

<b>Domaine :</b>	<b>Recherche</b>	<b>Référencement</b>
<b>Niveau :</b>	<b>Pour tous</b>	Avancé



### Le dossier du mois :

*A priori, aucun sujet précis n'a monopolisé les foules ce mois-ci, justifiant la mise en place d'un dossier spécifique. Rendez-vous au mois prochain, donc !!*

### Revue d'URL en français... ■ ■

-> Rédaction et panne d'inspiration

*Que serait le SEO sans la rédaction de contenu ? Ce serait un peu comme un colibri sans ailes, il ne pourrait pas voler. Et comment ça se passe quand on est en panne d'inspiration ? Parfois on a beau essayer de se concentrer et se forcer, on en vient à se mettre une pression pesante qui nous empêche de donner vie à notre page blanche. Au mieux, on parvient à pondre un article léger, au pire, on sort un truc moisi...*

<http://www.miss-seo-girl.com/redaction-et-panne-dinspiration/>

-> Qu'est-ce qu'un template SEO friendly ?

*Un template SEO friendly bien conçu favorise naturellement mieux l'indexation du site...*

<http://www.unpeudeseo.com/2014/02/12/template-seo-friendly/>

-> Testez le plugin Wordiz

*Vous êtes blogueuse, blogueur et publiez ou avez publié des billets sur plusieurs blogs en tant que rédactrice, rédacteur invité(e). Ce tout nouveau plugin Wordpress est pour Vous...*

<http://www.tendances-webmarketing.com/2014/02/plugin-wordiz-wordpress-top-blog-posts-partages-reseaux-sociaux.html>

-> Matt Cutts, son site, son blog, l'audit qui tue

*C'est un billet assez original que je vous propose aujourd'hui... Puisque la communauté SEO se plait à parler de Matt Cutts et ses shows vidéos, je vais jouer le jeu et parler du monsieur ou, plutôt, de son site...*

<http://www.referencement-naturel-white-hat.fr/matt-cutts-son-site-son-blog-laudit-qui-tue/>

-> 5 avantages de Google+ pour les entreprises?

*A l'heure actuelle, travailler sa visibilité sur le web revient principalement à optimiser sa visibilité sur les moteurs de recherche. Et dans la plupart des pays du monde, le moteur de recherche le plus utilisé n'est autre que Google (pour rappel, Google représente 90% des parts de marché dans de nombreux pays d'Europe)...*

<http://www.referenceur.be/5-avantages-google-plus-pour-entreprises-11384.html>

-> SEO Baidu : Techniques de référencement dans le moteur de recherche chinois

*Les techniques de référencement SEO jouent un rôle vital dans le succès d'un site web que cela soit en Chine ou ailleurs. Le moteur de recherche chinois Baidu domine le marché de l'internet chinois en détenant plus de 75% des parts. Les chiffres parlent d'eux-mêmes puisqu'on décompte plus de 570 millions d'utilisateurs. S'y faire une place est donc primordial notamment pour les entreprises étrangères...*

[http://www.chine-informations.com/actualite/seo-baidu-techniques-de-referencement-dans-le-moteur-de-chinois\\_63059.html](http://www.chine-informations.com/actualite/seo-baidu-techniques-de-referencement-dans-le-moteur-de-chinois_63059.html)

-> Comment Google influence la presse en ligne par la tyrannie du référencement (SEO)

*Les médias sur Internet sont de plus en plus dépendants du moteur de recherche Google et la tyrannie du référencement influence même le contenu des articles...*

<http://www.franceinfo.fr/high-tech/nouveau-monde/comment-google-influence-la-presse-en-ligne-1320007-2014-02-17>

-> Algorithmes, presse et Google

*Un journaliste se plaint des règles Seo à suivre pour positionner un article dans Google. Je cite, « En fait, pour plaire à Google, il faut des textes à base de mots clés. Par exemple, un article avec les termes Hollande démission Gayet bashing a plus de chances d'être lu qu'un article avec Hollande Europe traité TVA »...*

<http://www.moteurzine.com/2014/02/17/journaliste-google-article/>

-> La série des Avant / Après sur Google

*C'est rarement dans mes habitudes, mais aujourd'hui j'avais un peu envie de changer. Ces derniers temps, j'ai pondu de sacrés pavés du coup fallait que je me change un peu les idées...*

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/avant-apres-google>

-> La liste ultime des liens en dofollow de Google+ [l'antisèche]

*La blogosphère cite souvent les effets positifs de Google+ pour le référencement naturel (SEO), mais aucun document ne vous permet d'appuyer les affirmations. Un site a publié une antisèche « éphémère » – cheat sheet en anglais – qui vous permet de consulter les points chauds de Google+ en termes de SEO...*

<http://www.ya-graphic.com/2014/02/liste-des-liens-en-dofollow-de-google-lantisèche/>

-> Les pièges de la redirection 301

*En cas de refonte de site, on a toujours peur de perdre une partie de son trafic...*

*Comment utiliser la redirection 301 pour éviter cela ? Peut-on avoir une confiance totale dans cet outil ? Cette question complexe mérite un loong article, plein d'informations et de retours d'expériences !*

<http://www.webmaster-referencement.fr/les-pieges-de-la-redirection-301.html>

-> Un bon lien en 2014, qu'est-ce que c'est ?

*Contrairement à ce que disent parfois certaines personnes qui se disent spécialistes en référencement, le link-building n'est pas encore mort et est encore loin de l'être...*

<http://www.referenceur.be/bon-lien-2014-11420.html>

-> Rich Snippets, comment vous assurer que vous êtes dans le droit chemin ?

*Le géant américain sévit ! Ce sont maintenant les abus dans l'utilisation des Rich Snippets qui vont subir la sanction de Google. Comment vous assurez que vous êtes bien en règle ? Retour sur les bonnes pratiques...*

<http://www.journaldunet.com/solutions/expert/56550/rich-snippets--comment-vous-assurer-que-vous-etes-dans-le-droit-chemin.shtml>

-> Virol à son tour pénalisé par Google

*Google continue son grand nettoyage des plateformes qui ne respectent pas ses consignes puisque après iAcquire, Rap Genius (qui a retrouvé sa visibilité après quelques jours) ou Buzza (où ce sont collaborateurs qui ont été pénalisés – merci pour la précision Marine ;) ), c'est Virol qui n'est actuellement plus visible dans les résultats de recherche du moteur le plus puissant de la planète...*

<http://www.referenceur.be/virol-penalise-par-google-11450.html>

-> Une balise qui vous a sans doute échappée

*Ce soir, j'avais décidé de ne passer sur l'ordi que pour 2 choses : scanner un document, finir un devis. Mais voilà .... j'ai reçu une newsletter de lutins malicieux et j'ai cliqué pour lire l'article ... grave erreur ca m'a conduit à la mise en place d'un test et de bidouiller une fonction pour WordPress...*

<http://gain-de-temps.com/blog/une-balise-qui-vous-a-sans-doute-échappée/>

-> Au-delà du référencement, la conversion, le marketing

*Aujourd'hui, et depuis presque 10 ans, le référencement est de plus en plus connu et prisé par les entreprises. Ces dernières investissent une certaine part de leur budget dans le référencement dans l'espoir d'avoir des résultats concrets : plus de visibilité et donc un meilleur taux de conversion devis->clients...*

<http://www.pg1.fr/referencement-conversion-marketing/>

-> Comment vendre sur Google Shopping (livre blanc)

*Les moteurs shopping comme les marketplaces et comparateurs de prix sont devenus des outils indispensables pour les e-commerçants afin de gagner en visibilité et surtout afin que ce dernier puisse se différencier de la concurrence...*

<http://www.ecommerce-webmarketing.com/wp-content/uploads/2014/02/Google-shopping.pdf>

-> Google Actualités : quoi de neuf en 2014 ?

*Il y a quelques semaines j'ai eu l'occasion d'assister à une présentation des bonnes pratiques et nouveautés Google Actualités dans les locaux de Google France. Cette rencontre était destinée aux éditeurs des groupes media avec qui décidément Google communique de plus en plus ces derniers mois...*

<http://www.cafe-referencement.com/recherche-universelle/google-actualites-recherche-universelle/google-actualites-quoi-de-neuf-en-2014-982>

-> Les outils SEO gratuits pour suivre le positionnement de votre site

*Vous recherchez à suivre le positionnement naturel de votre site internet ? Nous vous invitons à découvrir une sélection de trois logiciels gratuits pour vous faciliter la tâche. Zoom sur les avantages et les limites de Free Monitor For Google, Seoscope & Seo Soft...*

<http://www.journaldunet.com/solutions/expert/56671/les-outils-seo-gratuits-pour-suivre-le-positionnement-de-votre-site.shtml>

-> Contrefaçon : des millions d'Euros s'évadent sur Google

*Quel meilleur emplacement que les pages de Google pour écouler des contrefaçons ? Les vendeurs de produits contrefaits s'offrent aujourd'hui la plus belle des vitrines : Google. Ils utilisent souvent une méthode totalement illégale, le hacking de sites web. Celle-ci est complétée par la mise en œuvre de techniques dites de black hat SEO...*

<http://blog.axe-net.fr/dossier-contrefacon-premiere-page-google/>

-> 3 Outils pour identifier un update Google

*Vos positions ont brutalement varié dans Google ? Comment savoir si cela concerne uniquement votre site, ou si c'est le signe d'une mise à jour de l'algorithme du moteur ?*

...

<http://www.sebastien-billard.fr/seo/post/3-Outils-pour-identifier-un-update-Google-03-03-2014>

-> Différences et similitudes entre Google et Baidu

*Aujourd'hui, j'ai (enfin !) le temps de préparer cet article qui a été très demandé par la SEOsphère : les différences et les ressemblances entre Google et Baidu. J'avais besoin d'étudier les deux moteurs en profondeur pour pouvoir rédiger cette publication...*

<http://autoveille.wordpress.com/2014/03/03/differences-et-similitudes-entre-google-et-baidu-seo/>

-> Pourquoi votre site est blacklisté par Google?

*La blacklist de Google est redoutée. Selon Forbes.com, 10 000 sites suspects par jour sont mis en quarantaine. Cette mise en quarantaine serait principalement due à des infections produites par des logiciels malveillants, mais il existe d'autres façons d'obtenir le retrait de votre site internet des résultats du célèbre moteur de recherche...*

<http://www.xn--rfrencements-bebb.net/pourquoi-votre-site-est-blackliste-par-google-356-2014>

-> Trouvez le point G des SERP

*Vous les avez réclamés pendant des semaines... Certains ont cru que je les avais perdus quelque part... D'autres que je les avais volontairement noyés dans l'étang... D'autres que je n'avais plus rien à dire... Certains sont même allés jusqu'à affirmer que je ne voulais plus rien dire, car la mafia de l'international-SEO-contest-fraternity m'avait sommé de la fermer si je voulais conserver mes écureuils en vie...*

<http://www.referencement-naturel-white-hat.fr/trouvez-le-point-g-des-serp/>

-> L'AuthorRank détaillé de Google... et de Bing !

*La notion d'AuthorRank est utilisée à tout-va depuis des mois pour parler de la note reçue par les "auteurs" actifs sur les réseaux sociaux mis en relation avec Google. Selon les grandes idées, il semblerait qu'être actif sur les réseaux sociaux auraient un impact direct pour le référencement et notamment pour les détenteurs des comptes...*

<http://blog.internet-formation.fr/2014/02/lauthorrank-detaillée-de-google-et-de-bing/>

-> Googlebot et les redirections

*Dans une vidéo récente (14 Février 2014), John Mueller évoque le fait que Googlebot ne pourrait suivre que 5 redirections ... La vidéo en question (le sujet qui nous intéresse est à 46 minutes)...*

<http://blog.pole-conseils.com/googlebot-et-les-redirections/>

-> Faut-il du contenu de qualité pour le référencement ?

*Au moment où j'écris ce texte à l'avance (5 mars, soit 4 jours avant la publication), je croise les doigts ! Je n'en mène pas large, car si mon expérience et mon intuition me laissent supposer que cet article vide (juste un titre et une image) devrait se positionner en première page sous quelques jours après sa publication, je vais avoir l'air nouille si ce n'est pas le cas...*

<http://blog.axe-net.fr/faut-il-du-contenu-de-qualite-pour-le-referencement/>

-> Exemples de liens artificiels menant à une pénalité SEO Google, fournis par Matt Cutts  
*Que vous ayez une pénalité manuelle pour cause de liens artificiels ou un problème algorithmique avec Pingouin, ou même rien de tout ça (pour l'instant), il est important de comprendre ce que Google considère artificiel. Voici des exemples...*

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/strategies-de-liens/exemples-liens-artificiels-matt-cutts>

-> Le futur du journalisme selon le patron de Google News

*En septembre dernier, par l'intermédiaire du GESTE, j'ai eu l'occasion d'assister au siège de Google France à une conférence de Richard Gingras, qui n'est autre que le patron monde de Google News. La salle était remplie d'acteurs des médias et pour cause : le sujet du jour était : « Le Futur du Journalism » . Compte-rendu de 2 heures particulièrement inspirantes...*

<http://www.cafe-referencement.com/recherche-universelle/google-actualites-recherche-universelle/le-futur-du-journalisme-selon-le-patron-de-google-news-954>

-> Netlinking : quel dosage ?

*Ceux qui suivent Matt Cutts sur Twitter et l'actu SEO le savent : ce dernier donne tout un tas de recommandations quant aux différentes techniques de SEO : ne pas forcer sur les communiqués de presse, éviter trop de soumissions dans les annuaires, ne pas faire de linking abusif, ne pas trop commenter les blogs, ne pas spammer les sites d'autorités, bref, si on écoutait tout, on ne ferait plus rien !...*

<http://www.pg1blog.com/netlinking-quel-dosage/>

## Revue d'URL en anglais...

-> The Incomplete Google Ranking Signals, Part 1

*I've been seeing a few long posts lately that list ranking signals from Google, and they inspired me to start writing a series about ranking signals over on Google+. Chances are good that I will continue to work on the series there, especially since I've been getting some great feedback on them...*

<http://www.seobythesea.com/2014/03/incomplete-google-ranking-signals-1/>

-> Local SEO Checklist

*WebmasterWorld moderator, travelin cat, posted an awesome and free local SEO cheat sheet on WebmasterWorld...*

<http://www.seroundtable.com/local-seo-checklist-18221.html>

-> French search engine Qwant launches German version

*Qwant, a search engine promising users more privacy and "something different," has been launched in Germany. But whether the service will experience a high uptake among users remains to be seen...*

<http://www.dw.de/french-search-engine-qwant-launches-german-version/a-17478621>

-> An Introduction to PR Strategy for SEOs

*In case you missed it, Google's head of web spam, Matt Cutts, wrote this on January 20: "Okay, I'm calling it: if you're using guest blogging as a way to gain links in 2014, you should probably stop."...*

<http://moz.com/blog/an-introduction-to-pr-strategy-for-seos>

-> Spotted: Google Knowledge Graph Ad Tests New Google Shopping PLA Display  
*Google keeps testing new ways to inject ads into its Knowledge Graph. SEOBook's Aaron Wall spotted an ad appearing in a stand-alone panel that replicates the look of (and is shown above) the organic Knowledge Graph...*

<http://searchengineland.com/spotted-google-knowledge-graph-ad-tests-new-google-shopping-pla-display-185876>

-> 10 Huge Online PR Mistakes You Must Avoid

*We're all pretty familiar with Murphy's Law "anything that can go wrong, will go wrong". It's an amusing and important point of view that teaches us not to take things for granted...*

<http://searchenginewatch.com/article/2332230/10-Huge-Online-PR-Mistakes-You-Must-Avoid>

-> Got A Google Penalty? Should You Start A New Site?

*As more and more Google penalties become more transparent, recovering from them seems to get harder. Even when you do recover, the rankings don't always return...*

<http://www.seroundtable.com/google-penalty-new-site-18200.html>

-> 5 Examples of 'Spam Link Building Tactics' Done Right

*Link builders have a horrible reputation for chasing fad tactic after fad tactic, looking to build quick and easy links designed to manipulate search engines, scaling their processes as much as possible to build link after link...*

<http://searchenginewatch.com/article/2331742/5-Examples-of-Spam-Link-Building-Tactics-Done-Right>

-> How Fast Is SEO Really Changing? A Look Back At Search Ranking Factors

*Ready for a walk down memory lane? The Search Ranking Factors studies by well-known SEO Rand Fishkin started in 2005, and he and his group have been churning out perceptive insights every two years ever since...*

<http://searchengineland.com/justifying-investment-mozs-historical-ranking-factors-tell-us-long-term-impact-185534>

-> When To Consider A Backlink Cleanup

*If you've been paying attention to the SEO world over the past year and a half, you know that link removal is all the rage. There are countless tutorials that detail how to go about identifying and getting rid of harmful backlinks. If you have the tools, time, patience and ability to follow step-by-step articles, backlink cleanup is arduous, but doable...*

<http://searchengineland.com/consider-backlink-cleanup-184246>

-> 6 Essentials Of E-Commerce SEO You're Probably Still Missing

*Shopping cart SEO can range from the simple to seemingly impossible. In a competitive landscape, how do you separate your store from the competition? How do you balance SEO and usability?...*

<http://searchengineland.com/6-ideas-ecommerce-seo-184995>

-> 3 tips to find hacking on your site, and ways to prevent and fix it

*Google shows this message in search results for sites that we believe may have been compromised. You might not think your site is a target for hackers, but it's surprisingly common. Hackers target large numbers of sites all over the web in order to exploit the sites' users or reputation...*

<http://googlewebmastercentral.blogspot.fr/2014/02/3tipstofindhacking.html>

-> Ex-Googlers Explain Why They Won't Give Up The Secrets To Ranking In Google

*I spotted a thread at Black Hat World asking why have we not seen a case where a former Google employee who worked in search quality sell their knowledge or publish the secret sauce on what it would take to rank well quickly and get rich fast...*

<http://www.seroundtable.com/ex-google-quick-rich-18178.html>

-> You Can Fake Your Google +1 Counts With Redirects

*Enrico Altavilla discovered a bug with how Google+ shows +1s for a page, which has already been patched by Google. It is pretty amazing and reminds me of how webmasters faked their PageRank back in 2005...*

<http://www.seroundtable.com/google-1-cloaking-18171.html>

-> When The Best SEO Move Is To Kill The Site

*The contents of the following column are based on real circumstances. Certain elements have been changed to respect the privacy of each site...*

<http://searchengineland.com/best-move-kill-site-184568>

-> The Secret To Staying Relevant With Authorship

*At PubCon last year, Google's Matt Cutts discussed big changes to the search results, many of which we've seen played out over the past several months...*

<http://searchengineland.com/secret-staying-relevant-authorship-184815>

-> Google Penalties Might Follow You To A New Domain Name

*So we know that if you have a penalty on your site and you move your site to a new domain and redirect the URLs to that new domain, the penalty will flow because of the redirects. That is known...*

<http://www.seroundtable.com/google-penalty-site-move-18163.html>

-> 3 Ways SEMrush Can Make SEO More Effective

*In search, we love our tools. Ask anyone in the industry and they'll tell you about their favorite (or a handful of favorites) they use on a daily, weekly, or monthly basis. Tools make our lives a whole lot easier and our search campaigns easier to assess and strategize...*

<http://searchenginewatch.com/article/2330392/3-Ways-SEMrush-Can-Make-SEO-More-Effective>

-> SEO Quickie: #Magento Configuration Guide

*Magento is the most used e-commerce platform in the world and powers over 200,000 e-commerce stores. Magento can be SEO-friendly, however the "out of the box" installation does have a number of SEO issues. With this in mind, this guide is designed to help Magento users configure their installation in the most effective way from an SEO perspective...*

<http://www.searchenginejournal.com/seo-quickie-magento-configuration-guide/89701/>

-> How to Find Keyword Conversions by URL Using Google Webmaster Tools

*In January Google announced that numbers will no longer be rounded in Google Webmaster Tool Search Query reports. With that announcement these reports became 20 to 30 percent more accurate...*

<http://searchenginewatch.com/article/2330149/How-to-Find-Keyword-Conversions-by-URL-Using-Google-Webmaster-Tools>

-> Why Yahoo Wants to Move Into Contextual Search and How it Might Work For Them

*Marissa Mayer, CEO of Yahoo, has been commenting a lot recently about how she wants to get Yahoo back into the search game. At the Goldman Sachs technology conference in San Francisco last week, Mayer reiterated the company's desire to move back into search, and commented specifically on contextual search being one of the focuses...*

<http://searchenginewatch.com/article/2329882/Why-Yahoo-Wants-to-Move-Into-Contextual-Search-and-How-it-Might-Work-For-Them>

-> Can Bing Be More Competitive In Search?

*Recently, Nathan Safran wrote a piece titled, "The Bing Dilemma: What To Do With The Little Search Engine That Can't."...*

<http://searchengineland.com/can-bing-competitive-search-180579>

-> Google: GoogleBot Follows Up To Five Redirects At The Same Time

*Google's John Muller said in a webmaster hangout on Friday that GoogleBot will follow up to five redirects at the same time, past that, you are probably out of luck...*

<http://www.seroundtable.com/google-redirects-5-hops-18123.html>



-> Google Says Switching To HTTPS Won't Change Your Page Rankings

*A Google Webmaster Help thread has someone complaining that his site's rankings dropped and the one thing he noticed was that his home page and 56 other pages are indexed in Google with the https version...*

<http://www.seroundtable.com/google-https-rankings-18122.html>

-> Lessons From Google On Optimizing Your SEO

*Dan Cobby, Google UK's Managing Director, recently revealed that Google's infamous 2007 "50 Shades of Blue" experiment involving ad links in Gmail increased revenue by \$200 million a year. These results switched the balance of power from design-driven to engineering data-driven decisions, and famously led Google's top designer, Doug Bowman, to ultimately to resign in frustration...*

<http://searchengineland.com/optimizing-seo-strategy-2014-beyond-183806>

-> The Donkey Cutts SEO Game: Avoid Panda & Penguins

*Google's head of search spam, Matt Cutts, is such a celebrity in the SEO community that one agency built a game for him named Donkey Cutts...*

<http://searchengineland.com/donkey-cutts-seo-game-avoid-panda-penguins-184428>

-> Prioritizing SEO Strategies In 2014: Where To Focus

*Although there may not be a one-size-fits-all SEO strategy — due to the fact that ideal strategies will vary greatly between industries, company capabilities and business models — one thing remains true for everyone regardless of the size of the search team: ruthless prioritization of SEO efforts remains a critical component of SEO planning tasks...*

<http://searchengineland.com/prioritizing-seo-strategies-2014-181998>

-> Google's Patent on Site Speed as a Ranking Signal

*On April 9th, 2009, many people developed an interest in speeding up their websites, after reading a post on the Google Webmaster Central Blog – Using site speed in web search ranking...*

<http://www.seobythesea.com/2014/02/googles-patent-site-speed-ranking-signal/>

-> Google's Matt Cutts On Being A Spam Fighter: Looking For Patterns & Always New Spam Efforts

*Google's head of search spam Matt Cutts posted a longer video today answering what it is like to fight webspam at Google...*

<http://searchengineland.com/googles-matt-cutts-spam-fighter-looking-patterns-always-new-spam-efforts-184193>

-> 5 Examples of How Recrawling Site Changes Can Nip SEO Problems in the Bud

*When I start helping companies that have experienced a serious drop in organic search traffic, I almost always begin the engagement by conducting a thorough SEO audit. Whether it's Panda, a botched redesign or CMS migration, or a slow decline in rankings over time, audits are critically important to understanding the root causes of the drop...*

<http://searchenginewatch.com/article/2328306/5-Examples-of-How-Recrawling-Site-Changes-Can-Nip-SEO-Problems-in-the-Bud>

-> Top 8 Google Analytics Reports for Managing Organic SEO Campaigns

*Now that we've entered the age of Hummingbird, there's no room for marketing hunches and gut feelings. Successful digital marketing campaigns are now data-driven...*

<http://searchenginewatch.com/article/2333093/Top-8-Google-Analytics-Reports-for-Managing-Organic-SEO-Campaigns>

**Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.**

Merci pour votre lecture... Pour toute suggestion : [olivier@abondance.com](mailto:olivier@abondance.com)