

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé



Le dossier du mois :

Le dossier du mois concerne bien sûr le SEO Campus (<http://seo-campus.org/>) qui s'est tenu à Saint Denis les 13 et 14 mars derniers. Bilans, compte-rendus des conférences et slides, voici quelques liens utiles pour revenir sur ce rendez-vous incontournable du SEO en France (certains billets récapitulatifs contiennent des liens vers certaines présentations, aussi nous ne les avons pas toutes reprises dans la liste...) :

-> Bilan du SEO Camp'us 2014

Pour la 6ème année consécutive, le SEO Camp'us s'est réuni à Paris pour proposer 2 jours de conférences autour du référencement. Une trentaine d'intervenant se sont ainsi relayés pour faire le tour des dernières actualités du SEO...

<http://blog.open-linking.com/bilan-du-seo-campus-2014/>

-> SEO Campus 2014, mon compte-rendu

Comme je le disais la semaine dernière, il s'agissait pour moi de mon premier SEO Campus en tant que nouvel adhérent au SEO Camp. L'heure était donc à la découverte et aux rencontres ! Voici le compte-rendu des conférences auxquelles j'ai assisté durant les deux journées du SEO Campus 2014...

<http://www.benjaminyeurch.com/blog/referencement-naturel/seo-campus-2014-compte-rendu/>

-> Mon compte rendu SEOCampus 2014 et les slides des conférences – Partie I

Je viens de rentrer chez moi après deux jours de SEOCampus, journées inoubliables. C'était pour moi la 2ème année consécutive. J'ai été ravie de voir/revoir du monde, les conférences ont été super, l'atmosphère et l'ambiance au RDV : vraiment excellent !...

<http://www.miss-seo-girl.com/mon-compte-rendu-seocampus-2014-et-les-slides-des-conferences-partie/>

-> SEO Camp'us 2014 : le SEO, un bon terrain de jeu pour le Big Data ?

Lors de l'événement dédié au référencement, une conférence a abordé les liens existant entre Big Data et SEO. Outils et applications concrètes ont été cités...

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/seo-campus-2014-big-data-et-seo-francois-goube.shtml>

-> Retour sur le SEO Campus 2014

Tout d'abord j'espère que ce ne sera pas la dernière, suite à l'annonce de Philippe Yonnet concernant la possible dissolution de l'association. Il y en a sûrement qui se sont manifestés pour apporter leur pierre à l'édifice...

<http://benoitperrotin.com/retour-seo-campus-2014.seo>

-> Retour sur le SEO Campus 2014

Comme tous les ans, le monde du SEO francophone s'est retrouvé à l'Usine, à Saint-Denis, pour échanger sur les nouveautés de nos amis, les moteurs. Deux jours riches en conférence...

<http://www.woptimo.com/2014/03/retour-sur-le-seo-campus-20104/>

-> Bilan du SEO Campus 2014

L'équipe RESONEO était cette année encore présente au SEO Campus. Vous avez certainement pu croiser Aymeric Bouillat et Marc San Emeterio dans la salle réservée aux cliniques SEO, Patrice Laroche, Sébastien Bulté ainsi qu'Olivier de Segonzac qui a animé la conférence sur le sujet du content marketing et de la rédaction web et SEO. Nous vous proposons un compte rendu des différentes présentations auxquelles nous avons eu le plaisir d'assister...

<http://blog.resoneo.com/2014/03/seo-campus-2014/>

-> SEO Camp'us : Les 6 grands thèmes des conférences
Jeudi et vendredi dernier se tenait l'édition 2014 du SEO Campus. Cet événement porté par l'association SEO Camp a su s'imposer comme l'événement majeur du SEO français. Cette année, près de 400 auditeurs sont venus participer aux 43 conférences et tables rondes. Comme chaque année, Yooda soutien pleinement l'événement...

<http://blog.yooda.com/2014/03/20/2971-seocampus-grands-themes/>

-> SEO Campus : 10 stratégies de netlinking à tester en 2014 (Olivier Andrieu)
Les slides de ma conférence au SEO Campus 2014, sur le linkbaiting et quelques approches de netlinking basé sur le contenu...

<http://www.abondance.com/actualites/20140317-13731-seo-campus-10-strategies-de-netlinking-tester-en-2014.html>

-> La réussite d'une mission SEO (Laurent Peyrat)
Voici les slides de la conférence que j'ai donnée lors du SEO Campus 2014 à Paris. Elle traite des facteurs spécifiques de succès des missions SEO, hors considérations purement managériales ou techniques...

<http://www.peyrat.fr/la-reussite-dune-mission-seo>

-> 50 nuances de référencement sur Yandex – SEOCamp'us 2014 (Alexis Rylko)
Les 13 et 14 mars j'ai eu la chance de participer pour la première fois au légendaire SEOCamp'us, dont j'avais tant entendu parler...

<http://alekseo.com/50-nuances-de-referencement-sur-yandex/>

Revue d'URL en français... ■ ■

-> Face à Google, l'incroyable faiblesse de la Commission européenne
Au nom d'une Union européenne dont il est censé servir l'intérêt, le commissaire à la concurrence Joaquín Almunia se targue avec ostentation d'avoir trouvé un arrangement avec la société Google pour remédier à certaines pratiques anticoncurrentielles...

http://www.lemonde.fr/idees/article/2014/03/10/face-a-google-l-incroyable-faiblesse-de-la-commission-europeenne_4380194_3232.html

-> Quel est mon plan d'actions dans le cas d'une pénalité de Google ?
Depuis le début de l'année, la sphère du SEO s'agite sur l'affaire Buzzea et les pratiques de l'achat de liens. En effet, à partir de ce tweet du tout-puissant Matt Cutts, la plateforme Buzzea mettant en relation les blogueurs et les annonceurs (terme plus correct) a fermé ses portes. Nous n'allons pas en revenir à l'affaire, mais de nombreux annonceurs et blogueurs (beaucoup issus de la mode) ont été pénalisés...

<http://www.miss-seo-girl.com/quel-est-mon-plan-daction-dans-le-cas-dune-penalite-de-google/>

-> 5 moteurs de recherche alternatifs à Google
Plus de 90% voir même 95% de la population en France se rend quotidiennement sur Google. Ce dernier étant en effet le leader incontesté dans le domaine...

<http://www.agence404.com/5-moteurs-recherche-alternatifs-google/>

-> Corriger l'erreur 404 sur la balise rel=author de Google+
L'ajout de l'URL de profil de l'auteur d'un contenu sous WordPress a pour effet d'indiquer à Google la paternité de vos contenus et d'obtenir ainsi une miniature de profil dans les résultats de recherche...

<http://www.seomix.fr/erreur-404-rel-author-google-plus/>

-> Google Trends lève le voile sur la puissance de Google Knowledge Graph
Ca fait très longtemps que je dois poster un article sur le blog de Graphemeride (mon dernier remontant à la série "Le Web de demain"). J'ai eu un peu de pression ces temps-ci par Marie George qui est seule à écrire les articles ces temps-ci...

<http://www.graphemeride.com/blog/google-trends-leve-voile-sur-puissance-de-google-knowledge-graph>

-> Pourquoi les entreprises doivent utiliser Google Authorship (et donc mettre en avant leurs auteurs)

Le système d'identification des auteurs via Google+ ne fonctionne qu'avec des personnes physiques et non morales. Devez-vous mettre en avant vos salariés (auteurs des articles que vous publiez) ou bien vous priver de Google Authorship ? Réponse...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/authorship/mettre-en-avant-auteurs>

-> 3 conseils SEO d'un vieux sage pour 2014 et plus

Depuis maintenant près d'un an, je suis amené à travailler quasi systématiquement sur 3 grands axes pour nos nouveaux clients...

<http://blog.axe-net.fr/3-conseils-seo-vieux-sage-pour-2014/>

-> Test de positionnement web : HTML 5 VS XHTML

L'HTML 5 n'est pas encore totalement validé par le W3C (normalement fin 2014) mais nous pouvons dès à présent nous intéresser au positionnement des sites web construits sur cette nouvelle architecture interne. S'il est difficile de déterminer le rôle de l'HTML 5 dans le positionnement des pages web, seuls quelques tests pourront nous donner des idées de la réalité...

<http://blog.internet-formation.fr/2014/03/test-de-positionnement-web-html-5-vs-xhtml/>

-> 4 signes montrant que vous devriez investir en référencement

Voici une liste de 4 actions simples et concrètes pour travailler le référencement technique de votre site Internet. Que vous soyez novice en référencement ou que vous vouliez faire un contrôle de routine, cet article est fait pour vous...

<http://www.webmarketing-com.com/2014/03/18/26648-4-signes-montrant-que-vous-devriez-investir-en-referencement>

-> Comment Google peut-il détecter un réseau de liens ?

Depuis quelques mois, les stratégies de communication et d'action de Google sont redoutables car les techniques de manipulation répréhensibles sont de mieux en mieux détectées par l'équipe antispam du moteur, retour sur quelques affaires récentes...

<http://www.surfandbiz.com/article/detecter-reseau-liens.htm>

-> Positionnement après une sortie de pénalité

La sortie de pénalité manuelle permet à un site de récupérer son positionnement, mais récupère-t-il vraiment son positionnement initial ?...

<http://www.alexio.fr/conseils-referencement-naturel,positionnement-apres-sortie-penalite.html>

-> Nettoyer ses liens, oui mais lesquels ?

Je vous parlais dernièrement du nettoyage de backlinks sur un site pour ne pas risquer de subir les foudres de Google. Vous vous posez peut-être la question de le faire pour votre site, mais ne savez pas trop comment procéder...

<http://blog.axe-net.fr/nettoyage-backlinks-lesquels/>

-> Présenter des pages non dupliquées

Le printemps approche, et la nature, s'il y a encore des saisons, va réitérer son processus de floraison sans aucune duplication. Bon, d'accord, la transition sur le sujet qui nous intéresse cette semaine, à savoir, le contenu dupliqué pour un site web, est un peu facile mais bon, les rayons de soleil font du bien. Sans parler de spam, de black hat attitude, les contenus sur le web ont une tendance naturelle à l'inverse des marguerites de printemps, à se répliquer à l'identique et affecter un tant soit peu, les efforts d'optimisation pour les moteurs de recherche (seo). Quelles sont les causes de duplicate content ? Les remèdes ? Mais revenons sur son origine...

<http://www.mauricelargeron.com/empêcher-la-duplication-de-contenu/>

-> Google : La refonte de l'affichage des SERPs

Ces derniers mois, Google a réalisé plusieurs tests d'affichage dans ses résultats de recherche. Depuis une semaine maintenant, la taille de l'affichage des titres a augmenté...

<http://www.agence404.com/google-refonte-affichage-serps/>

-> Quelle méthodologie SEO adopter ?

Aujourd'hui nous allons parler des principales étapes d'une bonne stratégie de référencement. Pourquoi ce sujet ? Tout simplement parce que j'ai reçu cette question de la part d'un de mes lecteurs, et je pense qu'il n'est pas le seul à être un peu perdu parmi ces nombreuses informations qu'on peut trouver sur le web...

<http://www.miss-seo-girl.com/quelle-methodologie-seo-adopter/>

-> Botify : les froggies vont-ils manger la grenouille ?

Exercice difficile : exprimer sa déception à un éditeur, tout en essayant de l'encourager. Voilà en substance ma délicate position après avoir essayé le crawler Botify. J'aurai pu ne pas en faire un billet, après tout, des outils décevants il y en a souvent, mais Botify est un cas un peu particulier...

<http://www.htitipi.com/blog/botify.html>

-> Décortiquer les besoins SEO pour un blog

Monter un blog est une chose assez courante de nos jours et il n'est pas rare de voir des sites institutionnels ou eCommerces monter leur propre blog pour cibler des consommateurs potentiels avec un angle d'attaque différent et créer un levier de conversions indirectes. Je rappelle que la création d'un blog a pour but de répondre à un/des objectif(s) précis et réalisables...

<http://blog.ramenos.net/referencement/decortiquer-les-besoins-seo-pour-un-blog/>

-> Google Webmaster Tools : les 6 améliorations les plus attendues

Google a demandé aux utilisateurs de ses outils pour webmaster d'exprimer leurs envies en matière de futures fonctionnalités. Florilèges des meilleures suggestions...

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/google-webmaster-tools-ameliorations-et-fonctionnalites-attendues.shtml>

-> Brevet "Ranking Search Results" pour Navneet Panda, l'ingénieur qui a créé Google Panda

Nous savions déjà que Panda était le nom de famille de l'ingénieur à l'origine de l'algorithme éponyme. Il apparaît comme co-auteur d'un brevet attribué le 25/03/2014 à Google, intitulé "Ranking Search Results"...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/r-et-d/navneet-panda>

-> Comment un seul Guest Post peut pénaliser entièrement un site web ?

Depuis le début de l'année, Google (et Matt Cutts, le chef de la webspam team, en particulier) ne cesse d'axer son discours afin que les spécialistes en référencement doutent de plus en plus et qu'un sentiment de peur s'empare de ces derniers (une technique appelée FUD dans le domaine des relations publiques)...

<http://www.referencieur.be/comment-guest-post-penaliser-entierement-site-web-12222.html>

-> Google ignorerait les backlinks non listés dans votre compte webmaster tools

C'est en gros ce qu'a expliqué John Mueller pendant un hangout avec des webmasters... Mais pour ma part je n'y crois pas...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/gwt/backlinks-importants>

-> Le référencement expliqué à ma grand-mère

Tous les référenceurs doivent, lors de certaines occasions, tenter d'expliquer en quoi consiste leur métier (avec plus ou moins de réussite...). Déjà que c'est compliqué à expliquer aux personnes qui utilisent internet, alors l'expliquer à sa grand-mère, c'est encore plus dur que d'écrire des articles funky pour une boutique en ligne qui vend des poignées de portes...

<http://www.referencement53.com/1/post/2014/03/le-referencement-expliqua-ma-grand-mre.html>

-> Quels risques SEO pour le guest blogging ?

On peut dire que le sujet du guest blogging aura fait couler pas mal d'encre ces derniers temps. Les pénalités infligées par Google à certains réseaux connus sèment la panique. Du coup, les blogueurs se posent beaucoup de questions...

<http://blog.axe-net.fr/quels-risques-seo-guest-blogging/>

-> Arnaque Google Adresses – Local

A l'instar de Raph qui nous a révélé une arnaque visant les particuliers sur le bon coin, aujourd'hui je vous en révèle une sur Google Adresses et qui visent plus particulièrement les petites entreprises (voir les toutes petites)...

<http://gain-de-temps.com/blog/arnaque-google-adresses-local/>

-> L'historique selon Google : critère décrypté et détaillé

Nombre d'entre nous savent que l'historique des pages web peut influencer quelque peu leur classement dans les résultats des moteurs de recherche. Même si certains référenceurs ont toujours hésité à ce sujet, il semblerait qu'un critère de ce type soit bel et bien en place depuis un moment sur Google...

<http://blog.internet-formation.fr/2014/03/lhistorique-selon-google-critere-decrypte-et-detaille/>

-> [Lecture du jour] Bien rédiger pour le Web : stratégie de contenu et SEO

Si vous suivez régulièrement mes articles, vous saurez sans doute que j'accorde une importance toute particulière à la manière dont je rédige pour le Web. D'ailleurs si je ne le faisais pas, je ne serai un piètre vrai blogueur et vous ne seriez certainement pas autant à suivre WebZeen...

<http://www.webzeen.fr/internet/lecture-du-jour-bien-rediger-pour-le-web-strategie-de-contenu-et-seo/12791>

-> Je n'ai pas peur de MON guest blogging ET vous? :)

Tout a commencé avec ce tweet du 21 mars, signé Guillaume L. (@Hqro)...

<http://www.miss-seo-girl.com/je-nai-pas-peur-de-mon-guest-blogging-et-vous/>

-> La tripléte du Pingouin

Comme tout référenceur qui se respecte, vous connaissiez la tripléte du bourrin si bien inventée et décrite par Laurent Bourrelly. Elle détaille en quoi l'insertion des mots-clés dans : le title, le h1, l'URL peuvent être un signal dangereux adressé à Google si les mots-clés sont concurrentiels : Un signal de suroptimisation. Dans ce cadre, on est dans une (toute petite) partie du référencement « Onpage » ou « Onsite » (dans la page ou dans le site)...

<http://www.baume-referencement.com/tripléte-pingouin-toi-meme/>

-> Dmoz : New Logo & Branding Changes

Open Directory Project, DMOZ, and Directory Mozilla are all names that have been used to refer to dmoz.org. After discussion with AOL we've decided it's time to focus our branding and use one name consistently...

<http://blog.dmoz.org/2014/03/31/new-logo-and-branding-changes/>

-> 73% des recherches de produits sur mobile proviennent des moteurs de recherche

Ça n'est pas vraiment une surprise en soi, mais une étude américaine signée Local Corporation fait remarquer que la recherche de biens en ligne depuis un téléphone ou une tablette s'effectue essentiellement via les moteurs de recherche...

<http://www.zdnet.fr/actualites/73-des-recherches-de-produits-sur-mobile-proviennent-des-moteurs-de-recherche-39799293.htm>

-> SEO et Brainstorming: la combinaison gagnante pour votre visibilité

Associer le référencement avec le Brainstorming semble surprenant dans la mesure où, a priori, les deux "philosophies" n'ont pas vraiment à voir en commun. Pourtant, je suis convaincu du contraire. On sous-estime trop souvent la puissance de l'art du Brainstorming...

<http://www.train2solution.com/brainstorming/seo-brainstorming-combinaison-gagnante-visibilite-665/>

-> 4 points pour améliorer votre SEO sous Pinterest

Pinterest peut amener un nombre de visiteurs non négligeable vers votre site internet ou vers votre blog. Cependant, je rencontre encore trop souvent des profils qui ne sont pas du tout optimisés pour le référencement. Voici donc un petit rappel pour bien orienter le vôtre et vous faire repérer efficacement...

<http://www.nathaliedaout.fr/4-points-ameliorer-seo-pinterest/>

-> Case study n°5 : optimiser son SEO international dans une logique centrée utilisateur. L'exemple de Pichon Industries

Le développement à l'international d'une entreprise demande une maîtrise fine des contraintes de chaque pays sur le plan social, économique et juridique. Si Internet n'a pas de frontière, chaque entreprise fait tout de même face à des écueils dans le cas où elle n'a pas anticipé son développement stratégique sur d'autres territoires que celui d'origine...

<http://www.inside.intuiti.net/case-study-n5-optimiser-son-seo-international-dans-une-logique-centree-utilisateur-lexemple-de-pichon-industries/>

-> 5 fausses idées dans le SEO !

Vous avez un projet web ? Vous avez des envies, des besoins, des objectifs à atteindre pour votre entreprise... Votre site vous l'imaginez déjà, ainsi que sa visibilité dans les moteurs de recherche...

<http://www.webia-blog.com/5-fausses-idees-dans-le-seo.html>

-> Comment optimiser une page 404 ?

Concernant les pages 404, il y a différentes écoles et façons de faire parmi lesquelles...

<http://www.lije-creative.com/comment-optimiser-page-404/>

-> Tendances SEO en 2014 pour optimiser vos résultats dans les moteurs de recherche !

Le dernier post de la série de billets consacrés au référencement des sites web tout au long du mois de mars, -qui devient de fait le mois du SEO par excellence avec comme point culminant la tenue en Tunisie de Tuni'SEO, le congrès des experts francophones du Search marketing-, est consacré aux tendances du référencement en 2014 pour mieux optimiser votre site web d'entreprise dans les résultats des moteurs de recherche...

<http://www.webdesign.tn/tendances-seo-en-2014-pour-optimiser-vos-resultats-dans-les-moteurs-de-recherche/>

-> Comment gagner du trafic avec les anciens contenus

Une des meilleures façons d'instaurer la confiance avec votre public et améliorer vos ventes est d'avoir un blog ou un site web où vous pouvez diffuser un contenu de qualité pour les visiteurs...

<http://blog.maroketing.com/gagner-visiteurs-avec-anciens-contenus/>

-> Les 9 points incontournables pour séduire Google

Tous les référenceurs savent qu'il y a deux volets bien distincts pour réussir le référencement d'une page sur Google : la création de liens entrants et l'optimisation sur la page en elle-même. C'est cette dernière qui nous intéresse aujourd'hui. Je vais vous détailler tous ces points à ne pas négliger pour un référencement naturel d'une page...

<http://www.webmarketing-com.com/2014/04/04/26939-les-9-points-incontournables-seduire-google>

-> Pourquoi réaliser un Audit des liens entrants ?

Si votre site est pénalisé par l'algorithme penguin ou encore si vous souhaitez faire un état des lieux de vos backlinks pour prévenir une pénalité, l'audit de backlinks est une démarche préalable pour faire le tri entre les liens que Google pourrait considérer comme factices et ceux jugés plus sûres du point de vue qualitatif...

<http://www.surfandbiz.com/audit/>

-> Google+ et nombre de consultations (post, photos et profil)

Depuis le 31 mars, vous avez vu apparaître le nombre de consultations sur les profils Google Plus. La webmarketosphère s'est donc forcément enflammée et j'ai vu apparaître ici ou là des schémas et ratios pour le moins surprenants...

<http://blog.axe-net.fr/google-plus-nombre-consultations-post-photos-profil/>

-> L'audit des sites web ... SEO mais pas que !

La semaine dernière je vous ai présenté Vincent HIARD, l'auteur du livre que je vais décrypter dans les moindres recoins spécialement pour vous :) ...

<http://www.miss-seo-girl.com/laudit-seo-et-pas-que-des-sites-web/>

-> Google utilise-t-il un score d'auteur (Author Rank) dans son classement pour le référencement ?

Matt Cutts a indiqué lors d'une conférence que le score d'autorité d'un auteur (Google+) était utilisé dans l'algorithme de Google, notamment pour la sélection des articles de fond (In-Depth Articles)...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/authorship/author-rank>

-> Conserver le référencement de son site pendant une refonte

Refondre un site web n'est pas une tâche facile, disons plutôt que c'est une opération particulièrement délicate mais c'est la plupart du temps un passage obligé pour beaucoup d'entreprises ou de particuliers...

<http://www.pole-position-seo.com/2014/04/conserver-le-referencement-de-son-site-pendant-une-refonte.html>

-> Le vocabulaire pour comprendre le SEO

Termes techniques, acronymes... Pour comprendre le référencement, ses acteurs et son jargon, voici la définition des termes clés aujourd'hui utilisés dans le SEO...

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/dictionnaire-du-seo-vocabulaire-et-definitions.shtml>

-> Antitrust : Google impuni pour des raisons politiques personnelles ?

Si la Commission Européenne valide l'accord antitrust négocié avec Google, ce sera uniquement pour protéger des intérêts personnels, et non pour faire appliquer le droit européen et protéger l'intérêt des consommateurs et des entreprises...

<http://www.numerama.com/magazine/29027-antitrust-google-impuni-pour-des-raisons-politiques-personnelles.html>

-> Marini veut que Google paye pour référencer des images

Le sénateur UMP Philippe Marini a déposé une proposition de loi pour rendre obligatoire le paiement du référencement des photographies par les moteurs de recherche. Une proposition qui pose beaucoup plus de problèmes qu'elle n'apporte de solutions...

<http://www.numerama.com/magazine/29030-marini-veut-que-google-paye-pour-referencer-des-images.html>

-> Mon TeknSEO en 10 points essentiels

De retour de la seconde édition du TeknSEO, voici le résumé de ma journée en 10 points...

<http://www.yeca.pro/mon-teknseo-en-10-points-essentiels.html>

-> Référencement local, les actions gagnantes pour le e-tourisme

En partenariat avec le salon de l'e-tourisme « Voyage en Multimédia », un SEO Camp Day à eu lieu à Saint-Raphaël au mois de février (je sais, je suis un peu en retard, mais en avance par rapport à Xavfun)...

<http://www.partouzedeliens.info/referencement-local-e-tourisme-660/>

-> Google : Big Brother du Net ?

Google, tel Big Brother, tente de contrôler tant bien que mal la qualité des contenus diffusés sur son territoire. Il exerce ce contrôle au nom de la qualité, principe suprême, en imposant ses règles souveraines aux webmasters. Quelles sont ces règles ? Quels sont les moyens dissuasifs et coercitifs de ce quasi Etat pour que justice soit faite ? Cette justice est-elle équitable ?...

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/expert/57030/google---big-brother-du-net.shtml>

-> En 1ere page rapidement: solution et outil cadeau

Ne partez pas en courant, il n'est nul question de charlatanisme et non ce blog n'a pas été hacké par un vendeur de vent...

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/1ere-page-rapidement>

Revue d'URL en anglais...

-> SEOs Calling Out Google's Matt Cutts As A Hypocrite?

On Friday, Matt Cutts, Google's head of fighting all evil web spam, posted on Twitter an interview he gave to the usesthis.com blog. It is basically a place where a guy named Daniel interviews nerds about what hardware they use...

<http://www.seroundtable.com/google-cutts-links-hypocrisy-18365.html>

-> How to Remove a Penalty for Unnatural Outbound Links

Following Google's recent manual action against MyBlogGuest and their members, a lot of people have been asking for help with removing manual actions for unnatural links – especially for unnatural outbound links...

<http://searchenginewatch.com/article/2337816/How-to-Remove-a-Penalty-for-Unnatural-Outbound-Links>

-> Parallax Scrolling Websites and SEO - A Collection of Solutions and Examples

Parallax Scrolling is one of the latest trends in web design, yet most parallax scrolling websites are not SEO-friendly. I have observed this trend on sites like Awwwards, theFWA and many more. I have also observed that there are many articles that say parallax scrolling is not ideal for search engines...

<http://moz.com/blog/parallax-scrolling-websites-and-seo-a-collection-of-solutions-and-examples>

-> Is this really the Panda patent?

Does Google's newly granted patent co-invented by Navneet Panda describe Google's Panda Update?...

<http://www.seobythesea.com/2014/04/the-panda-patent/>

-> Time To Get Creative With Your Link Removal Requests

One trend we've seen in the past year or so is that link builders are now extremely busy with link removals. Getting links to your web site has never been easy, it is a talent to get webmasters to read your link requests. But getting link removed is often harder...

<http://www.seroundtable.com/creative-link-removal-requests-18332.html>

-> 3 Non-SEO Tips for Small Businesses Scared of Google Penalties

Google has been making lots of noise of late, penalizing guest blogging network MyBlogGuest, link sellers and buyers, and even marketing firms. As usual, such news was met with much debate, fear, and uncertainty...

<http://searchenginewatch.com/article/2337013/3-Non-SEO-Tips-for-Small-Businesses-Scared-of-Google-Penalties>

-> Webmasters Getting Creative With Their Link Removal Requests & It Works

The new link building is link removal as some would say. Especially with all the craze around links and how they can get you penalized, link removal requests have become a thing all too familiar to anyone who runs a web site...

<http://searchengineland.com/webmasters-getting-creative-link-removal-requests-works-187884>

-> 5 Steps to Execute a Site Redesign Without Compromising SEO

You've spent years investing in SEO, and now your company dominates the rankings, but your site is outdated, isn't mobile-friendly, and you know it's time for a redesign. You've heard all the horror stories of how a site redesign can kill rankings, so you've held off as long as you can, but now it's time...

<http://searchenginewatch.com/article/2336287/5-Steps-to-Execute-a-Site-Redesign-Without-Compromising-SEO>

-> Google's Panda granted a patent on ranking search results

One of the most impactful updates at Google was the Panda Update, released into the world in February of 2011, and affecting almost "12%" of all search results. In a Wired interview of Google's Amit Singhal and Matt Cutts, TED 2011: The 'Panda' That Hates Farms: A Q&A With Google's Top Search Engineers, the name of the update was revealed to be taken from a Google Engineer that played a significant role in its development...
<http://www.seobythesea.com/2014/03/googles-panda-granted-patent-on-ranking-search-results/>

-> Blog SEO Quiz – Test Your Blog Optimization Knowledge

The search and social media industries are inundated with many myths, misconceptions, and mistaken beliefs. Blog optimization is no exception...
<http://searchenginewatch.com/article/2335769/Blog-SEO-Quiz-Test-Your-Blog-Optimization-Knowledge>

-> How To Tell Search Engines What "Entities" Are On Your Web Pages

Search engines have increasingly been incorporating elements of semantic search to improve some aspect of the search experience — for example, using schema.org markup to create enhanced displays in SERPs (as in Google's rich snippets)...
<http://searchengineland.com/5-ways-optimize-markup-knowledge-graph-semantic-search-186755>

-> Bing Webmaster Tools: An Overview

If you don't yet have a Bing Webmaster Tools (BWT) account, just go ahead and sign up. In the two years since we first published this guide to BWT, they've added more and more features that can help you manage your sites...
<http://searchenginewatch.com/article/2195777/Bing-Webmaster-Tools-An-Overview>

-> So... You Think SEO Has Changed?

Every year I hear a new chorus of folks claiming that SEO is dead or that SEO has changed so fundamentally that it's completely different now than it once was. I usually find these statements short sighted...
<http://searchenginewatch.com/article/2334934/So...-You-Think-SEO-Has-Changed>

-> Has advertising information been used by Google in ranking pages in search results?
In January of 2011, Google's Matt Cutts published a blog post on the Official Google Blog, titled Google search and search engine spam, which told us...

<http://www.seobythesea.com/2014/03/advertising-information-ranking-pages/>

-> A Startling Case Study of Manual Penalties and Negative SEO

This January, I was at a talk at SMX Israel by John Mueller – Google's Webmaster Trends Analyst – about how to recover from a manual penalty. The session's moderator opened the talk by asking the hundreds of people seated in the room to raise their hands if they had ever been affected by or had a client that was affected by a manual penalty. Nearly the entire room raised their hands – myself included...

<http://moz.com/blog/a-startling-case-study-of-manual-penalties-and-negative-seo>

-> Manual Spam Action Revoked! A Case Study

Checklists of how to get out of a Google penalty abound. Five things you should do, five things you shouldn't do, etc. But the number one thing you shouldn't do is ignore it. I want to tell you the story of a two-year long penalty, the steps we took and how something we never thought would work... finally did...

<http://searchengineland.com/manual-spam-action-revoked-case-study-186349>

-> SEO Website Audits: Everything You Need to Know

As Google gets more stringent with its penalties for everything from obvious link spam to having too high of a ratio of ads to content, getting a semi-annual or yearly site audit has become a business necessity. If you aren't, you should be lest you get a surprise message from Google letting you know why your site visits have turned into an upside down hockey stick...

<http://searchenginewatch.com/article/2334400/SEO-Website-Audits-Everything-You-Need-to-Know>

-> Is there a way to tell Google about a mobile version of a page?

<http://youtu.be/HVQHbfpqXHM>

-> 4 Ways to Avoid Getting Hit by Negative SEO or New Unnatural Links

When helping clients with Penguin or manual actions for unnatural links, it's common for companies to start asking questions about negative SEO. Once clients understand how Penguin works, and how unnatural links could impact a website, they wonder what would stop competitors from launching an all-out attack on their own website. And more importantly, what type of defense strategy could they build to thwart a negative SEO attack?...

<http://searchenginewatch.com/article/2333626/4-Ways-to-Avoid-Getting-Hit-by-Negative-SEO-or-New-Unnatural-Links>

-> Google's Matt Cutts On Some Penalty Recoveries: "Quite Difficult" To Recover

A hot topic recently is when should you start fresh after a penalty and when should you try to recover...

<http://www.seroundtable.com/google-penalty-cutts-freedom-18229.html>

-> Google Will Look At Your Other Sites When You Get A Manual Action

Google does indeed look at the other sites a webmaster or business owner operates when one of their sites gets a manual action - at least, some of the times they do...

<http://www.seroundtable.com/google-other-sites-penalty-18228.html>

-> A Complete Guide To The Essentials Of Post-Hummingbird SEO

Google has made stark changes over the past couple years in the way it ranks websites. When one of its most recent algorithm incarnations, Hummingbird, was released in August of 2013, it created a whirlwind in the search landscape and has since continued to have far reaching impact...

<http://searchengineland.com/adapting-googles-2013-algorithm-shake-ups-navigate-win-todays-seo-188427>

-> Google's Matt Cutts on SEO: A Retrospective (2011-2013)

Panda. Google vs. Bing. Penguin. Guest blogging. The years of 2011 to 2013 were nothing short of tumultuous for the search industry. And as the voice and face of Google, Matt Cutts felt the wrath of angry webmasters and marketers...

<http://searchenginewatch.com/article/2339370/Googles-Matt-Cutts-on-SEO-A-Retrospective-2011-2013>

-> The Future of Link Building: 5 Important Messages

Best practices rapidly change within SEO as technologies (and Google's guidelines) evolve. But one thing hasn't changed: the importance of links...

<http://searchenginewatch.com/article/2338860/The-Future-of-Link-Building-5-Important-Messages>

-> How does Googlebot handle content loaded via AJAX?

Matt Cutts video...

https://www.youtube.com/watch?v=_6mtiwQ3nvw

-> 40+ Tools & Tips to Execute a Winning Content Strategy

There really is no excuse for poor content in 2014. Content marketing and content strategy is an important piece of any digital marketing campaign. Doing it properly requires a disciplined approach, some great tools, and a meaningful investment...

<http://searchenginewatch.com/article/2338336/40-Tools-Tips-to-Execute-a-Winning-Content-Strategy>

Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.

Merci pour votre lecture... Pour toute suggestion : olivier@abondance.com