

Digimind Social, un outil de social media monitoring qui entre dans la cour des grands

[Retour au sommaire de la lettre](#)

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Dans la lignée d'outils comme Visibrain, Talkwalker ou Radarly, la société française Digimind propose une plateforme complète de social media monitoring, baptisée Digimind Social, qui fournit de nombreux outils de veille sur les réseaux sociaux. Un service à tester sans attendre car ses fonctionnalités et son ergonomie bien pensées en font un challenger incontestable des autres solutions du marché.

Après avoir évoqué Visibrain et Talkwalker au début de l'année 2013, nous vous présentions en novembre dernier la solution de social media monitoring Radarly, de la société Linkfluence. Au tour aujourd'hui de Digimind Social, solution lancée en octobre 2013 par l'éditeur français qui, depuis 16 ans, se concentrait sur la veille Internet au sens large. Si la plateforme intégrait depuis 2007 des fonctionnalités de surveillance des contenus générés par les médias sociaux, le volume et l'importance prise par ceux-ci, ainsi que la nécessité de les monitorer avec une fréquence bien supérieure aux 30 minutes permises par la solution initiale, amenaient naturellement l'éditeur à proposer une plateforme distincte de Digimind Intelligence. Choix d'autant plus indispensable que ce type de veille est en train de supplanter une veille Internet plus traditionnelle.

L'obligation de surveiller sa e-réputation (ou celle de ses concurrents) a en effet amené beaucoup de managers à découvrir la veille sous cet unique angle et à solliciter des outils « pure players » comme les trois chroniqués précédemment. Si cet état de fait peut être frustrant pour ceux qui pratiquaient la veille internet bien avant l'arrivée des médias sociaux, c'est aussi nous semble-t-il une opportunité à saisir pour les professionnels de l'information.

Mise en œuvre de la solution

La version de Digimind Social (<http://digimind.com/fr/features-social/>) que nous avons testée est une version de démonstration, c'est-à-dire que les thèmes de départ (Topics) et sources utilisés sont déjà configurés. Sans surprises, la documentation fournie pour le test indique qu'un Topic se configure à partir d'une requête utilisant des opérateurs booléens dont le NEAR puis en ajoutant des types de sources à surveiller.

Digimind surveille les réseaux les plus importants :

- Facebook ;
- Twitter ;
- Google+ ;
- Instagram ;
- Pinterest ;
- LinkedIn ;
- Et plus rare, Vkontakte.

Il surveille également les médias en ligne de type :

- Vidéos ;
- Forums ;
- News ;
- Nouvelles pages indexées par Google (web).

Mais il est également possible de surveiller des sources personnalisées en ajoutant des pages ou sites spécifiques, des flux RSS, des comptes Twitter, groupes LinkedIn, pages Facebook... ou encore de piocher dans le **Digimind URL Store**, un service qui recense des milliers de sources pré-paramétrées classées par types de médias, secteur d'activités, langue, etc.

Lorsque que l'on configure un Topic, on peut choisir qu'un email d'alerte quotidien par défaut nous soit envoyé, contenant les mentions les plus importantes. Il est par ailleurs possible de créer des alertes plus détaillées permettant de :

- Choisir une fréquence d'envoi ;
- Ajouter des destinataires ;
- Appliquer des filtres (ex : les mentions négatives avec un ranking supérieur à 8) ;
- Appliquer un seuil (ex : envoi d'une alerte si le nombre des mentions de telle marque dépasse 100 par jour).

ALERTE EMAIL

Annuler Sauvegarder

Digimind Social enverra une alerte par mail dès que les critères ci-dessous seront vérifiés

Destinataire(s)	Select Some Options
Seuil	Envoyer toutes les mentions correspondant à ces filtres
Fréquence	Quotidien
Définir des Filtres ↘	Aperçu des Mentions ↘

BOX DE THÉ

Tout

Envouthé (513)


La Thé Box (484)

A l'unithé (22)

RANKING Bas 1 Elevé 10

Mentions

TWITTER RANK 1 ABONNÉS 35 IL Y A 2H



Candic @CandicHolic
 @LaTheBox Igloo... J'avais un thé dans ce genre en tête cette semaine, avouez, vous avez des espions! Hahahaha
 AUCUNE TONALITÉ LA THÉ BOX

TWITTER RANK 1 ABONNÉS 76 IL Y A 3H

La solution étant collaborative, les droits d'accès se gèrent au niveau de chaque Topic en mode écriture ou lecture seule. Il est également possible de partager avec des groupes d'utilisateur à qui l'on appliquera des droits similaires. A un niveau supérieur, le back-office permet d'administrer toute la plateforme et de gérer finement les utilisateurs. L'étape suivante du paramétrage d'un Topic consiste à choisir les langues et pays ciblés. Plus de 40 langues et pays sont couverts.

Digimind.

Tous les Sujets

PARAMÈTRES CLASSIFICATION TOP REPUTATION PARTAGE

Annuler Sauvegarder

Nom du Topic	Nom du Topic
Mots	Les mentions doivent contenir
Un des mots de ces listes	Ajouter une liste
Et un des mots de ces listes (Facultatif)	Ajouter une liste
Langues:	Français
Pays:	Select Some Options
Sources:	<div> news blogs forum video twitter facebook googleplus vk instagram pinterest linkedin </div>
	+ Ajouter une source pack + Ajouter une Source

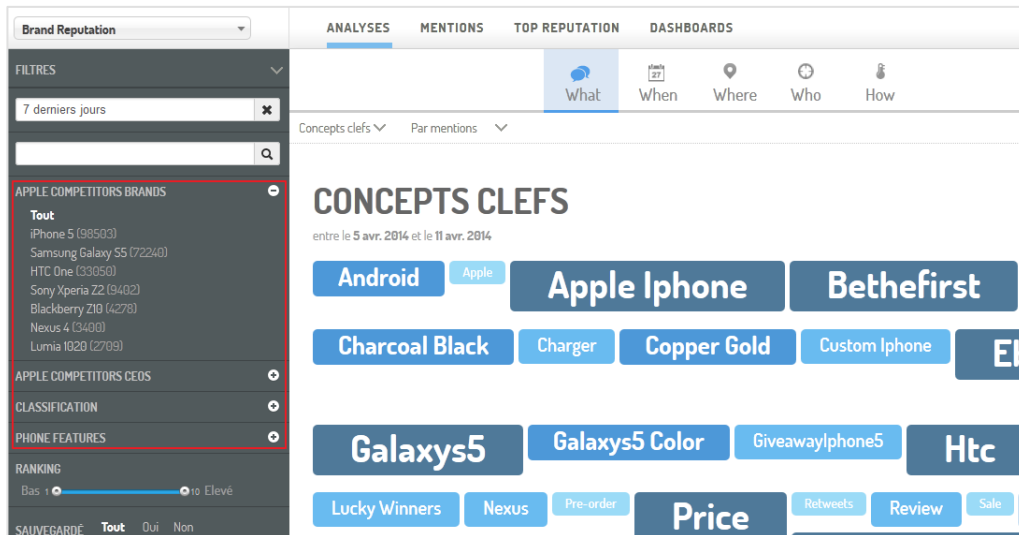
Annuler Sauvegarder

Une fois ces choix effectués, la plateforme démarre le monitoring. Le contenu remonté est filtré pour éviter les contenus non-pertinents, notamment pornographiques. Par ailleurs un traitement « intelligent » enrichit automatiquement les mentions jugées pertinentes avec des métadonnées :

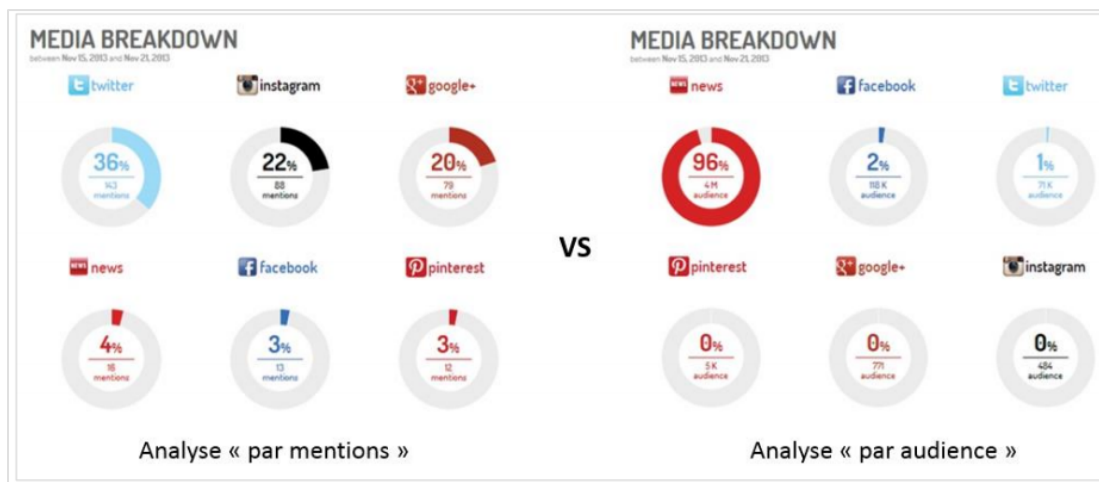
- Tonalité (neutre, positive, négative) ;

- Concept-clés (entités nommées) ;
- Détection automatique de la langue ;
- Application de tags (en se basant sur les listes de tags associées au Topic) ;
- Ranking : calculé sur une échelle de 1 à 10 pour chaque mention et directement lié à l'influence de la source qui publie la mention.

La version de démonstration propose trois Topics de démarrage : *Brand reputation*, *Top management reputation* et *Markets*. On notera qu'il est possible de segmenter un Topic en sous-thèmes. Par exemple pour le tableau de bord sur la réputation de la marque Apple, avec laquelle nous allons travailler, nous avons en sous-thèmes les concurrents, les PDG des entreprises concurrentes ou encore les fonctionnalités des téléphones.



Le tableau de bord par défaut affiche les 7 derniers jours mais il est possible de le configurer pour n'importe quelle autre période. Le nuage de tags affiché permet de voir immédiatement quels concepts-clés remontent sur la période donnée sans filtres appliqués. Il est possible de modifier cet affichage par audience des sources plutôt que par mentions. Grâce au développement d'un algorithme spécifique, Digimind Social est en effet capable de calculer et comparer l'influence de chaque média à partir d'indicateurs unifiés. La vue par audience plutôt que par mentions va alors proposer une vision plus proche de la réalité car calculée sur l'influence de chaque mention plutôt que sur le nombre.



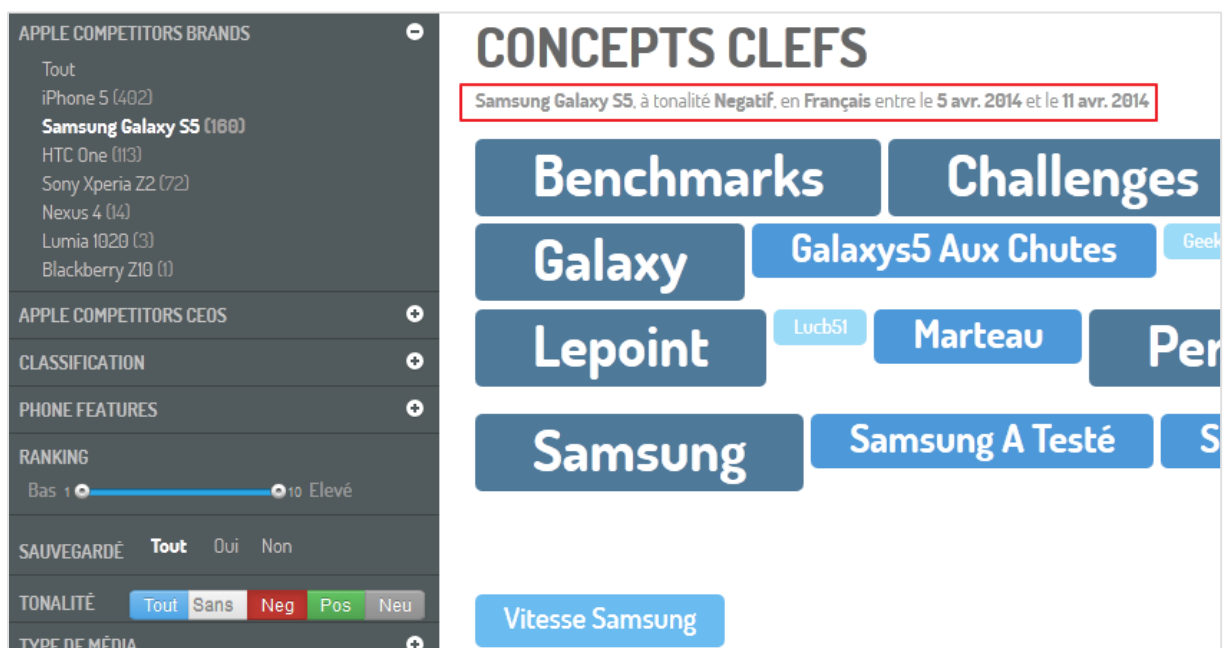
Un bel effort de mise à plat, même si on souhaiterait en savoir plus sur les éléments calculs effectués par l'algorithme.

Filtrer ses résultats

La partie gauche du tableau de bord va nous permettre de croiser différents types de filtres afin de ne sélectionner que les mentions qui nous intéressent :

- Sous-thèmes : par exemple le Samsung Galaxy S5 (cf. tableau ci-dessous) ;
- Ranking : influence de la source ;
- Tonalité ;
- Type de médias ;
- Langue ;
- Pays ;
- Sources.

Une fois ces choix effectués, un nuage de tags filtré apparaît. Quatre filtres sont ici utilisés : « Samsung Galaxy S5 », à tonalité « Négatif », en français et entre le 5 avril et le 11 avril 2014.



Dans la partie haute du tableau de bord on va trouver un menu de premier niveau composé de quatre onglets :

The screenshot shows the 'Brand Reputation' dashboard. The 'ANALYSES' tab is active. The left sidebar contains filters for '7 derniers jours' and a list of brands including Samsung Galaxy S5. The main area displays a grid of key concepts (Concepts Clefs) for Samsung Galaxy S5, including 'Advertising', 'Android Smartphone', 'Angcyuutqtcu', 'Animations', 'Anti-theft Feature', 'Anti-theft Fea', 'Bigger Battery', 'Camera', 'Delhi', 'Feature', 'Features', 'Flagsh', 'Galaxys5', 'Htc', 'Indian', and 'Iphone'.

- Analyses : affichage par défaut que nous détaillerons plus loin ;
- Mentions : tous les messages et articles résultant des filtrages effectués ;

The screenshot shows the 'Brand Reputation' dashboard with the 'MENTIONS' tab selected. The left sidebar contains filters for '7 derniers jours' and a list of brands including Samsung Galaxy S5. The main area displays a list of mentions from Twitter. The first mention is from @Brittanikorieth: 'Keep my Apple iPhone 5s or switch to a samsung galaxy s5??'. The second mention is from @trackeractivity: 'Samsung Galaxy S5 to be available for Rs 51,500: Like Apple's iPhone 5S, the Galaxy S5 features a finger scann...'. The third mention is from a user with 284 followers: 'Samsung Galaxy S5 to be available for Rs 51,500: Like Apple's iPhone 5S, the Galaxy S5 features a finger scann...'. Each mention includes a rank, number of subscribers, and a timestamp of 'IL Y A 5MIN'.

- Top reputation : on trouvera ici les mots-clés les plus tapés par les internautes dans les moteurs de recherche en relation avec les mots-clés que l'on a rentrés dans la requête initiale. Ces résultats ne sont pas spécifiques en revanche au filtrage appliqué aux résultats.

The screenshot displays the Abondance.com search interface. On the left, there are three filter sections: 'APPLE COMPETITORS BRANDS' with options like BlackBerry Z10, HTC One, iPhone 5, Lumia 1020, Nexus 4, Samsung Galaxy S5, and Sony Xperia Z2; 'PAYS' with options like Etats-Unis, Pays-Bas, Canada, and Maroc; and 'LANGUE' with options like Anglais and Espagnol. The main search area shows the query '#galaxys5' and a 'TOP SEARCH' section. Below this, a list of search suggestions is shown, each with a numbered circle icon and the text '#galaxys5' followed by a specific search term.

APPLE COMPETITORS BRANDS

- Blackberry Z10
- HTC One
- iPhone 5
- Lumia 1020
- Nexus 4
- Samsung Galaxy S5**
- Sony Xperia Z2

PAYS

- Etats-Unis**
- Pays-Bas
- Canada
- Maroc

LANGUE

- Anglais**
- Espagnol

#galaxys5

TOP SEARCH

pour la requête "#galaxys5" sur les moteurs de recherche **Etats-Unis** en **Anglais**

- #galaxys5
- ① #galaxys5 **galaxy s5 price**
- ② #galaxys5 **galaxy s5 release date**
- ③ #galaxys5 **galaxy s5 features**
- ④ #galaxys5 **galaxy s5 specs**
- ⑤ #galaxys5 **galaxy s5 phone**
- ⑥ #galaxys5 **galaxy s5 rumours**
- ⑦ #galaxys5 **galaxy s5 video**

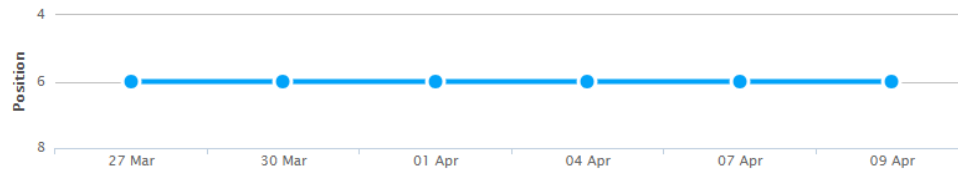
Notez que chaque résultat peut être analysé en détail d'un clic supplémentaire. L'analyse inclut alors :

- Un histogramme d'évolution de la position de l'expression de la requête ;
- Les tops résultats ;
- Les « tops » concepts associés ;
- Les tops domaines présents dans les 1 000 premiers résultats.

Analyse complète pour #galaxys5 galaxy s5 rumeurs

Evolution de la position de la suggestion **galaxy s5 rumeurs** associée à la requête "**#galaxys5**"

du 03/12/2014 au 04/11/2014



TOP RÉSULTATS

Ce que voient les internautes pour la recherche #galaxys5 galaxy s5 rumeurs

- 1 [Samsung Galaxy S5: 12 Rumors Analyzed - Masha...](http://mashable.com/2014/02/23/samsung-galaxy-s5-release-date-news-specs-rumor-f...)
<http://mashable.com/2014/02/23/samsung-galaxy-s5-release-date-news-specs-rumor-f...>
From eye scanning technology to a reimagined homescreen, here's a look at the Samsung Galaxy S5 smartphone rumors ahead of its launch.
- 2 [Galaxy S5: Release Date, News, Specs, Rumor F...](http://www.digitaltrends.com/mobile/galaxy-s5-release-date-news-specs-rumor-f...)
<http://www.digitaltrends.com/mobile/galaxy-s5-release-date-news-specs-rumor-f...>
What will the Samsung Galaxy S5 look like? Join us as we wade through the rumors churning out of the mill. These are the biggest Galaxy S5 ...
- 3 [6 Most Conflicting Samsung Galaxy S5 Specs Ru...](http://www.iphonearena.com/news/samsung-galaxy-s5-rumor-round-up-release-date...)
<http://www.iphonearena.com/news/samsung-galaxy-s5-rumor-round-up-release-date...>
Which features do you think are most likely to end up on the Samsung Galaxy S5?
- 4 [Samsung Galaxy S5 rumor round-up: release dat...](http://www.phonearena.com/news/samsung-galaxy-s5-rumor-round-up-release-date...)
<http://www.phonearena.com/news/samsung-galaxy-s5-rumor-round-up-release-date...>
Samsung Galaxy S5 rumor round-up: release date, price and specs. If there's anything in the mobile industry that we can feel certain about, ...
- 5 [Samsung Galaxy S5: Release date, rumours and...](http://www.zdnet.com/samsung-galaxy-s5-rumor-round-up-release-date...)
<http://www.zdnet.com/samsung-galaxy-s5-rumor-round-up-release-date...>
With Samsung's Galaxy S4 now pushing the ripe age of one year old, it's time for a new flagship — thought to be called the Galaxy S5 — which ...
- 6 [Samsung Galaxy S5 Rumors: Hardware Specs, Bat...](http://www.tomshardware.com/news/galaxy-s5-rumor-round-up-release-date...)
<http://www.tomshardware.com/news/galaxy-s5-rumor-round-up-release-date...>
With the unveiling of Samsung's newest flagship phone just weeks away, here's what we already know. [Update] The Galaxy S5 is now official.
- 7 [Samsung Galaxy S5 Rumors: Specs, Features and...](http://www.iphonearena.com/news/samsung-galaxy-s5-rumor-round-up-release-date...)
<http://www.iphonearena.com/news/samsung-galaxy-s5-rumor-round-up-release-date...>

TOP CONCEPTS

Les mots les plus présents dans les 1000 premiers résultats de Google

- 1 **Samsung galaxy** 100%
- 2 **Rumors** 100%
- 3 **Smartphone** 100%
- 4 **Specs** 99%
- 5 **Features** 98%

TOP DOMAINES

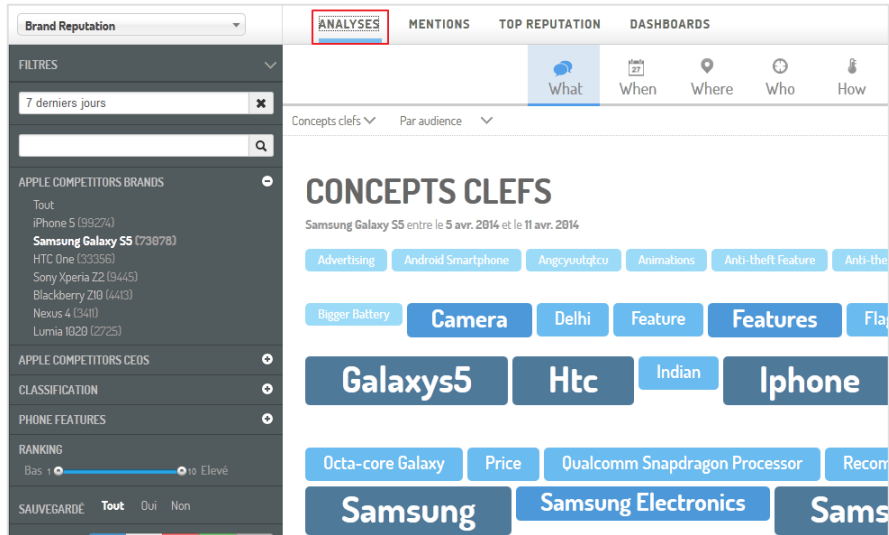
Les domaines les plus présents dans les 1000 premiers résultats

- Dashboard : On peut envoyer vers cet espace n'importe quel graphe ou mention présent dans les autres onglets sur des dates fixes (de telle date à telle date) ou glissantes (ex : les 7 derniers jours) afin de créer une vision synthétique des indicateurs utiles. On pourra ensuite générer à partir de cette vue un rapport au format PDF ou en PPT.

Chaque Dashboard pouvant être partagé avec des collaborateurs à qui l'on peut attribuer les niveaux d'accès :

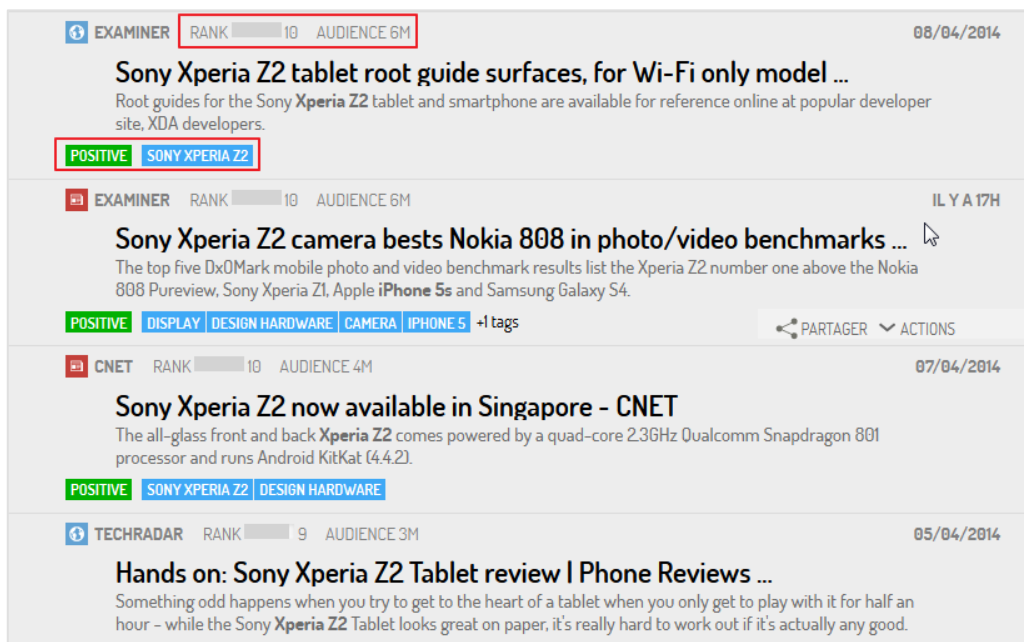
- Editeur : la personne a accès au dashboard et peut le modifier ;
- Lecteur : la personne a accès au dashboard seulement en mode lecture. Aucune modification possible.

Revenons maintenant sur l'affichage par défaut dans l'onglet Analyses.

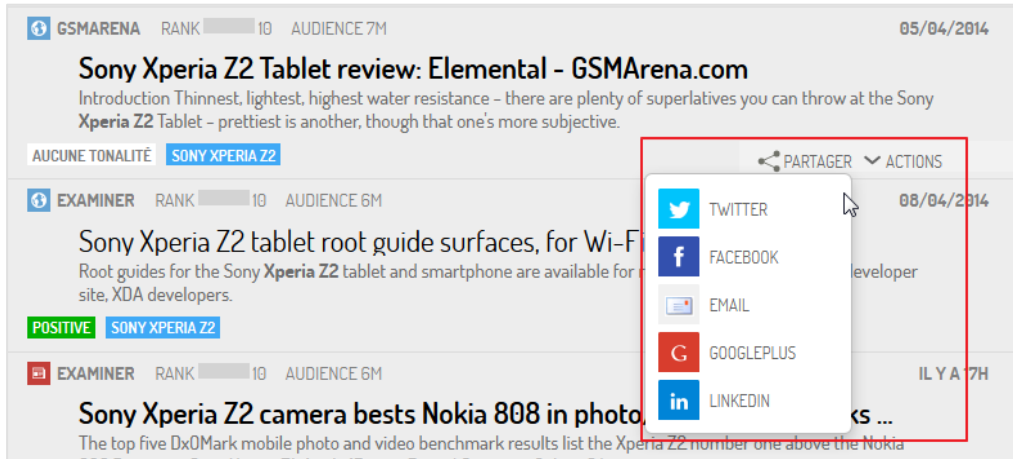


D'un clic sur l'un des concepts-clés, on fait apparaître les mentions qui l'ont fait émerger ainsi que pour chacune d'elle :

- Un ranking ;
- Une audience ;
- Une tonalité ;
- Un ou plusieurs tags automatiques.



Chaque item peut-être partagé vers plusieurs destinations :



Le bouton Actions permet quant à lui de :

- Sauvegarder les mentions importantes et les marquer pour les retrouver plus facilement ;
- Ajouter des notes et commentaires personnels sous les mentions intéressantes ;
- Compléter l'analyse avec l'ajout manuel de tonalité et/ou tags ;
- Editer le texte original ;
- Traduire les mentions grâce à Google Translate ;
- Supprimer une ou plusieurs mentions à la fois pour garder un espace de travail propre et clair.

Pour les Community Managers il est possible de :

- Répondre directement aux tweets et publications Facebook avec ses comptes associés ;
- Assigner une tâche à ses collaborateurs directement depuis une mention.

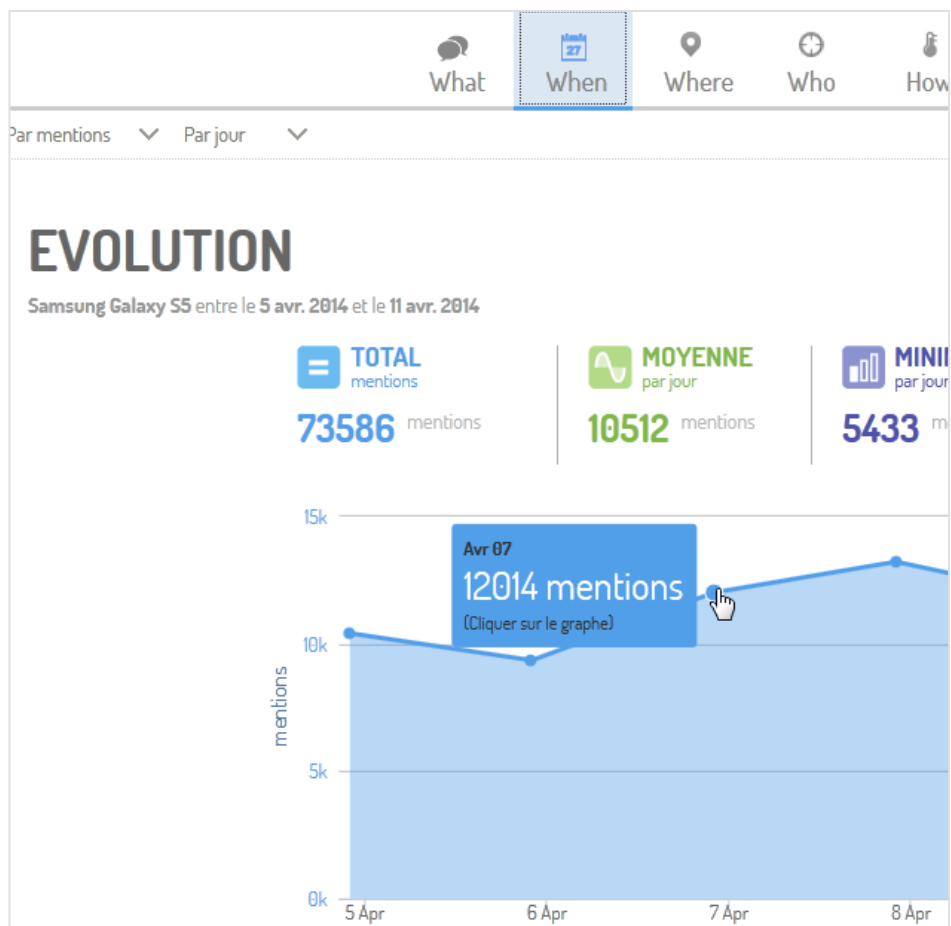
The image shows a modal dialog box titled "Assigner" (Assign). It contains several form elements: a dropdown menu for "Assigner à" (Assign to) currently showing "Aucun"; a section for "Etat" (Status) with radio buttons for "Aucun", "À Faire" (selected), and "Fait"; a section for "Priorité" (Priority) with radio buttons for "Basse", "Normal" (selected), and "Haute"; a text area for "Note" with the placeholder "(Facultatif) Mettez un commentaire ici"; and a small note at the bottom stating "Un email de notification sera envoyé à la personne à qui vous attribuez cette mention." At the bottom right, there are two buttons: "Annuler" (Cancel) and "Assigner" (Assign).

- Exploiter le corpus de résultats avec les affichages 4W-1H.

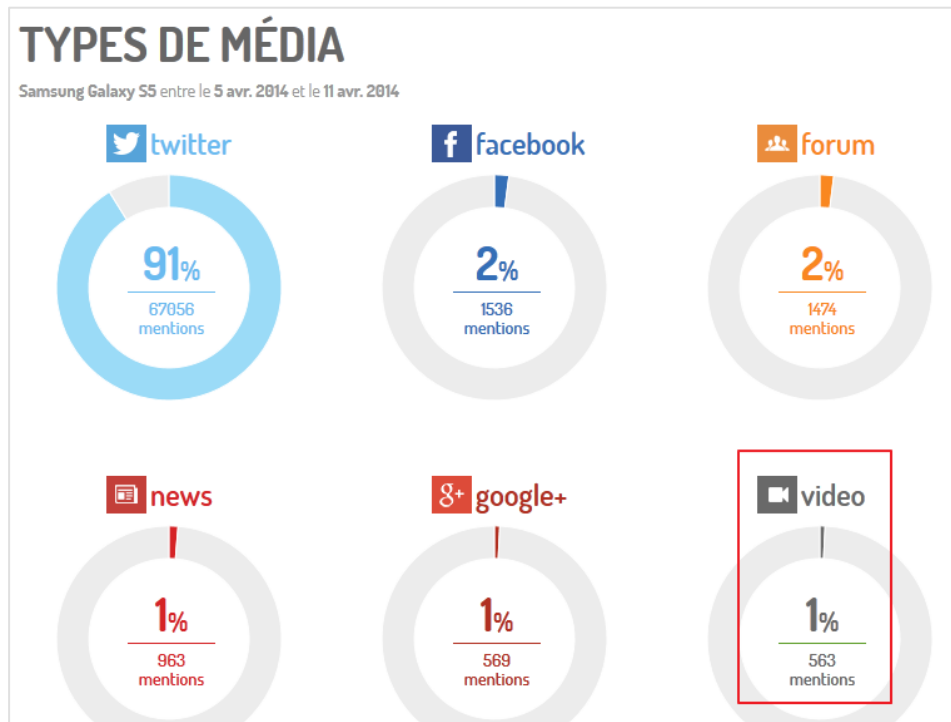
En revenant au nuage de tags initial, on va pouvoir maintenant afficher et exploiter ces résultats en utilisant le menu secondaire 4W-1H :



- What ? : affichage par défaut décrit précédemment ;
- When ? : histogramme de fréquence permettant de suivre l'évolution globale des mentions dans le temps. Un clic dans la courbe permet d'afficher les mentions pour une date donnée.



- Where ? : classement des types de médias ayant fait remonter les mentions.



Un clic dans une part des camemberts fait remonter les mentions pour un type de sources. Par exemple ci-dessous tous les contenus vidéo :

MENTIONS ANALYSES

Mentions dans Vidéo entre le 5 avr. 2014 et le 11 avr. 2014

DAILYMOTION RANK 6 AUDIENCE 9M IL Y A 22H

Samsung Galaxy S5 vs. HTC One M8

The Post's Hayley Tsukayama tests out Samsung's new Android smartphone to see how its basic functions, performance and standout features stack up against HTC's One M8 mobile device.

AUCUNE TONALITÉ SAMSUNG GALAXY S5 HTC ONE PARTAGER ACTIONS

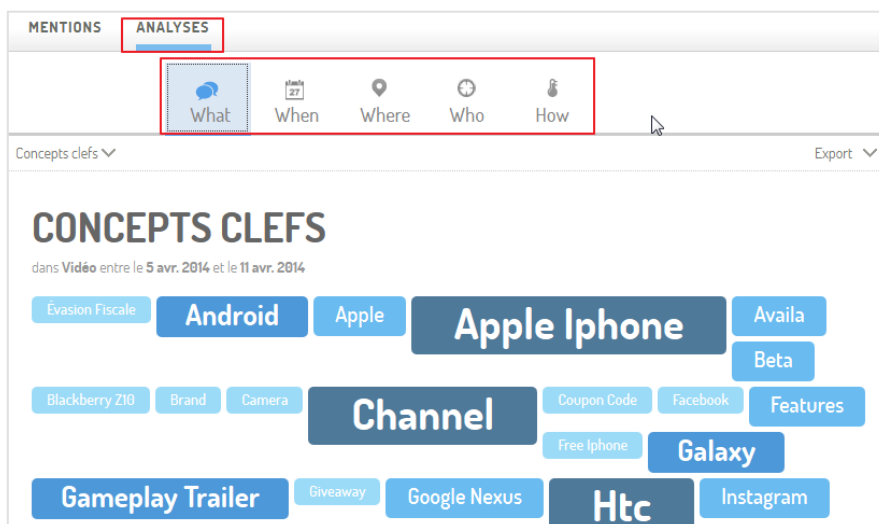
YOUTUBE RANK 10 AUDIENCE 3M IL Y A 10H

HTC One (M8) Video Review

Does HTC's new flagship set a new bar for Android?

AUCUNE TONALITÉ HTC ONE

A la manière des poupées russes, on constate que chacune de ces fenêtres de filtrage propose également un sous-onglet « Analyses » dans lequel on retrouve le menu 4W-1H qui va permettre d'exploiter spécifiquement la sélection en question sur un mode « text mining ». Un filtre sur un filtre en somme.



- Who ? : tableau très complet des influenceurs et médias ayant produit les mentions. Il est possible de reclasser les résultats d'un clic sur le titre des colonnes.

Twitter

Par mentions

Nombre

Export

Twitter

Forums

Facebook

Blogs

Video

News

Web

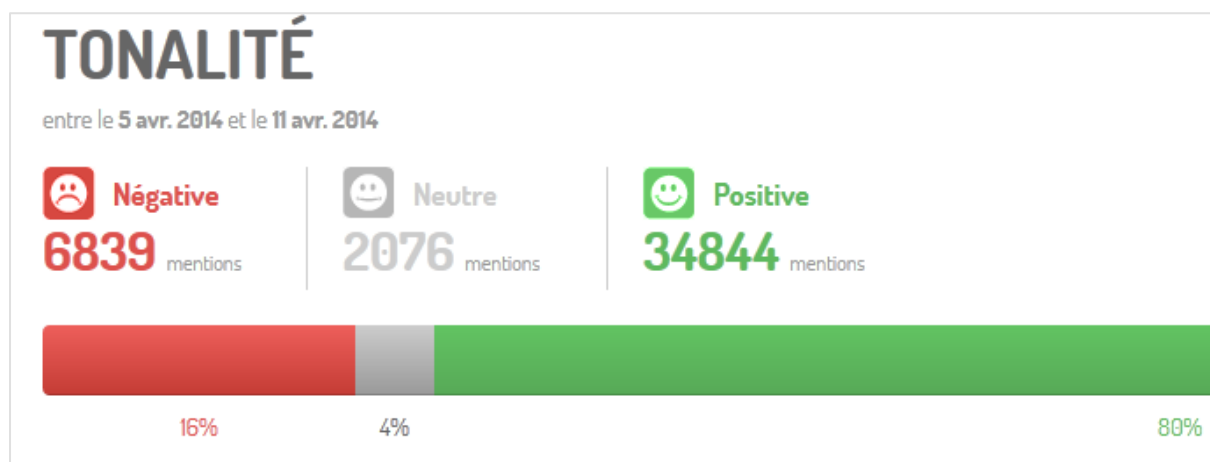
Tout

ENCEURS

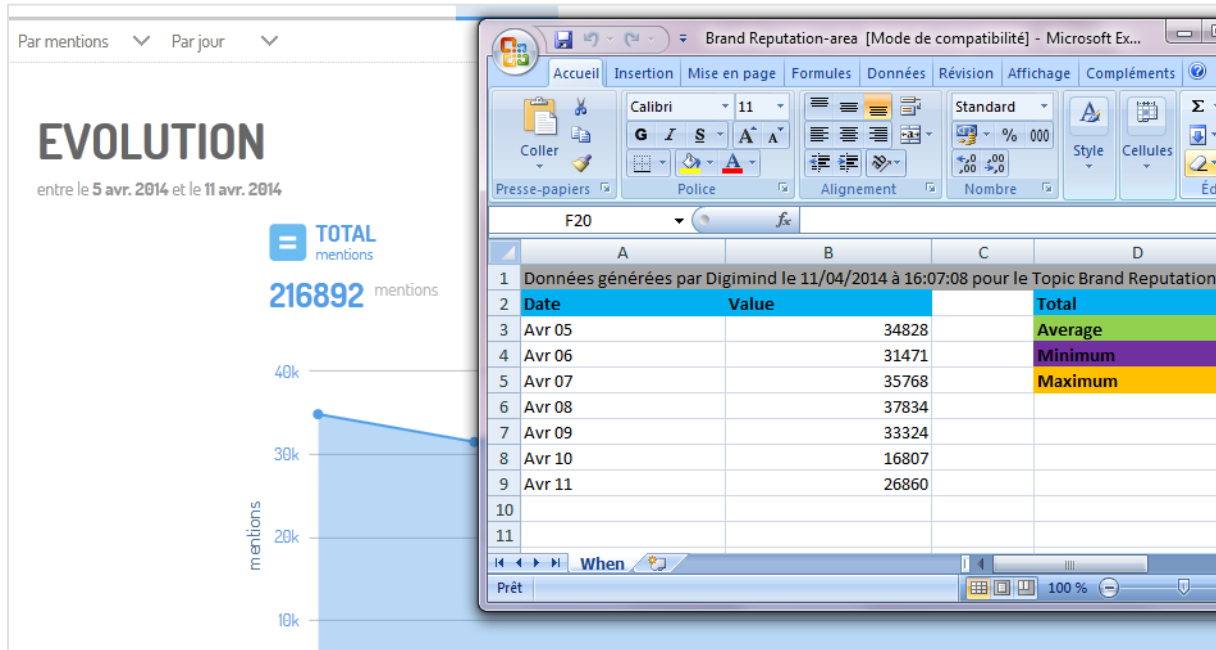
4 et le 11 avr. 2014

	Localisation	Score	Ranking	Mentions	Following	Followers	Klout	Tweets	Listes
om	pretoria	8268	<div><div></div></div> 1	8268	13	37	NA	11343	0
gh	usa	5155	<div><div></div></div> 5	1031	2002	1231	45	8014	4
Every phone		3955	<div><div></div></div> 1	3955	34	0	17	3	0
Jelly Bean	somewhere over the rainbow...	3900	<div><div></div></div> 5	780	800	1070	NA	33078	1
Akivan Kemraj	pretoria	2388	<div><div></div></div> 2	1194	520	150	27	107	0
Mobile Bliss	toronto	1400	<div><div></div></div> 7	200	8406	8536	41	138907	40
دکيوه خان	south africa	1288	<div><div></div></div> 2	644	494	118	38	2195	0

- How ? : tonalité des mentions. Chaque couleur est cliquable afin d'afficher les mentions relatives.



A noter qu'il est possible d'exporter les résultats à partir de chacun de ces affichages vers Excel ou en fichier image.



La recherche dans Digimind Social

Si les manipulations précédentes des résultats partaient d'une « méta-requête » initiale qu'on limitait ensuite par filtres successifs, il est bien sûr possible d'exploiter ce même corpus de résultats par de nouvelles requêtes dans celui-ci. Il suffit pour cela de se rendre dans la barre de recherche proposée sur la partie gauche de l'écran.

FILTRES

7 derniers jours

Motorola

APPLE COMPETITORS BRANDS

Tout

HTC One (155)

iPhone 5 (152)

Samsung Galaxy S5 (96)

Nexus 4 (79)

Sony Xperia Z2 (25)

Blackberry Z10 (22)

ANALYSES **MENTIONS** **TOP REPUTATION** **DASHBOARD**

Mentions contenant **Motorola** entre le 5 avr. 2014 et le 11 avr. 2014

ANDROID-EMOTIONS RANK 1 AUDIENCE 327K

HTC updates Gallery, BlinkFeed apps through Play

HTC is going for the same approach with the all-new **HTC One (M8)**, and the co updates for both the BlinkFeed and Gallery apps.

voir 1 mentions similaires

AUCUNE TONALITÉ **HTC ONE** **SAMSUNG GALAXY S5** **DISPLAY** **CAMERA**

TECHSOULZ RANK 4

Google Nexus 6 is Getting Ready to Set New Record

Samsung Galaxy S5, **HTC One M8** and iPhone 6 will also release in this year.

AUCUNE TONALITÉ **DISPLAY** **DESIGN HARDWARE** **CAMERA** **HTC ONE** +1 tags

Si on souhaite par exemple connaître l'actualité de Motorola après sa revente par Google à Lenovo, il suffit de taper ce mot-clé pour voir remonter des concepts-clés associés à celui-ci dans l'onglet Analyses ou encore les mentions des articles, billets, posts, tweets, etc, le concernant dans l'onglet Mentions (voir copie d'écran ci-dessous). On pourra ensuite utiliser toute la gamme de filtres de la partie gauche du tableau de bord, croisés avec les modes d'affichage 4W-1H pour exploiter ces remontées.

Notez que ces requêtes peuvent être enregistrées.

Des fonctionnalités d'analyse avancées

Digimind Social permet d'effectuer facilement des analyses comparées. Si par exemple nous souhaitons analyser les mentions autour de plusieurs modèles de téléphones, il suffit de les sélectionner dans le menu « Comparer » (en haut à droite du tableau de bord) puis de lancer la requête qui s'ouvre alors directement dans une visualisation sous forme d'histogramme (When ?). Chaque onglet 4W-1H peut alors être utilisé pour approfondir l'analyse.



Notez par ailleurs qu'en mode comparaison, un onglet supplémentaire intitulé « Overview » permet de faire apparaître une représentation synthétique des indicateurs liés à chaque élément comparé ainsi que des informations sur leur évolution dans le temps.

VUE GLOBALE									
entre le 13 mars 2014 et le 11 avr. 2014									
	VOLUME	EVOLUTION	AUDIENCE POTENTIELLE	SENTIMENT MOYENNE	RANKING MOYENNE	MENTIONS PAR RANKING			
						ELEVÉ 10 - 8	MOYEN 7 - 4	BAS 3 - 1	
IPHONE 5	555039 Mentions 71%	↑ 3%	1037 M 53%	5 BAS	2 BAS	●	●	●	
SAMSUNG GALAXY S5	208132 Mentions 26%	↑ 114%	738 M 38%	8 BAS	2 BAS	●	●	●	
NEXUS 4	16884 Mentions 2%	↓ -1%	151 M 7%	5 BAS	3 BAS	●	●	●	

Conclusion

En proposant cette nouvelle plateforme de veille entièrement repensée et orientée sur le *social media monitoring*, Digimind se dote d'un outil lui permettant de se battre sur un pied d'égalité avec les solutions « pure players » déjà évoquées et les très nombreuses autres qui se sont lancées sur ce marché depuis quelques années. Avoir intégré d'indispensables fonctionnalités d'engagement sur les médias sociaux pour les besoins des community managers lui permet d'ailleurs de jouer directement dans la cour des grands puisqu'à l'instar d'un Talkwalker, il permet plus que du simple monitoring.

L'ergonomie de l'interface est bien pensée et profite avantageusement d'un savoir-faire développé sur plusieurs années pour les plateformes précédentes. Idem pour les fonctionnalités utilisant des briques existantes comme le *Digimind URL Store* ou les fonctionnalités de remontées de mots-clés tapés dans les moteurs de recherche (*Top réputation*). On pourra bien sûr discuter la qualité globale des résultats de la fonctionnalité d'analyse des sentiments, mais nous n'avons pas encore trouvé d'outil qui échappe à cette critique.

Au final une solution séduisante et plutôt aisée à prendre en main, pour un coût de 399 euros/mois.

Christophe Deschamps

Consultant et formateur en gestion de l'information.

Responsable du blog Outils Froids (<http://www.outilsfroids.net/>)