

## Les services de Content Discovery (2ème partie)

[Retour au sommaire de la lettre](#)

|                  |                  |               |
|------------------|------------------|---------------|
| <b>Domaine :</b> | <b>Recherche</b> | Référencement |
| <b>Niveau :</b>  | Pour tous        | <b>Avancé</b> |

*Nous sommes tous connectés à des réseaux sociaux comme Twitter ou Facebook, mais, parfois, leur utilisation à des fins de veille ou de community management est complexe, l'information étant souvent noyée dans la masse. C'est là qu'interviennent les outils de "content discovery" qui permettent, comme leur nom l'indique, de découvrir des contenus intéressants en traitant et filtrant les flux de données proposés par ces outils. Après l'exploration en profondeur de quatre d'entre eux le mois dernier, en voici trois nouveaux ce mois-ci, parmi les plus intéressants...*

Depuis quelques années maintenant, l'animation de communautés sur le web ou « Community Management » (d'une page Facebook, d'un groupe LinkedIn, d'un compte Twitter) est devenue une profession à part entière. Si les interactions du community manager avec ses membres sous forme de réponses ou de discussions sont une des conditions de leur satisfaction, le fait d'apporter des contenus susceptibles de les intéresser sous forme d'articles, de vidéos ou de photos en est une autre. Encore faut-il identifier ce contenu. Les systèmes d'alertes par mots-clés de type Google Alertes jouent ce rôle depuis longtemps (pour d'autres solutions similaires voir ce tableau comparatif de 23 services : <http://socialcompare.com/fr/comparison/services-gratuits-d-alertes-par-mots-cles-1pp8mohd>) mais on voit arriver depuis quelques mois de nombreux autres services qui tentent d'« alimenter » le community manager (ou le veilleur bien sûr) en contenus pertinents en utilisant des techniques de repérage variées. Nous vous proposons d'en découvrir ici quelques-unes dans cette deuxième partie de notre article sur les outils de "content discovery"

### Newsle

Newsle (<http://newsle.com/>) est un service qui a été lancé en janvier 2011, autant dire un dinosaure donc. A la différence des précédents, il n'intègre pas Twitter mais uniquement Facebook et LinkedIn. Une fois authentifié grâce à l'un de ces deux services, il faudra donc ajouter l'autre si l'on souhaite être complet.

A partir de là, le service va « scanner » des sources de presse et des blogs et détecter les noms de vos amis et contacts dont on parle pour les diffuser sur un dashboard de type « mur ». Il s'agit donc de « content discovery » d'un genre un peu particulier par rapport à ceux déjà étudiés puisqu'il est centré sur les personnes et non sur ce qu'elles partagent.



Il est possible de filtrer le flux en fonction de la source, LinkedIn ou Facebook donc, mais aussi sur des « Public figures », c'est-à-dire des personnalités (journalistes, politiques,...) identifiées comme tel par Newsle et qu'il met ainsi en avant.

Dans la partie droite de la page d'accueil, le service vous indique ceux qui, parmi vos contacts, sont les plus présents dans l'actualité. Il s'agit d'une fonctionnalité intéressante car en cliquant sur l'un d'eux, vous accédez à une page profil générée automatiquement par Newsle dans laquelle se trouvent agrégés les contenus (billets, articles, vidéos,...) dans lesquels ils sont cités.

The screenshot displays a Newsle profile for Rafi Haladjian. The profile header includes a cover image, the name 'Rafi Haladjian', a 'Following' button, and '183 followers'. Below this is a 'Submit Article' button and a 'Show:' dropdown menu with options for 'Top Articles' and 'Recent Articles'. The main content area features two article cards. The first card is from gizmag.com, dated Jan 06, 2014, with the headline 'Sen.se launches "Mother" home and family monitoring system'. The second card is from fastcodesign.com, dated Jan 06, 2014, with the headline 'This \$200 Robo-Mom Watches Over You'. To the right of the profile is a 'Similar to Rafi Haladjian' section showing a grid of user avatars and names: Claire Noble, Helen Rickards, Jodie McLoughlin, Franck Biehler, Dan Green, Stephanie Brown, Anna Walsh, and Eiad Asbahi. Below this is a social media section with 'Like' (17k) and 'Follow' (16.6K followers) buttons. At the bottom right, there is a tweet from @rafigaro by Rob Woodbridge (@RobWoodbridge) dated 2 Apr, which mentions Rafi Haladjian and includes a link to a tweet from @rafigaro. Another tweet from @rafigaro dated 7 Mar is also visible, mentioning a report from the Ministry of Research.

On y trouve également les derniers tweets de la personne lorsque Newsle a pu identifier son compte. Ce profil est généré automatiquement sans que la personne soit elle-même inscrite au service et il est possible de s'y abonner (*Follow*) pour suivre les contenus qui la citeront à l'avenir. Il suffit que la personne existe en tant qu'ami ou contact d'un utilisateur de Newsle pour que le service génère sa page profil, ce qui ne va pas sans poser un certain nombre de questions quant à la maîtrise de son e-réputation personnelle et au respect de la vie privée. Ainsi, pour peu que vous soyez un minimum connectés (qui ne l'est pas parmi les lecteurs de cette lettre professionnelle ?), vous disposez probablement d'une page profil Newsle sans le savoir.

Dans le même ordre d'idées, il est possible, à partir de sa page d'accueil, de lancer une recherche de personnes. Vous obtenez en premier lieu vos contacts (*following*) mais également d'autres personnes connues du système dont vous pourrez éventuellement surveiller les profils. Newsle n'agit toutefois pas comme un moteur de recherche de profils puisqu'il n'affiche que 5 résultats.

Le « content discovery » n'est donc pas le seul objectif de ce service mais il peut être néanmoins configuré spécifiquement dans les « *settings* » via un système de newsletters.

Il est alors possible de recevoir 3 types d'alertes :

- Celles indiquant que vos contacts et amis sont cités dans l'actualité ;
- Celles indiquant que des journalistes identifiés par Newsle et que vous suivez ont publié un nouvel article ;
- Celles vous concernant.

### Newsle Account Settings

**Friend Alerts**

Email me when my friends make the news

Email Frequency:

Daily  Every 3 Days  Weekly

**Journalist Alerts**

Email me when journalists I follow write new articles

Email Frequency:

Daily  Every 3 Days  Weekly

**News About You**

Email me when I make the news

[Advanced Settings](#) for news about me

Newsle est donc un service spécifique puisqu'il permet de faire remonter de l'information nominative et pourra en ce sens intéresser les veilleurs qui auraient à surveiller des personnes plus que des thématiques.

## Everpost

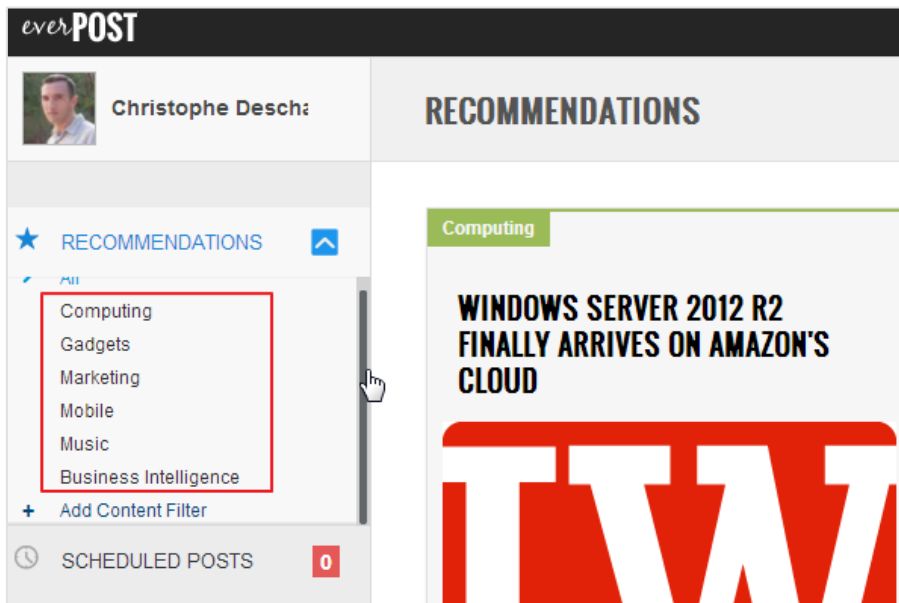
Everpost (<http://everpost.co/>) est une startup israélienne qui a été lancée il y a un an. Sans surprise, on s'y connecte avec ses identifiants Twitter, Facebook ou LinkedIn et il est ensuite possible d'intégrer les deux services qui n'ont pas servi à l'authentification.

The screenshot shows the 'SOCIAL ACCOUNTS' settings page for a user named Christophe Deschamps. The page has a dark header with the 'everPOST' logo, an 'UPGRADE' button, and the user's name. On the left, there is a navigation menu with options: 'RECOMMENDATIONS', 'SCHEDULED POSTS' (with a red '0' badge), 'CONTENT FILTERS', 'SETTINGS', and 'SOCIAL ACCOUNTS'. The main content area is titled 'SOCIAL ACCOUNTS' and has two tabs: 'General' and 'Social Accounts'. Under the 'Social Accounts' tab, there is a list of social media accounts:

| Platform | Status                          |
|----------|---------------------------------|
| Facebook | Not Connected                   |
| Twitter  | Connected: Christophe Deschamps |
| LinkedIn | Not Connected                   |

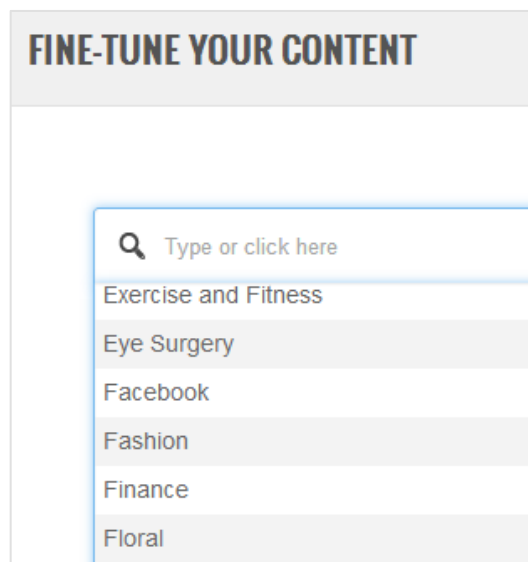
Everpost se veut un service de découverte de contenu et de curation. Il utilise donc vos comptes sociaux tant pour récupérer des items que pour vous permettre d'en programmer la rediffusion.

Sur la page d'accueil vous trouvez des recommandations qui ont été calculées après une analyse de vos profils (dont on n'aura pas le détail de fonctionnement). Ainsi dans notre cas Everpost identifie à partir de notre compte Twitter les 6 thématiques suivantes et propose des contenus relatifs :



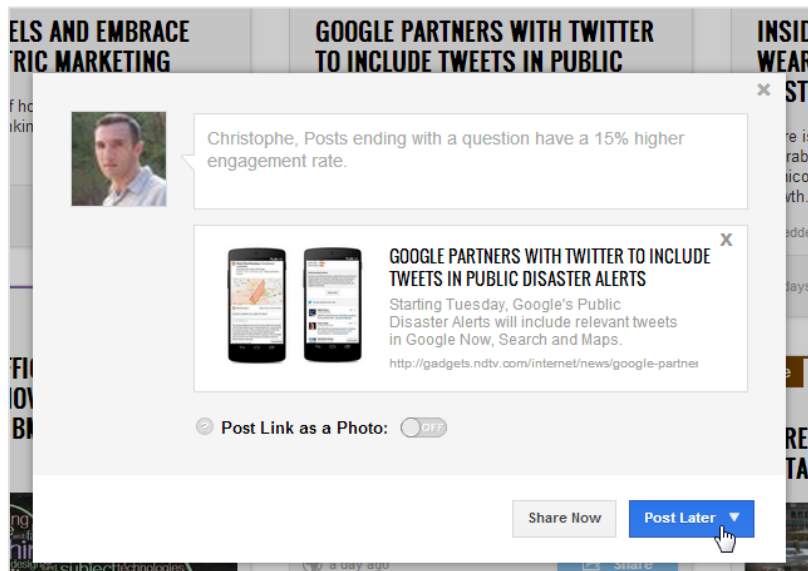
Ici donc, pas d'analyse des contenus partagés par vos contacts sur les réseaux sociaux, mais une mise en correspondance de thèmes avec des articles tirés de sites et blogs d'actualité.

Il est possible de personnaliser les recommandations en choisissant des « topics » à partir d'une liste existante.



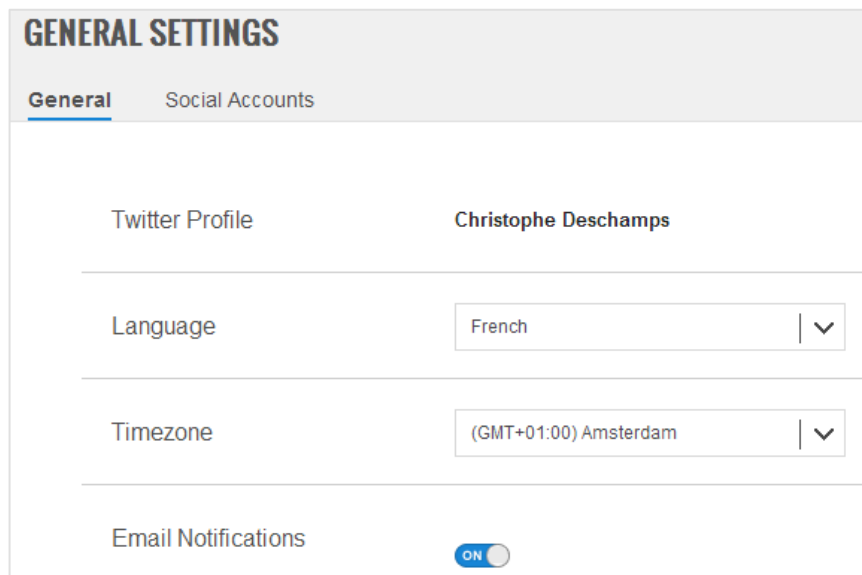
Mais impossible, en revanche, de faire de la détection de mots-clés.

Chaque recommandation peut ensuite être partagée directement ou programmée pour plus tard via une interface adaptée vous permettant d'ajouter votre commentaire à l'item.



Cette diffusion se fait bien entendu vers les services que vous avez choisi d'intégrer initialement.

La découverte de contenu peut se faire aussi via une notification par email que vous pouvez activer dans les fonctionnalités.



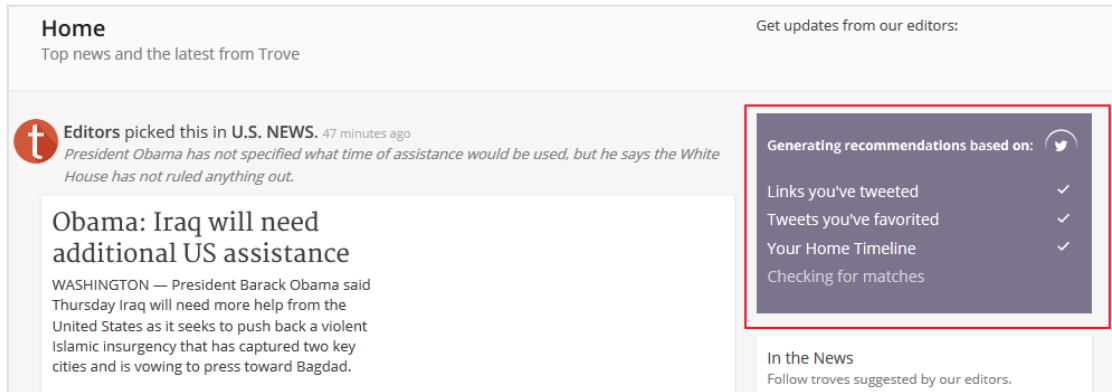
Au final un service simple qui ne nous semble pas apporter d'innovations suffisamment importantes en l'état pour lui permettre de se distinguer de services plus anciens. Notons tout de même que les versions payantes permettent la surveillance de mots-clés.

## Trove

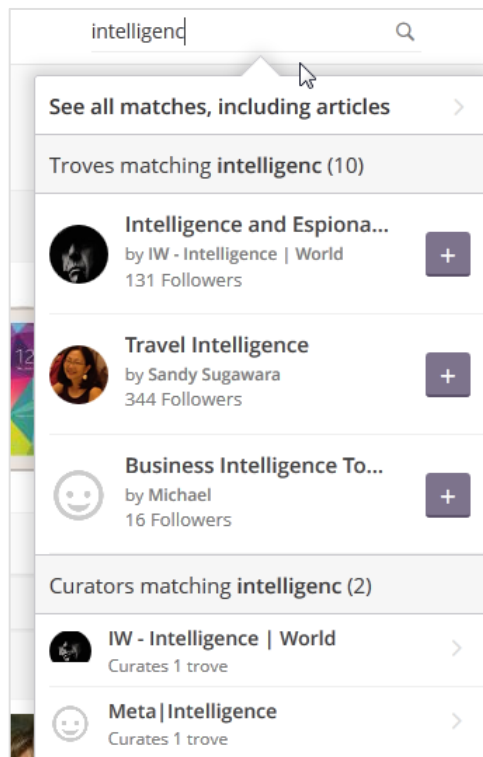
Trove (<http://trove.com/>) est justement l'un de ces outils anciens puisqu'il a été lancé en 2011 par le Washington Post en tant qu'agrégateur d'actualités issues de plus de 15 000 sources en ligne. Il a toutefois connu une renaissance en ce début d'année 2014 lorsque ce même journal a été racheté par Jeff Bezos, patron d'Amazon. A l'instar d'Everpost, il s'agit d'un service proposant à la fois du « content discovery » et de la curation.

Pour s'y connecter, on s'identifie via Twitter ou Facebook pour arriver sur une page où le service va générer des recommandations personnalisées basées sur :

- Les liens que vous tweetez ;
- Vos tweets favoris ;
- Les contenus qui passent sur votre timeline.



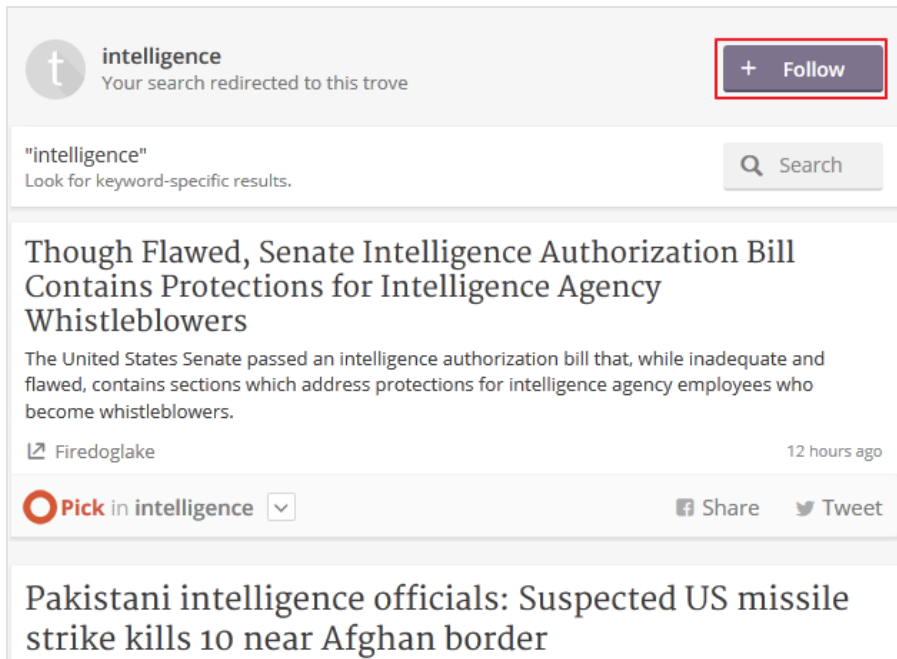
Pas de chance : durant nos tests, cette fonctionnalité semblait hors service. Ce sont ces sources auxquelles vous allez vous abonner et qui, dans la logique de ce service, vont ensuite servir à alimenter vos pages de curation baptisées « troves ». Nous avons néanmoins pu nous abonner à des flux génériques afin de poursuivre nos tests. Par ailleurs, il est possible d'ajouter manuellement des centres d'intérêt. Il faut pour cela utiliser la barre de recherche présente en haut de page.



Deux types de recommandations sont proposés ici :

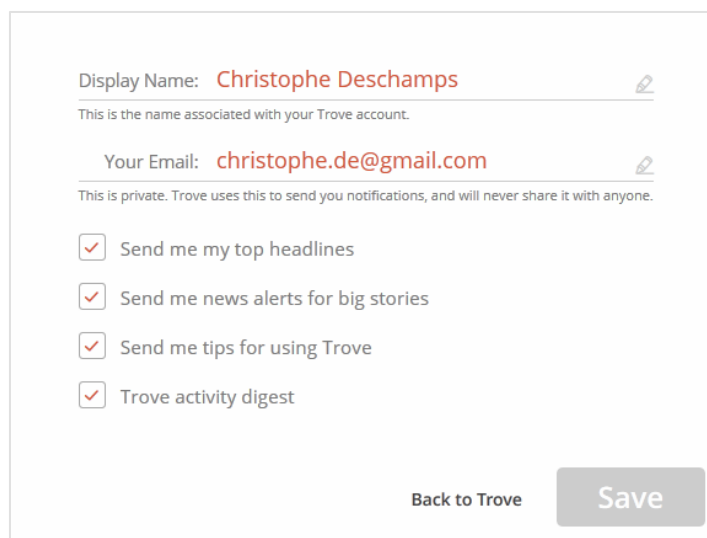
- Ajouter à sa page la page de curation d'un utilisateur de Trove afin de suivre ses découvertes.
- Visiter le profil des curateurs pour les ajouter comme amis dans le réseau social de Trove.

Ce moteur de recherche permet également de découvrir des articles de presse dans lesquels vos mots-clés sont inclus.



The screenshot shows a Trove search interface. At the top left is the Trove logo and the word "intelligence" with the text "Your search redirected to this trove". A red box highlights a "+ Follow" button. Below this is a search bar containing the text "intelligence" and a "Search" button. The main content area displays a search result with the title "Though Flawed, Senate Intelligence Authorization Bill Contains Protections for Intelligence Agency Whistleblowers". The summary text reads: "The United States Senate passed an intelligence authorization bill that, while inadequate and flawed, contains sections which address protections for intelligence agency employees who become whistleblowers." The source is listed as "Firedoglake" and the time as "12 hours ago". At the bottom of the result are buttons for "Pick in intelligence", "Share", and "Tweet". Below the result is another headline: "Pakistani intelligence officials: Suspected US missile strike kills 10 near Afghan border".

Par ailleurs, comme on le voit ci-dessus, chaque requête peut être intégrée à ses sources et vous fera donc remonter les articles à venir traitant de vos sujets, sur le modèle des alertes Google. Pour recevoir un email quotidien synthétisant ces nouveautés il suffit de se rendre dans les « Settings », en haut à droite de la page. Vous pourrez alors choisir quels types de contenus doivent ainsi remonter.

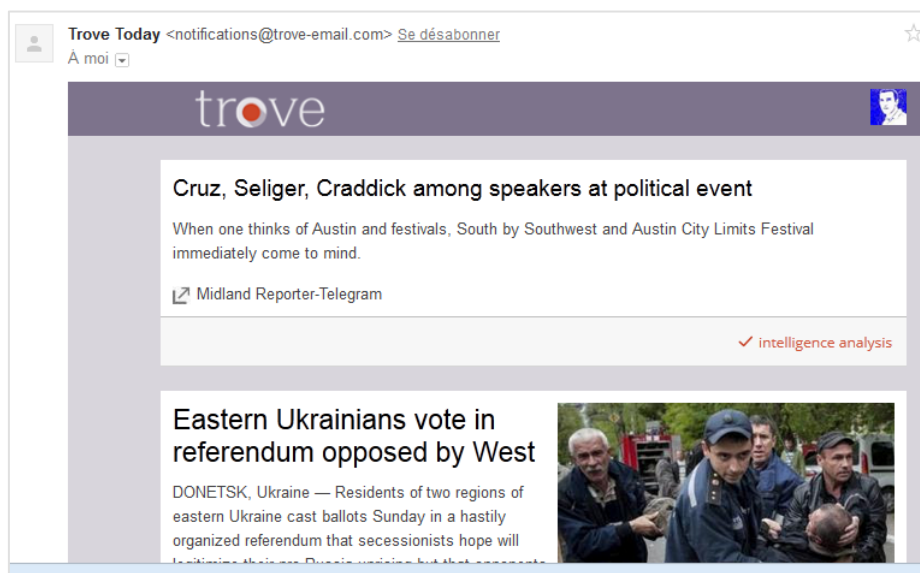


The screenshot shows the "Settings" page for a Trove account. It includes the following fields and options:

- Display Name:** Christophe Deschamps (with an edit icon)
- Your Email:** christophe.de@gmail.com (with an edit icon)
- Notification preferences:**
  - Send me my top headlines
  - Send me news alerts for big stories
  - Send me tips for using Trove
  - Trove activity digest

At the bottom right, there are two buttons: "Back to Trove" and "Save".

Les synthèses reçues sont propres et bien formatées comme on peut le constater ci-dessous :



Malgré le désagrément initial (qui ne devrait pas durer) constaté sur Trove, il nous semble être un service très abouti et particulièrement efficace lorsqu'il s'agit de découvrir des contenus... en anglais.

Mais notre tour d'horizon des services de « content discovery » n'est pas terminé et peut-être aurons-nous de bonnes surprises le mois prochain !!

**Christophe Deschamps**

*Consultant et formateur en gestion de l'information.*

*Responsable du blog Outils Froids (<http://www.ouilsfroids.net/>)*