

Fin du générateur de mots clés de Google : quels autres outils que le planificateur utiliser ?

[Retour au sommaire de la lettre](#)

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Dans le courant de l'année 2013, le générateur de mots clés Adwords a fermé ses portes pour laisser place à son remplaçant : le Keyword Ad Planner, plus contraignant et moins précis. Quels autres outils peut-on utiliser pour remplacer ce nouveau planificateur, le tout afin d'avoir une liste complète et pertinente de mots clés pour son référencement naturel ? Nous allons voir ici différents outils gratuits et payants à utiliser conjointement, certains issus directement de Google ou de Bing, d'autres de sociétés privées.

Le remplacement du générateur de mots clés Adwords au mois d'août dernier (<http://www.abondance.com/actualites/20130829-13060-loutil-de-planification-des-mots-cles-remplace-le-generateur-de-mots-cles-google-moins-de-possibilites-et-de-fonctionnalites-disponibles.html>) cause plusieurs soucis pour les référenceurs. D'une part, il faut avoir un compte Adwords pour pouvoir l'utiliser, mais surtout celui-ci est moins précis en proposant beaucoup moins d'options de filtrage des données.

Depuis l'annonce officielle de la fin du générateur de mots-clés, les autres outils permettant de dresser une liste d'expressions pertinentes pour son référencement naturel sont devenus de plus en plus utiles (source sur la fin du générateur : <https://support.google.com/adwords/answer/3141229>)

Nous allons donc voir ici tous les outils qu'un référenceur peut utiliser pour mener à bien cette tâche.

Les outils internes

Google Analytics et autres outils

Commençons par le plus simple : Google Analytics (ou n'importe quel autre outil de WebAnalytics). Malgré le fait que le (not provided) soit de plus en plus présent dans les statistiques de visites d'un site Internet, les outils de WebAnalytics restent pertinent pour améliorer et cibler des mots clés.

Pour les recherches des internautes qui ont généré des clics sur votre site Internet, et qui apparaissent dans vos statistiques, vous allez pouvoir les afficher et les trier.

Cela a plusieurs intérêts :

- vous allez pouvoir ajouter de nouveaux mots clés auxquels vous n'aviez pas pensé et pour lesquels vous êtes déjà présents sur Google. Il sera d'ailleurs toujours temps d'améliorer votre positionnement sur ces expressions.
- d'autre part, cela permet surtout de connaître le retour sur investissement de chaque mot clé de sa liste, et de savoir s'ils sont ou non rentables pour la société.

L'outil : <https://www.google.com/analytics/>

Les outils pour webmasters

Le deuxième outil que l'on va pouvoir utiliser est le centre webmaster Google et/ou Bing de son site.

De la même manière qu'avec un outil de WebAnalytics, les outils pour webmasters d'un site vont permettre de connaître les mots clés tapés par les internautes. Le gros avantage dans ce cas-là est que l'on va pouvoir connaître les mots clés pour lesquels le site est affiché, mais pour lesquels il n'y a pas forcément de clics affichés dans votre outil de Webanalytics (et ici, il n'y aura pas la problématique du not provided).

Là encore, le concept est identique : on va chercher à trouver tous les mots clés pertinents pour le référencement de son site Internet. On va notamment chercher à connaître tous les mots clés sur lesquels on est déjà positionné, et dont on pourrait améliorer le positionnement, mais aussi tous les mots clés sur lesquels le site apparaît, mais qui ne débouchent pas forcément sur des visites (cela peut notamment vous inciter à retravailler différemment vos contenus, vos balises Title ou vos meta "description").

Ici, voici un exemple avec les mots clés affichés dans le centre webmaster de Google :

Requête	Impressions	Clics ▲	CTR	Position moy.
☆ recherche google	819	199	24 %	1,0
☆ recherche google	152	127	84 %	1,0
☆ recherche	389	91	23 %	1,0
☆ recherche google	113	33	29 %	1,0
☆ recherche google	35	33	94 %	1,0
☆ recherche google	136	32	24 %	1,0
☆ recherche google	1 930	27	1 %	3,7
☆ recherche google	413	27	7 %	2,7
☆ recherche google	374	24	6 %	2,5
☆ recherche google	382	16	4 %	11
☆ recherche	955	10	1 %	11
☆ recherche google	48	10	21 %	1,0
☆ recherche	299	8	3 %	16
☆ recherche google	23	8	35 %	1,0
☆ recherche google	193	5	3 %	19

Les outils en ligne :

- Google : <https://www.google.com/webmasters/tools/home?hl=fr> ;
- Bing : <https://ssl.bing.com/webmaster/home/mysites>.

Les équipes internes

Parmi les outils internes que l'on peut utiliser pour dresser une liste de mots clés exhaustives, il faut penser aux équipes internes de la société. Lorsque l'on cherche à obtenir une liste pertinente d'expressions pour son référencement naturel, il est toujours utile d'interroger les personnes actives dans l'entreprise. On sera ainsi amené à contacter :

- les vendeurs ;
- le service après-vente ;
- les services marketing ;
- la direction ;
- les clients ;
- ...

Les sites des concurrents

Il ne faut pas oublier non plus que les concurrents directs sont sans doute l'une des meilleures sources d'inspiration lorsque l'on cherche à faire un audit de mots clés.

Rendez-vous sur leurs sites pour savoir comment ils présentent et affichent les différents produits et services que vous avez en commun. Regardez particulièrement la manière dont ils expriment et définissent chacun d'entre-eux. Pensez notamment à regarder les balises TITLE qu'ils utilisent, ou encore le nom de chacun de leurs contenus.

N'oubliez pas non plus de faire la même démarche auprès de vos concurrents indirects, c'est-à-dire tous les sites qui se positionnent sur vos mots clés, sans pour autant vendre vos produits et services. Parmi ceux que l'on retrouve souvent parmi les concurrents indirects, vous retrouverez sans doute les sites Wikipédia, YouTube, Doctissimo ou encore commentcamarche.net.

Les outils externes

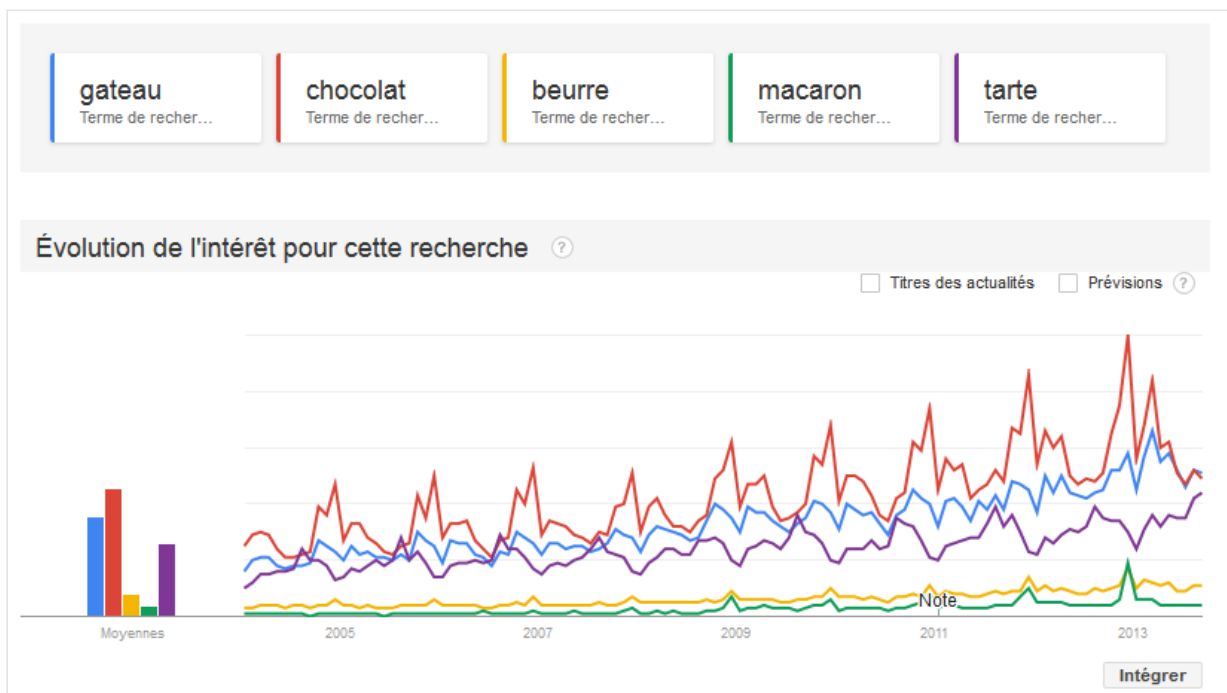
Heureusement, il existe d'autres outils gratuits ou payants qui vont nous permettre d'obtenir une analyse beaucoup plus pertinente de ces mots clés.

Google Trends

Parmi les outils qui deviennent de plus en plus intéressants, on peut noter l'outil Google Trends. Depuis sa fusion avec Google Insights, celui-ci donne des statistiques et informations intéressantes sur les mots clés les plus utilisés, tout en permettant de les comparer entre eux.

Il est en effet possible de comparer l'évolution de l'intérêt d'un mot clé par rapport à un autre. L'outil ne donne pas les statistiques précises mais permet de mieux comprendre l'évolution d'un secteur d'activité, ou la saisonnalité de celui-ci.

Comme le montre l'exemple suivant, vous pouvez comparer jusqu'à cinq expressions à la fois :



L'intérêt est de pouvoir affiner cette recherche grâce à de nombreux filtres qui se basent sur la date, sur le pays, sur le type de recherche effectuée, ou encore sur la catégorie d'activité associée au mot clé.

L'outil permet donc de confirmer ou d'infirmer la pertinence d'un mot clé, d'en connaître sa saisonnalité ou encore de connaître son impact et intérêt en fonction de la zone géographique ou de la langue utilisée.

Autre atout : l'outil va vous proposer une autre liste de mots clés associés à votre recherche, avec les termes les plus recherchés mais également avec ceux ayant enregistré la plus forte progression sur la période analysée. Voici un exemple avec une recherche sur le mot clé "chocolat" :

En progression	
recette thermomix	+140 %
salon du chocolat	+80 %
ganache chocolat	+70 %
glacage chocolat	+70 %
thermomix	+60 %
cupcake	+50 %
pain au chocolat	+50 %

Le site : <http://www.google.com/trends/?hl=fr>

Pour en savoir plus sur cet outil, vous pouvez également lire cet ancien article de la newsletter abondance : <http://recherche-referencement.abondance.com/2013/10/comment-utiliser-google-trends-dans-une.html>

Bing Keyword Tools

Le principal concurrent français de Google propose depuis 2012 un outil équivalent, à la seule condition d'avoir un compte Microsoft (et pas forcément un compte Bing Ads).

Ceux ayant l'habitude du générateur de mots clés de Google ne devraient pas être dépaysés. Vous pouvez chercher un ou plusieurs mots clés, en indiquant différents filtres (pays, langue, date, ciblage, ...).

Rechercher des volumes d'expressions et de mots clés à l'aide de notre outil de recherche organique de mots clés. Les données affichées ici proviennent d'une recherche organique sur Bing.

abondance RECHERCHER
Historique

Pays / Région France Langue Tout Stricte oui

Date Les 30 derniers jours : 09/12/2013 - 07/01/2014

EXPORTER

MOTS CLÉS	IMPRESSIONS	TENDANCE
abondance	376	

Suggestions **1**

MOTS CLÉS	IMPRESSIONS	TENDANCE
piercing abondance	135	
abondance haute savoie	64	
la chapelle d abondance	36	
chapelle d abondance	51	

Attention cependant : l'outil utilise les données de Bing. Donc si vous ciblez la France, ne vous étonnez pas d'avoir des volumes de recherche beaucoup plus faibles que les données issues de Google.

Le site : <http://www.bing.com/toolbox/keywords>

Ahrefs

Ahrefs est un outil qui permet d'analyser en profondeur le netlinking d'un site Internet, de connaître son évolution, et de trouver de nouveaux liens. L'outil donne accès à une partie des données en version gratuite, et à la totalité sur la version payante.

Le côté pratique de Ahrefs est que l'on peut aussi s'en servir pour dresser la liste des mots clés d'un site Internet ou d'un secteur d'activité. Pour cela, vous devrez faire cette analyse sur votre propre site et surtout sur ceux de vos concurrents, puis il faudra se rendre dans différents menus.

Le plus pertinent est celui des ancres utilisées ("Anchor"), surtout lorsque vous allez analyser vos concurrents. Ce menu vous donne la liste complète des ancres utilisées pour faire des liens vers le site analysé. Vous allez ainsi pouvoir savoir sur quels mots clés les autres sites du secteur veulent se positionner :

1 - 50 of 6,019 phrases < 1 2 3 4 5 6 7 8 ... 121 > EXPORT ⚙

	IF Referring Domains Count	Referring Domains with Anchor	II Referring Pages Count	Referring Pages with Anchor	II Anchor Text	
1.	782	27%	108,088	45%	abondance	DOMAINS ▼ SNIPPETS ▼
2.	389	14%	1,143	0.47%	http://www.abondance.com/	DOMAINS ▼ SNIPPETS ▼
3.	245	9%	918	0.38%	www.abondance.com	DOMAINS ▼ SNIPPETS ▼
4.	198	7%	13,493	6%	abondance.com	DOMAINS ▼ SNIPPETS ▼
5.	141	5%	431	0.18%	http://www.abondance.com	DOMAINS ▼ SNIPPETS ▼
6.	90	3%	482	0.20%	<a>noText	DOMAINS ▼ SNIPPETS ▼
7.	80	3%	2,714	1%	olivier andrieu	DOMAINS ▼ SNIPPETS ▼
8.	60	2%	1,883	0.78%	google ne crawle pas votre site si votre fichier robots.txt n'est pas disponible	DOMAINS ▼ SNIPPETS ▼

De la même manière, il est possible de classer toutes les pages d'un site selon la balise TITLE de la page. Là encore, rien de mieux pour savoir sur quels contenu le site d'un concurrent cherche à se positionner.

Rank	Page Title	Domains	Backlinks	Backlinks	Redirects	Date	Size	Int	Ext
1.	13 www.abondance.com/ droit/audit.html redirection vers le site Abondance	1	2			33 h	199 B	0	0
2.	12 www.abondance.com/ actualites/20081223-... iPhone : Google s'adapte, Live Search se lance - Actualité Abondance					8 d	9.8 kB	39	33
3.	12 www.abondance.com/ applis/print_version-... iPhone : Google s'adapte, Live Search se lance - Actualité Abondance					5 d	1.3 kB	1	0
4.	12 www.abondance.com/ actualites/20110503-... iPad : les internautes cliquent moins sur le premier résultat Google ...					13 d	9.7 kB	37	27
5.	12 www.abondance.com/ applis/print_version-... iPad : les internautes cliquent moins sur le premier résultat Google ...					6 d	1.4 kB	1	0
6.	12 www.abondance.com/ actualites/20080702-... iGoogle va se socialiser - Actualité Abondance					5 d	9.6 kB	37	32
7.	12 www.abondance.com/ applis/print_version-... iGoogle va se socialiser - Actualité Abondance					17 d	1.3 kB	1	0
8.	12 www.abondance.com/ actualites/20070911-... iGoogle suit la coupe du monde de rugby - Actualité Abondance					5 d	9.7 kB	36	29

Enfin, la fonctionnalité la plus intéressante est de pouvoir créer des rapports SEO à la demande. Et ceux-ci sont réellement complets pour trouver tous les mots clés liés à un site. Le rapport classe et affiche dans différents sous-menu les statistiques et informations concernant :

- les balises TITLE ;
- les H1 ;
- les H2 ;
- les meta "description" ;
- les URL ;
- les liens.

Cela vous permettra donc d'étoffer en profondeur votre liste de mots clés.

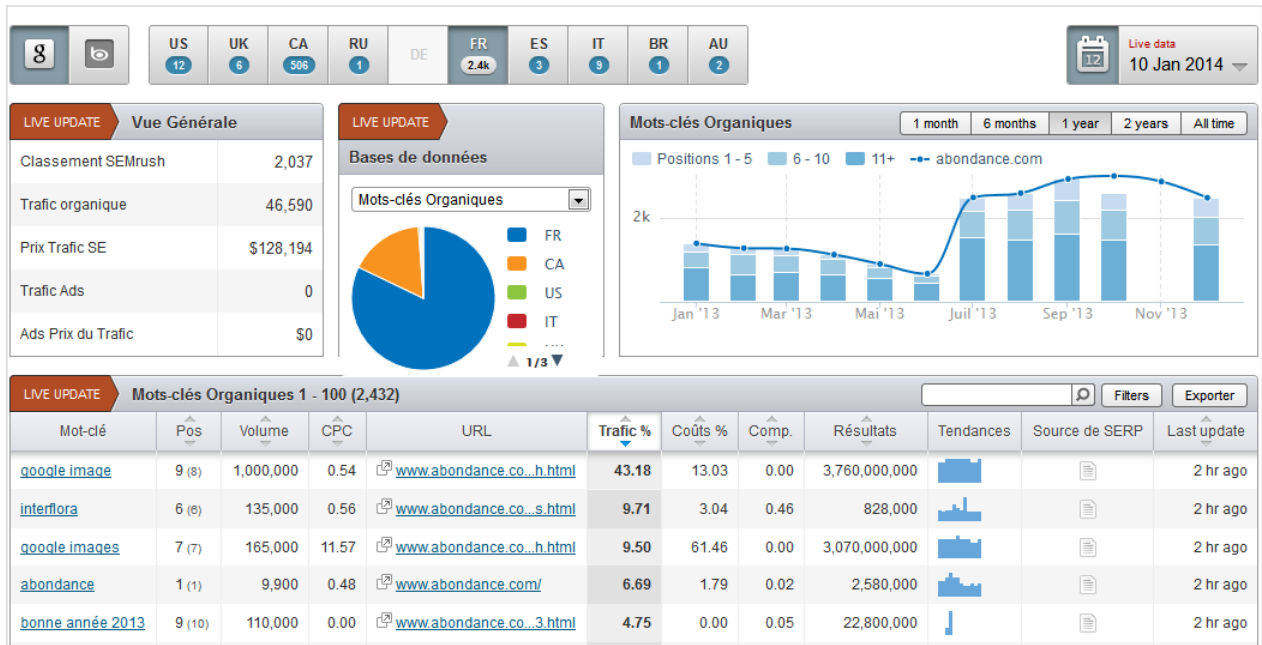
Le site : <https://ahrefs.com/>

SemRush

SemRush est un autre outil en ligne très intéressant pour le référencement naturel. Il permet en effet d'obtenir de nombreuses informations sur les mots clés d'un secteur d'activité ou d'un site, ainsi que des données en provenance d'Adwords et Adsense, les backlinks d'un site ou encore la liste des concurrents.

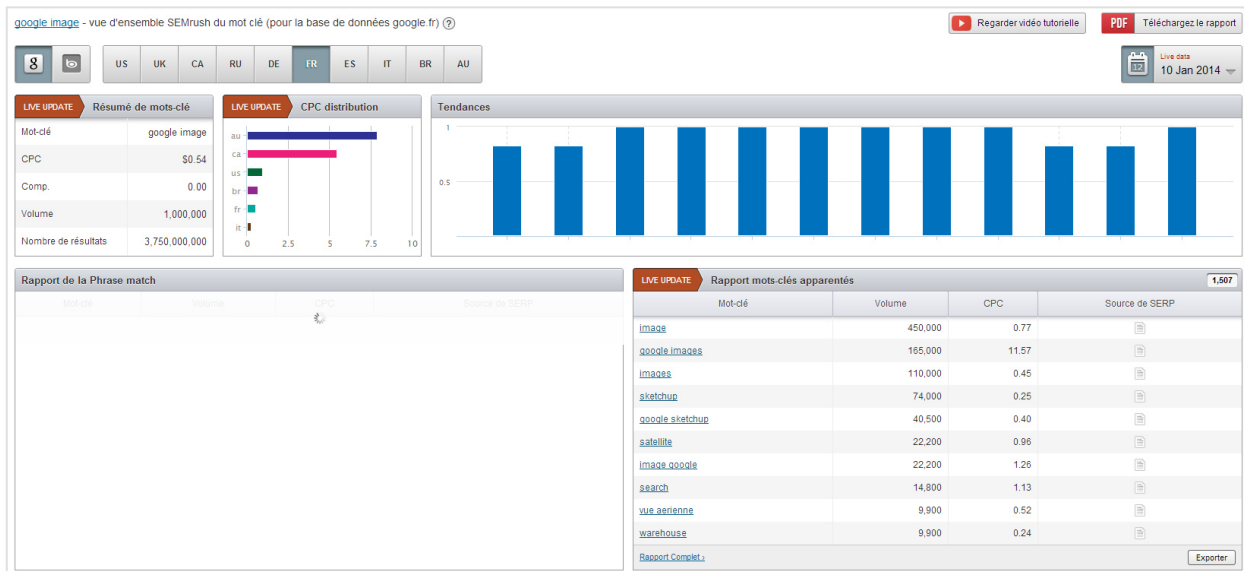
Là encore, l'outil n'est qu'en partie gratuit. Il faudra payer un abonnement pour obtenir toutes les données qui vous intéressent.

Dans notre cas de figure, c'est l'analyse de la Recherche Organique qui va nous intéresser le plus. Dans le premier menu, vous aurez accès à une série de sous-menus. Dans "Positionnement", SemRush dresse un état des mots clés pour lesquels le site apparaît, en affichant au passage sa position, mais surtout le volume de recherche et le CPC (coût par clic publicitaire) du mot clé, ce qui permet de savoir si cette expression est pertinente ou non.



Et si vous cliquez sur un mot clé, vous aurez accès à d'autres informations très pertinentes :

- les tendance de recherche ;
- les mots clés apparentés ;
- les sites positionnés sur cette requête ;
- Etc.



SemRush vous donnera aussi des statistiques sur l'évolution de positionnement du site concerné (notamment pour voir les mots clés sur lesquels il était positionné avant) ou encore la liste détaillées des noms de domaines concurrents.

Le site : <http://fr.semrush.com/>

OpenSiteExplorer

Voici encore un autre outil d'analyse du netlinking de site Internet. Là encore, pensez au fait que vous pouvez utiliser les informations des sites de vos concurrents, à savoir les ancres utilisées, les balises TITLE ou encore les URL de leurs contenus. Dans le premier menu, vous pouvez ainsi voir les sites qui font un lien vers le site analysé et l'ancre utilisée.

Authority		Page Link Metrics		Page Social Metrics		
DOMAIN AUTHORITY	PAGE AUTHORITY	JUST-DISCOVERED	ESTABLISHED LINKS	FACEBOOK	TWITTER	GOOGLE+
70/100	75/100	2,793 32 Days	1,264 Root Domains 37,170 Total Links	Social metrics only available to Moz Analytics subscribers Learn more		

Inbound Links	Just-Discovered	Top Pages	Linking Domains	Anchor Text	Compare Link Metrics	Advanced Reports
---------------	-----------------	-----------	-----------------	-------------	----------------------	------------------

Show links from pages to and

1 - 50 inbound links from 1,264 domains First 1 2 3 4 Export to CSV

Title and URL of Linking Page	Link Anchor Text	Page Authority	Domain Authority
<p>► Dictionnaire en ligne collaboratif - Dico du Net</p> <p>www.dicodunet.com/</p>	(img alt) Abondance	78	74
<p>Abondance : référencement, SEO et moteurs de re...</p> <p>www.abondance.com/</p>	[No Anchor Text]	75	70
<p>Google Fight : make a fight with Googlefight</p> <p>www.googlefight.com/</p>	(img alt) Abondance	73	67
<p>SEO Mistakes: Spam in other languages</p> <p>www.matcutts.com/blog/seo-mistakes-spam-in-other-languages/</p>	Abondance	72	86

Avec la version payante, vous aurez aussi accès aux statistiques sociales (Facebook Twitter, ...), vous permettant donc d'analyser plus en profondeur ce qui est apprécié et recherché par les internautes dans votre secteur d'activité.

Le site : <http://www.opensiteexplorer.org/>

Majestic SEO

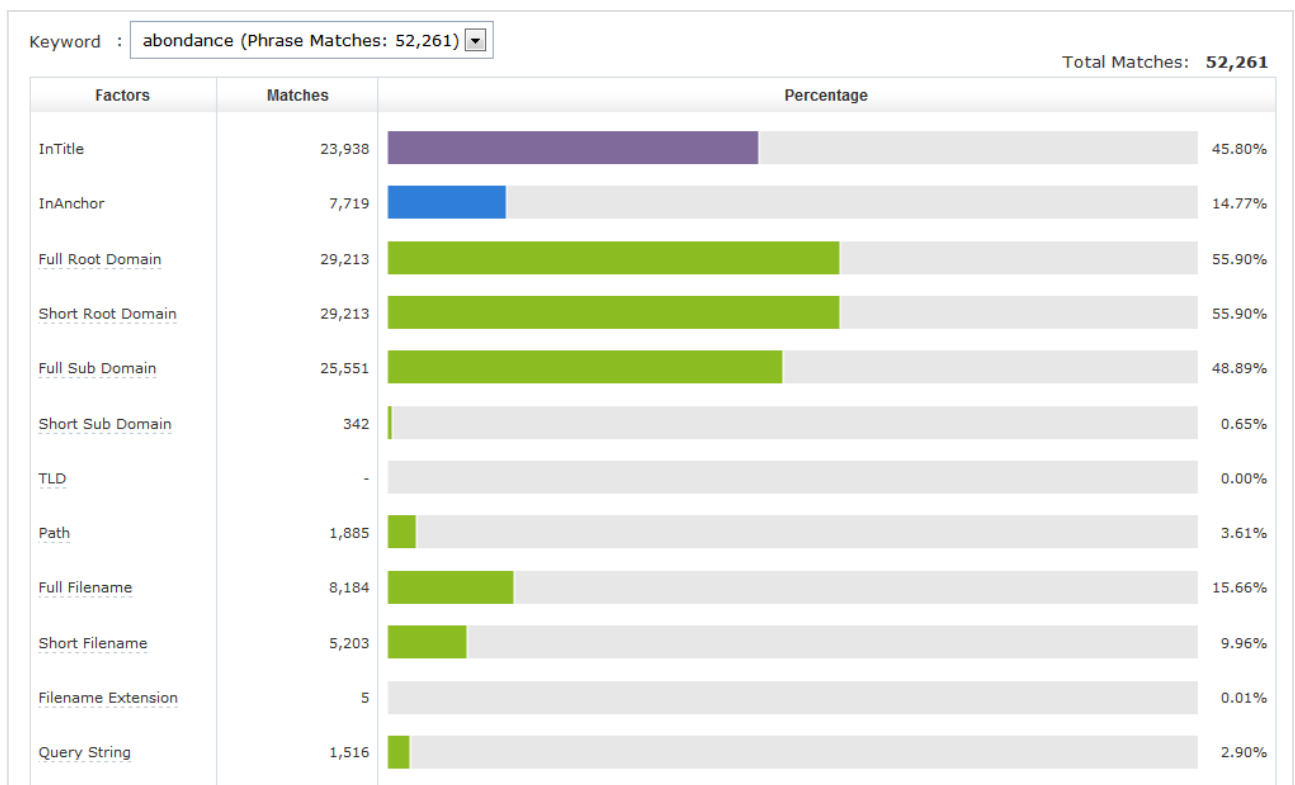
Encore un mastodonte dans le milieu du référencement naturel, l'outil en ligne Majestic SEO permet d'analyser soit une expression, soit un site. Dans les deux cas, cela permet également de faire une analyse de mots clés.

Lorsque vous cherchez un terme, l'outil ressort la liste des résultats sur ce terme. Ce qui est intéressant, c'est de pouvoir connaître comment est utilisé ce mot clé dans chaque résultat de Google (dans les URL, les balises Title, les titres de niveau H1, ...).

Search Results Ranking Factors Map Match Counts

Showing results 1 to 20 out of 1000 for "abondance" ★ Rate These Results

#	Item	Search Score						Citation Flow Trust Flow		Referring Domains External Backlinks	
		Total	InTitle	InAnchor	InURL	Other	Multiplier				
1	Abondance : référencement, SEO et mot... www.abondance.com/	13,187	77	10,239	2,355	516	1,000	61	66	1,914	257,665
2	Office de Tourisme d' Abondance : vill... www.abondance.org/	7,746	41	6,014	1,335	356	1,000	42	46	319	52,054
3	Le réseau Abondance , tous les outils ... www.reseau-abondance.com/	5,877	35	4,798	690	354	1,000	49	50	78	37,113
4	Forum Abondance : Forum de discussion... www.forums-abondance.com/	5,744	32	4,690	663	359	1,000	50	51	53	12,792
5	Piercing abondance - Vente de piercin... www.piercing-abondance.com/	4,132	75	2,845	816	396	1,000	40	51	521	119,874
6	La Boutique Abondance : Lettres d'inf... www.boutique-abondance.com/	3,596	28	2,565	626	377	1,000	49	50	42	36,068



Lorsque vous faites une recherche sur un site Internet, l'outil apportera le même type d'informations que le fait Ahrefs ou OpenSiteExplorer, notamment sur les ancrs utilisée.

Le site : <http://www.majesticseo.com/>

Yooda WebTools

Yooda WebTools est une extension du logiciel payant Yooda SeeUrank Falcon. Cet outil en ligne gratuit (limité) ou payant va aussi permettre de pouvoir trouver des idées de mots clés. Il inclut en réalité 3 outils différents.

Yooda Keyword Suggest

Cet outil est composé en réalité de deux parties. La première permet de lister les mots clés suggérés en fonction du terme que vous aurez tapé, en donnant également le nombre de recherche en France, le niveau de concurrence et le nombre de résultats.

SEO Benchmark
 Keyword Suggest

Suggestion à partir de mot-clé adresse du site

Rechercher

abondance
Liste des mots-clés suggérés
[Exporter le tableau en CSV](#)

Proximité	Mots-clés suggérés (177)	Nb. rech. France	Concurrence	Nombre de résultats
-	abondance	9 900	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: green;"></div>	2 710 000
30%	val d abondance	720	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: green;"></div>	715 000
25%	vallée d abondance	140	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: green;"></div>	371 000
23%	abondance.com	210	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	8 260 000
22%	vallée de l abondance	20	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	1 690 000
21%	vallee d abondance	50	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: green;"></div>	87 100
21%	le val d abondance	50	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: green;"></div>	581 000
21%	ot abondance	50	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: green;"></div>	443 000
21%	station ski abondance	40	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: orange;"></div>	461 000
21%	la vallée d abondance	30	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: orange;"></div>	481 000

La seconde permet de suggérer des expressions en fonction de l'adresse d'un site Internet, avec les mêmes données.

Yooda SEO Benchmark

Enfin, le dernier outil de Yooda permet de générer un rapport SEO sur un site donné, ce qui permet d'obtenir entre autres les mots clés qui apportent du trafic au site, les meilleures pages ou encore les sites concurrents.

<http://www.abondance.com>
Mots-clés qui apportent du trafic au site
[Exporter le tableau en CSV](#)

Mot-clé	Trafic pour le site	Pos.	Page positionnée	Nb. rech. France	Concurrence	Nombre de résultats
abondance	3 643	1 ^{er}	/ (homepage)	9 900	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: green;"></div>	2 710 000
bonne année 2013	3 520	9 ^e	/actualites/20130102-12160-bonne...	110 000	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: green;"></div>	14 600 000
123 people	1 137	3 ^e	/actualites/20081028-9700-123peo...	12 100	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: green;"></div>	869 000 000
google page d accueil	579	9 ^e	/actualites/20071211-9268-nouvell...	18 100	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: green;"></div>	17 400 000
referencement	545	5 ^e	/ (homepage)	9 900	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: red;"></div>	3 350 000
referencement -amazon.com	545	5 ^e	/ (homepage)	9 900	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: red;"></div>	75 600 000
ask.com	387	9 ^e	/actualites/20100729-10420-ask-c...	12 100	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: green;"></div>	1 220 000 000
hummingbird	365	2 ^e	/actualites/20130927-13198-hum...	2 900	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: green;"></div>	9 050 000
référencement	363	5 ^e	/ (homepage)	6 600	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: red;"></div>	8 410 000
googleimage	317	10 ^e	/actualites/20131112-13359-nouvel...	9 900	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	5 590 000

Chaque mot clé est cliquable, ce qui vous donne alors les mots clés suggérés par rapport à ce nouveau mot clé.

Le site : <http://webtools.seeurank.com/keywordsuggestfree/>

Google

Le moteur de recherche Google est lui-même un très bon outil. Pour vos mots-clés, faites une recherche car cela vous apportera des informations de plusieurs types pour trouver de nouvelles expressions :

- les textes utilisés dans les annonces Adwords ;
- les contenus affichés dans les résultats ;
- les suggestions de recherche.

Recherches associées à **abondance**

[abondance définition](#) [abondance piercing](#)
[abondance fromage](#) [abondance vache](#)
[chapelle d'abondance](#) [abondance altitude](#)
[abondance demain](#) [abondance signification](#)



UberSuggest

Nous avons vu que Google affichait parfois des "recherches associées". L'outil UberSuggest va regrouper dans une interface toutes ces recherches complémentaires, mais va surtout proposer deux fonctionnalités pratiques :

- le téléchargement de ces données ;
- une amélioration de votre recherche initiale.

UberSuggest va en effet lister les 10 recherches associées à votre mot clé, mais aussi les 10 recherches associées à votre expression suivie de chaque lettre de l'alphabet ou de chaque chiffre. L'outil va donc nous lister les expressions connexes du type :

- abondance ;
- abondance a ;
- abondance b ;
- abondance c ;
- ...

↑ abondance + a

- ⊕ abondance altitude
- ⊕ abondance antonyme
- ⊕ abondance autos
- ⊕ abondance aop
- ⊕ abondance abbaye
- ⊕ abondance anglais
- ⊕ abondance argent
- ⊕ abondance alpes
- ⊕ abondance andrieu
- ⊕ abondance atomique

↑ abondance + b

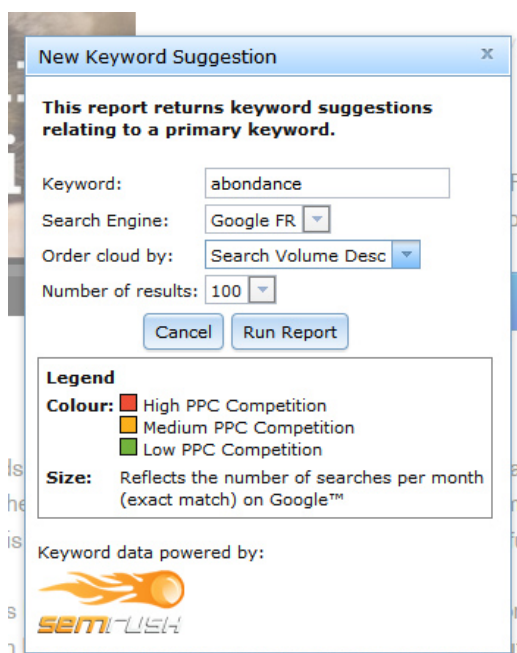
- ⊕ abondance bois
- ⊕ abondance blog
- ⊕ abondance bois la réole
- ⊕ abondance bovin
- ⊕ abondance boulogne billancourt
- ⊕ abondance bio
- ⊕ abondance bible
- ⊕ abondance berthoud
- ⊕ abondance boulogne
- ⊕ abondance bijoux

Le site : <http://ubersuggest.org/>

Keyword Eye

Là encore, Keyword Eye est à la fois un outil gratuit (l'inscription est obligatoire) ou payant pour avoir accès à toutes les données.

Une fois inscrit, cliquez en haut à gauche sur "New", puis déterminer le mot clé sur lequel va se baser votre recherche.



Vous noterez d'ailleurs que les données proviennent de SemRush. Dans notre exemple, nous cherchons les mots clés les plus tapés sur Google FR par rapport à l'expression "abondance" :



Keyword	Search Engine	Search Volume	PPC Comp.	PPC Comp. Score (%)
referencement	Google FR	12,100	High	82
abondance	Google FR	9,900	Low	2
fromage	Google FR	9,900	Low	6
référencement	Google FR	6,600	High	68
la chapelle d abondance	Google FR	5,400	Medium	40
moteurs de recherche	Google FR	5,400	Low	23
le grenier	Google FR	2,900	Low	2
la chapelle	Google FR	2,400	Low	1
moteur recherche	Google FR	2,400	Low	12
chapelle d abondance	Google FR	1,900	Low	28
recherche web	Google FR	1,300	Low	2
cours de conduite	Google FR	880	Medium	43
referencement site	Google FR	880	High	91

Seul défaut : l'outil sera redondant si vous utilisez déjà SemRush.

Le site : <http://www.keywordeye.com/>

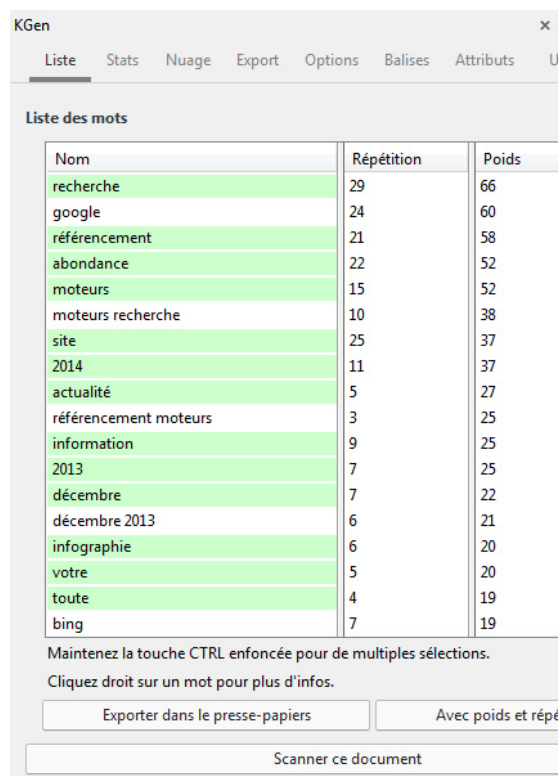
SelfSEO Typo Generator

Pour vos mots clés principaux, ceux qui génèrent beaucoup de recherches par mois, il est toujours intéressant de lister les fautes de frappes associées. Pour cela, utilisez le très bon outil SelfSEO Typo Generator.

Le site : http://www.selfseo.com/keyword_typo_generator.php

Kgen

Kgen est une extension Firefox qui vous permet d'analyser en profondeur une page. L'outil va en effet vous lister tous les mots clés de la page, le nombre d'utilisations et leur "poids" dans le document.



The screenshot shows the KGen application window with a menu bar (Liste, Stats, Nuage, Export, Options, Balises, Attributs) and a table titled "Liste des mots". The table has three columns: "Nom", "Répétition", and "Poids". Below the table are instructions and buttons: "Maintenez la touche CTRL enfoncée pour de multiples sélections.", "Cliquez droit sur un mot pour plus d'infos.", "Exporter dans le presse-papiers", "Avec poids et répé", and "Scanner ce document".

Nom	Répétition	Poids
recherche	29	66
google	24	60
référencement	21	58
abondance	22	52
moteurs	15	52
moteurs recherche	10	38
site	25	37
2014	11	37
actualité	5	27
référencement moteurs	3	25
information	9	25
2013	7	25
décembre	7	22
décembre 2013	6	21
infographie	6	20
votre	5	20
toute	4	19
bing	7	19

Le site : <https://addons.mozilla.org/fr/firefox/addon/kgen/>

Les autres outils

D'autres outils peuvent venir compléter votre recherche de mots clés. Parmi ceux-ci, on peut notamment citer :

- un outil de synonymes : <http://www.crisco.unicaen.fr/des/> ;
- un outil de recherche de mots clés sur les réseaux sociaux : <http://topsy.com/>.

Conclusion

Comme vous pouvez le constater, les outils qui permettent de se passer du Keyword Ad Planer de Google sont nombreux. Certains sont très complets, et chacun apportera des informations supplémentaire dans votre recherche et analyse de mots clés.

Attention cependant : la difficulté ne sera pas de lister les mots clés, mais bel et bien de les trier et filtrer pour ne conserver que ceux qui seront pertinents pour votre référencement naturel ! Bon travail !

Daniel Roch, Consultant WordPress, Référencement et Webmarketing chez SeoMix (<http://www.seomix.fr/>)