

Les plugin WordPress autour des rich snippet et de l'authorship

[Retour au sommaire de la lettre](#)

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

L'avènement des rich snippet et de l'authorship dans les résultats des moteurs de recherche a permis de mettre en avant de nouveaux types de contenus, tout en améliorant la visibilité et le positionnement des sites l'utilisant. Nous allons voir ici comment le CMS WordPress et ses plugins permettent d'ajouter un marquage intelligent pour facilement mettre en place l'authorship et les différents types de rich snippet sur votre site Internet...

L'authorship et les rich snippet, c'est quoi ?

Ces deux appellations indiquent la mise en place de « données structurées » qui aident les moteurs de recherche et les réseaux sociaux à mieux comprendre vos contenus.

Ce qu'il faut savoir, c'est que les sociétés comme Google, Facebook, Yahoo, Bing ou encore Twitter ne comprennent pas correctement les contenus qu'ils indexent. Il leur est difficile de comprendre le type de publication qu'ils analysent (s'il s'agit d'un produit, d'une image, d'une vidéo, d'une recette de cuisine, ...), tout comme ils peuvent avoir du mal à comprendre la paternité d'un contenu ou sa place dans le reste du site Internet (son arborescence).

C'est pour cette raison que depuis plusieurs années, ces différents moteurs cherchent à centraliser la manière de « coder » un contenu. Pour cela, il font appel à des données structurées, c'est-à-dire des informations contenues dans le code source des pages, mais qui ne sont pas visibles par l'internaute.

Les moteurs de recherche et les réseaux sociaux vont ainsi lire ces informations et vont pouvoir ensuite les afficher différemment et/ou leur donner plus ou moins d'importance.

Les différents formats de données structurées

Avant de détailler les plugins de WordPress que nous conseillons d'utiliser, voici la liste des données structurées réellement utilisées soit par les moteurs de recherche, soit par les réseaux sociaux, soit par les deux à la fois, avec à chaque fois des exemples concrets de ce que cela change pour la visibilité et le partage d'un contenu.

Les données sociales

- **l'authorship** : pouvoir attribuer sur Google et Google+ la paternité d'un contenu (personne physique) ;

Aperçu

Thoughts on Google Instant



www.mattcutts.com/blog/thoughts-on-google-instant/

De Matt Cutts

L'extrait de la page s'affichera ici. Nous ne pouvons pas afficher le texte de votre page Web, car le texte dépend de la requête saisie par l'utilisateur.

- le **Publisher** : pouvoir attribuer auprès de Google et Google+ la paternité d'un contenu (personne morale), comme ici à droite sur cette capture d'écran ;

seomix

Web Maps Vidéos Actualités Shopping Plus Outils de recherche

Environ 54 100 résultats (0,31 secondes)

SeoMix
www.seomix.fr/ ▾
De Daniel Roch - Dans 1 963 cercles Google+
Ressources, actualités, guides et tests du CMS WordPress, sur le référencement, le SEO, le emarketing et Google Analytics.
Vous avez consulté cette page le 16/02/14.

[WordPress](#)
Actualités, conseils, hacks et tutoriels pour le CMS ...

[Référencement naturel](#)
Tests SEO, conseils et avis sur le référencement naturel et les ...

SeoMix Suivre

Posts récents
Avec +Willy Bahuaud, on veut organiser le WP Tech. Merci d'avance de vos réponses et partages pour ce questionnaire. ... 11 févr. 2014

- les **Twitter Cards** : pouvoir expliquer à Twitter le type de contenu réel qu'il affiche, avec ici deux exemples avec un article et une image ;

Brendan Donohoe @bdonohoe 1h
This is interesting... t.co/uETCnMDdo8
[Hide Summary](#) [Reply](#) [Retweet](#) [Favorite](#) [More](#)

The New York Times

Parade of Stars and Fans for Houston's Funeral
By Sarah Maslin Nir @SarahMaslinNir

The guest list and the parade of limousines with celebrities emerging from them seemed more suited to a red carpet event in Hollywood or New York than to a gritty stretch of Sussex...




[View on NYTimes.com](#)

125 RETWEETS 22 FAVORITES

5:07 PM - 15 Nov 12 · Details Flag media

Brendan Donohoe @bdonohoe 1h
This is interesting... flic.kr/p/dRHJHF
[Hide photo](#) [Reply](#) [Retweet](#) [Favorite](#) [More](#)

Flickr



View from The SkyDeck
By Brendan Donohoe @bdonohoe
Explore Brendan Donohoe's 199 photos on Flickr!

[View on flickr.com](#)

125 RETWEETS 22 FAVORITES

5:07 PM - 15 Nov 12 · Details Flag media

- l'**Open Graph** : pouvoir indiquer à Facebook le type de contenu réel qu'il affiche.

 **Matthew Johnston** shared a link.
Yesterday

"Embarrass, Minnesota, experienced the lowest temperature in the nation on Tuesday: -37C (-35F), colder than readings recently recorded on Mars by the Mars Rover."

Amazing photos, but also, I think we've found some volunteers for that manned mission to Mars.



North America's big freeze seen from space
www.bbc.co.uk

Satellite images have captured the progress of the big freeze that has gripped the United States and Canada, plunging many states into unfamiliar freezing temperatures.

Les rich snippet

- Le chemin de navigation ou fil d'Ariane, « breadcrumb » en anglais (c'est-à-dire l'emplacement d'un contenu dans l'arborescence du site) ;

Htaccess : cache control et expire headers - SeoMix
www.seomix.fr > Web > Développement & ergonomie ▾
De Daniel Roch - Dans 1 963 cercles Google+
17 juin 2010 - Configurez le fichier **htaccess** du serveur apache pour optimiser les performances, pour des sites plus rapide moins de bande passante ...

- les recettes de cuisine ;

Aperçu

Banana Banana Bread Recipe - Allrecipes.com
allrecipes.com/recipe/banana-banana-bread/
★★★★★ Note : 4,6 - 7 835 avis - 1 h 20 min - Calories : 229
L'extrait de la page s'affichera ici. Nous ne pouvons pas afficher le texte de votre page Web, car le texte dépend de la requête saisie par l'utilisateur.

- les notations et « review » (le fait de noter et évaluer un contenu) ;

Aperçu

Alma Pan-Latin Kitchen - CLOSED - Regent Square - Pittsburgh, PA ...
www.yelp.com > Restaurants > Latin American
★★★★★ Note : 4 - 58 avis - Prix : \$\$
L'extrait de la page s'affichera ici. Nous ne pouvons pas afficher le texte de votre page Web, car le texte dépend de la requête saisie par l'utilisateur.

- la géo-localisation et/ou l'affichage d'informations de contact ou personnelles ;

Aperçu

[Pravir Gupta | LinkedIn](#)

www.linkedin.com/pub/pravir-gupta/2/180/a70

San Francisco Bay Area - Software Engineer

L'extrait de la page s'affichera ici. Nous ne pouvons pas afficher le texte de votre page Web, car le texte dépend de la requête saisie par l'utilisateur.

- les évènements ;

Aperçu

[Muse Tour Dates 2014 — Muse Concert Dates and Tickets | Songkick](#)

www.songkick.com/artists/219230-muse

L'extrait de la page s'affichera ici. Nous ne pouvons pas afficher le texte de votre page Web, car le texte dépend de la requête saisie par l'utilisateur.

sam. 5 avr. [Lollapalooza 2014](#)

ven. 11 avr. [Coachella 2014](#) Empire Polo Club,

ven. 18 avr. [Coachella 2014](#) Empire Polo Club,

- les musiques ;

Aperçu

[Bat Out Of Hell II: Back Into Hell by Meat Loaf : Rhapsody](#)

www.rhapsody.com/artist/meat-loaf/album/bat-out-of-hell-ii-back-into-hell

L'extrait de la page s'affichera ici. Nous ne pouvons pas afficher le texte de votre page Web, car le texte dépend de la requête saisie par l'utilisateur.

- ▶ 11:58 [I ...](#) Bat+Out+Of+Hell+II ...
- ▶ 8:00 [Life+Is+A+Lemon+And+I+Want ...](#) Bat+Out+Of+Hell+II ...
- ▶ 5:49 [Rock+And+Roll+Dreams+Come+ ...](#) Bat+Out+Of+Hell+II ...
- ▶ 7:19 [It+Just+Won%27t+Quit](#) Bat+Out+Of+Hell+II ...

- les produits.

Aperçu

[Office Star Professional Air Grid Deluxe Task Chair | Overstock ...](#)

www.overstock.com > ... > [Office Chairs & Accessories](#) > [Ergonomic Chairs](#)

★★★★★ Note : 4,6 - 191 avis - 191,99 \$US

L'extrait de la page s'affichera ici. Nous ne pouvons pas afficher le texte de votre page Web, car le texte dépend de la requête saisie par l'utilisateur.

N.B. : il existe en réalité de nombreuses autres données structurées (comme par exemple le marquage ARIA lié à l'HTML5 ou encore les données médicales ou autres du type schema.org). Celles-ci ne seront pas traitées dans cet article car elles sont pas utilisées ni par les moteurs de recherche ni par les réseaux sociaux.

Pour retrouver la liste complète des données structurées disponibles, consultez le site suivant : <http://schema.org/>.

WordPress et les données structurées

Les plugins tout en un

WordPress SEO

Avant d'entrer dans le détail des plugins permettant d'implanter de manière ciblée certaines données structurées, nous allons aborder les plugins indispensables à votre référencement naturel, et qui vont justement ajouter pour vous les données dont vous allez avoir besoin.

Le meilleur plugin pour cela reste **WordPress SEO** qui va gérer pour vous de nombreuses fonctionnalités liées au référencement naturel comme une meilleure gestion des URL, le fichier Sitemap, la gestion du Title ou des méta descriptions de vos contenus et ainsi de suite. Le plugin permet également d'ajouter de manière native certaines données structurées :

- les Twitter Cards ;
- l'OpenGraph ;
- l'authorship et le Publisher de Google ;
- le chemin de navigation.

Il est réellement indispensable d'avoir un tel plugin. Une fois installé, rendez-vous directement dans les différents menus pour paramétrer ces données structurées.

Pour le chemin de navigation, la mise en place sera un peu plus complexe car il faudra ajouter manuellement une ligne de code dans votre thème WordPress.

Le plugin est disponible ici : <http://wordpress.org/plugins/wordpress-seo/>

Les autres « gros » plugins

Vous pouvez utiliser un autre plugin du même type, mais qui est généralement un peu moins abouti que WordPress SEO. Il s'agit de **All In One SEO Pack** : <http://wordpress.org/plugins/all-in-one-seo-pack/>

Il existe aussi **Add Meta Tag**, qui est en résumé un gros couteau suisse pour ajouter toutes les méta données de base pour le SEO, les Rich Snippets et les données sociales. Mais honnêtement, il vous proposera beaucoup moins d'options et de fonctionnalités que les deux précédents plugins. Il est disponible ici : <http://wordpress.org/plugins/add-meta-tags/>

L'authorship et les données sociales

Si vous n'utilisez pas les grands plugins qui mettent en place les données structurées de base, il est possible de le faire manuellement.

Google et l'authorship

Le plus simple pour mettre en place l'authorship d'un blog WordPress, c'est alors d'utiliser le plugin **Google Plus Authorship** disponible ici : <http://wordpress.org/plugins/google-plus-authorship/>

Une fois installé, il vous suffira de modifier le profil de chaque utilisateur pour renseigner l'URL de leurs profils Google+, sans oublier d'ajouter dans le même temps l'URL de votre site dans leurs « bio » de profil sur Google+.

Google Plus profile information

Google Plus Profile URL

Please enter your Google Plus Profile URL. (with "https://plus.google.com/1234567890987654321")

Petite remarque au passage : si vous utilisez la plateforme WordPress.com pour gérer et héberger votre blog WordPress, sachez qu'il vous suffit de vous y connecter via Google

pour que le moteur de recherche puisse directement associer votre profil auteur à votre blog.

Source : <http://googleplusplatform.blogspot.fr/2013/09/google-attribution-and-embedded-posts.html>

Google Publisher

Malheureusement, aucun plugin n'est dédié uniquement à la mise en place du lien Google Publisher. Vous pouvez cependant faire appel aussi au plugin **Facebook OpenGraph meta and Google+ link rel/publisher meta** qui ajoute pour vous ce lien, mais qui va également ajouter les informations suivantes :

- les données OpenGraph de Facebook ;
- la balise meta de vérification pour le centre webmaster de Google.

Le plugin est disponible ici : <http://wordpress.org/plugins/cd34-header/>

Nous vous conseillons cependant de passer plutôt par les gros plugins cités précédemment pour cela, notamment WordPress SEO, car ils feront la même chose de manière plus complète et aboutie.

Twitter Card

Pour profiter des rich snippet de Twitter, il existe deux solutions différentes. Là encore, le plus simple est de faire appel à WordPress SEO ou All In One SEO qui intègrent la mise en place de ces données enrichies.

Cependant, sur ce point là, ces deux plugins vont intégrer les données de manière relativement basique, vous empêchant de personnaliser les informations ajoutées. On peut alors faire appel au très bon plugin **JM Twitter Cards** : <http://wordpress.org/plugins/jm-twitter-cards/>

Ce plugin va beaucoup plus loin car il vous permet :

- de définir le type de Cards à utiliser (résumé, résumé avec image large, photo, ...) ;
- de définir le champs de profil à utiliser pour le compte Twitter (il peut ainsi récupérer l'information d'un autre plugin dont WordPress SEO) ;
- de pouvoir ajouter une meta box supplémentaire quand vous éditez un de vos articles, pour réellement personnaliser manuellement la Twitter Card pour chaque post ;
- d'ajouter la fonctionnalité de Deeplinking, c'est-à-dire permettre d'ajouter un lien dans les Twitter Cards pour télécharger l'application associée à votre site Internet.

JM Twitter Cards

Obtenez plus
de 140 caractères
avec les Cards Twitter

Les Cards Twitter vous aident à enrichir vos contenus partagés dans les Tweets sur le web et les appareils mobiles. Elles permettent aux utilisateurs d'obtenir plus d'information à propos des contenus présents sur les URLs partagées via Twitter, ce qui a pour effet de permettre à Twitter d'envoyer plus de trafic vers votre site ou application.

Avec ce plugin vous pourrez obtenir des cards résumé, résumé large image, produit, photo et galerie.

Général

[Documentation](#) [Validator](#)

Choisissez votre type de card :

résumé large image ▼

Entrez votre compte Twitter personnel :

rochdaniel

Entrez le compte Twitter associé au site web :

rochdaniel

Fixer le nombre de mots à prendre en compte par le plugin pour établir une description par défaut :

30

Ajouter un champ Twitter aux profils :

non ▼

Modifier la clé associée au champ Twitter dans les profils :

jm_tc_twitter

SAUVEGARDER LES CHANGEMENTS

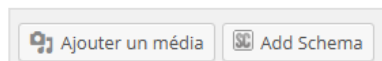
Quelle que soit la solution choisie, n'oubliez pas de toujours renseigner ensuite le nom d'utilisateur Twitter dans vos différents profils utilisateurs sur WordPress pour que cela fonctionne correctement.

Les rich Snippets

Tous les rich snippets

Pour ce qui concerne les rich Snippets, il existe des plugins « tout en un » qui vous permettent d'ajouter en fonction de vos besoins certaines données structurées. Parmi les plus connus et utilisés, on retrouve **Raven Schema Creator** : <http://wordpress.org/plugins/schema-creator/>

De base, le plugin ajoute une bouton supplémentaire lors de l'édition de vos articles pour ajouter un « schema ».



Vous avez alors le choix pour ajouter le rich snippet dont vous avez besoin :

- Person ;
- Product ;
- Event ;
- Organization ;
- Movie ;
- Book ;
- Review ;
- Recipe.

Il ne vous reste ensuite qu'à remplir les champs qui s'affichent puis de cliquer sur « Insérer ».

Add Schema

Schema Type	Person
Name	Daniel Roch
Organization	SeoMix
Job Title	Gérant
Website	http://www.seomix.fr
Description	Consultant en référencement naturel
Birthday	09/06/1985
Address	20 rue des référenceurs
P.O. Box	
City	Nantes
State / Region	
Postal Code	44000
Country	France
Email Address	contact@seomix.fr
Telephone	0672190014

ANNULER INSÉRER

Cela se transforme ensuite en shortcode lors de l'édition de votre article :

```
[schema type="person" name="Daniel Roch" orgname="SeoMix"
jobtitle="Gérant" url="http://www.seomix.fr"
description="Consultant en référencement naturel"
bday="1985-09-06" street="20 rue des référenceurs"
city="Nantes" postalcode="44000" country="FR"
email="contact@seomix.fr" phone="0672190014" ]
```

Puis le rich snippet est affiché proprement dans votre publication :



Et cela fonctionne pour tous les types de rich snippet. Le plugin est disponible ici : <http://wordpress.org/plugins/schema-creator/>

Parmi les petites lacunes de cette extension, on retrouvera le fait que le plugin force la monnaie utilisée à être le dollar, ou encore qu'il affiche les notes sous forme de texte plutôt que des étoiles (là c'est une question de goût pour l'affichage aux visiteurs).

Parmi ses concurrents directs, on retrouve le très bon **All In One Schema.org Rich Snippet** disponible à cette adresse : <http://wordpress.org/plugins/all-in-one-schemaorg-rich-snippets/>

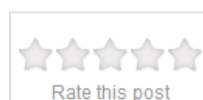
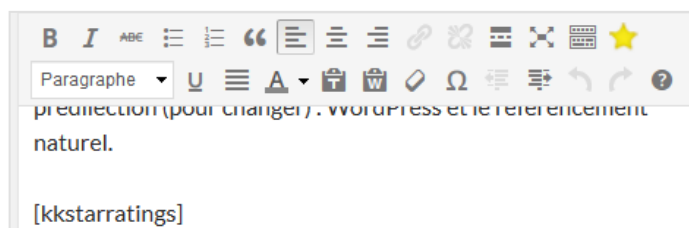
Les deux extensions sont vraiment équivalentes mais possèdent chacune des défauts. Par exemple, pour le dernier plugin, pour que la note d'un produit s'affiche, il faut impérativement qu'un utilisateur ait voté (même si l'auteur a donné une note).

C'est donc à vous en fonction de vos différents rich snippet de tester pour savoir laquelle des deux extensions vous convient le mieux.

Les notations

Pour booster sa visibilité, il est intéressant dans certains secteur d'activité de laisser la possibilité de voter pour certains produits, articles et contenus. Il existe de très nombreux plugins pour faire cela.

Le meilleur d'entre eux reste certainement **kk Star Ratings**, pour la simple et bonne raison qu'il s'agit d'un plugin léger mais personnalisable. Par défaut, il ajoute le système de notation sur tous vos articles, mais il suffit de modifier les paramètres pour que l'ajout soit manuel via un simple bouton dans l'édition de vos articles (ci-dessous avec l'étoile en haut à droite) :



Vous pourrez aussi personnaliser les étoiles, les textes ou encore les effets de transitions de vos notations. Et bien entendu, Google parvient parfaitement à lire ces données structurées :



Le gros avantage est donc de pouvoir ajouter une notation, quel que soit le type de contenu que vous souhaitez enrichir. Le plugin est disponible ici : <http://wordpress.org/plugins/kk-star-ratings/>

Il existe deux autres plugins de qualité pour faire cela :

- **WP Customer Reviews** : pour laisser les utilisateurs donner à la fois une note et un avis à un contenu : <http://wordpress.org/plugins/wp-customer-reviews/> ;
- **Author hReview** : pour afficher une note selon l'auteur du contenu : <http://wordpress.org/plugins/author-hreview/>.

Contact

Pour ajouter des informations de contact pour une personne ou une organisation, le plus simple est de faire appel aux gros plugins de rich snippet, notamment Raven Schema Creator.

Cependant, si votre besoin se limite à l'ajout de ses données sous forme d'un widget, il existe le très bon **Rich Contact Widget** qui remplira parfaitement ce rôle (mais qui ne pourra donc être ajouté dans le cœur de votre contenu). Le plugin est disponible ici : <http://wordpress.org/plugins/rich-contact-widget/>

Les recettes de cuisine

Les recettes de cuisine sont des contenus qui tirent réellement profit des rich snippet. Là encore, on peut faire appel au même plugin tout en un Raven Schema Creator pour ajouter ces données. Cependant, cela pose deux problèmes :

- le plugin ne prévoit pas d'ajouter une note à la recette ;
- le plugin demande à ce que l'on recopie manuellement l'URL de l'image pour la recette, ce qui est loin d'être pratique.

Il existe donc deux autres plugins que nous vous conseillons pour ajouter vos recettes :

- **EasyRecipe** (attention, le plugin ne donne pas le choix de l'image à utiliser) : <http://wordpress.org/plugins/easyrecipe/>
- **Recipe Card** : <http://wordpress.org/plugins/recipe-card/>

Au niveau du rendu dans Google, les données sont à peu près équivalentes, avec un peu moins d'informations sur les calories avec Recipe Card. Pour le reste, ces extensions sont similaires, à savoir :

- elles sont complètes et fonctionnent très bien ;
- elles sont en anglais ;
- elles n'ajoutent malheureusement pas de notation de la recette ;
- elles sont un peu lourdes à mettre en place au démarrage.

Pour le reste, c'est une question de goût au niveau de l'affichage. Pour vous donner un ordre d'idée, voici le rendu de chaque plugin dans Google et dans votre site (les images ne s'affichent pas dans la prévisualisation Google car il s'agit d'images situées sur un serveur de développement) :

Schema Creator :

Ma recette

By Daniel
Roch on
03/01/2014

SeoMix

Superbe description de recette

Prep Time: 2 hours, 20 minutes
Cook Time: 3 hours, 50 minutes
Yield: 5

Nutrition Information:

- 300 calories
- 500 grams of fat
- 200 grams of sugar
- 20 milligrams of sodium

Ingredients:

- 5 carottes
- 2 Matt cutts

Instructions:

Il faut faire comme ça : Boum !

Dès que vous ajouterez un titre à votre page, il s'affichera ici.



www.example.com/


6 h 10 min - 300 calories

L'extrait de la page s'affichera ici. Nous ne pouvons pas afficher le texte de votre page Web, car le texte dépend de la requête saisie par l'utilisateur.

EasyRecipe :

mon nom de recette Print

ma superbe description



Author: Daniel Roch
Cuisine: mon type de cuisine
Recipe type: mon type de recette **Serves:** 5
Prep time: 1 hour 30 mins **Cook time:** 1 hour 30 mins
Total time: 3 hours

Ingredients

- Super ingrédients

Instructions

1. Superbes instructions

Nutrition Information

Serving size: 5 Calories: 300 Fat: 300 Saturated fat: 300 Unsaturated fat: 30 Trans fat: 300 Carbohydrates: 300 Sugar: 200 Sodium: 30 Fiber: 30 Protein: 30 Cholesterol: 30

Aperçu

Dès que vous ajouterez un titre à votre page, il s'affichera ici.

 www.example.com/
3 h - Calories : 300
L'extrait de la page s'affichera ici. Nous ne pouvons pas afficher le texte de votre page Web, car le texte dépend de la requête saisie par l'utilisateur.

Recipe Card :

Ma recette

SeoMix

Serves 5
Ma super description de recette

[Save Recipe](#) [Print](#) [Write a review](#)

Prep Time	Cook Time	Total Time
1 hr 20 min	1 hr	2 hr 20 min

Ingredients

un super ingrédient
un autre super ingrédient

Instructions

- ici on met les instructions

By Mon auteur

Aperçu

Dès que vous ajouterez un titre à votre page, il s'affichera ici.



www.example.com/
2 h 20 min
L'extrait de la page s'affichera ici. Nous ne pouvons pas afficher le texte de votre page Web, car le texte dépend de la requête saisie par l'utilisateur.

Conclusion

L'authorship et les rich Snippets sont un bon moyen pour améliorer sa visibilité et son positionnement dans les moteurs de recherche et les réseaux sociaux, à condition bien sûr de ne pas en abuser.

Le gros avantage de WordPress sur ce sujet est de fournir à la communauté des dizaines de plugins pour implanter ce type de données. Nous en avons vu certains dans cet article, mais il en existe en réalité des centaines pour faire cela.

A vous de trouver le ou les plugins qui sont le plus adaptés à vos besoins, à vos internautes et à vos contenus. Et il y a le choix !

Daniel Roch, Consultant WordPress, Référencement et Webmarketing chez SeoMix (<http://www.seomix.fr/>)