

Revue d'URL

[Retour au sommaire de la lettre](#)

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé



Le dossier du mois :

A priori, aucun sujet précis n'a monopolisé les foules ce mois-ci, justifiant la mise en place d'un dossier spécifique. Rendez-vous au mois prochain, donc !!

Revue d'URL en français... ■ ■

-> HTTP : les principaux codes de statut, et ce qu'ils veulent dire
404, 301... Ces numéros correspondent à de célèbres codes d'état du protocole HTTP.
Voici la liste de ces principaux codes, et leur signification...
<http://www.journaldunet.com/solutions/dsi/erreur-et-codes-http.shtml>

-> Le SEO mobile au-delà du responsive design
Votre site web est un site de type adaptatif ? C'est une excellente chose, mais, attention à ne pas confondre cela avec du SEO mobile...
<http://www.carrementplus.net/2014/05/12/seo-mobile-au-dela-du-responsive-design/>

-> Le référencement vidéo pour les nuls
Rien de péjoratif dans ce titre loin de là :) Découvrez en quelques points importants comment créer votre vidéo Youtube et l'optimiser efficacement pour obtenir de bonnes positions et des résultats !...
<http://www.secrets2moteurs.com/le-referencement-video-pour-les-nuls.html>

-> Le SEO au service de vos objectifs de vente
Comprendre les techniques des robots de recherche et du SEO pour mieux vendre vos produits ou services...
<http://www.journaldunet.com/ebusiness/expert/57326/le-seo-au-service-de-vos-objectifs-de-vente.shtml>

-> La balise meta Expires ne remplace pas le noindex
Il y a peu, j'ai eu un doute à la suite d'un commentaire concernant le meta tag « expires ». Ce dernier pouvait-il permettre de désindexer une page passé une certaine date ? J'étais sceptique, mais peu sur de moi, je me suis donc lancé dans un petit test...
<http://blog.axe-net.fr/balise-meta-expire-replace-pas-noindex/>

-> Y a t'il une pénalité pour contenu dupliqué ?
J'entends encore tout et son contraire à propos du contenu dupliqué. C'est le méga marronnier du référencement, qui trône dans notre jardin depuis une éternité...
<http://www.laurentbourrelly.com/blog/1621.php>

-> Avoir un site qui inspire confiance
Même en étant très bien positionné avec votre site E-commerce sur google par le référencement naturel, les ventes peuvent ne pas suivre. La raison est peut être tout simplement le design de votre site qui n'inspire pas confiance aux internautes. Votre site fait peut être trop amateur !...
<http://www.pg1.fr/avoir-site-inspire-confiance/>

-> Etes-vous prêt pour la prochaine mise à jour de Google Penguin 3.0 ?
Malgré les dernières mises à jour Panda et Penguin, Google continue sa lutte contre les spammers et les sites avec du contenu de faible qualité...
<http://www.iceranking.com/referencement/prochaine-mise-a-jour-de-google-penguin-3/>

-> Indexation et exploration via le Google Webmastertools

Quand on est propriétaire d'un site web et que l'on s'intéresse au référencement, Google Webmastertools est un outil véritablement indispensable. Notre ami Victor Lerat vous a présenté il y a quelques mois les dernières mises à jour importantes de l'outil (ici).

Aujourd'hui je me propose de vous délivrer quelques petites astuces supplémentaires...

<http://www.agence404.com/indexation-exploration-via-google-webmastertool/>

-> Pourquoi une stratégie SEO prend-t-elle autant de temps ?

Lorsqu'un client décide d'investir dans une stratégie SEO, il est parfois surpris lorsqu'on lui annonce les délais, mais, également lorsqu'on lui propose de renouveler son mandat de référencement. Lorsqu'on voit cela d'un oeil extérieur, il est bien sûr logique de penser qu'une fois le travail accompli, il n'y a plus rien à faire et qu'on peut mettre en place les choses rapidement. Lorsqu'on travaille dans le domaine, on sait à quel point c'est faux et voici pourquoi...

<http://www.carrementplus.net/2014/05/05/strategie-seo-prend-t-autant-temps/>

-> 25 trucs pour ne pas se faire pénaliser par Google

Nombreux sont les lecteurs de ce blog à savoir que Google peut infliger deux types de pénalités aux sites web pratiquant des techniques spammy : les pénalités automatiques et les pénalités manuelles...

<http://www.referenceur.be/25-trucs-pour-pas-faire-penaliser-google-12554.html>

-> SEO Camp : le programme du nouveau président dévoilé

L'association des référenceurs a élu un nouveau conseil d'administration. Zoom sur les projets de son nouveau président, Hasni Khabeb...

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/seo-camp-nouveau-president-et-conseil-d-administration.shtml>

-> Conseils SEO : Comment optimiser une page en Parallaxe ?

A travers ma veille stratégique du jour, mon logiciel de veille m'a rapatrié une autre illustration très intéressante : comment optimiser le référencement d'un site en Parallaxe (= un site constitué uniquement d'une seule page web à faire défiler en longueur)...

<http://autoveille.wordpress.com/2014/05/05/conseils-seo-comment-optimiser-une-page-en-parallaxe/>

-> On dit merci qui ?

C'est comme le beaujolais nouveau ca fait aussi mal à la tête ! mais ca fait pas mal à l'estomac. La nouvelle version des guidelines de Google la 4.3 de janvier 2014 !...

<http://gain-de-temps.com/blog/on-dit-merci-qui/>

-> 3 outils pour espionner vos concurrents en ligne

L'analyse des concurrents est un élément essentiel de toute stratégie SEO. En effet, il est primordial d'étudier soigneusement le positionnement ainsi que les tactiques utilisées par les concurrents, afin de non seulement connaître les éléments responsables de leur succès, mais afin d'utiliser ces mêmes pratiques pour inspirer vos stratégies...

<http://www.miss-seo-girl.com/3-outils-pour-espionner-vos-concurrents-en-ligne/>

-> Facebook : vers une alternative au PageRank de Google pour le mobile ?

Lors de sa conférence F8 à destination des développeurs, le réseau social a dévoilé une solution open source pour créer et indexer des liens entre apps mobiles...

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/facebook-pagerank.shtml>

-> Comment Facebook a bâti son moteur "Graph Search"

Déjà lancé depuis plus d'un an aux Etats-Unis, et en Angleterre il y a quelques mois, le Graph Search de Facebook n'est pas un moteur comme celui de Google. Il se concentre sur les liens existant entre les entités du réseau social, c'est-à-dire les utilisateurs et leurs amis, les lieux où ils sont allés, les choses qu'ils aiment etc....

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/facebook-le-moteur-de-recherche-graph-search/>

-> Balise Titre et Seo

J'ai pu aborder il y a quelque semaines à grands traits la façon dont Google restituait ses résultats aux internautes. Faisons-un point plus précis cette fois ci en mettant la loupe sur cette fameuse balise « title » qui reste, selon les experts, une des balises dont l'importance reste majeure dans le pilotage de sa visibilité sur des requêtes...

<http://www.mauricelarger.com/constuire-le-titre-d-une-page-de-site/>

-> Le référencement sans CP ni annuaire

En consultant dernièrement la mise à jour de la célèbre liste des sites de CP et annuaires pénalisés de Bertrand, je me suis fait une nouvelle fois la réflexion : il fallait s'y attendre...

<http://blog.axe-net.fr/referencement-sans-cp-ni-annuaire/>

-> Référencement 2014 : pouvoir, tendances et évolution

Le référencement est au référencieur ce que le Graal est aux chevaliers de la table ronde. Pour gagner des positions dans les pages de résultats et pour rester au top, il est nécessaire de se tenir au courant des dernières tendances du domaine et de s'adapter pour rester en adéquation avec les attentes des utilisateurs et de Google. Mais alors, question référencement 2014, qu'est-ce qui est dans l'air du temps ?...

<http://www.webzeen.fr/internet/referencement/referencement-2014-pouvoir-tendances-et-evolution/13073>

-> Comment se prémunir contre les mises à jour de Google et garder ses classements ?

Demandez à un groupe de 10 référencieurs s'ils craignent la prochaine mise à jour Google et vous serez surpris de voir leur réaction. Je le sais parce que j'étais dans le même cas...

<http://www.webmarketing-com.com/2014/05/02/27506-comment-se-premunir-contre-les-mises-jour-google-sauver-ranking>

-> L'Edge Rank : L'algo Facebook decrypté

Edge Rank est le nom de l'algorithme qu'utilise Facebook pour déterminer ce qui apparaît sur le fil d'actualité de chaque utilisateur. Découvrez comment fonctionne cet algo pour réussir vos campagnes de pub sur Facebook...

<http://oseox.fr/blog/index.php/955-edge-rank-facebook>

-> Les Banques À La Traîne En Référencement Naturel (SEO)

La logique de référencement naturel, alias SEO, est décidément bien difficile à comprendre pour les entreprises traditionnelles. Celles-ci ont tendance en effet à se focaliser sur elles mêmes, et à maximiser les recherches sur le nom de marque qui en fait sont essentiellement centrées sur les clients existants...

<http://visionarymarketing.fr/blog/2014/04/banques-assurance-seo/>

-> Comprendre l'algorithme de Google : corrélation n'est pas causalité !

Comprendre les critères de pertinence et de pénalisation de l'algorithme de Google, pour améliorer les positions d'une page sur une requête, est un enjeu pour les marques. L'analyse de ces critères exige une rigueur scientifique et un sens critique poussé : confondre les notions de corrélation et de causalité mène à des conclusions erronées...

<http://www.journaldunet.com/solutions/expert/57069/comprendre-l-algorithme-de-google---correlation-n-est-pas-causalite.shtml>

-> Référencement : 10 erreurs de duplicate content interne à ne plus faire

Qui n'a pas été confronté à un problème de duplicate content (contenu dupliqué) sur son site ? Après un bref rappel de la définition du duplicate content, cet article présente les erreurs les plus répandues et bien entendu la façon de les corriger...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/debutants/erreurs-duplicate-content>

-> Pour un résultat google qui accroche

A choisir entre ces différents types d'affichage la majorité optera pour un affichage de type rehaussé. Les avantages sont évidents et les statistiques le prouvent, les affichages rehaussés soit avec une vignette auteur soit avec des étoiles de notation ou autres options sont plus cliqués que les affichage classiques. C'est le côté accrocheur de l'affichage qui fait son effet...

<http://www.pg1.fr/resultat-google-accroche/>

-> Optimiser le référencement d'un site One Page

Depuis 2013, on constate une augmentation de la création des sites de type One page. Ils présentent de nombreux avantages dont celui d'être moins chers en termes de développement et d'être souvent plaisants visuellement. Cependant, ceux-ci sont moins efficaces au niveau du SEO notamment parce que comme le nom l'indique, il n'y a qu'une page et donc une seule URL...

<http://www.carrementplus.net/2014/04/28/optimiser-referencement-dun-site-one-page/>

-> Les cocons sémantiques, les structures en SEO, opus 1

Nous abordons une série de 3 billets sur les « structures ». Le premier opus va parler des cocons sémantiques, mais on en parlera aussi dans le troisième opus...

<http://www.referencement-naturel-white-hat.fr/cocons-semantiques/>

-> 6 Mythes dans le SEO...

Hello à tous ! Je vous propose aujourd'hui un article léger sur les mythes du seo, histoire de se remettre tout doucement du week-end. En effet, vous le savez, le SEO n'est pas une science exacte, tout le monde à son propre avis, son propre fonctionnement, son raisonnement, sa logique ... Néanmoins, il y a quelques vérités qui ont été confirmées par Google ou par la communauté SEO, que vous devez savoir !...

<http://www.miss-seo-girl.com/6-mythes-dans-le-seo/>

-> Les petits sites peuvent mieux se positionner sur Google que les grands. Si.

C'est un sujet qui fait pas mal jaser dans le monde du SEO : comment les petits sites peuvent faire pour se rendre visibles sur Google face à des concurrents à la taille bien plus imposante ?...

<http://www.webzeen.fr/internet/referencement/les-petits-sites-peuvent-mieux-se-positionner-sur-google-que-les-grands-si/12986>

-> TechCrunch a tort de clamer la mort de Google+

Dans l'article Google+ is a walking dead publié par TechCrunch, les 2 auteurs estiment que la démission du patron de Google+, annoncée le 24 avril 2014, sonne la mort de Google+. Ils s'appuient sur des sources non mentionnées, qui pourraient bien s'avérer fausses. La presse a repris partout dans le monde les idées de TechCrunch sans les vérifier... Voici de quoi vous faire une opinion...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/google-plus/techcrunch-walking-dead>

-> Qwant : les secrets techniques du moteur de recherche français

Après avoir bien avancé l'indexation du Web français, le moteur commence à se lancer à l'international. Notamment basée sur Hadoop, sa plateforme est en passe de dépasser le Po...

<http://www.journaldunet.com/solutions/cloud-computing/qwant-les-coulisses-techniques.shtml>

-> E-marchands : comment sortir de la Google-dépendance

L'acquisition de trafic, c'est comme un tabouret. Plus il a de pieds, moins il risque de tomber par terre. Voici comment limiter le poids de Google dans votre audience...

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/commerce/google-dependance.shtml>

-> Pourquoi Google change le titre (title) de mes pages web ?

Dès que l'on s'intéresse au SEO, on se rend vite compte que le contenu de la balise <title> est primordial. Ce titre est celui que Google affiche généralement comme titre de page dans ses résultats, souvent suivi du contenu de la meta description...

<http://blog.axe-net.fr/comment-google-change-titre-pages-web/>

-> Zoom sur un métier qui se transforme : référenceur SEO

Passionné d'informatique, Rémi, 27 ans, s'est lancé dans le référencement sous le statut d'auto-entrepreneur en 2007...

<http://www.letudiant.fr/metiers/metiers-d-avenir-les-professions-qui-se-transforment/zoom-un-metier-qui-se-transforme-referencieur-seo.html>

-> Travailler chez Viadeo : Arnaud, chargé du référencement

Arnaud Lapiere est le "monsieur Référencement" de Viadeo. Sa mission : utiliser toutes les techniques possibles pour améliorer la visibilité du site dans les moteurs de recherche. Plus un site est référencé, plus il peut générer du trafic d'internautes, qui sont autant de clients potentiels. Diplômé d'une école d'ingénieurs en informatique (Télécom Nancy), Arnaud a débuté sa carrière comme directeur technique dans une start-up de e-commerce...

<http://www.letudiant.fr/metiers/des-entreprises-des-metiers/travailler-chez-viadeo-5-salaries-racontent/travailler-chez-viadeo-arnaud-charge-du-referencement.html>

-> Impact du nom de domaine sur le référencement naturel

Faut-il avoir un seul ou plusieurs noms de domaine ? Avec ou sans mots-clés ? Avec quelles extensions ? Ces stratégies ont-elles changé ou changeront-elles dans un avenir proche ? Réponses dans ce dossier...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/conseils/afnic-nom-domaine-referencement>

-> Google envisage une nouvelle page d'accueil

Google a pour ambition de fournir à ses utilisateurs la meilleure expérience possible « Don't be evil ». Mais son actionnariat à parfois des objectifs différents, et l'actionnaire est quelqu'un qu'il faut choyer, sinon, il n'actionne plus !...

<http://www.baume-referencement.com/google-envisage-une-nouvelle-page-accueil/>

-> Discussion sur la Nouvelle Limitation de caractères du titre #SEO

Depuis quelques temps, on observe que Google affiche un nouvel design dans ses SERP que cela soit pour les résultats payants ou naturels. Aujourd'hui, je ne vais vous parler que des résultats organiques. En recherchant des informations sur le sujet avec mon outil de veille, je suis tombée sur celui de Polynet par exemple...

<http://autoveille.wordpress.com/2014/04/16/discussion-sur-la-nouvelle-limitation-de-caracteres-du-titre-seo/>

-> Le filtre Google Panda : un système élitiste ?

Le filtre Google Panda permet à l'algorithme de scruter le web à la recherche de contenus de mauvaise qualité. Les pros du référencement s'en sortent bien. Mais qu'en est-il des débutants, des jeunes entreprises à petit budget qui n'ont pas les moyens de payer un consultant SEO ?...

<http://www.journaldunet.com/solutions/expert/57079/le-filtre-google-panda---un-systeme-elitiste.shtml>

-> Référencement : Les 4 mythes qui existent toujours en 2014

Comme de nombreux autres secteurs d'activités, le référencement a toujours fait l'objet de mythes parfois plus farfelus les uns que les autres. La raison pour laquelle ces mythes persistent au fil des ans résulte du fait que les gens entendent ou lisent des bribes d'information et les répercutent autour d'eux sans réellement savoir de quoi il en retourne...

<http://www.referenceur.be/referencement-4-mythes-2014-12370.html>

-> 6 conseils pour éviter la pénalité Google

Se faire pénaliser par Google est la peur de tous les propriétaires de site, pourtant, beaucoup de webmasters n'hésitent pas à défier le moteur de recherche. Une pratique que Google a longtemps pointé du doigt et qui l'a amené à appliquer des pénalités manuelles et algorithmiques. La question qui se pose est : comment éviter ces pénalisations ?...

<http://www.pg1blog.com/6-conseils-pour-eviter-la-penalite-google/>

-> Fréquence d'apparition du snippet auteur sur Google - Quelles opportunités ?

L'utilisation de la balise "author" est une bonne pratique conseillée par la plupart des "gourous du SEO". Celle-ci doit servir non seulement à vous assurer la paternité d'un contenu (d'aucuns parlent d'un author rank qui attribuerait une note aux meilleurs auteurs) mais aussi plus de visibilité grâce à l'apparition d'un snippet dans les SERP...

<http://www.graphemeride.com/blog/frequence-d-apparition-du-snippet-auteur-sur-google-quelles-opportunités>

-> SEO Camp Day d'Albi du 12 avril 2014 : J'y étais

Figurez-vous que j'étais à Toulouse la semaine dernière, et que ça m'a donné l'occasion d'assister au SEO Camp Day d'Albi...

<http://www.numastickwebfactory.fr/Star-Ducks-SEO/29/SEO-Camp-Day-ALBI-du-12-Avril-2014-j-y-etais.html>

-> SEO : comment PagesJaunes.fr s'est ouvert à Google

Beaucoup de choses ont changé chez Pages Jaunes, rebaptisé Solocal, en l'espace de quelques années. Notamment en matière de SEO. Si, auparavant, le site empêchait carrément les robots de Google d'indexer son contenu, il cherche aujourd'hui à mieux les faire venir. Ce qui n'est pas une mince affaire pour un site de l'envergure de PagesJaunes.fr et sa dizaine de millions de pages...

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/seo-de-pagesjaunes-fr-solocal/>

-> Noindex, nofollow et robots.txt, attention aux erreurs !

On m'a souvent posé la question de savoir comment gérer les divers fichiers et directives qui permettaient d'éviter l'indexation de certaines pages d'un site par Google...

<http://blog.axe-net.fr/noindex-nofollow-robots-txt-attention-erreurs/>

-> SEO : 3 types de liens qui n'en valent pas la peine

Quand on travaille le référencement d'un site web, on sait pertinemment qu'il faudra passer du temps pour renforcer le maillage externe du site web car trouver des liens de bonne qualité est de plus en plus difficile depuis que Google a affiné sa politique de linking en pénalisant de nombreux sites web...

<http://www.referenceur.be/seo-3-liens-qui-valent-pas-peine-12438.html>

Revue d'URL en anglais...

-> Google's paid link patent

There are things that we just don't know about search engines. Things that aren't shared with us in an official blog post, or search engine representative speaker's conference comment, or through a publicly published white paper. Often we do learn some aspects of how search engines work through patents, but the timing of those is controlled more by the US Patent and Trademark Office than by one of the search engines...

<http://www.seobythesea.com/2014/05/googles-paid-link-patent/>

-> 5 Tactics We Used To Build Links Last Month

There are a lot of questions around link building tactics these days, especially when it comes to how companies can actually build links that won't get them in trouble. In fact, one of the most common questions I hear at conferences and from clients is, "How do you build good links?"...

<http://searchengineland.com/5-tactic-used-build-links-last-month-190763>

-> 10 Video SEO Tips That Can Truly Impact Your Rankings

Recently, Purna Virji wrote a refreshing piece on the right way to think about SEO. In short, forget the silver bullets and focus on quality...

<http://searchenginewatch.com/article/2343365/10-Video-SEO-Tips-That-Can-Truly-Impact-Your-Rankings>

-> Escape Google With These 12 Search Engine Alternatives

As concerns over the de facto monopoly status of Google continue to grow, I'm reminded of the great philosopher Herman Cain and his infamous line "blame yourself". As long as "Google" is a generic phrase for Internet search, their dominant position is assured. That said, you can do something about it...

<http://searchenginewatch.com/article/2343048/Escape-Google-With-These-12-Search-Engine-Alternatives>

-> Link Building for Restaurants: The Ultimate Guide

There are loads of different ways to build links for a restaurant. Everyone loves food, right?...

<http://searchenginewatch.com/article/2343037/Link-Building-for-Restaurants-The-Ultimate-Guide>

-> How to Prepare for Your Content Audit

If you have experience performing content audits, you know. You know how arduous it can be, the mental energy required, but, also, the payoff. You've experienced the reward that comes with taking a hard look at the content that exists on your website (and maybe even the content that exists on competitor sites), bettering it, and creating a plan for the future...

<http://searchenginewatch.com/article/2342510/How-to-Prepare-for-Your-Content-Audit>

-> Is Google Ethical & Moral For Penalizing Webmasters? One SEO & Ethics PhD Says Absolutely Not.

Josh Bachynski is a name many folks who are involved in the SEO community, attend the conferences, are on Twitter or the forums, have heard of. He has always been a skeptic of Google but recently he was able to speak one-on-one with Google's Matt Cutts and address his problems...

<http://www.seroundtable.com/google-ethics-penalty-18489.html>

-> Link Audit Guide for Effective Link Removals & Risk Mitigation

This step-by-step guide aims to help users with the link auditing process relying on own judgment, without blindly relying on automation. Because links are still a very important ranking factor, link audits should be carried out by experienced link auditors rather than third party automated services. A flawed link audit can have detrimental implications...

<http://moz.com/blog/link-audit-guide-for-effective-link-removals-risk-mitigation>

-> The Panda Patent: Brand Mentions Are the Future of Link Building

There has long been speculation about how Google actually measures "brand authority." Many times over the past couple of years have those who speak outside of those fortified Googleplex walls made it clear that brand building is the way to win the organic visibility war...

<http://moz.com/blog/panda-patent-brand-mentions>

-> 32 Ways to Trip a Google Spam Filter

Google spam penalties can be automatic or manual. With manual penalties, you'll probably be informed by way of notification in Google Webmaster Tools...

<http://searchenginewatch.com/article/2342238/32-Ways-to-Trip-a-Google-Spam-Filter>

-> 5 New SEO Mantras to Replace Old, Inefficient Thinking

It's time for some spring cleaning. I'm not talking about our homes, but rather our thought processes...

<http://searchenginewatch.com/article/2341734/5-New-SEO-Mantras-to-Replace-Old-Inefficient-Thinking>

-> 4 Reasons Nofollowing All Links Is Absurd

There seems to be a lot of confusion in the SEO world right now surrounding links...

<http://searchenginewatch.com/article/2341733/4-Reasons-Nofollowing-All-Links-Is-Absurd>

-> 5 Meta Description Tips to Rock Your CTR

When it comes to SEO, there's only so much you can do on-page. High-quality content needs to be supported by optimization on the back-end, as well. Few of these optimization techniques are as powerful as writing a strong meta description...

<http://www.business2community.com/seo/5-meta-description-tips-rock-ctr-0856761>

-> Advanced SEO Experiments: Google's Title Tag Changes

Before I get too far, let me state that just because you can apply advanced optimization techniques does not mean you should. In most cases, SEO essentials will provide more

and speedier improvements long before advanced optimization techniques need come into play...

<http://searchengineland.com/advanced-seo-learning-experiments-using-googles-title-tag-changes-example-189850>

-> Penguin Penalties: Do Webmasters Respond the Way They Should?

Penalization has become a regular part of the search engine optimization experience. Hell, it has changed the entire business model of Virante to building tools and services around penalty recovery and not just optimization...

<http://moz.com/blog/webmaster-responses-to-penguin-penalties>

-> Are All Sitewide Links Unnatural?

These days, doing a regular audit of your backlinks is an excellent idea. However, if you don't have experience with auditing links, you may find that it is difficult to determine whether some of them are natural...

<http://searchenginewatch.com/article/2340986/Are-All-Sitewide-Links-Unnatural>

-> Title Tags & SEO: 3 Golden Rules

It used to be conventional wisdom that title tags should be between 65 and 70 characters in length. Early this year Google began experimenting with a new search layout design that reduces the number of characters shown to lengths between 48 and 62 characters...

<http://searchenginewatch.com/article/2340747/Title-Tags-SEO-3-Golden-Rules>

-> Losing Organic Traffic After A Redesign? Four Things to Check

While web designers and developers are often strong at designing and programming websites, not all are as well prepared to handle SEO issues, especially when relaunching websites. Just this week, I've worked with three separate web design firms who contacted me after a recent site relaunch caused a substantial loss of organic website traffic...

<http://searchengineland.com/losing-organic-traffic-redesign-four-things-check-188996>

-> 6 Tips to Protect a Large and Complex Website From Google Panda [Case Study]

Since February 2011, I've had the opportunity to help a number of companies deal with Panda hits. As part of that work, I've assisted several large-scale websites (sites with more than 1 million pages)...

<http://searchenginewatch.com/article/2340097/6-Tips-to-Protect-a-Large-and-Complex-Website-From-Google-Panda-Case-Study>

-> Hiring A Black Hat SEO? How Much Do They Cost?

A Black Hat World thread has one newish Black Hat SEO asking others what to charge for his services. How much do SEOs in the darker spaces charge for their time and services?...

<http://www.seroundtable.com/black-hat-seo-cost-18407.html>

-> Getting hreflang Right: Examples and Insights for International SEO

Most of us will remember the days in SEO where geotargeting was nearly impossible, and we all crawled to the shining example of Apple.com as our means of showcasing what the correct search display behaviour should be. Well, most of us weren't Apple, and it was extremely difficult to determine how to structure your site to make it work for international search...

<http://moz.com/blog/hreflang-behaviour-insights>

Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.

Merci pour votre lecture...

Pour toute suggestion au sujet de cette lettre professionnelle : olivier@abondance.com