

Revue d'URL

[Retour au sommaire de la lettre](#)

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Revue d'URL en français... ■ ■ ■

-> Espionnez mon cocon !

Afin d'illustrer ma formation sur le concept du cocon sémantique, j'ai intégré une zone de test sur mon site. Cela va permettre à ceux qui suivent la formation d'observer ce que je fais quasiment en temps réel. Du coup, vous pouvez aussi aller jeter un coup d'oeil pour suivre mes progrès...

<http://www.laurentbourrelly.com/blog/1653.php>

-> Caractéristiques de l'algo Google Panda 4.0

Le SEO Glenn Gabe a publié une analyse de 41 sites concernés par la sortie de Panda 4.0 vers le 20 mai 2014. Voici un résumé de ce qu'il a observé sur les sites ayant été pénalisés et sur ceux qui ont profité de cette mise à jour...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/conseils/caracteristiques-panda-4-0>

-> Google+ et référencement naturel : mythe ou réalité ?

Votre activité sur Google+ améliore-t-elle votre référencement ? Depuis le lancement de G+ en 2011, de nombreux référenceurs spéculent sur l'impact présumé de ce réseau social sur les classements des sites dans les résultats de recherche Google. Qu'en est-il réellement ? Tour d'horizon d'une question qui fait débat au sein de la communauté SEO...

<http://www.emarketinglicious.fr/social-media/google-referencement-naturel-mythe-realite>

-> Les 10 commandements de l'entretien d'embauche pour un SEO

Le 27 mai dernier se tenait une session de Speed Recruiting organisé par le SEO Camp à Paris. J'étais à la fois co-organisateur et recruteur, je ne suis donc pas forcément très objectif sur la réussite de cet événement mais, en tant que recruteur, j'ai pu découvrir une bonne dizaine de profils dont certains vraiment très intéressants (à suivre...).

Toutefois, à force de faire passer des entretiens, j'ai quelques conseils que j'aimerais partager...

<http://www.woptimo.com/2014/06/les-10-commandements-de-lentretien-dembauche-pour-un-seo/>

-> L'authorship est-il réservé à vos pages web ?

Hello à tous, un article qui sera très court (du moins je pense). Je constate jour après jour que beaucoup utilisent l'authorship de manière automatique et non réfléchit en le mettant uniquement en place sur chaque page de leur site...

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/authorship-externe>

-> Le référencement c'est comme un rendez-vous chez le dentiste

Ici et là sur la toile, on retrouve différentes analogies à propos du référencement naturel. Aujourd'hui, nous vous proposons un parallèle singulier entre le référencement naturel et un rendez-vous chez le dentiste...

<http://www.pullseo.com/seo-vs-dentiste/>

-> Conseils référencement : 18,2% des clics vont sur le 1er résultat SEO

En effectuant ma veille d'informations de ce matin, mon logiciel de veille m'a rapatrié une infographie sympathique sur les raisons démontrant que le SEO est primordial pour le business en ligne. Ce qui m'a surtout attiré sur cette illustration, ce sont les statistiques et les pourcentages (qui datent de 2013, mais elles ne doivent pas avoir varier énormément entre temps)...

<http://autoveille.wordpress.com/2014/06/02/conseils-referencement-182-des-clics-vont-sur-le-1er-resultat-seo/>

-> SEO : comment bien désoptimiser

Désoptimiser : une nouvelle tendance du SEO... Qui l'eût cru ? Un métier qui porte dans son nom le terme d'"optimisation" en est donc arrivé à vouloir aujourd'hui brider cette optimisation, ou la cacher le mieux possible. Car elle a pu aller trop loin, vers la "suroptimisation"...

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/desoptimisation-nouvelle-tendance-du-seo/>

-> Rédiger des balises meta de niveau 3

Google remplace parfois certaines meta balises de votre site dans les SERPS. Ce phénomène s'est amplifié depuis quelques mois, ainsi qu'il a été remarqué sur Axe Net ou JV Web. Etrange, non ?...

<http://www.webmaster-referencement.fr/astuces-meta-balises.html>

-> Quand Google n'a plus confiance en toi

On accuse Panda et Pingouin d'avoir muté dans des pénalités de plus en plus déroutantes pour ceux qui suivent de près l'hécatombe...

<http://www.laurentbourrelly.com/blog/1637.php>

-> Attention au contenu dupliqué par les marketplaces !

Si vous possédez une boutique en ligne, vous vous êtes sans doute posé la question de tenter l'aventure des places de marché ou des comparateurs de prix. Le principe est de proposer vos produits sur des sites qui ont bien plus de visiteurs que le vôtre et donc de bénéficier de leur trafic. Mais attention, le problème du "duplicate content" guette. Et avec lui le risque de voir votre site pénalisé par Google...

<http://blog.axe-net.fr/contenu-duplique-marketplaces/>

-> Quand les moteurs de recherche ne suffisent plus

Dans la jungle d'informations qu'est le web, les simulateurs ou comparateurs permettent de hiérarchiser les solutions les plus adaptées aux besoins du consommateur. D'après le Figaro, ces outils, plébiscités par les internautes, connaissent un boum sur la toile, ils reposent néanmoins sur une relation de confiance...

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/expert/57498/quand-les-moteurs-de-recherche-ne-suffisent-plus.shtml>

-> Il était une fois la balise H1

Sacrée balise H1 qui se rêvait sur un piédestal et qui ne fût finalement qu'un géant aux pieds d'argile. Tragédie grecque ou drame moderne ? A l'heure où tout un chacun essaie de se faire une place tout en haut des SERPs, la relative facilité à utiliser des raccourcis, à de beaux jours devant elle. C'est donc l'histoire d'une balise H1 qui se voyait déjà en haut de l'affiche...

<http://www.simplewebsite.fr/blog/referencement/il-etait-fois-balise-h1/>

-> Cocon Sémantique, le système complet !

Vous savez que le cocon sémantique est ma marque de fabrique. Sans doute parce que j'ai propagé et affiné ce concept depuis de nombreuses années. Finalement, j'ai décidé de lâcher ma méthode comme jamais auparavant, même lors des prestations de consulting...

<http://www.laurentbourrelly.com/blog/1648.php>

-> Google Panda a-t-il impacté les sites de communiqués de presse ?

Il y a une bonne dizaine de jours, nous vous indiquions qu'une mise à jour de Google Panda avait été lancée par Google. Intitulée Google Panda 4.0, cette mise à jour avait pour but de filtrer les contenus de faible qualité des résultats de recherche de Google. Et il semblerait que des sites de communiqués de presse aient également été touchés...

<http://www.referencieur.be/google-panda-impacte-sites-communiques-de-presse-12793.html>

-> Retour sur le WebCampDay d'Angers

Samedi 24 mai 2014 se tenait le Web Camp Day d'Angers (49), une journée axée autour de deux cycles de conférences en webmarketing et référencement soutenue par l'association SEO Camp (présidée depuis peu par Hasni Khabeb qui nous avait fait l'honneur de sa présence !)...

<http://blog.internet-formation.fr/2014/05/retour-sur-le-webcampday-dangers-webcampday/>

-> 6 mensonges SEO et SEM qui ont la dent dure...

Je ne suis pas du genre à rédiger ce type d'articles que je considère parfois comme « racoleur » et je m'en excuse par avance... Il faut dire que les référenceurs ont pris conscience du pouvoir qui était le leur face aux clients et webmasters désemparés et en quête de visibilité. Par conséquent, cet article est à la fois une ode à la lutte contre les thèses si souvent défendues et pourtant démenties ou non prouvées...

<http://blog.internet-formation.fr/2014/05/6-mensonges-seo-et-sem-qui-ont-la-dent-dure/>

-> Comment Google nous impose son « Plus » ?

Et bien voilà, l'article touche à son début. Dans cet article, je vais tenter de revenir sur la stratégie mise en place par Google pour imposer sa plateforme. Cet article se veut la suite d'un de mes articles : La stratégie « social » de Google (25 juillet 2011). L'article est à lire pour mieux comprendre le contexte...

<http://www.nouslesgeeks.fr/2014/05/27/comment-google-nous-impose-son-plus/>

-> Non, vos visiteurs n'arrivent pas par votre page d'accueil !

Si parfois, je l'admets bien volontiers, certains de vos visiteurs découvrent votre site à partir de la page d'accueil. Mais si votre site est assez conséquent, si vous proposez plusieurs services ou produits, et si le travail de référencement a été correctement effectué, une bonne part de vos visiteurs ne découvrira pas votre site à partir de la homepage...

<http://blog.axe-net.fr/non-vos-visiteurs-narrivent-pas-par-votre-page-daccueil/>

-> Y a-t'il une pénalité pour contenu dupliqué ?

J'entends encore tout et son contraire à propos du contenu dupliqué. C'est le méga marronnier du référencement, qui trône dans notre jardin depuis une éternité...

<http://www.laurentbourrelly.com/blog/1621.php>

-> 70 + Techniques Détaillées de Netlinking

J'avais déjà écrit un article sur ce même sujet, il y a deux ans. Beaucoup de gens l'avaient lu et avaient participé aux discussions qui ont pu suivre (j'y reviendrai probablement dans un de mes futurs posts). La rédaction d'un tel guide est aussi passionnante que longue...

<http://refeo.com/blog/seo/netlinking/>

-> Comment s'assurer qu'un projet SEO est réaliste

Vous avez un projet de référencement naturel en tête, un besoin de visibilité pour un futur site ou un site existant. La première question qui vient alors à l'esprit est de savoir si ce projet de référencement est à la fois réaliste et rentable. Cette question se pose à tous les porteurs de projets, mais aussi à tous les gestionnaires de sites et aux équipes dirigeantes. Pour tenter de répondre à cette question plus fréquente qu'il n'y paraît, je vous propose une réflexion structurée en plusieurs points qui peut être reprise pour n'importe quel cas concret...

<http://www.webmarketing-com.com/2014/05/21/28015-comment-sassurer-quun-projet-seo-realiste>

-> Le cocon sémantique, l'arme fatale du SEO ?

Je suis ravi et désolé à la fois que les notions « on site » de glissement sémantique et renforcement du maillage interne soient à la mode. Ravi parce que le cocon sémantique est mon dada. Désolé car il a fallu attendre l'arrivée des pénalités type Panda et Pingouin pour que l'importance cruciale de ce élément soit mis sur le devant de la scène...

<http://www.laurentbourrelly.com/blog/1631.php>

-> Comment Google a tué l'essence du Web

Lorsqu'internet a commencé à devenir un outil grand public les moteurs de recherche étaient nettement moins pertinents que les annuaires pour nous guider dans la découverte de nouveaux sites mais avaient en revanche beaucoup plus de réponses à nous fournir...

<http://www.webnotoriete.com/articles/comment-google-tue-lessence-du-web/>

-> Quels titres bénéficient du fonds pour la presse créé par Google ?

Créé en septembre dernier, le fonds d'aide à l'innovation numérique de la presse de Google a versé 16,4 millions d'euros aux médias français en 2013. Mais lesquels et pour quels projets ?...

<http://www.journaldunet.com/media/publishers/beneficiaires-du-fonds-google-aipg-pour-l-innovation-numerique-de-la-presse-en-2013.shtml>

-> L'évolution des parts de marché des moteurs de recherche

Comme tous les mois, ComScore a dévoilé les parts de marché des moteurs de recherche aux Etats-Unis. Il n'en ressort rien de très surprenant si ce n'est que Google continue de progresser alors que les sites de Yahoo continuent de chuter...

<http://www.referenceur.be/evolution-parts-de-marche-moteurs-de-recherche-12648.html>

-> La liste Gloubiboulga SEO 2014

Voici en exclusivité pour vous la liste Gloubiboulga SEO ! Elle présente 125 blogs et sites SEO à suivre pour une veille en référencement efficace. Téléchargez ce document !...

<http://www.webmaster-referencement.fr/liste-referencieurs-veille.html>

-> 5 raisons d'utiliser les microdatas sur votre site

Nous avons déjà présenté l'étendue des microdatas dans un article précédent. Depuis, de nouvelles propriétés sont apparues sur le site schema.org pour structurer encore plus d'éléments sur votre site...

<http://www.pullseo.com/pourquoi-utiliser-les-microdatas-sur-votre-site/>

-> Les graphes du web, structures en SEO, opus 2

Nous continuons sur les structures en SEO, et allons faire de la « géographie thématique ». Nous allons donc nous promener dans le(s) graphe(s) du web et terminer par une introduction au graphe de votre site. Une boussole et on y va !...

<http://www.referencement-naturel-white-hat.fr/les-graphes-du-web-structures-en-seo-opus-2/>

-> Combiner des mots-clés facilement avec Excel 2010

Que ce soit dans le cadre de la gestion de campagnes Adwords ou de l'optimisation de son référencement, le besoin de combiner des mots-clés revient assez régulièrement. Des outils dédiés existent pour cette tâche, mais il faut une licence dans le cas des logiciels, et une connexion pour les outils en ligne. La méthode que je vous propose utilise Excel, dans sa version 2010...

<http://www.sebastien-billard.fr/seo/post/Combiner-des-mots-cles-facilement-avec-Excel-2010-14-05-2014>

-> 10 choses impressionnantes que vous ne savez pas à propos de Google !

S'il existe de nombreux moteurs de recherche disponibles sur le web (dont certains n'ont sans doute pas la notoriété qu'ils méritent), il est difficile d'imaginer le web aujourd'hui sans penser à Google. Mais est-ce que vous savez tout sur ce moteur de recherche qui rythme nos journées depuis maintenant plus de 15 ans ?...

<http://www.referenceur.be/10-choses-impressionnantes-google-12609.html>

-> Guide des bonnes pratiques sur Google+

Après seulement 3 ans d'existence, Google+ a su convaincre plus de 359 millions d'utilisateurs actifs. Bien souvent sous-exploité, Google+ se révèle une formidable opportunité de travailler sa visibilité au moment où Facebook demande un budget de plus en plus conséquent pour maintenir une bonne visibilité...

<http://www.webmarketing-com.com/2014/05/19/28214-guide-bonnes-pratiques-google>

-> La Méta Keywords a un impact sur Baidu, Yandex et Naver

J'ai décidé de publier ce petit article sur le poids de la balise méta Keywords afin d'éclaircir un peu tout ce que l'on peut lire sur elle. En effectuant ma veille informationnelle avec mon outil de veille, j'ai constaté que de nombreux SEO estiment que la méta Keywords n'a pas de poids du tout pour l'ensemble des moteurs de recherche...

<http://autoveille.wordpress.com/2014/05/21/la-meta-keywords-a-un-impact-sur-baidu-yandex-et-naver/>

-> La balise de vos pages web - les fondamentaux

Référencement, réseaux sociaux, interopérabilité et performance web sont autant de sujets qui sont à prendre en compte à travers la balise head de vos pages web, découvrons ensemble les fondamentaux. (partie 1/2)...

<http://www.journaldunet.com/developpeur/expert/57640/la-balise--de-vos-pages-web---les-fondamentaux.shtml>

-> Quand l'outil de planification Adwords vous cache des mots-clés

L'outil de planification de Google Adwords est l'une des sources d'inspiration favorite des SEO. Un point trop rarement évoqué cependant est le fait que Google vous cache des mots-clés alors même que celui-ci possède bien des données à leur sujet...

<http://www.sebastien-billard.fr/seo/post/Quand-l-outil-de-planification-Adwords-vous-cache-des-mots-cles-11-06-2014>

-> Pourquoi faut-il désindexer certaines pages de son site Internet ?

Si vous ne faites pas attention, les moteurs de recherche analyseront l'intégralité de votre site et donc indexeront des centaines de milliers de pages sans intérêt. Il faut donc empêcher l'indexation de ses pages et quand il est trop tard, il faut les désindexer afin d'éviter une pénalité. Lors de mes prestations en référencement naturel, il m'arrive trop souvent de devoir désindexer des milliers de pages web...

<http://www.rc2i.net/conseil-en-referencement/supprimer-du-contenu/>

Revue d'URL en anglais...

-> The Hidden Power of Nofollow Links

A few years ago, while I was still on the client side of things, I received an email from a blogger I was working with. As part of our fledgling link building program, my company had been sending out free products in exchange for a review and link to our site. Oldest trick in the book, right? However, the blogger's email threw me off: she told me her policy was to nofollow links, and asked if this would be all right...

<http://moz.com/blog/the-hidden-power-of-nofollow-links>

-> Ten Timely Tips for Terrific Title Tags

Google's most recent results page layout changes meant more than just a search experience update. With the change came adjustments to how each individual result is displayed, which may almost certainly necessitate a refresh for a core search engine optimization (SEO) element: the venerable title tag...

<http://searchenginewatch.com/article/2348627/Ten-Timely-Tips-for-Terrific-Title-Tags>

-> Finding entity names in Google's Knowledge Graph

Most of us searchers and site owners and search engine optimizers are familiar with Google's Link Graph, and how Google uses the connections between websites to help in ranking pages on the Web. In part, Google looks at the relevance of the content of a page compared to a query that a searcher enters at the search engine...

<http://www.seobythesea.com/2014/06/entity-names-in-google/>

-> SEOs: Negative SEO On Google Much Easier Now

As you all know, negative SEO is not new, in fact, Google has said it is rare but possible since 2007. Sites as large as Expedia may have suffered from it and Google had to reword their documentation on the topic...

<http://www.seroundtable.com/google-negative-seo-easy-18655.html>

-> How Google might identify synonyms for entities using anchor text

When Google indexes the Web, it's often been convenient to think about the search engine running two different methods or approaches that seem to run in parallel. One of those involves the crawling and indexing and ranking of pages on the web (and images, videos, news, podcasts, and other documents)...

<http://www.seobythesea.com/2014/06/synonyms-for-entities/>

-> More Panda 4.0 Findings: Syndication, User Engagement, Indexation & Keyword Hoarding

Now that the dust has settled, it's clear that Panda 4.0 was a powerful update that impacted many sites across the web. And that impact has been fascinating to analyze...

<http://searchenginewatch.com/article/2348110/More-Panda-4.0-Findings-Syndication-User-Engagement-Indexation-Keyword-Hoarding>

-> A Recipe for a Tasty Semantic Search & SEO Salad

It seems that there's a lot of misunderstanding surrounding the way that search engine optimization (SEO) and semantic search play together. They aren't totally separate concepts!...

<http://searchenginewatch.com/article/2347859/A-Recipe-for-a-Tasty-Semantic-Search-SEO-Salad>

-> Backlinks = Rankings, Rankings = Traffic – Deal With It

Link building, done correctly, is hard work. It's laborious and filled with lots of rejection. In many ways, it's like telemarketing – nobody likes it, but it pays off. In fact, link building still works better than anything else to boost organic rankings...

<http://searchenginewatch.com/article/2347618/Backlinks-Rankings-Rankings-Traffic-Deal-With-It>

-> 4 Steps to Maximize Local Search Success

"Four out of five consumers say they want search ads to be customized to their city, ZIP code or immediate surroundings," according to new research from Google highlighting the importance of location...

<http://searchenginewatch.com/article/2346905/4-Steps-to-Maximize-Local-Search-Success>

-> Panda 4.0, Payday Loan 2.0 & eBay's Very Bad Day

After a period of relative quiet, MozCast detected a major "temperature" spike in Google's algorithm at some point on Monday, May 19th. This occurred after some historic lows, including the 3rd coldest day on record (May 11th)...

<http://moz.com/blog/panda-4-payday-loan-2-and-ebays-very-bad-day>

-> Negative SEO From Links — What Can You Do If You're Hit?

In this post, we cover the basics of negative search engine optimization (SEO) and look at what you can do to fight negative SEO link spam. This being a hot topic in the industry, I encourage readers to comment at the end of the article...

<http://searchengineland.com/negative-seo-links-can-191571>

-> Search Engine Indexation Analysis: A Simple Guide

Ever wondered about all the content you have floating around Google's organic search index? We're often consumed with analyzing the traffic we receive and the hopes of traffic we don't have yet to remember we are likely getting some impressions just outside the realm of mass search volume...

<http://searchenginewatch.com/article/2345548/Search-Engine-Indexation-Analysis-A-Simple-Guide>

-> Google: If Content Isn't Changed, Manual Actions Won't Be Removed

An interesting Google Webmaster Help thread has a webmaster who has a manual action, he said he removed the content, and even left the page blank but the manual action won't go away...

<http://www.seroundtable.com/google-manual-action-page-removal-18561.html>

-> The Ultimate Entrepreneur's SEO Checklist for 2014

For entrepreneurs looking to swim with the SEO sharks; think of this business rule: Always ask yourself how someone could preempt your products or service. How can they put you out of business? Is it price? Is it service? Is it SEO? Is it social?...

<http://searchenginewatch.com/article/2344630/The-Ultimate-Entrepreneurs-SEO-Checklist-for-2014>

-> Were You Really Hit By A Search Engine Penalty, Or Is It Something Else?

Often, I'll speak to prospective clients who think they've been hit by an algorithm update or a penalty. They've lost a lot of organic traffic, so they immediately think that a search engine change is to blame...

<http://searchengineland.com/really-hit-penalty-something-else-190618>

-> Webmaster: I've Tested Negative SEO Through Links & It Works

Last week we reported that most webmasters are claiming negative SEO is easier now than ever. If you look at the conversation there, you will see it is somewhat of a hot topic...

<http://www.seroundtable.com/negative-seo-steps-18674.html>

-> A Marketer's Guide To Using Regular Expressions In SEO

Regular expressions (regex) are one of the most powerful tools we have in our SEO arsenal, but they're incredibly intimidating! Here are some tips and tricks from one SEO to another that I hope will help you dip your toes into the powerful world of regex...

<http://searchengineland.com/using-regular-expressions-seo-193146>

-> 10 Questions To Ask When Creating A Link Building Campaign

Whether in a blog post or a conference presentation, link building experts often focus on specific tactics when giving advice. The message can sometimes come across as, "Here are some things — go do them, and you'll be set."...

<http://searchengineland.com/10-questions-ask-creating-link-building-campaign-193392>

-> My Site Is Boring. How Do I Get Links?

The topic of getting links to boring web sites or web sites that compete with dozens or hundreds of other web sites is not new. If you sell widgets and there are hundreds of other sites that sell the same widgets, then how do you drive up interest to get people to link to your site?...

<http://www.seroundtable.com/link-bait-boring-18681.html>

-> Your Google Algorithm Cheat Sheet: Panda, Penguin, and Hummingbird

If you're reading the Moz blog, then you probably have a decent understanding of Google and its algorithm changes. However, there is probably a good percentage of the Moz audience that is still confused about the effects that Panda, Penguin, and Hummingbird can have on your site. I did write a post last year about the main differences between Penguin and a Manual Unnatural Links Penalty, and if you haven't read that, it'll give you a good primer...

<http://moz.com/blog/google-algorithm-cheat-sheet-panda-penguin-hummingbird>

-> Bing Sitemaps Best Practices & Large Site Sitemaps Issues

Bing has posted on the Bing Webmaster blog their best practices on how to implement XML Sitemaps files for your site. The post includes a large topic on how the best practices apply to really large web sites, with many URLs...

<http://searchengineland.com/bing-sitemaps-best-practices-large-site-sitemaps-issues-193679>

Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.

Merci pour votre lecture...

Pour toute suggestion au sujet de cette lettre professionnelle : olivier@abondance.com