

Stefan Weitz (Senior Director of Search, Bing) : "L'information des webmasters est une priorité pour nous"

[Retour au sommaire de la lettre](#)

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Stefan Weitz est Senior Director of Search chez Bing (Microsoft). Il a bien voulu répondre à nos questions au sujet de la place qu'occupe ce moteur de recherche en Europe, ainsi que sur les dernières nouveautés des Bing Webmaster Tools...

Nous avons, ce mois-ci, posé neuf questions à Stefan Weitz, l'un des responsables du moteur de recherche Bing. Voici ses réponses.

Merci Stefan, de bien vouloir répondre à nos questions. Tout d'abord, pouvez-vous vous présenter ?

Je suis "Senior Director of Search" chez Microsoft et chargé de travailler avec de nombreuses personnes pour promouvoir et améliorer les technologies de recherche sur le Web. Tout en me concentrant sur la gamme de produits Microsoft, je travaille sur le comportement des chercheurs d'information, les développements académiques, les innovations et, dans un rôle d'évangéliste pour la recherche Web, je recueille et distille les informations permettant de conduire à des améliorations fondamentales de recherche.



Avant de travailler dans ce domaine, j'ai dirigé la stratégie de développement de la prochaine génération de plates-formes en ligne de Microsoft et développé la stratégie Wi-Fi de la société, proposant un accès gratuit dans les grandes villes métropolitaines. Je programme depuis l'âge de 8 ans et m'intéresse aux architectures matérielle et logicielle. Je travaille depuis 16 ans chez Microsoft et j'ai oeuvré dans de multiples domaines, autour de Windows, du hardware, de la sécurité informatique et de la stratégie d'entreprise mondiale dans des rôles allant de la gestion de programme au développement du business marketing. Je suis également titulaire d'une demi-douzaine de brevets dans différentes disciplines et je donne régulièrement des conférences auprès d'entreprises et dans les milieux universitaires sur l'avenir du stockage de l'information, la récupération et l'utilisation des données (*information storage, retrieval, and usage*).

Je fais également partie de plusieurs comités consultatifs pour de nombreuses start-ups allant de la biométrie à la publicité. Je suis enfin un investisseur actif. Je travaille également avec des groupes nationaux d'éducation.

Et, pour terminer, je travaille actuellement sur un livre visant à promouvoir l'esprit d'entreprise auprès des étudiants. Pour la petite histoire, je suis également un grand consommateur de gadgets et on peut souvent me trouver dans les magasins d'électronique à travers le monde à la recherche de la pièce technologique parfaite.

Les parts de marché de Bing sont faibles en Europe (plus faibles qu'aux Etats-Unis). Comment expliquez-vous ceci ?

Quand nous avons lancé Bing aux Etats-Unis, nous avons proposé simultanément une version bêta dans la plupart des autres marchés à travers le monde. Notre but était de construire des versions de Bing qui reflètent la façon dont les internautes faisaient des recherches dans chaque pays. Cela signifiait une expérience utilisateur légèrement différente pour les actualités, par exemple. Nous aurions pu simplement copier l'expérience américaine, cela aurait pris moins de temps, mais nous avons voulu construire une expérience culturellement plus pertinente localement. Cela a ralenti notre déploiement et l'adoption par les internautes de nos services. Cependant, avec nos investissements en Europe, en France, en Allemagne et au Royaume-Uni, nous avons maintenant des équipes qui travaillent à innover rapidement dans de nombreux pays. Et l'intérêt pour nos services a grandi au point où, par exemple, les gens préfèrent Bing à Google au Royaume-Uni pour les recherches les plus populaires du Web (http://www.bing.com/blogs/site_blogs/b/uk/archive/2013/10/09/biouk.aspx).

Facebook peut-il changer le monde de la recherche web ? Pourquoi ne créent-ils pas un moteur (avec Bing, bien sûr :-) dans leur interface utilisateur ? Est-ce que le Graph Search va dans ce sens ?

Facebook est un partenaire essentiel de Bing, qui nous permet d'améliorer les recherches aux États-Unis avec les données sociales de son réseau. Vous devriez les interroger sur leurs intentions en termes de moteur de recherche, mais ils ont clairement des informations très intéressantes sur les personnes, les lieux et les de nombreuses données. Mais cela ne suffit pas, cependant. Construire un moteur, cela veut dire comprendre une requête en langage naturel comme "je veux regarder des comédies avec Brad Pitt dans les années 90" et retourner la bonne réponse, les bons films. C'est un problème complexe, qui coûte très cher à résoudre.

De nombreux utilisateurs de G..... commencent à se lasser de ce moteur de recherche. Ne serait-ce pas le bon moment pour promouvoir Bing en Europe ?

Il semble bien que Google prend de plus en plus ses utilisateurs pour acquis en Europe. Ceci dit, ils proposent un bon produit et beaucoup de gens l'utilisent, même si leur vie privée est violée. "Si c'est gratuit, tu es le produit" et les fonctionnalités proposées sont de plus en plus conçues pour vous garder dans l'écosystème Google afin qu'ils puissent tirer encore plus d'informations à votre propos. De notre côté, des outils comme Smart Search (http://www.bing.com/blogs/site_blogs/b/search/archive/2013/10/18/smart.aspx) dans Windows 8.1, Local scout dans Windows Phone (http://www.bing.com/blogs/site_blogs/b/search/archive/2012/10/29/windows-phone-8-and-bing.aspx), ou Bing sur Xbox (http://www.bing.com/blogs/site_blogs/b/search/archive/2013/11/19/xboxone.aspx), proposent notre moteur de recherche partout où les gens sont à la recherche d'informations plutôt que de faire en sorte que les gens viennent à nous. C'est notre vision. En outre, nos applications pour iOS et Android proposent des résultats adaptés aux appareils mobiles et nous proposons une image quotidienne téléchargée pour le fond d'écran de leur téléphone.

Quels sont les projets de Bing pour les prochains mois ?

Bing continue son but qui est d'indexer le monde entier, et pas seulement l'ensemble du Web. Cette modélisation du monde nous permet de réellement aider les gens, et pas seulement trouver des informations et des publicités. Notre objectif est de connecter les gens entre eux et les relier à des services qui peuvent les aider à prendre des décisions. Nous désirons aussi créer des interfaces utilisateur plus naturelles et donner à nos systèmes informatiques de multiples dons : la vue, l'ouïe et le toucher, par exemple. Nous pensons que la recherche devrait être plus naturelle, plus personnelle, et plus adaptée à la personne qui la fait, en tenant compte de qui et où elle est, et comprendre comment l'immensité du web peut réellement les aider.

Quelle est votre vision du SEO ? Anges ou démons ?

Comme avec tous les groupes, il existe certainement les deux ! Mais la grande majorité des référenceurs avec qui je parle sont certainement à positionner du côté des anges, en tout cas pas des démons... Ils aident les petites entreprises à mettre en oeuvre leur stratégie de contenu. Ils aident les organisations à but non lucratif à obtenir une visibilité. Ils comprennent comment une grande entreprise devrait dépenser de l'argent pour améliorer son site web pour ses clients. Bien sûr il existe des référenceurs "occasionnels" qui tentent de déjouer les moteurs, mais les meilleurs d'entre eux savent qu'il s'agit là d'un jeu perdant à la longue...

Les Bing Webmaster Tools (BWT) sont connus pour proposer de très bons outils pour les webmasters. Comment pensez-vous faire pour qu'ils soient mieux connus des webmasters européens ?

C'est une question intéressante. Nous fournissons déjà beaucoup d'informations, souvent plus détaillées que notre concurrence, et nous sommes toujours à l'écoute des webmasters sur ce qui peut les aider. Quand vous découvrez les nouvelles fonctionnalités de nos outils, c'est souvent une conséquence directe des retours que nous avons rassemblés de la part des webmasters et éditeurs de sites. Si vos lecteurs ont des idées, je les encourage à les envoyer à [@duaneforrester](https://twitter.com/duaneforrester) via Twitter. Il s'occupe de notre programme "Webmaster Tools" et il est toujours à la recherche de contributions utiles.

L'année dernière, nous avons terminé l'"internationalisation" de nos Outils pour les webmasters, qui peuvent maintenant être utilisés dans de nombreuses langues. Ceci a grandement facilité la compréhension de nos services pour les webmasters non-anglophones.

Mais encourager les entreprises à utiliser nos outils est une voie à double sens. Les webmasters veulent plus de données, et nous pouvons les leur fournir à condition que de plus en plus d'internautes utilisent le moteur Bing. Donc, il faut encourager les gens à utiliser Bing pour leurs recherches. Réglez votre recherche par défaut sur ce moteur, dites à votre famille et à vos amis de l'utiliser. En nous aidant à augmenter notre part de marché dans toute l'Europe, nous serons en mesure de partager plus de données.

Il existe cependant des limites. Nous sommes liés par les lois de chaque pays. Si un pays nous indique que nous ne sommes pas autorisés à partager des données, sociales par exemple, nous ne pouvons tout simplement pas le faire. Changer cela est au-delà de la volonté de Bing, c'est du ressort des gouvernements au travers des lois relatives à la protection des données.

Pouvez-vous nous en dire plus sur les fonctionnalités des BWT qu'un webmaster ne peut trouver nulle part ailleurs (si vous voyez ce que nous voulons dire...) ?

Je vais mettre en avant au moins trois possibilités :

- **Rapports SEO** (<http://www.bing.com/webmaster/help/using-seo-reports-ab700d09>) : dans les Bing Webmaster Tools , nous vous proposons deux façons d'en savoir plus sur la santé SEO de votre site. Si votre site est vérifié dans votre compte BWT , nous pouvons procéder à l'audit de son référencement. Toutes les deux semaines , nous allons analyser le site et les pages et noter tout travail de référencement à faire. Nous mettons ainsi des rapports à jour pour vous, et le tout gratuitement. Et si vous avez absolument besoin de vérifier quelque chose immédiatement, nous proposons un analyseur SEO (<http://www.bing.com/webmaster/help/seo-analyzer-97615e21>) qui vous permet de vérifier/auditer chaque page en temps réel.

- **Analyse des liens de la concurrence** (<http://www.bing.com/webmaster/help/how-to-use-link-explorer-dddffa0a>) : nous offrons un excellent outil dans l'Explorateur de Liens qui vous permet de vérifier n'importe quel domaine et voir quels sont ses backlinks. Vous pouvez consulter ces informations pour un nom de domaine, un répertoire ou une page unique. Les options de filtrage vous permettent d'effectuer des recherches par texte

d'ancre, de savoir si les liens sont internes ou externes, etc. Ceci est très pratique pour comprendre l'écosystème de liens d'un autre site.

- **Recherche de mot clé** (<http://www.bing.com/webmaster/help/keyword-research-tool-628070b5>) : avec notre outil de recherche de mots clés, vous pouvez effectuer des recherches sur une durée donnée et voir les données des résultats de recherche organique, pas sur les statistiques publicitaires comme ailleurs. Notre outil est un point de départ fondamental pour le référencement et la curation de contenus.

Quelles nouvelles fonctions allez-vous fournir prochainement dans les BWT ?

il est difficile de répondre à cette question car nous ne partageons pas d'informations sur l'avenir de nos outils de façon publique. Si, toutefois, vous examinez des nouveautés récentes telles que nos "Connected Pages"

(<http://www.abondance.com/actualites/20131120-13405-bing-fournit-le-trafic-sur-un-site-depuis-les-reseaux-sociaux.html>), permettant aux entreprises de lier des pages sociales à des sites Web vérifiés WMT et nous donnant la possibilité de partager plus de données avec vous, et notre Plugin Sitemap

(<http://www.abondance.com/actualites/20130225-12297-nouveautes-bing-suggestions-de-requetes-et-outil-de-creation-de-sitemap.html>), un peu plus tôt cette année, qui permet d'obtenir une meilleure indexation, vous pouvez voir que nous sommes très concentrés sur le fait de venir en aide aux entreprises. Nous publions régulièrement des informations sur notre blog pour webmasters

(http://www.bing.com/blogs/site_blogs/b/webmaster/default.aspx), afin que chacun puisse accéder à nos dernières nouveautés. Une meilleure information des webmasters continuera d'être une priorité pour nous dans les années qui viennent.

Merci Stefan, d'avoir bien voulu répondre à nos questions.

Interview réalisée par mail par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com, en décembre 2013.