

Les services de Content Discovery (1ère partie)

[Retour au sommaire de la lettre](#)

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Nous sommes tous connectés à des réseaux sociaux comme Twitter ou Facebook, mais, parfois, leur utilisation à des fins de veille ou de community management est complexe, l'information étant souvent noyée dans la masse. C'est là qu'interviennent les outils de "content discovery" qui permettent, comme leur nom l'indique, de découvrir des contenus intéressants en traitant et filtrant les flux de données proposés par ces outils. Voici donc, dans la première partie de cet article, quatre d'entre eux analysés en profondeur...

Depuis quelques années maintenant, l'animation de communautés sur le web ou « Community Management » (d'une page Facebook, d'un groupe LinkedIn, d'un compte Twitter) est devenue une profession à part entière. Si les interactions du community manager avec ses membres sous forme de réponses ou de discussions sont une des conditions de leur satisfaction, le fait d'apporter des contenus susceptibles de les intéresser sous forme d'articles, de vidéos ou de photos en est une autre. Encore faut-il identifier ce contenu. Les systèmes d'alertes par mots-clés de type Google Alertes jouent ce rôle depuis longtemps (pour d'autres solutions similaires voir ce tableau comparatif de 23 services : <http://socialcompare.com/fr/comparison/services-gratuits-d-alertes-par-mots-cles-1pp8mohd>) mais on voit arriver depuis quelques mois de nombreux autres services qui tentent d'« alimenter » le community manager (ou le veilleur bien sûr) en contenus pertinents en utilisant des techniques de repérage variées. Nous vous proposons d'en découvrir ici quelques-unes.

News.me (<http://www.news.me>)

News.me est un service très simple qui, après identification, recense les liens partagés quotidiennement par vos contacts Twitter et vos amis Facebook et vous envoie par email ceux qui l'ont été le plus.



Une interface de personnalisation permet de :

- Modifier votre adresse email ;

- Modifier votre pseudo ;
- Créer une page publique sur laquelle est dupliquée votre lettre quotidienne ;
- Rendre cette page privée ;
- Choisir de recevoir un email quotidien ;
- Choisir le nombre d'articles que vous souhaitez recevoir quotidiennement (5, 10 ou 15).

Vous recevez ensuite un email de synthèse de ce type :

Your Top Stories
245 stories were shared by your friends yesterday.
Here's the best ten of the bunch



Debate grows over proposal for CIA to turn over drones to Pentagon
latimes.com | Shared by Jeff Stein, Maya Kandel and 1 other
Soon after a U.S. military drone killed about a dozen people on a remote road in central Yemen on Dec. 12, a disturbing narrative emerged. Witnesses and tribal leaders said the four Hellfire missiles had hit a convoy headed to a wedding, and the...



Google is testing new web-based Gmail features
geek.com | Shared by Vincent Abry, Journalism Tools and 1 other
Google's products are constantly tested behind the scenes for potential new features,

A noter que l'équipe de News.me a été lancée par l'incubateur new-yorkais Betaworks (<http://betaworks.com>) qui a également racheté l'agrégateur social Digg qui existait depuis 2004 et l'a « donné » en développement à News.me.

Brook (<http://www.brookdaily.com>)

Brook est un service lancé par la société éponyme. Il est encore plus simple à utiliser que le précédent puisqu'il ne fonctionne pour l'instant qu'à partir de Twitter. Là encore, il s'agit de créer son compte en se connectant avec ses identifiants Twitter mais la suite est différente. En effet, Brook va analyser vos interactions récentes et vous proposer de ne pas rater les tweets importants des comptes qui vous intéressent le plus en les classant par popularité.

Your Contributors

The top 5 Tweets from the following people delivered to your inbox daily.

Add Contributors Add a Category

My Contributors

Latino LOUREIRO M... (@laloumo) Subscribed

Latino LOUREIRO MORAIS - #Veille, Intelligence économique - Passionné par les réseaux sociaux, accro à internet et totalement addict à #Android

Géopolitique

Jacques Raillane (@AbouDjaffar) Subscribed

The CT guy who does not care. #AGS

Intelligence économique

Vous pourrez également rechercher des profils Twitter par mots-clés directement à partir de l'interface de Brook et suivre les comptes qui vous intéressent même si vous n'y êtes pas abonné.

People you may know

May we recommend?

Search Twitter

Find people on Twitter

We recommend subscribing to your friends, family, and colleagues, and we'll see if we can find them.

seo

Search

Le résultat des ces choix est une newsletter quotidienne agréablement présentée dans laquelle vous trouverez dans une première partie les tweets les plus populaires des dernières 24 heures pour chaque contributeur que vous suivez et dans une seconde partie les 5 derniers tweets de chacun.

 Brook The Best of Your Twitter.

Here are the Top 4 Tweets shared from all your contributors

 RT @AP: BREAKING: Ukrainian national guardsmen fire on crowd; insurgent official says there are fatalities. 360

[Share](#) [View Jacques Raillane's Snapshot](#)

 Ukraine : 400 mercenaires américains aux côtés de l'armée ukrainienne <http://t.co/WPwYn8B8k> #International via @LePoint 8

[Share](#) [View Jean Guisnel's Snapshot](#)

 10 outils en ligne pour gerer ses followers sur #Twitter - Les outils de la #veille <http://t.co/j0kx1EH39q> 2

[Share](#) [View Les Outils de Veille's Snapshot](#)

Nuzzel (<http://www.nuzzel.com>)

Nuzzel est un service qui a été lancé en 2014 et qui nous semble très prometteur. C'est sans surprise qu'on s'y crée un compte grâce à ses identifiants Twitter ou Facebook. Nuzzel va ensuite analyser votre compte Twitter (possibilité d'ajouter également son compte Facebook) et faire remonter les articles les plus retweetés par vos contacts sur une période donnée.

News From Your Friends updated 3 minutes ago

Sort by # of friends From last 4 hours

← Prev 1 2 3 4 5 ... 33 Next →

At Gmail : Google yc planche sur une ex nouvelle interface m Web

Immediacy vs. importance: The tension underlying how the...

4 friends

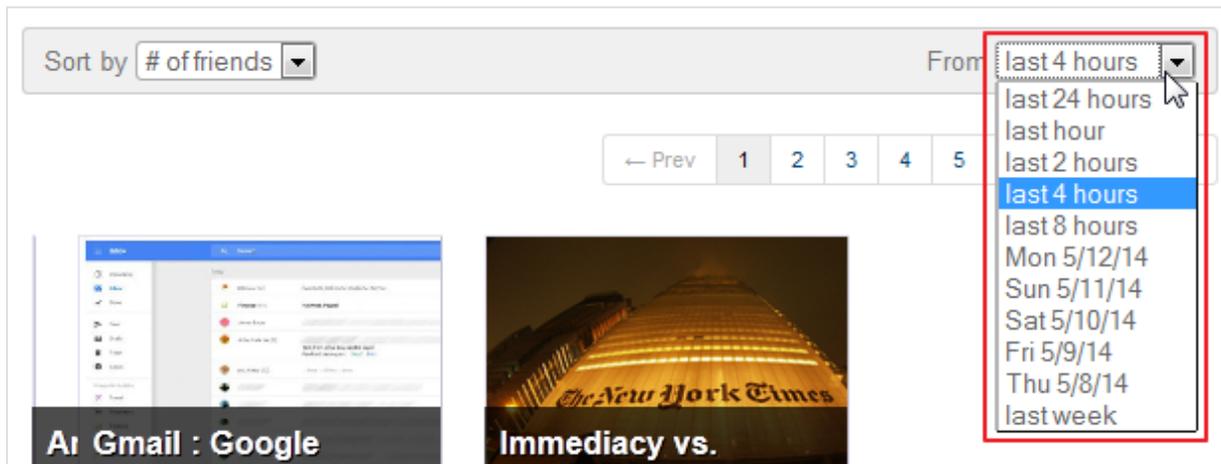
Another way to edit your Twitter experience: with mute

Twitter Blogs – May 12 – Today we're beginning to introduce a new account feature called mute to people who use our iPhone and Android apps and twitter.com. Mute gives you even more control over the content you see on Twitter by letting you remove a user's content from key...

Alberte Denis Another way to edit your Twitter experience: with mute t.co/zRx1EYatQm
12 minutes ago Reply Retweet Favorite

Journalism Tools You can now mute users on Twitter t.co/lobDExSSbA #twitter
about 1 hour ago Reply Retweet Favorite

Le service permet d'analyser la popularité des tweets de manière fine en les filtrant par période ou par date :



Plus intéressant encore, Nuzzel va analyser les liens publiés par les amis de vos amis et vous permettre de les consulter de la même manière. Ce qui peut être extrêmement intéressant pour découvrir des contenus originaux mais toujours en rapport avec vos centres d'intérêt (qui sont normalement relativement proches de ceux de vos contacts ou amis).



Les fonctionnalités de personnalisation (*Settings*) permettent de :

- Rendre publique une page qui duplique les contenus populaires dans votre réseau de contacts ;
- Configurer votre fuseau horaire ;
- Choisir l'heure à laquelle vous souhaitez recevoir la newsletter de synthèse ;
- Choisir un « niveau maximal » de partage au-dessus duquel vous souhaitez recevoir le contenu, par exemple ne recevoir dans la newsletter que ce qui a été partagé par 10 contacts et plus ;
- Lier Nuzzel à un service externe de stockage d'articles pour pouvoir les formater proprement et les lire plus tard. Instapaper et Pocket sont proposés.

La newsletter reçue se base sur les dernières 24 heures et reprend la structuration déjà évoquée, à savoir une première rubrique « Vos amis » et une seconde rubrique « les amis de vos amis ».

Stories from friends of friends: [View more](#)

8
friends of friends

Warnings Along F.C.C.'s Fast Lane
[nytimes.com](#) – David Carr (@carr2n) – May 11 – The next time the loudmouth in the next cubicle interrupts you with yet another recap of his weekend, just start talking about "net neutrality." He will immediately bury his head back in his work, perhaps even lay it on the desk and...



[Tweet](#)



[More info...](#)

8
friends of friends

Facebook récompense la pertinence
[ladn.eu](#) – Depuis l'annonce faite par Facebook, en décembre 2013, de réduire la diffusion naturelle des publications de pages, les articles se succèdent pour dénoncer au mieux une trahison, au pire: la fin du marketing sur...



[Tweet](#)

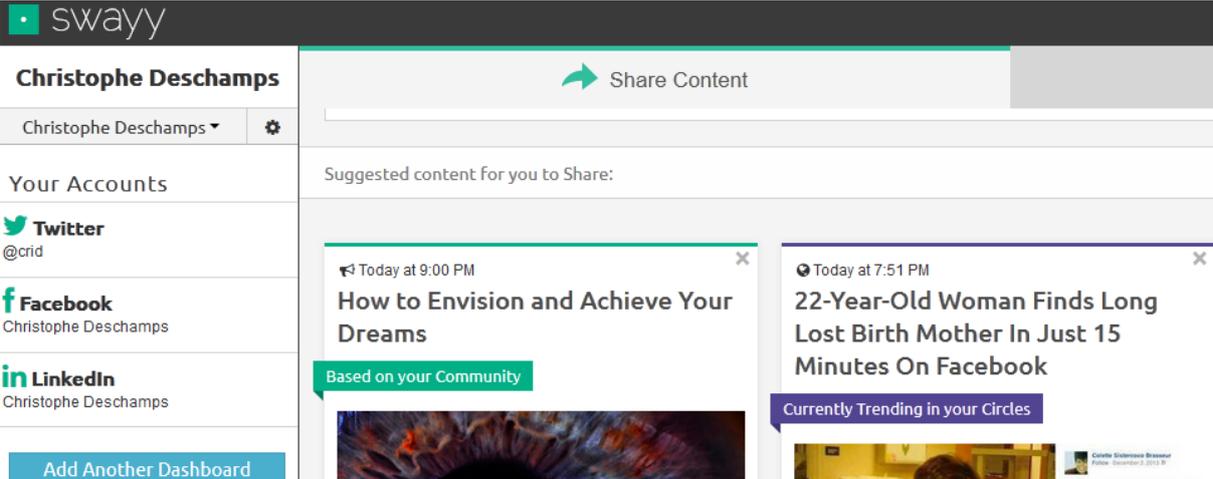


[More info...](#)

Swayy (<http://www.swayy.com>)

Swayy a été lancé en 2013 et permet, à l'instar des services précédents, de recevoir des liens vers les contenus partagés par vos amis sur les réseaux sociaux. Twitter et Facebook sont pris en compte mais également LinkedIn.

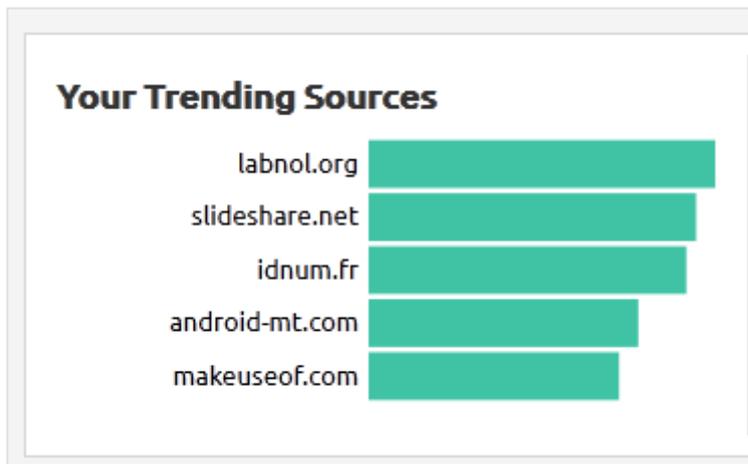
S'il permet de faire remonter des contenus partagés par les membres de ces réseaux (« Based on your community »), la manière dont la popularité est calculée n'est cependant pas très claire.



Le service en ligne, clairement positionné comme un outil de curation, permet de facilement repartager un contenu vers les réseaux que vous avez lié et vous propose des hashtags relatifs.

The screenshot shows a social media interface with three tabs: Twitter, Facebook, and LinkedIn. The Twitter tab is active, displaying a tweet: "How to Envision and Achieve Your Dreams <http://swyy.co/1jTD28e> via @getswayy". To the right of the tweet, there are suggestions for mentions, including @EntMagazine, and hashtags: #health, #EI, #emotionalintelligence, #intelligence, and #emotional. The number 76 is visible below the tweet. The Facebook tab is also visible, showing a blank text input field and the same suggested hashtags.

Par ailleurs, il affiche un histogramme de fréquence des sources en ligne les plus retweetées ou partagées par vos contacts.



Bien sûr, Swaay vous permet également de recevoir une newsletter synthétisant les liens les plus populaires de vos réseaux, mais sans personnalisation possible. Même s'ils sont bien présentés, il faut bien avouer que les contenus reçus *via* cette synthèse ne nous ont pas semblé particulièrement pertinents par rapport aux contacts et amis que nous suivons. Ils ne recoupent pas non plus les contenus proposés par les autres services évoqués et cela pose d'autant plus la question de la méthode de calcul de popularité utilisée par Swaay. Notons cependant que la version payante propose un mode de travail collaboratif.

Nous poursuivrons notre étude de ces outils de "content discovery" le mois prochain, notamment avec un tableau récapitulatif des fonctionnalités de ces différents services...

Christophe Deschamps

Consultant et formateur en gestion de l'information.

Responsable du blog Outils Froids (<http://www.ouilsfroids.net/>)