

2 outils de recherche explorateurs de Twitter

[Retour au sommaire de la lettre](#)

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Twitter représente une manne d'information énorme, notamment pour mettre en place des processus de veille. Mais, pour cela, il est nécessaire de se servir d'outils permettant de traiter les données disponibles dans ce réseau social. En voici deux, assez peu connus, mais qui peuvent vous rendre bien des services en étant complémentaires des mastodontes du domaine...

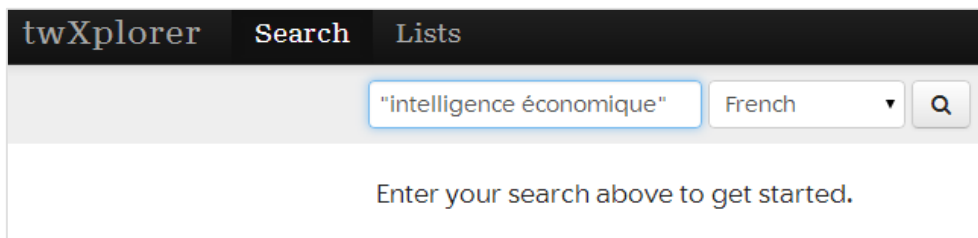
Ce mois-ci nous vous proposons de découvrir deux moteurs permettant d'exploiter Twitter de deux manières : en recherchant dans les contenus qui y sont partagés en mode « text mining » ou en identifiant des utilisateurs intéressants à suivre.

TwXplorer

TwXplorer (<http://twxplorer.knightlab.com/>) a été lancé au printemps 2013 par Knightlab, un laboratoire de recherche de l'Université américaine de Northwestern composée d'ingénieurs et de journalistes dont l'objectif est de proposer des outils susceptibles de donner du sens à l'information ainsi que d'assurer un meilleur « storytelling ». On leur doit par exemple Timeline JS (<http://timeline.knightlab.com/>), un service gratuit permettant de raconter de manière visuelle le déroulement d'un évènement (il est possible de découvrir leurs (nombreux) autres projets à cette adresse : <http://projects.knightlab.com/>).

TwXplorer a pour objectif de permettre à chacun de rechercher par mots-clés et d'exploiter les listes thématiques que l'on s'est constitué. Il est nécessaire afin d'accéder au service de disposer soi-même d'un compte Twitter.

La recherche par mots-clés se fait en haut à gauche de la page et il est nécessaire d'indiquer la langue utilisée.



Le service utilise en effet des listes de « stop words » (le, la , les,...) pour n'extraire que les mots-clés importants des résultats qu'il remonte. Ceux-ci sont présentés de quatre manières différentes :

- Tweets récents : il s'agit du corpus qui sera utilisé pour extraire les données ci-dessous et qui ne dépasse pas 500 tweets (limitations liées à l'API Twitter).
- Terms : mots-clés statistiquement les plus fréquents dans les tweets remontés.
- Hashtags : hashtags statistiquement les plus fréquents dans les tweets remontés.
- Links : adresses web vers lesquelles pointent le plus les tweets remontés.

The screenshot shows the TwXplorer interface with three main panels: Recent Tweets, Terms, and Hashtags. The search query is "intelligence économique".

148	intelligence économique
125	@scoopit
79	sécurité
73	intelligence économique
72	monde
62	lente mue
42	france, ...
41	@cerclesechos
30	comment enrichir
29	terres rares
28	contexte

47	#ie
32	#intelligence
28	#économique
15	#cellie
11	#data
10	#analyse
9	#eisti
9	#big
7	#intelligenceéconomique
6	#veille
6	#harbulot

Recent Tweets:

- Vincent Drouet** (@vidrouet) - 11:31 AM - 14 Mar 2014: La lente mue du monde de la sécurité et de l'intelligence économique - Olivier Hassid | @scoopit sco.lt/7iq3YP
- Mastère IE EISTI** (@Master_IE) - 11:30 AM - 14 Mar 2014: #Intelligence #Economique : la quotidienne de l'#EISTI goo.gl/nq3WMg

Links:

- 28 La lente mue du monde de la sécurité et de l'intelligence économique | Le Cercle Les Echos
- 14 Comment enrichir la France avec l'Intelligence Economique ? | Cellie

L'intérêt de l'interface de TwXplorer est qu'elle va nous permettre d'effectuer des opérations simples de textmining afin d'isoler des tweets précis ou d'explorer les contenus partagés. Ainsi, si je souhaite comprendre pourquoi l'expression « terres rares » remonte dans les termes, il suffit de cliquer dessus pour filtrer les tweets évoquant à la cette expression et l'expression « intelligence économique ».

The screenshot shows the TwXplorer interface with a search filter for "terres rares" applied to the search "intelligence économique".

Search on 3/14/14 11:09: "intelligence économique" Filters: terres rares x (29 tweets, 0 retweets)

26	intelligence économique
26	lait bio
13	petit livre rouge
10	bonnet rouge
6	@cerclesechos
5	cercle
5	echos
4	échos
3	lait
3	@scoopit

Recent Tweets:

- Natexbio** (@Natexbio) - 2:35 PM - 13 Mar 2014: Intelligence Economique : lait #bio et terres rares | Le Cercle Les Echos ow.ly/uxuEo fb.me/6F11oZU5t
- Morgan Bancel** (@Morgan_Bancel) - Intelligence Economique : lait bio et terres rares | Le Cercle Les Echos |

Les histogrammes vont alors faire remonter de nouveaux termes et hashtags qui pourront à leur tour servir de filtres. C'est pratique, ça fonctionne bien, mais un tel service trouverait vraiment son utilité en permettant l'exploitation de corpus plus importants, à l'instar de ce que permettent des solutions comme Talkwalker ou Radarly (cf. numéros de mars et d'novembre 2013 de cette lettre), bien évidemment payantes.

L'exploitation des listes thématiques Twitter se fait en changeant d'onglet en haut à gauche de la page. Il faut alors sélectionner une de ses propres listes et TwXplorer va alors en analyser les contenus de la même manière que pour la recherche ci-dessus. Le résultat est très intéressant car il permet d'explorer les sujets d'intérêt partagés par un ensemble de personnes à un moment donné. La liste que nous avons utilisée ici inclut des twittos intéressés par l'analyse du renseignement (*intelligence analysis*) et l'on constate grâce aux hashtags que les sujets qui les préoccupent actuellement, sont avant tout liés au vol MH370, à la CIA et à l'Ukraine. En filtrant les résultats sur ce dernier mot-clé, on verra par exemple dans les liens (*links*) quels sont les articles les plus cités par les membres de la liste.

Links

- 1 [BBC News - Ukraine crisis: Russia begins new military exercises](#)
- 1 <http://resources.infosecinstitute.com/crimea-russian-cyber-strategy-hit-ukraine/>
- 1 [Mitchell A. Orenstein | How Germany and Russia Will Decide Ukraine's Fate -- and the Region's | Foreign Affairs](#)
- 1 [ITAR-TASS: World - Crimea will nationalize natural resources and military facilities on its territory](#)

Une excellente manière donc d'exploiter les contenus partagés par un ensemble d'experts.

Cette fonctionnalité souffre néanmoins d'une faiblesse. En effet, les listes peuvent être constituées de twittos parlant des langues différentes or, dans l'interface il n'est possible de choisir qu'une langue. L'histogramme de termes va donc inévitablement, faire apparaître les « stop-words » des langues non indiquées.

The screenshot shows the TwXplorer interface for a search of @crid/intelligenceanalysis. The search is in English. The interface is divided into three main sections: Recent Tweets, Terms, and Hashtags.

Recent Tweets:

- EU El Universal** (@ElUniversal) - 12:15 PM - 14 Mar 2014. Retweeted by clarisse_carnets. 26 RETWEETS 2 FAVORITES. Text: "Ministro de Transporte Acuático y Aéreo niega que aerolíneas quieran dejar de operar en #venezuela".
- Khushal Khan** (@Khushal_Khattak) - Text: "Beaten to death by Punjab Police - RIP - RT "@SyedIHusain:"

Terms:

Count	Term
22	says, ...
19	use, ...
18	new
17	de
17	us
14	nsa
14	senate, ...
14	spying, ...
13	people
12	report, ...
12	see. ...

Hashtags:


Count	Hashtag
21	#mh370
17	#cia
11	#ukraine
7	#nsa
6	#satshow
6	#bornomassacre
5	#cybersecurity
5	#syria
4	#feinstein
4	#sxsxw
4	#russia

Hormis ce désagrément et à condition de faire en sorte de le contourner en constituant ses listes par langues, cette fonctionnalité de TwXplorer nous semble particulièrement intéressante et justifie qu'on l'ajoute à sa boîte à outils Twitter. Avoir en plus la possibilité de recevoir automatiquement une synthèse de ces liens partagés serait la cerise sur le gâteau...

Tactics Cloud

Tactics Cloud (<http://www.tacticscloud.com>) est une société qui s'est lancée à l'automne 2013 après une levée de fond de d'1,5 millions de dollars. Son objectif initial était de permettre à des recruteurs de trouver des candidats (sourcing HR) en utilisant les profils Twitter, le service était d'ailleurs baptisé Tactics HR , mais son positionnement s'est élargi en janvier à la recherche de prospects (et à la recherche « tout court » de profils de twittos).

La connexion à ce service s'effectue également via l'API Twitter. Une fois connecté, l'interface est celle-ci :








	Discover	Lists	Import
New Search			
Twitter Users	Boolean Search View Cheat Sheet		
Twitter Lists	Bio Keywords: <input type="text" value="example: 'Project Manager' and PHP"/>		
Search History	Location: <input type="text" value="example: Peru and Ontario or Boston"/>		
	Follows: <input type="text" value="example: @GitHub, @DesignObserver"/>		
	Followed By: <input type="text" value="example: @bfeld"/>		
	<input type="button" value="Search"/>		

Même si ce n'est pas très clair, on se trouve par défaut en mode de recherche d'utilisateurs (*Twitter users*). A partir du formulaire il est possible de lancer des requêtes booléennes croisant chacun des 4 champs proposés. Ainsi l'on peut chercher les biographies des twittos dans lesquelles les mots-clés « référencement » ou « SEO » sont cités et qui suivent le compte @abondance_com :

Showing 100 of 1461 results
Bio Keywords: <input type="text" value="référencement OR seo"/>
Location: <input type="text" value="example: Peru and Ontario or Bostl"/>
Follows: <input type="text" value="abondance_com"/>
Followed By: <input type="text" value="example: @bfeld"/>
<input type="button" value="Search"/>





Les résultats sont alors classés en fonction du nombre de followers mais il est possible de choisir un classement par :

- nombre de tweets,
- pertinence (dont le mode de calcul n'est pas indiqué),
- nombre de twittos suivis (*following*).

Add all users to a List		Export All		Sort By: Followers	
<input type="checkbox"/>		SEO Journalist @SEOJournalist Follow SEO Journalist is an #SEO and SMO based blog that provides its avid visitors with helpful SEO articles, services and reviews. http://www.seojournalist.com			Tweets
<input type="checkbox"/>		Proxy-N-Vpn @ProxyNVpn Follow Proxy-N-Vpn : High Speed Highly Anonymous PRIVATE PROXIES Proxies for Seo Scrapebox, Twitattacks, Senuke, Social Marketing, Google PR High Speed VPN'S http://www.proxy-n-vpn.com	44.46552,26.06...		Relevance
<input type="checkbox"/>		Vincent Abry @vincentabry Follow Blog Web 2.0, Webmarketing & SEO, Veille, Tech & Gadgets, Robots. http://www.vincentabry.com	Montreal, Québ...		Followers
			18764 followers		Following
			17021 followers		
			11284 tweets		

A partir de cette page de résultats, il est possible de choisir certains profils *via* une case à cocher (voir ci-dessus) puis de créer une liste à partir des twittos sélectionnés mais aussi à partir de tous les ceux proposés dans les résultats sans procéder à un tri.

Veille stratégique - IE Showing 14 of 14

<input type="checkbox"/>		Vincent Chaigneau @freetux Follow Stratégie digitale, Social Media Marketing, E-commerce, Veille s (@owlmarket) http://vincent.chaigneau.me/blog/
<input type="checkbox"/>		Portail IE @Portail_IE Follow Portail de l'intelligence économique : le centre de ressources et http://www.portail-ie.fr
<input type="checkbox"/>		Jerome Bondu @jeromebondu Follow Directeur du cabinet de veille & intelligence économique Inter-L http://www.inter-ligere.fr
<input type="checkbox"/>		AEGE @aege Follow Tweets du Bureau de l'AEGE (le réseau d'experts en intelligence http://www.aege.fr

Il est également possible théoriquement d'exporter tous les résultats de la requête pour les récupérer en .csv mais cela ne fonctionnait pas lorsque nous avons testé le service. Les listes créées sur Tactics Cloud sont propres à ce service mais peuvent être exportées vers son compte Twitter, malheureusement là encore la fonctionnalité était hors-service.

Export to @crid

Veille stratégique - IE

Hang on - loading your exportable data now.

Si l'on se positionne maintenant sur « Twitter lists » il va être possible d'identifier des listes créées par d'autres twittos afin de les exploiter ou de s'y abonner.

Search Twitter Lists

Twitter Users

Twitter Lists

Search History

Keywords:
veille

Includes User:
@username

Search

Les listes sont classées par nombre de personnes qui les suivent plutôt que par nombre de membres, ce qui donne une bonne idée de leur popularité.

Showing 100 of 1778 results **Sort By: Subscribers**

Keywords:
veille

Includes User:
@username

Search

blogueurs et veilleurs <i>comptes twitter sur la veille, emarketing, réputation, etc.</i> 268 members 48 subscribers	View on Twitter
Veille collectivite <i>Veille sur les collectivités territoriales</i> 140 members 42 subscribers	View on Twitter
Veille elearning foad tic 107 members 42 subscribers	View on Twitter

En se rendant dans l'onglet « Lists » on retrouvera sans surprise les listes que l'on a déjà créées dans l'outil.

The screenshot shows the TACTICS CLOUD interface. At the top, there are three navigation tabs: 'Discover', 'Lists', and 'Import'. Below this is a header bar with 'Lists' on the left. A sidebar on the left contains 'My Lists'. The main content area shows two list items: 'Veille stratégique - IE' and 'IntelligenceAnalysis'.

Les listes préexistantes dans son compte Twitter ne sont pas ajoutées par défaut et il faut le faire « manuellement » à partir de l'onglet « Import » (et ça marche !).

En cliquant sur une de ses listes on va bien sûr faire apparaître les membres de celle-ci mais en utilisant le bouton « Overview » on obtiendra plusieurs informations permettant de mieux les qualifier :

The screenshot shows the 'Veille stratégique - IE - Overview' page for a list with 14 people. It is divided into three main sections: Keywords, Location, and Twitter Lists.

- Keywords:** A list of terms with their occurrence counts:
 - Économique: 10 occurrences
 - Intelligence: 10 occurrences
 - Veille: 7 occurrences
 - Stratégique: 6 occurrences
 - Web: 2 occurrences
 - Stratégie: 2 occurrences
 - Renseignement: 2 occurrences
 - Presse: 2 occurrences
 - Media: 2 occurrences
 - Des: 2 occurrences
- Location:** A list of locations with their member counts:
 - France: 6 members
 - Paris: 4 members
 - Montréal: 2 members
 - Tours: 1 members
 - Montrouge: 1 members
 - Bordeaux: 1 members
- Twitter Lists:** A list of other Twitter lists with their total members and the percentage of members from the current list:
 - IE:** Contains 55 total members, 14.55% of which are included in "Veille stratégique - IE" (8/14)
 - Intelligence Économique:** Contains 86 total members, 8.14% of which are included in "Veille stratégique - IE" (7/14)
 - Veille Et Vigie:** Les experts et professionnels en veille, la vigie, et intelligence économique (en entreprise). Contains 149 total members, 4.70% of which are included in "Veille stratégique - IE" (7/14)

- Keywords : histogramme de fréquence d'utilisation de mots-clés dans les bios des twittos de la liste.
- Location : en fonction de ce qui est déclaré dans le profil.
- Twitter lists : on va trouver les listes dont les membres sont les plus présents dans la liste que vous avez sélectionnée. Une bonne manière, en explorant les premières d'entre elles, de trouver d'autres twittos au profil proche de ceux qui vous intéressent déjà et de compléter ainsi la vôtre.

Tactics Cloud est un service agréable et facile à utiliser. La simplicité avec laquelle il permet de créer des listes est très appréciable même si l'on aurait souhaité plus de critères de recherche ou de filtrage.

Ainsi un filtre par langue et/ou par pays serait très utile pour repérer des twittos français ou francophones intéressés par exemple par la science-fiction. L'expression étant la même en français et en anglais le nombre de résultats est de près de 13 000 twittos qui ne peuvent être filtrés autrement qu'à la main...

Les moteurs autour de Twitter sont nombreux et si Topsy (<http://www.topsy.com>) est sans conteste le meilleur lorsqu'il s'agit de rechercher des tweets, mêmes anciens, il peut être bon de disposer d'autres services plus ciblés pour explorer certains contenus ou découvrir des twittos intéressants et les suivre via des listes. TwXplorer et Tactics Cloud en font partie et l'on attend impatiemment de voir comment ils vont évoluer.

Christophe Deschamps

Consultant et formateur en gestion de l'information.

Responsable du blog Outils Froids (<http://www.outilsfroids.net/>)