtenir des liens, petit mode d'emploi
Les liens hypertexte sont à la base du référencement mais surtout à la base du Web. Ils permettent en effet aux internautes de naviguer de pages en pages, soit à l'intérieur d'un site, soit pour passer d'un site à un autre sur la toile...

http://www.agence-csv.com/blog/obtenir-beaucoup-de-liens-qui-pointent-vers-mon-site-internet/

-> Référencement naturel en 2013
Qu'en est-il du référencement en 2013 ? Quels sont les critères à prendre en compte aujourd'hui pour référencer un site web ?...
http://www.pg1.fr/referencement-naturel-en-2013/

-> Alerte au Negative SEO !
Le Negative SEO est la plaie de l'ère Post-Penguin... Comme Google devient de plus en plus regardant sur la qualité des liens, certains basculent du côté obscur et créent des liens de mauvaise qualité vers leur concurrent...
http://www.webmaster-referencement.fr/se-proteger-du-negative-seo.html

Revue d'URL en anglais...

-> 4 Google Changes and How Online Merchants Can Adapt
Google updates its search algorithm more than 500 times a year. For cumulative Google algorithm changes, Moz has a handy Google algorithm change history page, which highlights changes since 2000...
http://searchenginewatch.com/article/2305670/4-Google-Changes-and-How-Online-Merchants-Can-Adapt

-> Could Bing Ever Overtake Google in Search?
Preface: I'm pissed at Google. I don't buy the "protect searchers privacy" deal as the reason for moving all search to HTTPS and not providing us with the valued keyword data (while continuing to provide this to advertisers)...
http://searchenginewatch.com/article/2304613/Could-Bing-Ever-Overtake-Google-in-Search

-> Be the Result that Google Wants to Rank
As SEOs, we're the only type of online marketers who pay little to no attention to the people who actually visit our websites. PPC'ers watch visitors' responses to ads via click through rates, social media managers converse with users directly, writers write for readers, and designers design for visitors. But SEOs give advice based on Google...
http://moz.com/blog/be-the-result-that-google-wants-to-rank

-> Google Penguin Got You Down? Work on Customer Service
SEO, pay-per-click, and social media activities are all geared toward driving traffic, with the assumption that higher traffic will generate more new business opportunities...
http://searchenginewatch.com/article/2304611/Google-Penguin-Got-You-Down-Work-on-Customer-Service

-> Using Google+ to Appear in the Top Results Every Time - Whiteboard Friday
Many marketers are wondering about the effects of Google+ on search results, and for anyone with a Google+ profile, a few personalized searches make those effects quite apparent. In today's Whiteboard Friday, Marshall Lee the vampire king (don't be afraid, it's just Rand) explains how having the right circlers on Google+ can lead to top-ranked results for even the broadest of queries in their SERPs...
http://moz.com/blog/using-google-plus-to-appear-in-the-top-results-every-time-whiteboard-friday

-> Case Study: White-Hat Link Building in the Gambling Industry
During 2012, Google clamped down on poor link building tactics, eliminating directories, article submission sites and adjusting the criteria for natural links. Consequently, the gambling industry has been facing the daunting task of restructuring its content marketing and SEO initiatives. Abusing article directories and paying for guest posts with keyword rich anchor text no longer cut the mustard...
http://moz.com/blog/case-study-whitehat-link-building-in-the-gambling-industry

-> Did Hummingbird Just Kill Your Local SEO?
Let's cut to the chase: no, it didn't (see Betteridge's Law of Headlines). But Search Engine Land tells me the Hummingbird stuff really drives the page views these days, so you only have yourself to blame. :)...
http://searchengineland.com/did-hummingbird-just-kill-your-local-seo-strategy-175276

-> Will Disavowing a Competitor's Links Hurt Their Search Rankings?
The Missing Link" is a Search Engine Watch exclusive reader-driven Q&A column with veteran content publicist Eric Ward. You can ask questions about all aspects of links and link building and Eric will provide his expert answers. Submit your questions here, and you may be featured in a future installment!...
http://searchenginewatch.com/article/2300526/Will-Disavowing-a-Competitors-Links-Hurt-Their-Search-Rankings

-> Link Building 101: Local Link Building
Link building is a project, often long and lengthy in nature. Good link building campaigns employ diverse strategies to build backlinks over the course of months, with diverse goals and objectives...
http://searchenginewatch.com/article/2301740/Link-Building-101-Local-Link-Building

-> Hummingbird Unleashed
Sometimes I think that us SEOs could be wonderful characters for a Woody Allen movie: We are stressed, nervous, paranoid, we have a tendency for sudden changes of mood...okay, maybe I am exaggerating a little bit, but that's how we tend to (over)react whenever Google announces something...
http://moz.com/blog/hummingbird-unleashed

-> The Impact of Penguin 2.1: Recovery, Knockout Punches & Fresh Hits
On Friday, October 4th, Matt Cutts announced the release of Penguin 2.1. Based on the amount of Penguin work I do, that meant one thing. Matt just threw a serious wrench into my Friday night (and weekend plans). Similar to previous Penguin updates, I began heavily analyzing websites hit by Penguin 2.1 to identify new findings and insights...
http://searchenginewatch.com/article/2302385/The-Impact-of-Penguin-2.1-Recovery-Knockout-Punches-Fresh-Hits

-> Schema.org – 7 Things For SEOs To Consider Post Hummingbird
Schema.org was launched on June 2, 2011, providing a structured data markup supported by major search engines. Since then, we have seen schema.org markup implemented on many websites; however, you usually only see it on the tech-savvy and gung-ho webmasters' sites (or being generated by a CMS). This structured markup can be tedious to implement, and webmasters often don't take the time to capitalize on the real benefits...
http://searchengineland.com/schema-org-7-things-for-seos-to-consider-post-hummingbird-172163

-> A [Poorly] Illustrated Guide to Google's Algorithm
Like all great literature, this post started as a bad joke on Twitter on a Friday night. If you know me, then this kind of behavior hardly surprises you (and I probably owe you an apology or two). What's surprising is that Google's Matt Cutts replied, and fairly seriously...
http://moz.com/blog/a-poorly-illustrated-guide-to-googles-algorithm

-> It's Penguin-Hunting Season: How to Be the Predator and Not the Prey
Penguin changed everything. For most search engine optimizers like myself, especially those who operate in the gray areas of optimization, we had long grown comfortable with using "ratios" and "percentages" as simple litmus tests to protect ourselves against the wrath of Google. I can't tell you how many times I both participated in and was questioned about what our current "anchor text ratio" was. Many of you probably remember having the same types of discussions back in the keyword-stuffing days...
http://moz.com/blog/its-penguin-hunting-season-how-to-be-the-predator-not-the-prey

-> 6 Major Google Changes Reveal the Future of SEO
The last few weeks have been amazing. Google has made some big changes and they are all part of a longer term strategy that has many components. In short, Google is doing a brilliant job of pushing people away from tactical SEO behavior and toward a more strategic approach...
http://searchenginewatch.com/article/2301719/6-Major-Google-Changes-Reveal-the-Future-of-SEO

-> A Guide to Spanish Content Marketing
Just like the rest of the SEO/inbound/internet marketing world, we have spent the last year learning how to shift from link building to link earning, and despite the fact that this stuff is really, really hard, we've found some success by building out processes. One challenge (advantage?) that we have is that we work exclusively on Spanish-language projects. This means that while many of the strategies are the same, some of the tactics vary...
http://moz.com/blog/a-guide-to-spanish-content-marketing

-> Google Keyword '(Not Provided)': How to Move Forward
Without a doubt, Google's recent changes make performance reporting less accurate. SEO professionals and marketers no longer have the raw data that we once used to measure SEO results. We will need to use different KPIs and trending metrics to approximate the data that is now lost...
http://searchenginewatch.com/article/2300838/Google-Keyword-Not-Provided-How-to-Move-Forward

-> Ultimate Guide to Google Penalty Removal
A few months back, I wrote an article on Moz all about a penalty our web agency received for unnatural links pointing to our website. At first, this was a bit of a shock to the system, but since then, we've learned so much about Google's webmaster guidelines and we've helped lots of companies get their businesses back on track and remove manual penalties associated with their websites...
http://moz.com/blog/ultimate-guide-to-google-penalty-removal

-> Cyber Monday Optimization Checklist
If you're in the ecommerce space, this is one of the busiest times of year for your business and your website. It's about to get even more hectic from here on out...
http://searchenginewatch.com/article/2306310/Cyber-Monday-Optimization-Checklist

-> How Google Might Use the Context of Links to Identify Link Spam
With Google's Penguin update, it appears that the search engine has been paying significantly more attention to link spam as attempts to manipulate links and anchor text to a page. The Penguin Update was launched at Google on April 24th, 2012, and it was accompanied by a blog post on the Official Google Webmaster Central Blog titled Another step to reward high-quality sites...
http://www.seobythesea.com/2013/11/google-context-of-links-identify-link-spam/

Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.

Merci pour votre lecture... Pour toute suggestion : olivier@abondance.com