

Revue d'URL

[Retour au sommaire de la lettre](#)

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Revue d'URL en français... ■ ■

-> Retour sur le SeoCamp de Nantes 2013

Le 26 Octobre dernier a eu lieu le SeoCamp de Nantes : une journée complète de conférences sur le SEO et sur la visibilité sur Internet...

<http://www.seomix.fr/seocamp-nantes-2013/>

-> Les nouveaux challenges pour le SEO

Google continue d'évoluer dans une approche toujours plus complexe et intelligente pour répondre et satisfaire au mieux les internautes afin de rester le moteur de recherche privilégié. Google suit la tendance du web sémantique. Avec un double objectif celui de garder les internautes le plus longtemps possible sur son site, tout en délivrant la meilleure réponse possible...

<http://www.webmarketing-com.com/2013/11/13/24480-les-nouveaux-challenges-seo>

-> SEO : Évitez de vous focaliser sur un seul mot clé !

Il arrive parfois que des clients potentiels nous demandent des informations pour se positionner sur un mot clé spécifique. Leur but est de se positionner en première position sur Google pour ce mot clé et il arrive qu'ils ne veulent pas entendre parler d'autres expressions clés synonymes ni de variantes possibles...

<http://www.referenceur.be/seo-evitez-focaliser-un-seul-mot-cle-10263.html>

-> Le profil Google+ à l'heure de l'algorithme Hummingbird de Google

Hummingbird, le nouvel algorithme de Google, est plus centré sur l'utilisateur final et ses réelles intentions pendant sa recherche d'information...

<http://www.arobasenet.com/2013/11/profil-google-plus-et-google-hummingbird-422.html>

-> Rédiger un bon titre pour un meilleur référencement

L'élaboration d'un titre est d'une des bases du référencement naturel. Il ne suffit pas d'en trouver un accrocheur comme le font les journalistes, sans penser à l'insertion d'une expression-clé. Il n'est pas intéressant non plus de réfléchir seulement avec une optique "SEO"...

<http://www.agence-csv.com/blog/rediger-un-bon-titre-pour-un-meilleur-referencement/>

-> La hiérarchie des balises H1, H2, Hn... et le référencement

À l'occasion d'audits SEO, je fais fréquemment le constat qu'une mauvaise hiérarchisation des balises de titres H1 à H6 pousse les propriétaires de sites à faire des erreurs grossières pour l'optimisation correcte des pages de leurs sites...

<http://blog.axe-net.fr/hierarchie-balises-h1-h2-hn-referencement/>

-> Comment bien optimiser ses vidéos grâce aux microdata et au sitemap vidéo ?

Optimiser son code source pour obtenir les rich snippets vidéos (thumbnails)...

<http://www.matthieumorillon.com/optimisation-vidéo/>

-> Violations des guidelines de Google – Spam

Être un moteur de recherche n'est pas une mince affaire quand on sait que la visibilité est essentielle pour les e-commerçants. Pour Google, l'objectivité est une des règles qui régulent le classement des sites en fonction des mots clés...

<http://www.actu-google.com/videos/violations-guidelines-google/>

-> 10 astuces SEO à garder en tête lors de la création d'un site

Lorsqu'on regarde les statistiques sur les clics provenant des pages de résultats de Google, l'importance d'un bon référencement semble évidente. Alors même si les astuces SEO ci-dessous demandent de passer un peu plus de temps sur la création d'un site, elles sont la base d'un avantage à long terme pour votre stratégie de communication...

<http://www.webmarketing-com.com/2013/11/19/24354-10-astuces-seo-garder-en-tete-lors-creation-dun-site>

-> Voici comment Google+ impacte sur le classement sur Google

L'impact de Google+ sur le SEO est un débat récurrent qui perdurera tant que Google n'aura pas clarifié les choses. Mais, ce n'est pas vraiment son rôle de nous révéler ce qu'il y a dans son algorithme...

<http://www.arobasenet.com/2013/11/comment-googleplus-impacte-classement-sur-google-425.html>

-> Comment éviter les pénalités Panda et Penguin ?

Si l'on remontait un peu le temps, histoire de voir comment était la vie avant Penguin et Panda ? Autrefois en ce temps-là, la vie était bien paisible et monter un site en 1ère position était d'une facilité déconcertante...

<http://www.pole-position-seo.com/2013/11/comment-eviter-les-sanctions-panda-penguin.html>

-> Votre site n'apparaît pas sur Google ?

Mon site internet n'apparaît pas sur Google, est-ce normal ? Cette question revient très souvent et pourtant, quelques vérifications d'usages peuvent très vite apporter une réponse...

<http://www.agence404.com/site-apparait-pas-sur-google/>

-> Le référencement d'une refonte de site internet

Le lancement d'un nouveau site internet ou d'une refonte est une étape capitale dans la vie de votre site. Pour éviter une catastrophe en terme de référencement, il est impératif de planifier chaque action à réaliser et d'effectuer des tests à chaque niveau pour minimiser les problèmes liés au lancement. Les lignes directrices ont été séparées en quatre catégories...

<http://www.xn--rfrencements-bebb.net/referencement-refonte-site-internet-245-2013>

-> Comment avoir les meilleurs liens pour son référencement ?

Le lien rentrant demeure la meilleure façon de faire monter son site web dans les pages du moteur de recherche de Google. Cependant, la qualité prévaut. Il faut arrêter de chercher la quantité à tout prix et miser au contraire sur la qualité des liens. Pour les obtenir, il existe trois solutions : les recevoir naturellement, les monnayer ou les créer...

<http://www.capitaine-commerce.com/2013/11/19/36537-avis-de-pro-comment-avoir-les-meilleurs-liens-pour-son-referencement/>

-> [Série] Netlinking: 0 – Choix du support

J'ai eu plusieurs questions dans les commentaires sur un classement des liens par type, lequel est mieux que l'autre etc ... Dans les semaines à venir, pour chaque type de lien je vais essayer de vous faire un petit topo de ce que j'en pense...

<http://gain-de-temps.com/blog/serie-netlinking-0-support/>

-> Le métier du référenceur web à la loupe...

Bonjour les amis ! Aujourd'hui ce petit article sur le métier du référenceur web. Le métier étant en constante évolution, le référenceur se doit d'avoir plusieurs casquettes. Certes, mais jusqu'où doit-il intervenir? Où se situent ses limites ? Quelle est la barrière à ne pas franchir ? A partir de quel moment le référenceur doit transmettre la tâche à un autre professionnel ?...

<http://www.miss-seo-girl.com/le-metier-du-referencieur-web-a-la-loupe/>

-> Google obtient un brevet pour l'analyse du contexte des backlinks pour lutter contre le spam

Près de 10 ans après l'avoir déposé, Google vient d'obtenir un brevet qui décrit comment l'analyse du contexte des backlinks peut aider à identifier le spam de liens.

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/r-et-d/contexte-backlinks-spam>

-> Comment les débutants voient le SEO ?

Depuis maintenant près d'un an, j'organise des sessions de formation en référencement, gratuites, à l'attention des débutants. Ces sessions m'ont permis de mieux appréhender les éléments les plus bloquants dans l'apprentissage du SEO par les personnes débutantes...

<http://www.seomix.fr/debutants-seo/>

-> Récapitulatif des différents tests de Google

Tous les spécialistes du référencement ainsi que les internautes qui s'intéressent de près ou de loin aux moteurs de recherche le savent : Google effectue des centaines de tests par an et seuls quelques-uns d'entre-eux parviennent à passer du test à l'expérience éprouvée par tous les internautes...

<http://www.referenceur.be/recapitulatif-tests-google-10385.html>

-> Ne prenons pas Matt Cutts pour un abruti !

C'est un article très court que je vous propose aujourd'hui, mais j'espère très sincèrement qu'il fera apparaître une petite étincelle dans nos têtes de référenceurs, nous qui pensons être plus forts que Google...

<http://noviseo.fr/2013/11/short-cutts/>

-> Comment survivre sans pagerank de Google ?

Le SEO est loin d'être mort malgré le nombre de fois où les oiseaux de mauvais augure ont voulu buzzer en annonçant son décès. En revanche, je suis au regret de vous annoncer que l'un de ses copains va vraiment très mal. Il s'agit du Pagerank...

<http://blog.axe-net.fr/quels-indicateurs-remplacer-pagerank/>

-> 12 Erreurs #SEO et un peu plus :)

Vous le savez aussi bien que moi, il n'y a pas beaucoup de changements dans le domaine du SEO. C'est plutôt calme en ce moment. Et quand Google nous laisse tranquilles, il faut profiter de sa gentillesse, et consacrer son temps à des choses qu'on ne fait pas forcément quand on entend que Google vient de sortir ses griffes avec sa dernière mise à jour PANDA par exemple...

<http://www.miss-seo-girl.com/12-erreurs-seo-et-un-peu-plus/>

-> Les mots clés survivront ils à la crise ?

Le référenceur peut-il se passer de mots clés et de liens hypertextes ? Ou plutôt, les moteurs de recherche généralistes peuvent-ils utiliser d'autres moyens pour répondre aux recherches des internautes ? Depuis le Knowledge graph et HummingBird, les articles sur les résultats « imagés » de Google ne cessent de fleurir sur la toile...

<http://www.mauricelargeron.com/google-repond-a-ses-questions/>

-> SEO : ce que dit Google sur ses pénalités manuelles

Qu'est-ce qui déclenche les pénalités manuelles infligées par Google au référencement ? Comment les diagnostiquer et en sortir ? Le moteur a répondu à toutes ces questions...

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/penalite-ou-action-manuelle-de-google-contre-le-referencement-d-un-site-web.shtml>

-> Comment optimiser son site pour Google Hummingbird ?

Avec l'annonce de Humminbird comme nouvel algorithme de Google, les marketeurs se trouvent dans l'obligation de trouver les moyens d'optimisation à même de favoriser leur classement...

<http://www.arobasenet.com/2013/11/optimiser-son-site-pour-google-hummingbird-432.html>

-> Les 3 vidéos SEO les plus drôles

Qui a dit que le référencement était une discipline austère ?

Certes, rédiger une cinquantaine de meta balises pour les pages d'un site e-commerce n'est pas ce qu'il y a plus fun... Mais il y a tout de même moyen de se marrer de temps en temps ! J'ai voulu ici rendre hommage aux référenceurs qui ont su me faire rire par leurs vidéos. De vrais talents, à découvrir ici...

<http://www.webmaster-referencement.fr/les-vidéos-seo-les-plus-droles.html>

-> Outil SEO : les bases du .htaccess

Aujourd'hui, je vais aborder un sujet plutôt technique dans le domaine du SEO : le fichier .htaccess. Mais je vais aller droit à l'essentiel, en parlant essentiellement de deux actions principales du SEO technique : la gestion des redirections 301 et des pages erreurs 404...

<http://autoveille.wordpress.com/2013/11/14/outil-seo-les-bases-du-htaccess/>

-> Mais où sont les SEO ?

Bon on va faire court pour une fois. Une petite idée toute bête (oui encore) m'est passée par la tête. Sur twitter ou sur les forums on voit régulièrement passer « mais tu es de quel coin toi exactement ? »...

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/mais-ou-sont-les-seo>

-> Le SEO (référencement) en 2014 : quelles prévisions ?

On arrive déjà tout doucement à la fin de l'année 2013 et cette période va nécessairement connaître son lot d'articles marronniers (articles qu'on retrouve chaque année à la même époque)...

<http://www.referenceur.be/seo-referencement-2014-previsions-10442.html>

-> Référencement en Chine : apprenez à connaître Money Plant, le nouvel algorithme de Baidu

Avec presque 600 millions d'internautes, la Chine est un des pays les plus connectés. Le web chinois est différent du Web occidental, et nous allons nous intéresser aux moteurs de recherche chinois, et plus particulièrement à Baidu, le leader des moteurs de recherche en Chine, avec plus de 70 % de part de marché...

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/expert/55906/referencement-en-chine---apprenez-a-connaître-money-plant--le-nouvel-algorithme-de-baidu.shtml>

-> 11 SEO girls aux fourneaux : pour une bonne cause en Allemagne !

Onze SEO allemandes ont initié le projet suivant pour collecter des fonds afin de soutenir une association, la fondation Schulz, d'aide aux familles et aux enfants malades atteints de maladie incurables : la boulangerie SEO...

<http://www.graphemeride.com/blog/11-seo-girls-aux-fourneaux-pour-bonne-cause-en-allemande>

-> Lien naturel, qui es-tu ?

Matt nous l'a dit 1000 fois, nous ne devons pas mettre en place ou participer à des systèmes de liens (un petit rappel des guidelines Google ...). Et le pire que l'on puisse faire pour se faire prendre à ce petit jeu, c'est de placer des ancres optimisées sur des sites externes pour tenter d'améliorer notre classement...

<http://blog.axe-net.fr/qu-est-ce-qu-un-lien-naturel/>

-> Hummingbird va-t-il sonner le glas du link-building ?

Après que Google Panda ait pénalisé les contenus de pauvre qualité et que Google Penguin ait touché les liens artificiels, certains spécialistes du SEO se sont demandés si le nouvel algorithme de Google, Hummingbird (ou colibri) n'allaient pas sonner le glas du link-building...

<http://www.referenceur.be/hummingbird-link-building-10467.html>

-> Référencement : la confiance de l'algorithme de Google est un facteur clé

C'est l'histoire d'un webmaster qui a publié un post sur le forum Webmaster Central dans lequel il fait savoir que malgré tous ses efforts pour désavouer ces backlinks non-naturels, il n'arrive pas à retrouver son référencement d'avant l'action manuelle...

<http://www.arobasenet.com/2013/11/confiance-algorithme-facteur-cle-referencement-442.html>

-> Quelles sont les offres webmarketing des agences web chinoises ?

En effectuant ma veille SEO avec mon logiciel de veille stratégique, je suis tombée sur un article présentant les 10 meilleurs agences web chinoises dans le Search : Top 10 des agences SEO en Chine...

<http://autoveille.wordpress.com/2013/12/02/quelles-sont-les-offres-webmarketing-des-agences-web-chinoises/>

-> 6 proverbes appliqués au SEO :)

Hello les amis, aujourd'hui je vous propose un petit article pour le fun. Je me suis dit que je pourrai vous faire partager un peu de « ma culture », de mon « éducation » tout en vous proposant un article SEO comme à mon habitude...

<http://www.miss-seo-girl.com/6-proverbes-appliques-au-seo/>

-> Prédications SEO : Les 6 changements à venir sur Google en 2014

Nous savons, depuis la nuit des temps, que le référencement web n'est pas une activité statique. Bien au contraire...

<http://www.arobasenet.com/2013/12/predictions-seo-2014-sur-google-443.html>

-> Ingénierie Linguistique : Fonctionnement du SEO (Tests)

Aujourd'hui, je vous ai préparé un article qui va toucher deux disciplines qui sont étroitement corrélées, à savoir le traitement automatique des langues (ou ingénierie linguistique) et le référencement naturel (ou SEO)...

<http://autoveille.wordpress.com/2013/10/29/ingenierie-linguistique-fonctionnement-du-seo-tests/>

-> Optimiser la structure et le contenu d'un site pour un meilleur référencement

A y bien réfléchir, la composition d'un site n'est pas très loin de celle du corps humain. Sa structure, pourrait en être la colonne vertébrale, les organes seraient alors les pages alimentées par le jus de liens des vaisseaux sanguins, le cœur serait naturellement la home...

<http://www.pole-position-seo.com/2013/12/structure-d-un-site-pour-un-meilleur-referencement.html>

-> Pourquoi le linking n'est pas mort ?

Cet article au titre provocateur risque de faire débat mais qu'importe, l'Agence 404 se positionne et affirme haut et fort que le linking n'est pas mort. Il reste un des leviers les plus efficaces dans le référencement naturel...

<http://www.agence404.com/pourquoi-le-linking-nest-pas-mort/>

-> Comment intégrer les données structurées sur son site depuis Google Webmaster Tools

Avec Hummingbird, Google va de plus en plus utiliser les données structurées des contenus à l'intérieur des sites pour fournir des réponses aux internautes sur ses pages de résultats grâce à son knowlegde Graph...

<http://www.arobasenet.com/2013/12/integrer-donnees-structurees-dans-son-site-445.html>

-> 41 ressources concernant le linkbuilding

Malgré les différents filtres mis en place par Google, le linkbuilding n'est toujours pas mort, bien au contraire ! Seulement voilà, nous savons tous qu'il faire un peu plus attention à la façon de faire des liens, c'est pourquoi je vous propose aujourd'hui une sélection de 41 articles qui reflètent en grande partie ma pensée en évoquant la qualité des liens, la stratégie d'acquisition, la création de liens, des idées pour en récupérer et enfin des outils pour vous aider dans le travail...

<http://noviseo.fr/2013/12/41-ressources-linkbuilding/>

-> Le référencement en milieu incertain

Ouaouh le titre ! ;-) C'est un lieu commun et personne ne me contredira si je dis que le référencement naturel a beaucoup changé ces deux dernières années...

<http://blog.axe-net.fr/referencement-en-milieu-incertain/>

-> Humour: Audit de site 2- suite

21 mois 21 mois que j'ai écrit un premier audit sur le site de C & A. 21 mois plus tard, la seule chose dont je suis sûre et certaine c'est que personne de chez C & A ne connaît mon blog ! Mon rêve de vedette vient de s'effondrer !! Si ! Si !...

<http://gain-de-temps.com/blog/humour-audit-de-site-2-suite/>

-> Quelques points à éviter pour ne pas devenir un spammeur identifié

En quête des liens entrants ? Réfléchissez un peu à vos comportements sur le Web. Vous vous posez la question s'il est facile de vous identifier en tant que référenceur avant de mettre un lien sur un site cible ? Vous tentez de penser à l'avance si votre prochain lien ne sera pas considéré comme de la promotion de votre contenu ?...

<http://blog.maroketing.com/eviter-spam-identifie/>

-> Et si votre concurrent sur Google était Google lui-même ?

Au fil du temps, le trafic web en provenance de Google semble se réduire comme peau de chagrin...

<http://www.arobasenet.com/2013/12/google-votre-concurrent-sur-google-466.html>

-> Comment faire une étude de mots-clés ? #KeywordPlanner

C'est toujours en effectuant mes veilles informationnelles avec mon outil de veille stratégique que je découvre des choses super intéressantes, et surtout que je suis inspirée à rédiger des articles sur mes thématiques préférées ! Donc, aujourd'hui, en consultant ma collecte de données, j'ai trouvé une infographie sur ... la méthode pour effectuer une étude de mots-clés...

<http://autoveille.wordpress.com/2013/12/09/comment-faire-une-etude-de-mots-cles-keywordplanner/>

-> Quel impact de la césure sur le SEO ?

Dans un souci d'améliorer tout ce qui peut l'être lorsque je code un site et particulièrement au niveau du CSS pour le confort des visiteurs, je me suis posé la question de savoir quel impact pouvait avoir la césure des mots sur le SEO ?...

<http://blog.infiniclick.fr/articles/impact-cesure-seo.html>

-> Interview Aurélie Moulin – professionnelle du Search Marketing

Hello à tous ! Et on continue cette semaine avec une interview que j'attendais beaucoup : celle d'Aurélie Moulin : professionnelle du Search Marketing...

<http://www.miss-seo-girl.com/interview-aurelie-moulin-professionnelle-du-search-marketing/>

Revue d'URL en anglais...

-> How Google May Rewrite Your Search Terms

Within the announcement Google made earlier this year about the Hummingbird update is the search engine might rewrite queries, substituting some terms within them, when they think doing so might improve the results that searches see, and a very recent Google patent describes how Google might use a data driven approach to explore how effective those substitutions might be...

<http://www.seobythesea.com/2013/12/rewrite-search-terms/>

-> Hummingbird's Unsung Impact on Local Search

Though I no longer actively consult for clients, there seems to have been a significant qualitative shift in local results since Google's release of Hummingbird that I haven't seen reported on search engine blogs and media outlets. The columns I have seen have generally espoused advice to take advantage of what Hummingbird was designed to do rather than looked at the outcome of the update...

<http://moz.com/blog/local-hummingbird-results>

-> Think First, Link Later: Creativity in SEO

Increasingly, the only type of links worth going after are top quality links. However, these are difficult to get; your content and pitch must be top notch. To produce top notch work, you need to get creative, but there is a world of difference between using a creative technique and being truly creative...

<http://searchenginewatch.com/article/2316501/Think-First-Link-Later-Creativity-in-SEO>

-> SEO Really is Dead, Long Live...Uh...What Should We Call This?

Buying banner ads on search? Measuring keyword success in SEO via a ranking report? Google looking more like a portal (a la Lycos back in the day)? No, it isn't the year 2000 all over again. This is today's search environment...

<http://searchenginewatch.com/article/2316240/SEO-Really-is-Dead-Long-Live...Uh...What-Should-We-Call-This>

-> Machine Learning Basics for Better Content & SEO Results

We've all heard the terms "machine learning" and "learning algorithms", but how much do you really understand about them? Do you understand what they're capable of learning and how they go about it? If not, it'll be helpful to any SEO or content writer to understand...

<http://searchenginewatch.com/article/2309483/Machine-Learning-Basics-for-Better-Content-SEO-Results>

-> How to Use Images in Your Link Building Campaigns

It's no secret that content that includes images attracts more attention. I've seen statistics that say that content with images can get well over 90 percent more total views than content without images and that paid social posts with images generate more engagement...

<http://searchenginewatch.com/article/2309177/How-to-Use-Images-in-Your-Link-Building-Campaigns>

-> 6 Ways Google Webmaster Tools Can Improve Your SEO Strategy

Most search experts rely on Google Webmaster Tools (GWT) to analyze the technical aspects of a website. These experts focus on data like crawl stats, page errors and rich snippets...

<http://searchengineland.com/6-ways-google-webmaster-tools-can-improve-your-seo-strategy-175876>

-> 5 Trusted Accounts Every Local SEO Should Have

As local marketers, most of us know how to set up a Google Places for Business account or create a Facebook Page. But, these are not the only accounts you should be creating in order to get the full benefit of your local SEO campaign. Below are five trusted accounts every local SEO should have in their toolkit...

<http://searchengineland.com/5-trusted-accounts-every-local-seo-should-have-178107>

-> SEO in 2014: How to Prepare for Google's 2014 Algorithm Updates

It has been an incredibly eventful year in terms of updates from Google. Major 2013 changes included further releases of Penguin and Panda, Hummingbird taking flight, and the shift away from providing keyword data thanks to encrypted search...

<http://searchenginewatch.com/article/2308896/SEO-in-2014-How-to-Prepare-for-Gogles-2014-Algorithm-Updates>

-> How Google Finds 'Known For' Terms for Entities

Google finds terms and phrases to associate with entities that can be considered terms of interest for businesses, locations, and other entities. These terms can influence what shows up in search results and in knowledge panels for those entities. Consider it part of a growing knowledge base of concepts, entities, attributes for entities, and keywords that shape the new Google after Hummingbird. Semantics play a role as things that specific entities are known for are identified...

<http://www.seobythesea.com/2013/11/google-finds-known-terms-entities/>

-> Hummingbird In The Trenches: A Canary In The Coal Mine

I've been gathering and analyzing reports and in-the-trenches data from in-house marketers about Google's Hummingbird, and I believe what I am seeing is on par with finding a dead canary in a coal mine. Pardon the morbid analogy, but the writing is on the wall, folks, and it has been for a while. Change is here, now...

<http://searchengineland.com/hummingbird-in-the-trenches-a-canary-in-the-coal-mine-177187>

-> Image Optimization: How to Rank on Image Search

Ranking on image search requires both the optimization of images and page elements to promote the ranking of those images in search, as well as optimization of images and image sizes so they load faster and improve page speed. Here's how to do it...

<http://searchenginewatch.com/article/2120682/Image-Optimization-How-to-Rank-on-Image-Search>

-> Testing, Testing, Testing: A Recap Of Google's Latest Search Tests

Google is known to run hundreds of experiments a year and often we pick up on some of those experiments and report back on them over here. Many of those experiments have to do with the user interface and how Google makes small tweaks to the layout, design, fonts and colors to see what type of impact it has on the searcher...

<http://searchengineland.com/testing-testing-testing-a-recap-of-googles-latest-search-tests-177928>

-> 8 Reasons Your Reconsideration Request Will Fail

Removing a manual unnatural links penalty can be extremely difficult. If you've gone through the process then you're likely familiar with the mixture of excitement and fear that comes with seeing "All Messages (1)" in Google Webmaster Tools after filing for reconsideration...

<http://searchenginewatch.com/article/2308074/8-Reasons-Your-Reconsideration-Request-Will-Fail>

-> 5 YouTube Video Optimization Tips

"This video is going to generate a ton of views!" is an overoptimistic sentiment we hear too often. YouTube is the second largest search engine in the world, with 100 hours of content uploaded every minute, so it is fair to say that there's a very minute chance that your content will be noticed amongst the mountainous number of adorable cat and baby videos...

<http://searchenginewatch.com/article/2307785/5-YouTube-Video-Optimization-Tips>

-> Google+ & SEO: How Google+ Impacts Search Results

Not too long ago, Greg Jarboe wrote up the results of a study I did showing that Google+ shared links don't appear to impact SEO. This study focuses on the impact of Google+ shared links when they occur in isolation. It also focuses on "non-personalized" results...

<http://searchenginewatch.com/article/2307518/Google-SEO-How-Google-Impacts-Search-Results>

-> Why Obsessing Over One Keyword Could Sink Your Whole Site

Ever dealt with prospective clients who only want to target a single keyword? These folks have only one goal: reaching Page 1 of Google for a single, solitary "money term." They aren't interested any keyword variations, no stemming, no related modifiers, no synonyms, nothing else. All other keywords be damned...

<http://searchenginewatch.com/article/2306839/Why-Obsessing-Over-One-Keyword-Could-Sink-Your-Whole-Site>

-> Future SERP: A Glimpse at Google 2014

Watching Google change can quickly become an obsession, and it's easy to jump at every shadow when they test thousands of ideas per year (and roll out hundreds). This post is an attempt to take all of the things I've seen in the past six months and tell a story driven

by real data. This is the story of how I think Google will look by the end of 2014, and what that implies about their direction and core philosophy...
<http://moz.com/blog/future-serp-a-glimpse-at-google-2014>

Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.

Merci pour votre lecture... Pour toute suggestion : olivier@abondance.com