

Revue d'Outils Moteurs et SEO

[Retour au sommaire de la lettre](#)

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Cette rubrique signale chaque mois 5 outils (site web, logiciel, plug-ins Firefox...) qui nous ont parus intéressants (ou parfois étonnants...) pour le référencement naturel ou la recherche d'information. Des outils pas obligatoirement très récents, mais parfois méconnus ou qui gagnent à être utilisés selon nous. Chaque outil est décrit en quelques phrases, sous la forme d'une fiche signalétique vous permettant de le tester au plus vite...

Nom : Title Tag Preview Tool

URL : <http://moz.com/blog/new-title-tag-guidelines-preview-tool>

Domaine : SEO

Type : Site web

Descriptif : Un petit outil qui montre où le contenu de votre balise TITLE sera coupé lorsqu'il sera repris dans les SERP de Google, prenant en compte le nouveau look de ces pages de résultats.

Nom : Rankaware

URL : <http://myrankaware.com/>

Domaine : SEO

Type : Logiciel

Descriptif : Que serait cette rubrique sans son petit outil mensuel de relevé des positions de votre site dans Google ?

Keyword	Search	CHG	Int'l CHG	Barq	CHG	Int'l CHG	Yahw	CHG	Int'l CHG
facebook	1	0	0	1	0	0	1	0	0
youtube	11	+1	+2	>100	0	0	>100	0	0
google	4	+1	+2	0	-1	-2	0	0	+5
MTX	5	0	+2	2	-5	+3	5	-2	+12
Disney	7	0	+3	>100	0	0	14	0	-23
red bull	4	0	+1	31	0	-4	8	0	-1
sonos	21	+5	1	24	1	+23	21	0	+11
netbooks	7	0	+1	4	-2	+12	5	0	+5
One	7	-1	+2	4	-1	-1	1	-1	0

Nom : Social Photos

URL : <http://www.social-photo.com/fr>

Domaine : Réseaux sociaux

Type : Site web

Descriptif : Propose un jeu d'images pour vos profils et couvertures dans les dimensions demandées par les différents réseaux sociaux.



Nom : Analyse de liens

URL : <http://www.infowebmaster.fr/outils/analyse-liens.php>

Domaine : SEO

Type : Site web

Descriptif : Vous donnez une URL à cet outil et il va vous en décortiquer les liens entrants et sortants. Simple et efficace !

Analyser les liens d'une page

Analyse de la page :

<http://www.abondance.com/>

Informations sur les liens

	Liens interne	Liens externe	Total
Dofollow	20	62	82
Nofollow	0	0	0
Total	20	62	82

Informations sur le PageRank

Le PageRank de la page fournit est de :

PageRank = -1	Ratio interne	Ratio externe	Ratio Total
Dofollow	$(-1/20) = -0,05$	$(-1/62) = -0,02$	$(-1/82) = -0,01$
Nofollow	0	0	0
Total	$(-1/20) = -0,05$	$(-1/62) = -0,02$	$(-1/82) = -0,01$

Nom : Browseo

URL : <http://www.browseo.net/>

Domaine : SEO

Type : Site web

Descriptif : Vous donne des indications sur la façon dont le moteur voit votre page "avec les yeux du spider"...

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://www.abondance.com/>. The page content includes the Abondance logo, social media icons for Twitter, Facebook, and Google+, and a search bar with the text "Rechercher dans le site Abondance :". Below the search bar is a red "Valider" button. A large red headline reads "Abondance : l'actualité et l'information sur le référencement (SEO) et les moteurs de recherche". A vertical list of links is visible on the left side of the page.

The right-hand sidebar displays technical SEO data:

- Response**
 - Response-Code: 200 (OK)
- Text Information**
 - Words: 1687
 - Internal Links: 20
 - External Links: 62
 - NoFollow Links: 0
- Head**
 - title: Abondance : référencement, SEO et moteurs de recherche - toute l'info et l'actualité quotidienne (96 Characters)
 - robots: noodp
 - keywords: référencement, abondance, moteur de recherche, recherche d'information, référencement, trilli, trillou, la balise meta keywords ne sert plus à rien pour le référencement mais je la laisse pour montrer à quoi elle ressemble lors de mes formations :-)
 - description: Abondance d'infos sur le référencement et les moteurs de recherche : description des moteurs, actualité, faqs, outils d'audit, méthodologies, articles, offres d'emploi, bibliographie, etc. Abondance de biens ne nuit pas... (222 Characters)
- SERP Preview**
 - Abondance : référencement, SEO et moteurs de recherche - toute l'info ...
 - <http://www.abondance.com/> - Cached
 - Abondance d'infos sur le référencement et les moteurs de recherche : description des moteurs, actualité, faqs, outils d'audit, méthodologies, articles, ...
- Headings**
 - H1: Abondance : l'actualité et l'information sur le référencement (SEO) et les moteurs de recherche
 - H2: Google lance son module d'articles de fonds en Grande-Bretagne
 - H3: Google améliore l'indexation de 24 nouvelles apps
 - H3: Infographie : l'optimisation des images
 - H3: Test Google : intégration d'images de produits dans les résultats naturels
 - H3: Matt Cutts et les notions de réputation et d'autorité
 - H3: Knowledge Widget et App Linking : Bing innove !
 - H3: Matt Cutts et les tests d'évaluation des nouveaux algorithmes

Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.