

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé



Le dossier du mois : bilan 2013, prévisions et bonnes résolutions 2014 !

Chaque début d'année est propice aux bilans sur les 12 mois écoulés, mais aussi aux prévisions sur ceux que nous allons vivre, ainsi qu'aux bonnes résolutions (mais sont-elles toujours tenues ? :-). Voici quelques articles à ce sujet parus ces dernières semaines au sujet du SEO...

-> 14 moyens de développer votre marque avec Google+ en 2014
Kate Bennison Alessi, chef du département Social, Strategy & Solutions chez Google pour la région SEEMEA (Sud et Est de l'Europe, Moyen Orient et Afrique), a vanté toutes les solutions proposées par Google pour que les marques se développent grâce à Google+...
<http://www.webrankinfo.com/dossiers/google-plus/conseils-developpement-marque>

-> 10 excuses pour ne rien changer à votre SEO en 2014
Il est amusant de voir que nos politiques nous proposent tous « le changement » à chaque élection. Parce que s'il y a bien une chose que la plupart des gens détestent, c'est justement le changement...
<http://blog.axe-net.fr/10-excuses-pour-ne-rien-changer-a-votre-seo-en-2014/>

-> Référencement : ce qui changera en 2014
Notamment avec le lancement de Hummingbird, le nouvel algorithme de recherche de Google, le monde du référencement a été riche en changements, des changements qu'il faudra mettre en application en 2014...
<http://www.linformatique.org/referencement-ce-qui-changera-en-2014/>

-> SEO: Quelles leçons à tirer pour 2014... et après?
2014 sera-t-elle plus bouleversante que 2013 ? Petit tour d'horizon des prédictions pour vous aider à adapter votre stratégie de référencement naturel...
<http://rentabilisez.com/2013/12/28/seo-quelles-lecons-a-tirer-pour-2014-et-apres/>

-> 4 choses que je vais faire pour mon SEO en 2014
Hey, c'est mon tour de faire des prédictions SEO pour l'année 2014 ! Je sais, vous avez déjà lu plein d'articles de Nostradamuseo qui vous ont déjà tout appris sur la façon d'être le meilleur référenceur l'année prochaine, c'est pour ça que je vais faire un article un peu différent...
<http://noviseo.fr/2013/12/seo-2014/>

-> Ces évolutions qui vont bouleverser les webmarketeurs en 2014
Cette année 2013 n'est pas encore terminée que nous pensons déjà à l'année 2014 qui se profile. Et étant donné les évolutions et annonces liées à la communication web, autant dire que cette nouvelle année va être chargée ! Petite sélection des annonces et évolutions dont il va falloir tenir compte...
<http://www.pullseo.com/ces-evolutions-qui-vont-bouleverser-les-webmarketeurs-en-2014/>

-> Les 5 résolutions 2014 de notre agence de communication...
Comme chaque début d'année, il est temps de prendre les bonnes résolutions qui, comme le paiement de certains clients, ne prendront effet qu'en 2024 (Private Joke) !
<http://targetweb.fr/resolutions-2014-agence-de-communication/>

-> Nos 7 prédictions pour 2014

C'est la période propice aux prédictions ! Nous avons donc choisi de regarder vers l'avant en recueillant, aux 4 coins de la planète, les prévisions éclairées de nos experts Digital analytics français, allemands, espagnols, anglais et brésiliens...

<http://blog.atinternet.com/fr/index.php/2013/12/31/tendances/nos-7-predictions-pour-2014/3685>

-> 7 résolutions à prendre en référencement en 2014

L'année 2013 vient à peine de se clôturer qu'il faut déjà se tourner vers 2014 et les nouvelles perspectives en référencement...

<http://www.referenceur.be/7-resolutions-referencement-2014-10824.html>

-> Les tendances du référencement naturel pour 2014

Les tendances de cette nouvelle année 2014 ne seront pas nouvelles. Elles sont en réalité la suite logique des évolutions que nous avons remarqué l'année dernière...

<http://www.genetvision.com/7-blog-genetvision/71-les-tendances-du-referecment-naturel-pour-2014.html>

-> Prévisions e-marketing 2014 !

2014 est déjà là avec son lot sans doute de surprises. Quelles seront les tendances web marketing pour les 365 jours qui viennent ? Je m'oblige à cet exercice qui pousse à aller chercher de l'info çà et là...

<http://www.mauricelarger.com/seo-et-publicite-pour-2014/>

-> Prévisions 2014

Qu'il est loin le temps de la parution du dernier article sur ce blog. Les excuses sont nombreuses et plus ou moins acceptables. Je vais toutefois reprendre mes dix doigts et essayer de vous livrer des prévisions pour cette nouvelle année, sujet qui m'est cher puisqu'il s'agit du dernier billet public de mon blog...

<http://www.jambonbuzz.com/focus/previsions-2014-2014-01-05>

-> 10 résolutions pour son site Web pour 2014

Habituellement, on prend les bonnes résolutions le jour du nouvel an. Il n'est cependant pas rare d'en ajouter dans les premiers jours de cette nouvelle année. Voici donc 10 résolutions que vous pouvez ajouter à votre liste pour améliorer votre visibilité sur le web...

<http://www.pullseo.com/10-resolutions-pour-son-site-web-pour-2014/>

-> Les bonnes résolutions SEO pour 2014

Très bonne année à tous, remplie de bonheur, santé, succès et argent (accessoirement :) !

<http://www.miss-seo-girl.com/les-bonnes-resolutions-seo-pour-2014/>

-> 6 Predictions for the Marketing World in 2014

It's time, once again, to continue my annual tradition of analyzing my predictions from 2013, and if I score high enough, predicting what will happen in 2014. I use this process because it keeps me honest, and keeps you informed as to my relative levels of accuracy (or failure)...

<http://moz.com/blog/6-predictions-for-the-marketing-world-in-2014>

-> The Shape of Things to Come: Google in 2014

We can't imagine the future without first understanding the past. In this post, I will present what I consider the most relevant events we experienced this year in search, and will try to paint a picture of things to come by answering this question: How will Google evolve now that it has acquired Wavii, Behav.io, PostRank, and Grapple, along with machine learning and neural computing technology?...

<http://moz.com/blog/search-marketing-in-2014>

-> How Link Building Changed in 2013

Every year, link building gets harder. We rename the process, we struggle to adapt to updates, we beg clients to let us stay as safe as possible, we argue about new factors that may outweigh it in Google's eyes, but still, we keep building links...

<http://searchenginewatch.com/article/2320362/How-Link-Building-Changed-in-2013>

-> Link Building 2013: Looking Back At This Year's Top Link Week Columns

With each passing year, search engine algorithms grow increasingly sophisticated in their ability to identify (and penalize) spammy links. Among other things, this year marked the fourth and fifth releases of Google's spam-filtering Penguin update (Penguin 2.0 and 2.1, respectively)...

<http://searchengineland.com/link-building-2013-looking-back-at-this-years-top-link-week-columns-180269>

-> Link Building the Right Way in 2014

Let's face it. Link building isn't sexy. Link building isn't fun. And in 2014, if done correctly, it certainly isn't cheap or easy...

<http://searchenginewatch.com/article/2320527/Link-Building-the-Right-Way-in-2014>

-> 5 Ways to Have Killer Content in 2014

If there's one thing we heard ad nauseam in 2013 (and 2012, 2011, 2010...), it was that "content is king." Frankly, this phrase has been said so many times that it has lost its meaning. What exactly does that mean?...

<http://searchenginewatch.com/article/2320358/5-Ways-to-Have-Killer-Content-in-2014>

-> Top 10 SEO New Year's Resolutions for a Successful 2014

It's been quite a year for SEO folk everywhere. As 2013 shuts its doors and 2014 beckons, it's an opportune time to reevaluate, reassess, and revisit SEO tactics...

<http://searchenginewatch.com/article/2320353/Top-10-SEO-New-Years-Resolutions-for-a-Successful-2014>

-> 12 SEO Experts Weigh In on SEO 2014 Predictions

SEO is a particularly dynamic field, and those of us working in these trenches like to share our thoughts about this ever-changing environment. I've taken the opportunity to interview a dozen well-regarded experts in the industry, and ask the two biggest SEO questions on marketers' minds for 2014. Their answers may help you prepare and ramp up for the coming year. We're interested in what you think, so please add your own predictions to the comments at the end of this piece.

<http://www.business2community.com/seo/12-seo-experts-weigh-seo-2014-predictions-0729815>

-> 14 Link Resolutions for 2014

If 2013's link building industry could be summed up in one word, that word would be "interesting." There were some big shakeups that other people have covered in various locations on the web, so I won't go into that here; but, what I will discuss is what your 14 resolutions for 2014 could be...

<http://searchengineland.com/14-link-resolutions-for-2014-180812>

-> 6 Essential Elements for Mobile SEO Success in 2014

Adopting a successful mobile SEO strategy in 2014 will undoubtedly give your organization a competitive advantage...

<http://searchenginewatch.com/article/2320360/6-Essential-Elements-for-Mobile-SEO-Success-in-2014>

-> Linking the Google Way in 2014

My previous column showed you the right way to build links in 2014. Now it's time to show you a specific linking tactic that may blow your mind. You're about to learn how to link "Google style."...

<http://searchenginewatch.com/article/2322390/Linking-the-Google-Way-in-2014>

Revue d'URL en français...

-> Désavouer les mauvais liens sans les supprimer, suffisant pour sortir d'une pénalité Pingouin ?

Le Googler John Mueller répond à la question "Pour ne plus être pénalisé par l'algorithme Pingouin, cela peut-il suffire de seulement désavouer tous les mauvais liens, sans les supprimer ?". Explications...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/strategies-de-liens/desavouer-sans-supprimer>

-> 70% des internautes recherchent des entreprises connues dans les SERPs
Search Engine Land et Survey Monkey viennent de réaliser une étude SEM (Search Engine Marketing) concernant les habitudes des consommateurs sur internet ainsi que les partis pris qu'ils peuvent avoir lorsqu'ils recherchent des produits sur le web, et plus précisément sur les moteurs de recherche...

<http://www.referenceur.be/etude-sem-70-internautes-recherchent-entreprises-connees-serps-10652.html>

-> Importance de l'âge des pages chez Google

Tout le monde sait combien Google aime les pages qui ont du bouchon, mais, régulièrement, je tombe sur des sites qui ont effacé des vieilles pages alors que des liens pointent encore dessus...

<http://www.moteurzine.com/2013/12/16/importance-de-lage-des-pages-chez-google/>

-> Les propositions de Google à Bruxelles favoriseraient ses propres services
Commandée par un regroupement d'entreprises du numérique dont Microsoft, une étude d'eye-tracking montre que le dispositif proposé par Google aggraverait sa position dominante...

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/google-etude-icomp-1213.shtml>

-> Interview Daniel Roch, consultant WordPress

Rencontrez avec nous les professionnels du webmarketing. Aujourd'hui c'est Daniel Roch, consultant WordPress & SEO, qui se prête au jeu des questions-réponses...

<http://blog.yooda.com/2013/12/12/2510-interview-daniel-roch-consultant-wordpress/>

-> Comment dépenaliser votre site web – tutoriel

VRDCI est une société de référencement qui aime bien partager ses expériences. Cette fois-ci, VRDCI vous expose la démarche à suivre pour dépenaliser votre site web si Google a trouvé des liens artificiels pointant vers celui-ci...

<http://www.moteurzine.com/2013/12/12/comment-depenaliser-votre-site-web-tutoriel/>

-> Vous n'aviez pas cru en GG+ vous avez eu tort !!!

Bonjour, je reprends la plume plus vite que prévu. Je souhaitais garder ça pour mon petit livre, mais l'information mérite d'être relayée au plus vite pour que tout le monde puisse en profiter et s'adapter...

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/personnalisation-google-plus>

-> Google a-t-il un cerveau ?

Aujourd'hui, nous recevons Sylvain Peyronnet, professeur et chercheur à l'université de Caen Basse-Normandie (laboratoire GREYC)...

<http://www.referencement-naturel-white-hat.fr/google-t-il-un-cerveau/>

-> Brevet de Google ? Le CTR des backlinks

Depuis l'apparition de penguin, nous sommes nombreux à réfléchir continuellement à la question « capitale » : c'est quoi un lien de qualité ?...

<http://blog.axe-net.fr/ctr-des-backlinks/>

-> Automatisation et référencement : Un clash évident ? Le cas Scrapebox

L'association ou plutôt la confrontation entre le référencement « clean » (je vous laisse le soin d'interpréter les guillemets ici) et l'utilisation de logiciels d'automatisation est un un faux semblant qui a toujours la vie dure dans le domaine du SEO.

<http://www.webmarketing-com.com/2013/12/13/24919-automatisation-et-referencement-un-clash-evident-le-cas-scrapebox>

-> Le fichier sitemap.xml n'est pas du tout inutile

Bonjour à tous, un petit billet que j'avais envie d'écrire depuis un petit moment. La raison est simple, tout le monde dit à peu près tout et son contraire sur ce sujet. Du coup j'avais

envie de donner mon avis sur le véritable intérêt d'un sitemap.xml et redorer un peu son blason...

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/sitemap-utile-indexation>

-> Pourquoi le SMO est essentiel dans une stratégie SEO ?

C'est un article rédigé en début de semaine par Marcela De Vivo sur Search Engine Journal qui nous a donné envie de parler de l'importance de l'intégration du SMO (Social Media Optimization) au sein d'une stratégie SEO (Search Engine Optimization)...

<http://www.referenceur.be/pourquoi-social-media-optimization-smo-essentiel-strategie-seo-10698.html>

-> Améliorez votre visibilité sur google.fr grâce à Google+ !

Depuis le 17/12/2013, pour les internautes connectés à leur compte Google, les pages de résultats de recherche sur google.fr sont par défaut personnalisées en fonction de leur activité sociale sur Google+. Découvrez comment ce changement majeur va bouleverser le référencement Google en 2014...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/google-plus/booster-visibilite-serp>

-> Mesurer la densité de mots-clés

Après la préparation de mon nouvel article sur le sitemap.xml pour Veille Digitale, et le développement / mise à jour en continu de mon logiciel de veille et du site AUTOVEILLE, je continue avec la création d'un petit outil SEO pour extraire automatiquement des mots...

<http://autoveille.wordpress.com/2013/12/18/mesurer-la-densite-de-mots-cles-outil-seo/>

-> Moteur de recherche sur les thèmes WordPress

Aujourd'hui, quand je recherche un thème pour WordPress, j'utilise Google et je lis de nombreux articles présentant des thèmes...

<http://www.moteurzine.com/2013/12/23/moteur-de-recherche-sur-les-themes-wordpress/>

-> Retour sur le SEO Camp'us Lille 2013

Le 7 décembre dernier avait lieu le premier SEO Camp'us Lille. 8 intervenants, 5h de conférences, une centaine de participants venus des quatre coins du Nord et de la France : cette première édition a été un joli succès !...

<http://www.seo-camp.org/retour-sur-le-seo-campus-lille-2013-4889>

-> Google+, "le futur de Google"

Raillez, mauvaises langues : Google+ est loin d'être un échec, selon l'insensible géant. Ce serait même le futur de la recherche... et de tous ses services...

<http://www.zdnet.fr/actualites/google-le-futur-de-google-39796616.htm>

-> Intégrer l'Authorank sur un blog WordPress .com

J'espère que vous avez passé un bon Noël. En faisant ma veille SEO et le suivi des positions, je constate que Google a bien pris en compte ma dernière action technique : la mise en place de l'Authorank sur mon blog WordPress .com (oui, celui-ci) !...

<http://autoveille.wordpress.com/2013/12/26/integrer-lauthorank-sur-un-blog-wordpress-com-technique-seo/>

-> SEO et duplication

On a souvent tendance à parler de duplication dans le cadre d'optimisation au référencement, voici un tour complet sur les différents types de « duplicate »...

<http://www.alexseo.fr/conseils-referencement-naturel,seo-et-duplication.html>

-> Référencement pour applications mobiles : comment réussir ?

Il y a quelques mois je présentais au SMX Paris 2013 avec Alexandra Combeau les bases de l'ASO, le SEO pour les stores d'applications et le plan marketing mobile. Que s'est-il passé depuis 6 mois sur le référencement des applis mobiles ?...

<http://www.cafe-referencement.com/seo-technique/referencement-pour-applications-mobiles-comment-reussir-957>

-> 6 cordes faciles à tirer pour vos liens

Je sais, ce sont les "ficelles" qu'on tire dans l'expression et pas les "cordes", mais du coup ça collait plus avec ma superbe image, alors il va falloir vous y faire ! Aujourd'hui j'aimerais vous donner 6 petits trucs relativement simples à mettre en place et qui vont vous permettre de gagner quelques liens supplémentaires...

<http://noviseo.fr/2014/01/liens-quick-wins/>

-> Les Inrocks, les nuls en référencement

C'est toujours assez comiques de lire dans un journal supposé être intelligent un article sur le référencement plein de bêtises (pour ne pas dire autre chose)...

<http://www.moteurzine.com/2014/01/03/les-inrocks-les-nuls-en-referencement/>

-> Comment être certain de rédiger un bon titre

Excellente présentation dédiée à "l'art du titre" qui mérite un maximum de visibilité...

<http://oseox.fr/blog/index.php/1045-choix-titre>

-> Plus de spamco ? Eh non !

Il y a déjà un bon moment que je me pose la question de laisser en place les liens en signature de commentaires sur ce blog. Au mois d'août, j'avais déjà supprimé la possibilité de mettre des liens optimisés, cette fois je passe à ce que je considère comme l'étape ultime. Ma bonne résolution 2014 en fait...

<http://blog.axe-net.fr/plus-de-spamco-eh-non/>

-> Outils netlinking : 21 astuces que vous ignorez certainement

Il existe une multitude d'outils netlinking, certains dédiés à des tâches bien particulières comme la gestion des liens, la phase de recherche et de contact pour des partenariats, l'analyse d'un profil de liens etc. Certains de ces outils sont gratuits, d'autres payants...

<http://blog.resoneo.com/2014/01/outils-netlinking-21-astuces/>

-> Google pingouin : se sortir de la pénalité, ou s'en prémunir

Jusqu'à ce jour, je n'ai jamais eu la motivation d'écrire un billet sur pingouin. Sûrement la faute à un grand nombre de publications, overdose d'infographies, et pas envie de faire du recyclage pour faire du remplissage...

<http://www.htitipi.com/blog/google-pingouin.html>

-> Comment Rap Genius est redevenu visible sur Google 10 jours après sa pénalité

Fin décembre, nous vous expliquions sur ce blog que le site web spécialisé dans les paroles de chansons Rap Genius avait disparu du moteur de recherche de Google pour cause de manipulation de l'algorithme de Google via du spam et des systèmes de liens (pour ceux qui souhaitent se remémorer l'histoire, relisez cet article)...

<http://www.referenceur.be/rap-genius-visible-google-10-jours-apres-penalite-10860.html>

-> Les brevets qui aident Google et son Colibri à comprendre nos requêtes

Analyse des mots clés, de leur contexte, score de confiance envers de possibles synonymes... Les techniques d'analyse des requêtes brevetées par Google sont sophistiquées...

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/colibri-ou-google-hummingbird-explique-par-les-brevets.shtml>

-> Mettre en place une structure de site en silos

Comme nous l'avons déjà longuement développé lors d'un précédent article concernant l'optimisation de la structure d'un site, on peut clairement affirmer que la bonne évolution d'un site et de sa visibilité dans les moteurs sont en partie dues à son architecture...

<http://www.pole-position-seo.com/2014/01/structure-de-site-en-silo.html>

-> 6 cordes faciles à tirer pour vos liens

La semaine dernière, je vous ai présenté dans cet article trois des six cordes à tirer pour vos liens. En d'autres termes, trouver de nouvelles idées faciles à mettre en place pour récupérer de nouveaux liens vers votre site...

<http://noviseo.fr/2014/01/liens-quick-wins-2/>

-> SEO: le plus beau métier du monde ?

Allez, je vous avais promis un billet par jour cette semaine, nous sommes vendredi et donc on va terminer en légèreté et bonne humeur...

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/seo-metier-passionnant>

-> Google et le comportement de l'utilisateur

Il y a bien longtemps que Google tente d'obtenir un maximum d'information concernant le comportement des utilisateurs sur son moteur de recherche et sur les sites web, ceci afin d'améliorer ses résultats en étant moins dépendant des liens...

<http://blog.axe-net.fr/google-analyse-comportement-internaute/>

-> SEO et site en maintenance, on raconte quoi à Googlebot ?

Il est parfois nécessaire de mettre son site en pause quand des maintenances doivent être effectuées (upgrade d'un CMS, maintenance base de données, mise en ligne d'un site de préprod, etc.)...

<http://www.yapasdequoi.com/seo/3461-seo-et-site-en-maintenance-raconte-quoi-googlebot.html>

-> Pourquoi les entreprises ont-elles un train de retard sur le SEO ?

Le SEO est devenu d'une importance cruciale avec la concurrence de plus en plus rude que se livrent les entreprises pour être visible sur internet. Mais elles semblent avoir toujours un train de retard...

<http://www.journaldunet.com/solutions/expert/56231/pourquoi-les-entreprises-ont-elles-un-train-de-retard-sur-le-seo.shtml>

-> "Réussir son référencement web" : les bonnes feuilles

Spécialiste du SEO et éditeur du site Abondance.com, Olivier Andrieu publie chez Eyrolles une nouvelle version, actualisée et considérablement remaniée, de son ouvrage de référence "Réussir son référencement web"...

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/reussir-son-referencement-web-2014/>

-> Le Spam en Search : C'est quoi exactement ?

Déjà la deuxième semaine du mois de janvier 2014 ! Ce matin, en effectuant ma veille stratégique à l'aide de mon outil de veille automatique, je suis tombée sur une infographie définissant le spam en search. Je pense qu'il est très intéressant de la partager ici avec vous...

<http://autoveille.wordpress.com/2014/01/13/le-spam-en-search-cest-quoi-exactement-seo/>

-> J'ai vaincu la pénalité Google !

Voici un petit retour d'expérience sur la sortie d'une pénalité manuelle de Google, la sanction la plus redoutée des référenceurs...

<http://www.alexseo.fr/conseils-referencement-naturel,j-ai-vaincu-la-penalite-google.html>

Revue d'URL en anglais...

-> Old Sites vs. New Sites: Which Will Win in SEO?

General trust is moving from older big brands to new innovative companies, but Google still seems to prefer established websites. Should Google change the way it values authority or is the change in public opinion already taking its effect on SEO?...

<http://searchenginewatch.com/article/2318629/Old-Sites-vs.-New-Sites-Which-Will-Win-in-SEO>

-> Hit By Panda and Confused About Low-Quality Content? Run This Google Analytics Report Now

There has always been a lot of confusion surrounding Google Panda. And I totally get it. It's frustrating, scary, and an all-around horrible thing to happen to a website and business owner...

<http://searchenginewatch.com/article/2319712/Hit-By-Panda-and-Confused-About-Low-Quality-Content-Run-This-Google-Analytics-Report-Now>

-> Did Google Help or Hurt SEO in 2013?

Last year I wrote An Open Letter To Google. After a year of updates that smacked down site owners and took negative SEO and collateral damage to a new level, I felt some things needed to be said. Not to mention the lackluster advice they gave that relied on the whole web operating by the rulebook of Kevin Costner...

<http://searchenginewatch.com/article/2319945/Did-Google-Help-or-Hurt-SEO-in-2013>

-> I Am an Entity: Hacking the Knowledge Graph

For a long time Google has algorithmically led users towards web pages based on search strings, yet over the past few years, we've seen many changes which are leading to a more data-driven model of semantic search...

<http://moz.com/blog/i-am-an-entity-hacking-the-knowledge-graph>

-> Machine Learning for SEOs

Since the Panda and Penguin updates, the SEO community has been talking more and more about machine learning, and yet often the term still isn't well understood. We know that it is the "magic" behind Panda and Penguin, but how does it work? Why didn't they use it earlier? What does it have to do with the periodic "data refreshes" we see for both of these algorithms?...

<http://moz.com/blog/machine-learning-for-seos>

-> Use Google Keyword Research To Target The Long Tail In Local Search

There's something of a void where local business marketing is concerned. Local marketers understand they need to target keyword queries in SEO and PPC campaigns, but they assume they know what people search for, and they miss out on valuable referrals because of it. Here's a brief guide on local keyword research to close the gap...

<http://searchengineland.com/use-google-keyword-research-to-target-the-long-tail-in-local-search-179373>

-> 10 Essential WordPress Plugins to Improve SEO & Usability

After you've installed WordPress and covered the basics of improving WordPress for SEO and the user experience, it's time to go a bit deeper. Many great plugins are available to help your WordPress site when it comes to SEO, usability, and conversion. Here are 10 great plugins – most of which are available for free...

<http://searchenginewatch.com/article/2268750/10-Essential-WordPress-Plugins-to-Improve-SEO-Usability>

-> 3 Reasons Why Responsive Web Design is the Best Option For Your Mobile SEO Strategy

As smartphone and tablet adoption rapidly increases, so does the importance of mobile-friendly websites...

<http://searchenginewatch.com/article/2253965/3-Reasons-Why-Responsive-Web-Design-is-the-Best-Option-For-Your-Mobile-SEO-Strategy>

-> Google Not Indexing Your Sitemap URLs? Might Be A Canonical Issue

A Google Webmaster Help thread has a webmaster all upset that Google shows that they have indexed none of the URLs they submitted via the XML Sitemap file. Obviously, this can be concerning to any webmaster...

<http://www.seroundtable.com/google-sitemap-zero-17895.html>

-> Google: Don't Change Your URLs For SEO Purposes

Google's John Mueller responded to a question in the Google Webmaster Help forums about changing a site's URL structure completely...

<http://www.seroundtable.com/google-urls-seo-17889.html>

-> How to Use the Information Inside Google's VED Parameter

It's been two years now since Google announced that they'd be gradually withholding the search terms from referer headers, as secure (SSL) search was rolled out. This has meant that the keyword report in Analytics shows (not provided) for most visitors...

<http://moz.com/blog/inside-googles-ved-parameter>

-> Just Say No To SEO (Sometimes)

There are some SEO rules that you should break. While conventional SEO wisdom advises certain types of behavior, there are times when that advice should be ignored...

<http://searchengineland.com/just-say-no-to-seo-sometimes-180965>

-> Google's December Authorship Shake-up

Back in mid-December, the newly launched MozCast Feature Graph showed a significant short-term drop in the number of tracked searches displaying authorship mark-up. Here's a 30-day view of the data (from November 22, 2013 to December 21)...

<http://moz.com/blog/googles-december-authorship-shake-up>

-> Only 15% Say The Disavow Tool Benefits Their Rankings

The Google Disavow tool is a popular subject with all the link penalties floating around. But the big question is, does it actually help your site to rank better?...

<http://www.seroundtable.com/google-disavow-rankins-17946.html>

-> One-Line Google Reconsideration Request Worked

A webmaster at WebmasterWorld claimed that while some reconsideration requests he submit take five or more times, with tons of details sent to Google - one he sent just recently went through with a one-line request...

<http://www.seroundtable.com/one-line-reconsideration-request-17947.html>

-> How to Create a Prioritized SEO Action Plan

If you spend a few hours on any SEO blog, you'll learn all about how to review a website, identify SEO problems, and propose solutions...

<http://moz.com/blog/how-to-create-a-prioritized-seo-action-plan>

-> Content Strategy for an International SEO Campaign

A content strategy is important for any marketing effort. But developing a content strategy for international marketing efforts has some unique challenges. Here's how to craft a content strategy as part of an international SEO campaign...

<http://searchenginewatch.com/article/2322090/Content-Strategy-for-an-International-SEO-Campaign>

Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.

Merci pour votre lecture... Pour toute suggestion : olivier@abondance.com