

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé



Le dossier du mois : l'« affaire Buzzea »

-> Google pénalise le réseau de liens français Buzzea
Google continue ses actions de pénalité contre les systèmes de réseau de liens factices en punissant le site Buzzea pour pratiques non conformes à ses recommandations...

<http://www.abondance.com/actualites/20140129-13606-google-penalise-un-reseau-de-liens-francais.html>

-> SEO : Google pénalise le vendeur de liens français Buzzea
Le responsable de la lutte antispam de Google a pris des mesures contre le réseau de liens tissés par un site français proposant à ses clients d'enfreindre les consignes du moteur...

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/buzzea-sanctionne-par-google-0114.shtml>

-> Google pénalise la plateforme Buzzea (vente d'articles incluant des liens aidant au référencement)

Matt Cutts poursuit son offensive contre toutes les formes d'obtention de liens créés dans une optique d'optimisation du référencement naturel (SEO). Cette fois-ci c'est un français, la plateforme Buzzea de vente d'articles sponsorisés incluant des liens follow...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/strategies-de-liens/buzzea>

-> Il tue en 97 caractères

J'aime bien mon titre ! On se croirait sur la une d'un magazine de gare ! Par contre, j'aime pas cette histoire et ce que cela reflète de la mentalité « humaine » On reprend pour ceux qui ont loupé l'histoire hier. 29 janv. 2014 à 8h55 heure française Matt Cutts (MC Google) se fend d'un tweet menaçant...

<http://gain-de-temps.com/blog/il-tue-en-97-caracteres/>

-> Attention, on va parler d'achat de liens !

Aujourd'hui, je n'ai peur de rien et je vous propose une interview complètement hors la loi googlienne...

<http://gain-de-temps.com/blog/attention-on-va-parler-dachat-de-liens/>

-> La pénalité buzzea expliquée aux blogueuses (et aux autres)

Je sors de mon mutisme aujourd'hui puisqu'apparemment, c'est la panique un peu partout sur la toile, la sphère SEO sur Twitter s'affole et beaucoup de blogueuses également...

<http://cutts.fr/la-penalite-buzzea-expliquee-aux-blogueuses/>

-> BUZZEA VS BLOG ADS

La vente de lien dofollow n'est pas dans les guidelines de google...

<http://www.love-moi.fr/2014/02/buzzea-vs-buzzmachine.html>

-> Référencement : attention aux liens payants !

Favoriser le référencement naturel d'un site n'est pas une tâche facile et les webmasters peuvent être tentés d'avoir recours à quelques astuces visant à tromper les algorithmes des moteurs de recherche (utilisation de mots-clés racoleurs, liens factices...)...

<http://business.lesechos.fr/entrepreneurs/web/3672010-referencement-attention-aux-liens-payants-60120.php>

-> Link Network Buzzea Calls Google Penalty 'Abusive'

It's been a few weeks since Google's Matt Cutts publicly announced the demise of the link networks (remember Backlinks.com and Anglo Rank?). But Cutts revealed via Twitter the latest recipient of a penalty is French link network Buzzea...

<http://searchenginewatch.com/article/2326135/Link-Network-Buzzea-Calls-Google-Penalty-Abusive>

Revue d'URL en français... ■ ■

-> Faut-il en avoir une grosse pour faire de l'effet ?

Bon comme vous vous en doutez il ne va pas être question de choses NSFW mais d'un sujet bien plus profond si je puis dire. Désolé si j'empiète un peu sur la profession de Community manager, mais j'avais envie de m'exprimer sur la chasse à la communauté dans laquelle certains se sont lancés...

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/grosse-communaute>

-> Comprendre le #SEO : Comment fonctionne Google ?

Je vous propose ce nouvel article suite à la découverte d'une infographie super intéressante lors de ma veille stratégique d'informations SEO / SMO / SEM. Mon logiciel de veille a en effet récupéré une illustration expliquant comment fonctionnerait Google (crawl, indexation, l'envoi d'une requête des internautes dans sa base de données, matching (= correspondance), etc.)...

<http://autoveille.wordpress.com/2014/01/14/comprendre-le-seo-comment-fonctionne-google/>

-> Au secours, mes microdata n'apparaissent plus dans Google !

Vous êtes un(e) obsédé(e) des microdata/microformats et vous cherchez à en intégrer dès que c'est possible pour renforcer la logique des données qui sont sur votre site. Vous avez même pris le temps de vous renseigner en lisant – entre autre – mon guide sur les microformats...

<http://blog.ramenos.net/referencement/au-secours-mes-microdata-napparaissent-plus-dans-google/>

-> Duel SEO: meta robots et en-tête X-Robots-Tag

Comme vous le savez (ou pas), on peut donner des instructions aux robots/crawlers via l'élément <meta name= »robots » content= »... » />, mais aussi via l'en-tête HTTP X-Robots-Tag...

<http://www.yapasdequoi.com/seo/3470-duel-seo-balises-meta-robots-et-en-tete-x-robots-tag.html>

-> Chine : situation des moteurs de recherche

En l'espace de 16 mois, Baidu (le premier moteur de recherche chinois) vient de perdre plus de 20% des parts de marché en Chine. En effet, en juillet 2012, Baidu dépasse les 80% et en novembre 2013, Baidu se retrouve à 60%...

<http://www.moteurzine.com/2014/01/15/chine-situation-des-moteurs-de-recherche/>

-> Et si vous écriviez des contenus de qualité ?

Pour se faire repérer sur le Web, publié des contenu. Si possible, intéressant pour le lecteur te bien optimisé pour le référencement...

<http://www.miss-seo-girl.com/et-si-vous-ecriviez-des-contenus-de-qualite/>

-> 2 méthodes pour trouver des images dupliquées sur Google Images

Aujourd'hui, je vous ai préparé un mini tutoriel sur la recherche d'images sur Google. J'effectue une veille technologique automatisée sur les infographies au quotidien, et il est important pour moi d'avoir tous les moyens possibles pour trouver l'image qui illustrera parfaitement mon article...

<http://autoveille.wordpress.com/2014/01/15/2-methodes-pour-trouver-des-images-dupliquees-sur-google-images/>

-> Images sans nom et sans copyright pour un dico sans sens

Un dictionnaire qui contiendrait 'la première réponse en images de tous les mots du dictionnaire', telle est la prétention de l'ouvrage Google volume 1 , élaboré par Félix Heyes et Benjamin West de King Zog. Il fait partie de la collection Follow me, Collecting Images Today (Suivez-moi, Collection d'Images d'Aujourd'hui)...

<http://www.incertitudes-photographiques.net/col/photographie-hebdomadaire/2014-03-dico-images.html>

-> Qwant : 1 an après...

Près d'1 an après son lancement en version bêta et 6 mois après l'ouverture de sa version officielle, c'est l'heure du bilan pour Qwant...

<http://www.newquest.fr/blog/qwant-1-an-apres-son-lancement>

-> Extraire automatiquement les liens d'une page web

Me revoilà avec un nouvel article 100% geek ! Je vais vous montrer comment extraire automatiquement les liens internes d'une page web. Ce n'est pas bien compliqué si vous maîtrisez la programmation Perl, les lignes de commandes Shell, et le Terminal de Linux...

<http://autoveille.wordpress.com/2013/05/03/extraire-automatiquement-les-liens-dune-page-web/>

-> Quel rythme d'acquisition pour mes backlinks ?

Voici une question que l'on me pose systématiquement quand j'échange sur le référencement d'un site. A quel rythme dois-je obtenir des backlinks ? Si je le savais... En fait, j'ai bien des réponses, mais elles sont loin d'un chiffre mensuel précis et voici pourquoi...

<http://blog.axe-net.fr/quel-rythme-acquisition-backlinks/>

-> Compte rendu Masterclass moteur + SEO – Angers 2014 !

Hello à tous ! J'espère que vous avez passé un très bon weekend ! De mon côté, formation seo le vendredi, journée shopping le samedi et dodo + télé le dimanche! Pas mal comme planning, non ? :)...

<http://www.miss-seo-girl.com/compte-rendu-masterclass-moteur-seo-angers-2014/>

-> SEO : que deviennent les anciens élèves de la Licence Pro de Mulhouse ?

La Licence Pro "Référéncieur et rédacteur Web" de l'IUT de Mulhouse a été lancée en 2008. Le JDN a voulu savoir où en étaient ses anciens élèves...

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/anciens-eleves-de-licence-pro-referencieur-et-redacteur-web-de-l-iut-de-mulhouse.shtml>

-> 5 conseils pour un référencement e-commerce optimisé sur les marketplaces

Bonjour Alexandra, encore une fois merci de m'inviter pour un petit article. J'ai le plaisir de suivre ton blog depuis maintenant quelque temps et c'est toujours un plaisir de lire tes articles ou ceux de tes invités...

<http://www.miss-seo-girl.com/5-conseils-pour-un-referencement-e-commerce-optimise-sur-les-marketplaces/>

-> L'importance des fiches personas dans votre stratégie SEO

Il ya quelques mois, nous avons publié un article sur Search Engine Watch (en anglais) appelé Searcher Personas: A Case for User-Centric SEO, où nous avons proposé que le processus de recherche SEO devrait commencer avant même la recherche de mots clés, afin d'obtenir une meilleure compréhension du comportement du consommateur derrière la requête de recherche. Nous avons promis de poursuivre nos idées sur le blog iProspect – considérez donc ce billet comme la partie 2 de la série...

<http://blog.iprospect.ca/fr/strategie-seo-fiches-personas/>

-> SEO: retour d'expérience après une formation netlinking

Voici un retour d'expérience de Nicolas Tranchant sur l'utilité de la formation en référencement naturel. Bonne lecture à tous...

<http://www.seomix.fr/retour-experience-formation/>

-> 8 moteurs de recherche innovants et alternatifs à Google

Personnellement, je suis un accro des moteurs de recherche, dès que je trouve une alternative à Google, je le teste pendant quelques jours pour savoir s'il correspond à mes besoins de marketeur averti :-).

<http://www.iceranking.com/referencement/8-moteurs-de-recherche-innovants-et-alternatifs-a-google/>

-> Pourquoi Google tient tant à imposer Google+

Au delà de la bataille qui oppose Google à Facebook, le renforcement du lien entre Google+ et le positionnement des sites dans les résultats de recherche annonce une véritable révolution, et ce à plusieurs titres...

<http://www.webmarketing-com.com/2014/01/24/25476-une-revolution-seo-en-marche-pourquoi-google-tient-tant-imposer-google>

-> Authorship et author rank de quoi parle-t-on ?

Les deux mots author rank et authorship reviennent fréquemment dans les conversations des SEO. Tout le monde a compris que ces notions pouvaient avoir d'une manière ou d'une autre un impact sur la visibilité dans Google...

<http://blog.axe-net.fr/authorship-author-rank/>

-> Infographie : Le guide du SEO version Google Hummingbird (Colibri)

Cela va bientôt faire six mois que Google a annoncé avoir déployé un nouvel algorithme pour son moteur de recherche. Nommé Hummingbird (colibri en français) pour sa précision et sa rapidité, ce nouvel algorithme n'a pas provoqué de séismes dans les résultats de recherche de Google (les SERP) mais a tout de même eu un impact certain sur le référencement des sites web sur Google...

<http://www.referenceur.be/infographie-guide-seo-version-google-hummingbird-colibri-11121.html>

-> Qu'englobe le terme de « Publisher » chez google ?

Je vais essayer d'apporter un peu de clarté à la notion de publisher traduit en français par «éditeur» tel que le conçoit Google aujourd'hui. J'avais déjà pu parler dans un précédent post de l'auteurship qui lui est lié et utile en seo. En effet, il circule des informations ici et là en ce moment, tant il est vrai que Google essaie de promouvoir son modèle qu'il soit publicitaire (Google Adwords et Adsense) ou social (Google plus)...

<http://www.mauricelarger.com/publisher-et-authorship-lequel-choisir/>

-> Les 4P du référenceur ... marketing et seo !

Les 4P... pour mes lecteurs qui ont fait du marketing pendant leurs études, cette notion leur dit quelque chose, en tout cas ça doit leur dire quelque chose, sinon ça veut dire que vous avez séchés les cours (petits malins) :)

<http://www.miss-seo-girl.com/les-4p-du-referenceur/>

-> Conseil référencement : Créer des ancres de textes bien optimisées #SEO

Mon logiciel de veille (AUTOVEILLE Monitoring) vient de me rapatrier une infographie SEO intéressante sur les ancres de textes. Avec les mises à jour de Penguin, je me dis qu'il est intéressant de revoir la base d'une ancre de texte bien optimisée...

<http://autoveille.wordpress.com/2014/01/27/conseil-referencement-creer-des-ancres-de-textes-bien-optimisees-seo/>

-> Google n'utilisera plus les mots clés

Un excellent article paru dans Les Echos (et rédigé par Yassine AISSAOUI que vous devez connaître pour son blog) explique clairement qu'à court ou moyen terme, Google n'utilisera plus les mots clés pour positionner votre site dans ses pages de résultats mais se basera sur la thématique de votre page...

<http://www.moteurzine.com/2014/01/28/google-nutilisera-plus-les-mots-cles/>

-> SEO : que retenir des différentes études sur les taux de clics ?

Evolutions des taux de clics, différences entre ceux de Bing et de Google, particularité de Google.fr... Plusieurs études sur les CTR ont pu découvrir d'intéressantes tendances...

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/seo-les-taux-de-clics-ou-ctr.shtml>

-> SEO WAR : A New Hope

Aujourd'hui j'accueille Stéphane de 4h18.com, avec un article invité "brute de cerveau" :) "Je suis ce que je suis, entier, indivisible, fier, ambitieux, timide, impulsif, amoureux, de la vie, de ma femme, de ma gosse. Mes mots sont francs, tout simplement. Fondu du web, avec pour objectif la domination totale, souveraine et entière de l'internet du monde."...

<http://www.miss-seo-girl.com/seo-war-new-hope/>

-> Balises author et title dans les sitemaps XML ?

J'étais en pleine fouille au sein des brevets de Google (quand on aime, on ne compte pas... :D) lorsque j'ai tilté sur un point qui était presque hors de propos concernant le brevet en question. Je m'explique...

<http://blog.internet-formation.fr/2014/01/balises-author-et-title-dans-les-sitemaps-xml/>

-> Google Authorship : un lien rel=author peut fonctionner même s'il est nofollow

Un des moyens les plus utilisés pour déclarer à Google l'auteur d'un contenu est de faire un lien vers son profil Google+. Est-ce nécessaire de mettre un lien follow ? Non ! Un nofollow peut suffire si vous souhaitez...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/authorship/rel-author-nofollow>

-> Quelques fonctionnalités de Bing intéressantes

Bien que le moteur de recherche se situe encore loin derrière le numéro un Google, Bing constitue une alternative tout à fait honorable. Des fonctionnalités très intéressantes sont même intégrées dans l'interface pour approfondir les recherches sur le net. Voyons cela de plus près...

<http://www.actu-bing.com/news/quelques-fonctionnalites-de-bing-interessantes/>

-> Vive le SEO !

Depuis les diverses claques que se sont pris certains sites, leurs référenceurs, quelle que soit la couleur de leur chapeau, en viennent à pratiquement culpabiliser d'être SEO...

<http://www.referencement-naturel-white-hat.fr/vive-le-seo/>

-> Le contenu de qualité : c'est pas fait pour tout le monde

On le voit de plus en plus et c'est aussi une évidence pour le SEO, un contenu de qualité est un incontournable pour un bon référencement...

<http://www.graphemeride.com/blog/contenu-de-qualite-c-est-pas-fait-pour-tout-monde>

-> Comment le responsive design peut pénaliser votre SEO

Dans une vidéo récente, Matt Cutts nous explique que le responsive design ne peut pas faire de mal au SEO. La plupart du temps, c'est vrai. Cela dit, il est des cas où de mon point de vue le responsive design pourrait affecter négativement la visibilité d'un site dans les moteurs de recherche. Mieux vaut donc faire ce choix en toute connaissance de cause...

<http://www.sebastien-billard.fr/seo/post/Comment-le-responsive-design-peut-penaliser-votre-SEO-19-11-2013>

-> Negative SEO : Duplicate Content MattCutts.com

Bonjour à tous, cela fait bien longtemps que je n'ai pas publié ici pour diverses raisons. Ce qui me motive aujourd'hui à publier, c'est la non-action de Google vis à vis d'un problème récurrent qui pourrait être corrigé facilement dans la plupart des cas...

<http://www.seoblackout.com/2014/02/01/negative-seo-duplicate-content-mattcutts/>

-> Pourquoi je n'écoute plus Matt Cutts ?

Alerte générale ! Matt Cutts à toussé ! Est-ce mauvais signe pour le positionnement de mon site ?...

<http://blog.axe-net.fr/pourquoi-je-n-ecoute-plus-matt-cutts/>

-> Présentation Facettes et SEO (SEO Campus Lille 2013)

Si les navigation à facettes peuvent être une opportunité en terme de SEO, celles-ci comportent malgré tout un certain nombre de pièges dans lesquels il faut mieux éviter de tomber si on souhaite un référencement performant. Cette présentation donnée à l'occasion du SEO Campus organisé à l'école SKEMA de Lille samedi dernier passe en revue les principaux risques associés aux navigations à facettes, ainsi que les solutions pour s'en prémunir...

<http://www.sebastien-billard.fr/seo/post/Présentation-Facettes-et-SEO-SEO-Campus-Lille-09-12-2013>

-> Le memo du SEO ...

Je remercie Alexandra de me laisser, une nouvelle fois la parole sur son blog, de cette façon, j'ai un peu l'impression de voyager !...

<http://www.miss-seo-girl.com/le-memo-du-seo/>

-> SEO : que faire en cas de chute dans les résultats

Comment diagnostiquer la cause d'une dégringolade, et surtout quelles sont les pistes pour remonter la pente ? Les pénalités de Google ne sont pas les seules à faire chuter un site...

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/baisse-dans-google-que-faire.shtml>

-> Comment Google lutte contre le spamdexing ? (brevet officiel)

Après avoir récemment étudié un brevet concernant les fichiers Sitemaps XML, me voici en pleine lecture instructive à propos du spamdexing. En effet, la sur-optimisation des contenus n'est pas très appréciée par Google, c'est tout du moins ce que nous affirmons tous sans jamais vraiment être allé vérifier à la source (si ?)...

<http://blog.internet-formation.fr/2014/02/comment-google-lutte-contre-le-spamdexing-brevet-officiel/>

-> Le contenu dupliqué pour les articles d'actualités similaires

Dans le cadre de publication sur Internet, il arrive parfois qu'un article d'un jour entraîne une similitude avec un autre du lendemain ou des jours suivants, à cause du flux de l'actualité et des informations qui arrivent au jour le jour. Ou même qu'avec plus d'informations, un journaliste décide de réadapter et améliorer un de ses articles. Tout cela peut déboucher sur du contenu dupliqué, et ce qui nous intéresse est de savoir ce que Google préconise pour du contenu dupliqué de court terme...

<http://www.actu-google.com/videos/contenu-duplique-pour-les-articles-actualites-similaires/>

-> Comment fonctionne Hummingbird, le nouvel algorithme de Google ?

Avec Hummingbird, c'est toute une logique algorithmique qui est en passe de changer profondément les habitudes de chacun. Quelle place vont occuper les mots-clés à l'avenir, et pour combien de temps encore ? ...

<http://www.pole-position-seo.com/2014/02/fonctionnement-hummingbird.html>

-> Pourquoi je garde le système de commentaires de WordPress ?

Il y a quelques semaines, alors que j'annonçais le fait que je n'autoriserais maintenant que les liens vers les profils sociaux dans les signatures de commentaires de ce blog, plusieurs d'entre vous m'ont demandé pourquoi je conservais le système de commentaire de WordPress plutôt que de passer à un système externe comme les commentaires de Google plus, Facebook ou même Disqus...

<http://blog.axe-net.fr/pourquoi-je-garde-le-systeme-de-commentaires-de-wordpress/>

-> Réussir son Référencement sans faire du SEO

Dans le SEO il y a pleins de théories et de réflexions. Optimiser ceci, optimiser cela, faites ceci, faites cela. La plupart des SEOs passent leurs journées à décrire et expliquer les différentes méthodes et philosophies qui composent la pratique de l'optimisation des moteurs de recherche, avec leur propres interprétations...

<http://weboxeur.com/reussir-son-referencement/>

-> Ranker sur n'importe quel KW en 5 sec avec Google Plus

Pour être totalement honnête, cela fait un petit moment que je joue avec et je gardais ça pour mon hypothétique podcast avec Laurent Bourrelly. Aux dernières nouvelles il serait parti se cacher au fin fond de l'Andorre pour éviter de succomber aux sirènes de G+ :D (je t'aurai à l'usure psychologique)...

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/referencement-avec-google-plus>

-> Google va proposer un outil de recommandation de contenus (related posts)

Selon le site SEJ, Google est en train de préparer un système de recommandation de contenus, permettant de proposer en fin d'article une liste d'autres articles en relation, afin d'inciter les internautes à consulter d'autres contenus.

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/breves/recommandation-contenus>

Revue d'URL en anglais...

-> 16 Examples of How to Use Non-SEO Friendly Content for SEO

A good search marketer must understand that the content landscape is changing. This point was once again highlighted in an interesting post written by Jack Marshall at Digiday, on the "death of the webpage"...

<http://searchenginewatch.com/article/2322651/16-Examples-of-How-to-Use-Non-SEO-Friendly-Content-for-SEO>

-> The Power of Authors and Content for Link Building

Guest posting is a method of link building that seems to have been done to death over the past year. I've seen endless articles that discuss the latest advanced search operator that will help you find new guest posting opportunities...

<http://moz.com/blog/the-power-of-authors-and-content-for-link-building>

-> Will Keywords be Replaced by Topics for Some Searches?

The example for the post I was writing for today appears to have been hijacked by the Simpsons. They made an apology to Judas Priest, after referring to the band as a death metal band. The image below is from a Guardian news article on the apology which is presently highly ranked on a search for the word "Judas". See the search results below:...

<http://www.seobythesea.com/2014/01/keywords-replaced-by-topics/>

-> Domain Name Importance in Ranking

It's been great attending Namescon this week, though a couple side-bar conversations had me scratching my head. In fact, on three instances I've heard people discussing this topic and someone stating that having keyword rich and exact match domain names is where it's at. This choice alone can make or break you. And they were thinking of developing sites, not parking domains...

http://www.bing.com/blogs/site_blogs/b/webmaster/archive/2014/01/15/domain-name-importance-in-ranking.aspx

-> When Does Google Process Your Disavow Link Request?

There is an excellent question at WebmasterWorld asking how does one know when Google does process your disavow link file?...

<http://www.seroundtable.com/google-process-disavow-link-request-17963.html>

-> There's No SEO Without Mobile SEO

It's 2014, which means we are officially one year away from the year that Kelsey Group predicted mobile search will eclipse desktop search. Are you making your mobile resolutions to ensure you're ready for when that time comes?...

<http://searchengineland.com/theres-no-seo-without-mobile-seo-181905>

-> Life Above and Beyond the Fold

For many years we used content above the fold as a gateway for users to access pretty much anywhere on our sites. We would fill these 600 or so pixels of valuable space with all the important sections of our site we wanted our users to know about (we were particularly guilty of this on homepages, as Rand discussed in this Whiteboard Friday)...

<http://moz.com/blog/life-above-and-beyond-the-fold>

-> The 3Ps of Content Measurement: Page Rank, Traffic & Engagement

Let's say you're moving into a new home, and you're bringing all your existing furniture with you. In order to decide where each piece of furniture should go, you need to know the size and the layout of the room, and the size and shape of each piece of furniture...

<http://searchenginewatch.com/article/2323951/The-3Ps-of-Content-Measurement-Page-Rank-Traffic-Engagement>

-> 31 Link Building Tactics Discovered From Competitive Analysis

On the Moz blog there's always been a large discussion around competitive analysis. From how to conduct competitive analysis using Google docs to in depth articles about competitive link analysis using Excel, or even just the fact that Moz has Open Site Explorer, one of the ultimate analysis tools for competitive backlink analysis. The fact of the matter is competitive analysis can be a very worthwhile exercise to help you

determine the best strategy for your online efforts. This is especially true with link building...

<http://moz.com/blog/31-link-building-tactics-discovered-from-competitive-analysis>

-> Make Facebook's Algorithm Change Work For You, Not Against You

Recently, many Facebook page admins have experienced a significant decrease in Total Reach—specifically, organic reach. For pages that want to keep their ad budget as low as possible, maximizing organic reach is vital...

<http://moz.com/blog/facebook-algorithm-change>

-> What is Duplicate Content?

To fully understand the issue of duplicate content, we need to look at it not from the context of a website owner, but rather from the perspective of a search engine trying to provide the best possible experience to its users. From that primary standpoint we can then carry the principles forward to consider how that can impact a website and its organic traffic...

<http://searchenginewatch.com/article/2049078/What-is-Duplicate-Content>

-> Are PDFs Optimal For SEO? The Pros And Cons

I expect that most everyone working in SEO knows that PDFs are indexable by search engines. PDFs can also appear with an authorship-rich snippet in Google SERPs. But, just because a file format can be indexed doesn't always mean that it's the ideal approach. Today, I'd like to explore the pros and cons of PDFs from an SEO perspective...

<http://searchengineland.com/are-pdfs-optimal-for-seo-182076>

-> 7 Content Marketing Tips to Recover From Google Penguin

If there's one thing everybody thinks of when they hear about Google penalties, it's link removal. Even though Penguin isn't technically a penalty (it's an algorithm update), it's certainly no exception. Unfortunately, there are so many posts about link removal that it's easy to forget there's much more to recovery than that...

<http://searchenginewatch.com/article/2324821/7-Content-Marketing-Tips-to-Recover-From-Google-Penguin>

-> 6 SEO Predictions for 2014

For those that thought that the digital marketing landscape would see dramatic change in 2013, the year didn't disappoint. Last year I made 6 predictions, and it is time for me to give it another shot. But first, let's see how I did last year!...

<http://searchenginewatch.com/article/2325063/6-SEO-Predictions-for-2014>

-> How to Write Headlines Google Will Love & You and I Will Click, Read, and Share

I really don't like BuzzFeed. I'm scornful of viralnova. I feel more than annoyed by the supposed feel-good site, Upworthy...

<http://searchenginewatch.com/article/2325076/How-to-Write-Headlines-Google-Will-Love-You-and-I-Will-Click-Read-and-Share>

-> Keyword Research After The Keyword Tool, (Not Provided) & Hummingbird Apocalypse

It wasn't all that long ago that our world came crashing down around us. In a very short span of time, Google took keyword research and ripped out its heart and shoved it down its throat...

<http://searchengineland.com/surviving-the-keyword-apocalypse-keyword-research-post-keyword-tool-not-provided-hummingbird-180030>

-> Understanding Seasonality in Search

The concept of seasonality may be a little harder for one to discover or understand than the laymen's idea of "if you're an ecommerce site, then site traffic will trend upward in December; if you're not an ecommerce site, your traffic will trend downward in December."...

<http://searchenginewatch.com/article/2325080/Understanding-Seasonality-in-Search>

-> 8 Deciding Factors that Influence SEO Keyword Prioritization

Keyword research and targeting are critical first steps in any SEO campaign. First, you come up with a list of relevant, traffic-driving keywords that you bucket into high-level

keyword groups. Then, you map those keyword groups to corresponding pages on your site. Or if there are no relevant URLs to map to, you have new content created...

<http://searchenginewatch.com/article/2325344/8-Deciding-Factors-that-Influence-SEO-Keyword-Prioritization>

-> 6 Google Search Changes You May Have Missed

Google is constantly testing new features and making updates to its search product. Sometimes, the changes spotted are in beta, while others are confirmed new features. We've rounded up some recent changes that have been spotted across the Web that you just may have missed. ..

<http://searchenginewatch.com/article/2326141/6-Google-Search-Changes-You-May-Have-Missed>

-> Can You Rank In Google Without Content?

A WebmasterWorld thread has a webmaster who has a site that doesn't have any real content. It is basically statistical downloads and specifications downloadable as PDFs or Zip files...

<http://www.seroundtable.com/empty-content-search-rankings-18043.html>

-> Single Page Websites & SEO

Single page websites are quite popular right now; I see more and more each week on sites like The Latest and Product Hunt. No doubt they look cool when filled with great fonts, graphics and transitions. But can you SEO a single-page site and rank?...

<http://searchengineland.com/single-page-websites-seo-182506>

-> Index Your Content Faster With the Fetch as Google Tool

Utilizing the various functions that Google Webmaster Tools has to offer is a surefire way to help keep your website running like a well-oiled machine. Two tools our SEO team uses on a regular basis and finds to be extremely beneficial are the Crawl Errors report and Sitemap submission tool...

<http://searchenginewatch.com/article/2326164/Index-Your-Content-Faster-With-the-Fetch-as-Google-Tool>

-> 6 Local Tips For Small Business SEO Success

We all know that a key component of any small business' marketing strategy is to effectively position its brand in search engine results. But is it possible to dominate search results with content you control — or at least content you've influenced?...

<http://searchengineland.com/6-local-seo-tips-small-business-183066>

-> Google NoFollows Google+ Profile Links

Folks on Google+ noticed that Google+ has recently begun nofollow many of the links in your profile by default...

<http://www.seroundtable.com/google-profile-links-nofollowed-18063.html>

-> Google Unnatural Links Manual Penalty: A Recovery Guide

Google initiates more than 400,000 manual actions every month, according to Matt Cutts, the head of Google's webspam team. Concurrently, Google processes 20,000 reconsideration requests in that same time period...

<http://searchenginewatch.com/article/2237534/Google-Unnatural-Links-Manual-Penalty-A-Recovery-Guide>

-> 7 Ways to Attract Higher Quality Links With Better On-Page Content

When I first started dealing with links, I loved it because it was something that could be done without having to make changes on a website. You don't need to file a request with IT in order to link to a site...

<http://searchenginewatch.com/article/2327723/7-Ways-to-Attract-Higher-Quality-Links-With-Better-On-Page-Content>

-> How Google Uses Taxonomic Classifications to Better Understand the Meanings of Words on Pages

Many words found on a web page are much easier to understand given the context of the page itself, as described in a Google patent granted last week. For example, take the word "bank," which can mean a financial institution, one side of a river, or the turning of

an airplane. Without the context of the word itself within the setting of a page, it's fairly impossible to determine what the meaning of the word might be with any certainty...
<http://www.seobythesea.com/2014/02/google-uses-taxonomic-classifications-better-understand-meanings-words/>

-> The Death of Keyword Ranking Reports? 10 Superior SEO Stats - Whiteboard Friday
We all look at keyword rankings, but are they still a useful metric to report? In this week's Whiteboard Friday, Cyrus Shepard discusses how changes in search have made individual keyword rankings a shaky metric at best, and he presents 10 needle-moving numbers to measure and report instead...
<http://moz.com/blog/death-of-keyword-ranking-reports-whiteboard-friday>

Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.

Merci pour votre lecture... Pour toute suggestion : olivier@abondance.com