

**Eric Leandri (Qwant) : "Notre crawler sera prêt d'ici quelques semaines"**

[Retour au sommaire de la lettre](#)

<b>Domaine :</b>	<b>Recherche</b>	<b>Référencement</b>
<b>Niveau :</b>	<b>Pour tous</b>	Avancé

A l'occasion du SEO Campus, nous avons rencontré Eric Leandri, Directeur général de Qwant. Un an et quelques semaines après son lancement, il était intéressant de faire un point sur ce moteur de recherche et ses nombreux projets. Nous lui avons donc posé 5 questions à ce sujet...

**Eric Leandri, merci de répondre à nos questions sur Qwant (<http://www.qwant.com/>). L'année dernière, au SEO Campus, de nombreuses annonces avaient été faites au sujet de votre moteur et notamment de son futur robot. Qu'en est-il aujourd'hui ?**



Les développements ont pris du retard. Notre robot, Qwantify, est sorti en version 1.0 mais a plutôt fait l'objet de tests. Il est en revanche complet sur l'actualité. La version 1.5 de l'outil est quasiment prête et sera à même d'ici une à deux semaines, de crawler le web de façon beaucoup plus intense et profonde. Vous devriez donc le voir passer sur vos sites incessamment.

**Des Qwant Webmaster Tools avaient également été évoqués. Qu'en est-il ?**

Des outils sont prêts, mais ils ne sont pas satisfaisants selon moi en termes d'expérience utilisateur. Notre approche serait plutôt de proposer des APIs afin que des développeurs s'approprient nos outils pour créer des logiciels beaucoup plus performants. Là encore, tout cela est en cours de finalisation et devrait bientôt voir le jour...

**Cette ouverture de vos systèmes aux développeurs est-elle dans la philosophie globale de Qwant ?**

Oui, tout à fait ! Nous voulons non seulement proposer des APIs aux développeurs, mais également des données à analyser, que ce soit sur le Web ou sur les réseaux sociaux. Il y a vraiment des choses très amusantes à faire avec les datas que nous récoltons sur la Toile... Que ce soit au niveau du search comme du SEO et de l'analyse du spam.

**Où en est Qwant aujourd'hui ?**

Le moteur tourne bien, nous avons traité de spointes à 12 millions de requêtes par jour depuis le lancement en Allemagne, mais ce chiffre semble se stabiliser aux alentours de 6,5 millions à l'heure actuelle. 160 pays se connectent sur nos sites, avec une prépondérance pour la France, l'Allemagne (où nous venons de lancer l'outil avec un grand succès car les internautes outre-Rhin ont apprécié notre vision de la sauvegarde des données personnelles), l'Australie, les Etats-Unis, la Suisse, la Colombie (étonnement), la Russie qui a toujours répondu présent, etc. La durée moyenne d'une visite est de 6 minutes. Une version UK est prévue pour fin avril, début mai. Nous travaillons également sur de nombreux projets avec des universités. Bref, ce ne sont pas les projets qui manquent...

**Quels sont vos objectifs pour 2014 ?**

Réussir l'indexation complète de la France, de l'Allemagne, du Brésil, de l'Italie, de l'Espagne, de l'Angleterre, apporter des API et statistiques à tous ceux qui en ont besoin, permettant de profiter de cet enrichissement des index.  
Et sinon, de plus en plus de liberté pour l'internaute sur le moteur. En un mot, un moteur pour vous servir et qui ne se sert pas de vous !

*Interview réalisée par **Olivier Andrieu**, éditeur du site **Abondance.com**, en mars 2014 lors du **SEO Campus**.*