

## Revue d'URL

[Retour au sommaire de la lettre](#)

<b>Domaine :</b>	<b>Recherche</b>	<b>Référencement</b>
<b>Niveau :</b>	<b>Pour tous</b>	Avancé



### Le dossier du mois : Authorship et photo d'auteur

Le dossier du mois concerne la disparition de la photo des auteurs dans l'authorship de Google

(<http://www.abondance.com/actualites/20140626-14039-authorship-google-supprime-photo-lauteur-ses-serp.html>). Parmi les dizaines d'articles qui sont sortis à cette occasion, en voici quelques-uns qui ont retenu notre attention :

-> Comment je filoutais sur Google avec l'authorship ?

*La fête est finie, les photos d'auteurs ne s'affichent plus sur Google. Ceci ne veut pas dire que l'authorship ne fonctionne plus, mais juste que la photo n'est plus visible...*

<http://blog.axe-net.fr/comment-je-filoutais-sur-google-avec-lauthorship/>

-> Pourquoi Google arrête-t-il d'afficher les photos Authorship ?

*Comme nous le savons tous maintenant, Google a fait le choix de retirer la photo des auteurs présente dans les résultats de recherche...*

<http://www.maxime-denizon.fr/pourquoi-google-arrete-photo-autorship/>

-> Hey Google, t'as un problème ? Tu veux ma photo ?

*Si vous faites une veille digne de ce nom, vous n'avez pas pu passer à côté de l'information du jour (non ce n'est pas la qualification de l'EDF suite à un « splendide » match face à l'équateur)...*

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/suppression-authorship>

-> Google Removes Author Photos From Search: Why And What Does It Mean?

*The search world was rocked by yesterday's announcement by Google's Webmaster trends analyst John Mueller that Google will be removing all author photos and Google+ view counts from search results on both desktop and mobile. This change will roll out to all users over the next few days...*

<http://searchengineland.com/google-removes-author-photos-search-mean-195236>

-> Google Announces the End of Author Photos in Search: What You Should Know

*Even so, it came as a surprise when John Mueller announced Google is dropping authorship photos from most search results...*

<http://moz.com/blog/bye-bye-author-pics>

### Revue d'URL en français... ■ ■

-> Link building : 3 mauvaises habitudes à perdre

*Tous les gens qui sont spécialisés dans le référencement depuis des années savent que le temps où l'obtention de centaines de liens en quelques heures pouvait améliorer le référencement d'un site est révolu (en tout cas, si on veut être référencé sur le long terme)...*

<http://www.referenceur.be/link-building-3-mauvaises-habitudes-a-perdre-13134.html>

-> Les avantages de Google Webmaster Tools

*L'utilisation de Google Analytics est devenue assez commune, celle de Google Webmaster Tools beaucoup moins. Pourtant les avantages de cet outil sont multiples bien que méconnus. Voici 6 avantages liés à l'utilisation de Google Webmaster Tools...*

<http://www.carrementplus.net/2014/07/07/les-avantages-dutiliser-google-webmaster-tools/>

-> Quelle est la Formule pour Créer le Titre Parfait d'un Article ?  
*Savez-vous que 8 personnes sur 10 lisent un titre mais que seulement 2 sur 10 lisent le reste ? Si vous êtes un lecteur régulier du blog, nous avons abordé plusieurs fois ce sujet: le titre est l'élément le plus important d'un billet car il détermine le taux de clic et influence le comportement de vos lecteurs quant à la poursuite éventuelle de votre article...*

<http://www.emarketinglicious.fr/blogging/formule-titre-parfait-article>

-> Choisir ses mots-clés pour le référencement de son site  
*Il faut bien avouer que la recherche de mots-clés n'est pas une tâche des plus amusantes dans le référencement d'un site ou d'une page et c'est pourtant une étape décisive...*

<http://www.pole-position-seo.com/2014/07/choisir-ses-mots-cles-pour-le-referencement-de-son-site.html>

-> L'audit SEO ou la psychanalyse digitale (vu au SMX Paris 2014)  
*C'est un sujet extrêmement vaste, complexe et non linéaire. L'idée n'est pas de vous apprendre comment réaliser un audit par vous-même. 7500 mots ou une heure de présentation ne suffisent pas. C'est un vrai métier, je le répète inlassablement...*

<http://www.htitipi.com/blog/audit-seo-smx.html>

-> Moteur de recherche : 11 alternatives à Google  
*Google est le moteur de recherche absolu en France et dans beaucoup de pays dans le monde. Et soyons honnêtes, il fonctionne quand même très bien...*

<http://www.webmarketing-com.com/2014/06/24/28742-moteur-recherche-11-alternatives-google>

-> Les 5 erreurs à éviter après une formation en référencement  
*Erreur 1 : J'ai pris des notes, je vais les ranger dans l'étagère 1, dossier 4, intercalaire 8... En quelques heures, vous avez ingurgité une grande quantité d'informations...*

<http://optimiz.me/les-5-erreurs-eviter-apres-formation-en-referencement/>

-> Guest blogging et SEO : les limites à ne plus franchir  
*Il y a quelque mois, Google fustigeait bruyamment les excès du guest blogging. Des pénalités ont suivi. Faut-il pour autant oublier totalement ce moyen d'obtenir des liens ?...*

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/guest-blogging-et-seo-les-penalites-de-google.shtml>

-> Google Pingouin : comment le surmonter ?  
*Mes deux derniers articles relataient sur des outils permettant de voir si un site a été touché par une quelconque mise à jour de Google et la façon de récupérer son trafic dû à une pénalité de Panda. Dans cette logique, nous allons voir cette fois-ci comment se remettre d'une pénalité de Google Pingouin...*

<http://ludismedia.com/google-pingouin-comment-le-surmonter/>

-> Méthodologie : analyse de la structure d'un site  
*J'embarque assez souvent dans mes prestations une analyse de la structure interne des sites clients. On va parler aujourd'hui de ma méthodologie et je vais vous présenter quelques-uns des outils (développés maison) que j'utilise...*

<http://www.didcode.com/tuto/structure-interne.html>

-> Comment poster un message efficace sur Google+  
*Pour réussir sur Google+, vous devez attirer l'attention des internautes sur vos posts. Il y a des techniques à exploiter et des erreurs à ne pas commettre. Voici des conseils pour optimiser vos posts Google+...*

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/google-plus/post-parfait>

-> Comment Bing choisit-il les balises Title de vos pages web ?  
*Si Bing n'a pas la même influence que Google sur les internautes européens, ce moteur de recherche est reconnu comme le deuxième le plus utilisé en Europe et dans le monde d'après les statistiques de Statcounter. Il peut donc tout à fait apporter une visibilité*

supplémentaire à votre entreprise, même si c'est dans une moindre mesure par rapport à Google...

<http://www.referenceur.be/comment-bing-choisit-balises-pages-web-13085.html>

-> Le standard du fichier robots.txt fête ses 20 ans, l'occasion de lister des conseils  
Le fichier robots.txt, qui permet de bloquer le crawl des moteurs de recherche pour certaines URL ou parties d'un site, fête ses 20 ans : il fut créé le 30 juin 1994 par Martijn Koster. Voici plein de conseils que vous ne connaissiez peut-être pas...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/indexation/20-ans-robots-txt>

-> 13 conseils pour rédiger du contenu efficace en référencement

La rédaction est un des éléments les plus importants du référencement naturel. Pour se positionner au mieux dans les résultats des moteurs de recherche, il est effectivement nécessaire d'optimiser son contenu pour les moteurs de recherche tout en l'écrivant pour les lecteurs...

<http://www.referenceur.be/13-conseils-rediger-contenu-efficace-referencement-13060.html>

-> Comment sortir d'une sanction manuelle Google

Vous devez être certainement déjà au courant que Supernova a été sanctionné manuellement par Google début mai. Ce sont en fait mes 3 annuaires qui sont tombés simultanément, Supernova, Private et Luxury ! Une sanction en demi-mesure puisque le PR de Supernova est passé de 5 à 2. Côté positions par contre, ça a été la chute libre avec une disparition des mots clés principaux sur les 10 premières pages minimum. Inutile de préciser que les AdSense se sont effondrées elles aussi...

<http://www.hdv-referencement.fr/penalite-google-pour-liens-sortants-factices/>

-> Découvrez notre livre blanc « Guide du débutant en SEO »

Si vous êtes un fidèle lecteur de Carrément Plus Net, vous avez, sans doute, dû percevoir un certain changement dans notre ligne éditoriale...

<http://www.carrementplus.net/2014/06/25/decouvrez-notre-livre-blanc-guide-du-debutant-en-seo/>

-> Ces services de Google méconnus du grand public

Gmail, Maps, Google Watches... Le géant de l'Internet est devenu bien plus qu'un simple moteur de recherches. Mais tous ses services ne sont pas forcément connus du grand public. Développer votre culture musicale, aider les ONG, services d'alerte, visite de Mars...

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/google-service-inconnus/>

-> 10 pièges à éviter en référencement naturel

Comme nous le savons tous, le référencement naturel n'est pas une science exacte. Bien qu'il s'agit souvent d'une affaire de bon sens et d'une connaissance approfondie des outils que l'on utilise. Il n'est pas rare d'observer des erreurs grossières par manque d'informations ou de logique. Je ne blâme personne, car moi le premier, je me suis déjà fait abuser par des pratiques ou des idées reprises par la majeure partie de la communauté SEO. En bref, n'hésitez pas à réfléchir par vous-même et à approfondir chaque idée avant de l'appliquer...

<http://www.maxime-denizon.fr/10-pieges-eviter-en-referencement-naturel/>

-> 8 moteurs de recherche alternatifs, insolites et utiles

Le premier réflexe aujourd'hui, lorsque l'on cherche une information, c'est de la chercher sur internet, et tout particulièrement sur Google. Cependant, il existe des alternatives au moteur de Mountain View qui sont souvent plus performantes selon le type d'information que l'on recherche. Mais il existe de nombreux moteurs de recherche. C'est pour cela qu'on a décidé de vous faire une sélection de quelques uns de ces moteurs dits « alternatifs », parfois étonnants et souvent très utiles...

<http://www.pullseo.com/8-moteurs-de-recherche-alternatifs-insolites-et-utiles/>

-> Yandex ne fournit plus les mots-clés recherchés (not provided)

Après Google et Yahoo, Yandex bloque lui aussi des données sur les referrers, si bien que les webmasters ne peuvent plus connaître les mots-clés générateurs de trafic (SEO).

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/yandex/cryptage-requetes>

-> 5 conseils pour du référencement local à succès

A l'heure actuelle, de plus en plus d'entreprises cherchent à gagner une certaine visibilité locale pour leur site internet. Cela signifie que celui-ci devra se positionner de manière idéale pour des recherches incluant des régions ou des villes spécifiques...

<http://www.referenceur.be/5-conseils-referencement-local-succes-13014.html>

-> Top 10 des erreurs SEO

Voici la liste des 10 erreurs à ne pas commettre en référencement naturel...

<http://www.alexco.fr/conseils-referencement-naturel,top-10-erreurs-seo.html>

-> Web responsive : Google publie un kit de démarrage

Pour encourager davantage les développeurs Web à adopter le design responsive, Google a publié un ensemble de modèles disponibles au téléchargement...

<http://pro.clubic.com/creation-de-site-web/langage-programmation/html-5/actualite-710977-web-responsive-google-kit-demarrage.html>

-> Comment utiliser l'algorithme Colibri de Google dans son référencement ?

En septembre 2013, Google a annoncé l'existence de son nouvel algorithme Colibri (ou Hummingbird) destiné à améliorer l'expérience utilisateur. Comment ? En fournissant des réponses plus pertinentes dans les résultats de recherche à partir de l'analyse de requêtes conversationnelles, c'est-à-dire de phrases interrogatives précises. Comment fonctionne cet algorithme et quelles actions faut-il mettre en place ?...

<http://www.webzeen.fr/internet/referencement/comment-utiliser-lalgorithme-colibri-de-google-dans-son-referencement/13328>

-> Les Graphes du webmarketing

Les graphes du web, qu'est-ce c'est ? A quoi servent-ils ? Quels sont les outils (NodeXL, gephi..) qui exploitent la data ? Dans un monde numérisé, ou tout se compte, décompte, se regroupe, s'agrège, il est parfois difficile d'avoir une représentation globale de tous ces bruits qui environnent notre présence sur internet. Représenter des acteurs dans un but analytique, des objets, des contenus et leur interrelation pourrait être un des objectifs de ces projections graphiques, mais pas seulement, le but peut être aussi esthétique, avoir des bulles dessinées au lieu de barres ou autres camemberts cela peut être plus harmonieux...

<http://www.mauricelarger.com/matrice-a-bulles-pour-comprendre-les-donnees/>

-> Le Pagerank thématique : qu'est-ce que c'est ?

On aborde de plus en plus souvent le thème du Pagerank sémantique (ou Pagerank thématique) lorsque l'on parle de référencement. Ce Pagerank est impacté par l'optimisation sémantique Onpage (sur le site), et influencera le netlinking (Offpage)...

<http://blog.axe-net.fr/pagerank-thematique/>

-> Créer son simulateur de robot d'indexation en PHP

Je suis actuellement en pleine écriture d'un prochain livre sur le référencement technique et le suivi-audit SEO avec Alexandra Martin, notre Miss SEO Girl nationale. Pour cet ouvrage, je code beaucoup en PHP (mais aussi en Javascript, jQuery voire en VBScript pour ASP parfois... :D) afin de vous fournir un maximum d'informations techniques qui nous manquent souvent lorsque nous travaillons...

<http://blog.internet-formation.fr/2014/06/creer-son-simulateur-de-robot-dindexation-en-php/>

-> 15+ sites d'images libres de droits pour votre blog

Lorsque l'on rédige du contenu régulier sur son blog, il n'y a que deux façons de trouver des images pour illustrer son site...

<http://www.pullseo.com/15-sources-images-libres-de-droits/>

-> SEO en agence vs SEO chez l'annonceur

*Faisant suite à la table ronde à laquelle j'ai eu le plaisir de participer lors du SMX Paris avec Béatrice Payonne et Mael Montarou , et ayant œuvré dans les deux mondes, je vous livre aujourd'hui ma réflexion personnelle sur les différences entre le SEO coté agence et le SEO coté annonceur, du point de vue du référenceur essentiellement. Mais les entreprises sauront également en tirer des enseignements ;)...*

<http://www.sebastien-billard.fr/seo/post/SEO-en-agence-vs-SEO-chez-l-annonceur-18-06-2014>

-> SMX Paris : comment sortir d'une pénalité manuelle ou l'éviter  
*Que faire pour sortir d'une pénalité déclenchée manuellement par Google pour liens artificiels ? Comment éviter une telle pénalité ? Une session du SMX Paris a donné des conseils...*

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/seo-au-smx-paris-sortir-d-une-penalite-manuelle-ou-l-eviter.shtml>

-> Le nettoyage des mauvais liens

*Vous-même ou votre prestataire en référencement avez été un peu trop optimiste dans le passé. Votre site a été sanctionné par Google par une pénalité manuelle (liens factices ou artificiels, participation à un système de liens) ou risque de l'être par un filtre...*

<http://www.axenet.fr/referencement/nettoyer-vos-liens/>

-> Larry Page : l'histoire inédite du vrai fondateur de Google

*Vous connaissez le parcours de Steve Jobs et de Mark Zuckerberg. Mais, connaissez-vous celui de Larry Page, le créateur de Google ?...*

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/l-histoire-inedite-de-l-incroyable-retour-de-larry-page.shtml>

-> Backlink via redirection 302 et pénalité manuelle

*Attention dans vos analyses de backlinks artificiels, tenez-compte aussi des redirections, même les temporaires (code 302).*

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/breves/penalite-backlink-redirection-302>

-> Infographie : 6 mythes concernant les moteurs de recherche et le SEO

*Quand on ne s'y connaît pas vraiment et qu'on décide petit à petit de s'intéresser aux moteurs de recherche et au référencement naturel, il y a beaucoup de chances de tomber sur des idées fausses ainsi que sur certains mythes qui ont la vie dure dans le domaine. Pour tenter d'y voir plus clair, l'agence spécialisée en webmarketing Veravo a réalisé une infographie où 6 idées fausses sont démystifiées...*

<http://www.referenceur.be/infographie-6-mythes-moteurs-de-recherche-seo-13153.html>

-> Google sitelinks : toujours aussi confus

*Vous vous êtes sans doute tous habitués aux sitelinks de Google. Les siteslinks, ce sont ces liens supplémentaires qui s'affichent en plus du lien principal pour un site dans les résultats de Google...*

<http://blog.axe-net.fr/google-sitelinks-toujours-aussi-confus/>

-> Trouver le juste équilibre

*En mai dernier, la Cour de justice de l'Union Européenne a établi un "droit à l'oubli". Aujourd'hui, nous avons publié une tribune de David Drummond, Senior Vice-Président et Directeur Juridique de Google, expliquant notre point de vue sur cet arrêt et notre réponse. Le texte a été publié en France dans Le Figaro, au Royaume-Uni dans le Guardian, en Allemagne dans le Frankfurter Allgemeine Zeitung et en Espagne dans El Pais. Vous pouvez retrouver cette tribune dans son intégralité ci-dessous...*

<http://googlefrance.blogspot.fr/2014/07/trouver-le-juste-equilibre.html>

-> Google Quality Rating Guidelines Version 5 – 31 mars 2014

*Voici la dernière version du guide Google « Quality Rating Guidelines » fourni par Google à ses Quality Raters. Cette version date du 31 mars 2014 et peut-être téléchargé ici...*

<http://www.seoblackout.com/2014/07/10/google-quality-rating-guidelines-2014/>

## Revue d'URL en anglais...

-> Everybody Needs Local SEO

*If you work in the SEO industry, you need to understand how to do Local SEO. Seriously.. I'm not kidding here... If you're sitting there thinking "Um, no... not really" - then you're exactly the person I'm writing this post for...*

<http://moz.com/blog/everybody-needs-local-seo>

-> How Does Google Index Tweets?

*In this study we explored the way that Google indexes tweets. The reason we embarked on this was to determine the likelihood that Google might use signals from Twitter for ranking purposes, but we found lots of other interesting information in the process. Spoiler alert...*

<http://www.stonetemple.com/how-does-google-index-tweets/>

-> 5 Bad Link Building Habits To Break Now

*For those who have been in the SEO industry for a while, you may remember the glory days of link building — you simply submitted your site/article/address/name, etc., and had 100 links within 24 hours. That sure was awesome...*

<http://searchengineland.com/5-bad-link-building-habits-break-now-195608>

-> SEO Website Audits: Everything You Need to Know Part II

*In a follow-up to an earlier column on what a site audit is in general, today I am going to spend a bit more time helping with the understanding of what a good audit is and why you would get with a tools audit vs. a human one...*

<http://searchenginewatch.com/article/2353656/SEO-Website-Audits-Everything-You-Need-to-Know-Part-II>

-> How To Integrate SEO Ranking Tools With Analytics Tools

*Search Engine Optimization (SEO) tools and more general web analytics solutions are both critically important for site analysis, but they don't often work well together. This is a how-to guide for integrating SEO ranking tools with analytics tools...*

<http://searchengineland.com/integrating-seo-ranking-tools-analytics-tools-195617>

-> Panda 4.0 Help: Google Clarifies Tremors, 3 Analogies for Diagnosing Hits

*Panda 4.0 rolled out six weeks ago and we've learned a lot since then. I provided initial P4.0 findings on my blog, which covered the power of the nuclear option, subject matter experts surging, forums benefitting, Phantom victims recovering, and more. Then, after analyzing more companies impacted by Panda 4.0, I wrote a follow-up post here on Search Engine Watch explaining additional findings based on my analysis...*

<http://searchenginewatch.com/article/2353139/Panda-4.0-Help-Google-Clarifies-Tremors-3-Analogies-for-Diagnosing-Hits>

-> Breaking Down Page Speed Events For SEO Gain

*We all know page speed is important to SEO, but how can we accurately — and quickly — assess if our performance is good enough? Identify where the issues actually lie?...*

<http://searchengineland.com/breaking-page-speed-events-seo-gain-195369>

-> Back To Basics: 5 Fundamentals Of Link Building That Will Never Go Away

*SEO is a totally different beast today than it was just a few years ago, and many would argue that link building is the aspect that's suffered the biggest beating since then...*

<http://searchengineland.com/back-basics-5-fundamentals-link-building-will-never-go-away-195206>

-> Let Google Know About Your Negative SEO

*A thread at Google Webmaster Help asks a question that goes unanswered for the most part, "Negative SEO. How can we let the Webmaster Team know?"...*

<http://www.seroundtable.com/inform-google-negative-seo-18776.html>

-> Best practices and common mistakes in SEO

*For those who missed our #io14 presentation, join us in this office hours hangout for SEO tips on improving your site's appearance in search results. The 3 topics we'll cover are: 1. Mobile 2. Multi-regional and multilingual sites 3. Monitoring your site for spam...*

<https://www.youtube.com/watch?v=z51qbs7wLx8&feature=em-uploademail>

-> The 10 Best Ways to Generate Traffic Without Google

*Having a mix of trophy and long-tail phrases ranking in Google search engine results pages (SERPs) is the equivalent of manna from heaven to any online business. There's nothing better, if you have it, and nothing worse, if you lose it...*

<http://searchenginewatch.com/article/2352408/The-10-Best-Ways-to-Generate-Traffic-Without-Google>

-> Google Begins Removing Search Results to Comply With 'Right to be Forgotten'

*Google has started removing search results, following the European Court of Justice landmark "right to be forgotten" ruling in May...*

<http://searchenginewatch.com/article/2352388/Google-Begins-Removing-Search-Results-to-Comply-With-Right-to-be-Forgotten>

-> Bing: How We Pick Your Title Tag

*Microsoft Bing published a blog post on how they decide on what title tags to publish in their search results...*

<http://www.seroundtable.com/bing-title-tags-18762.html>

-> 130 Questions to Ask When Choosing a Local Search Automation Tool

*Choosing a local search automation vendor can be a complicated and intimidating decision for companies with hundreds or thousands of brick-and-mortar locations...*

<http://searchenginewatch.com/article/2352144/130-Questions-to-Ask-When-Choosing-a-Local-Search-Automation-Tool>

-> 3 Killer Survey Questions to Generate Useful Content For a Link Building Campaign

*The quality of the content you create is influenced by the quality of the material on which it is based. However, that material may not be complete – a client's knowledge of their own customers is often far from perfect...*

<http://searchenginewatch.com/article/2351870/3-Killer-Survey-Questions-to-Generate-Useful-Content-For-a-Link-Building-Campaign>

-> Analyzing 11,555 Questions Asked by SEOs: The Moz Q&A Meta Study

*Sometimes we don't need to travel to exotic linked data sources to discover treasure troves of precious information about our audience's desires, aspirations, fears, and complaints...*

<http://moz.com/blog/fearing-and-loathing-and-dreaming-in-mozland>

-> The 10 Worst Link Building Assumptions

*Over the past few years, one of the biggest problems I've faced is educating clients about search marketing – about what's reasonable to expect and what isn't in the world of link building...*

<http://searchengineland.com/10-worst-link-building-assumptions-194353>

-> How Content Quality Analysis Works With SEO

*The Periodic Table of SEO Ranking Factors panel at the recent SMX Advanced show stimulated some fresh thinking for me on the role of content analysis and SEO...*

<http://searchengineland.com/content-quality-analysis-seo-194314>

-> Google Panda 4.0 Hit Sites Blocking CSS & JavaScript

*Joost published a blog post showing how some of the sites he hit by Google Panda 4.0 and in one case, unblocking the CSS & JavaScript resulted in the site returning to its normal rankings...*

<http://www.seroundtable.com/google-panda-4-block-css-js-18741.html>

-> Are You Worried About Negative SEO? Here Is How To Take Action

*Not only have webmasters claimed negative SEO works, they are saying it is much easier to implement these days than in the past...*

<http://www.seroundtable.com/negative-seo-google-download-latest-links-18739.html>

-> How Responsive Design Increases the Results of Your Online Marketing

*We all hear about responsive design. But as a marketer, sometimes we are only focused on the specific tasks, such as creating content, developing email campaigns, building links, and updating social media networks. The fact of the matter is, if you or your clients do not have a responsive design in place, then all of the online marketing strategies we implement will not bring the full potential of results...*

<http://searchenginewatch.com/article/2351176/How-Responsive-Design-Increases-the-Results-of-Your-Online-Marketing>

-> Google Working On Super Secret hreflang Webmaster Feature

*Google seems to be working up a new webmaster feature around rel-alternate-hreflang. rel-alternate-hreflang is the attribute to communicate to Google if there are alternative language based web pages for the specific web page the attribute is placed on...*

<http://www.seroundtable.com/hreflang-google-test-18734.html>

-> Does Google Automatically Flag Sites Using The noscript Tag?

*Last week at SMX Advanced, Maile Ohye of Google warned SMX attendees of using the noscript tag on their web site. She said something like it is an "automatic" issue of some sorts...*

<http://www.seroundtable.com/google-noscript-tag-18729.html>

-> Google: Penalized Sites Don't Get Crawled Less Often

*Yesterday in a Google Webmaster Hangout with Google's John Mueller I asked John if Google crawls penalized sites less frequently and/or slower. He responded that Google typically does not slow the crawl for penalized sites...*

<http://www.seroundtable.com/google-crawl-speed-penalty-18720.html>

-> A Step-By-Step Guide To Link Building For Boring Industries Or Products

*Within the current search landscape, most search engine optimisation campaigns have become increasingly content-led. The majority of the campaigns that I work on revolve largely around the production and placement of high quality content on top-tier sites...*

<http://searchengineland.com/link-building-approach-boring-b2b-industries-193619>

-> 5 Reasons a Site Hit by Google Penguin Won't Recover

*When Google launched the Penguin algorithm April 24, 2012, many sites who had relied strongly on low-quality link building were severely affected. I regularly hear stories from business owners who were hit hard over two years ago and haven't been able to recover...*

<http://searchenginewatch.com/article/2350646/5-Reasons-a-Site-Hit-by-Google-Penguin-Wont-Recover>

-> Feeding the Hummingbird: Structured Markup Isn't the Only Way to Talk to Google

*I used to laugh at the idea of Hummingbird optimization. In a recent poll, Moz asked nearly 300 marketers which Google update affected their traffic the most. Penguin and Panda were first and second, followed by Hummingbird in a distant third...*

<http://moz.com/blog/feeding-the-hummingbird>

-> More On Google Sandbox 2.0

*A couple weeks ago we brought up some conversation on the black hat forums around a new Google Sandbox...*

<http://www.seroundtable.com/google-sandbox-again-18833.html>

-> Google Panda: Understanding the Technical Inner Workings

*The concept of a search engine is very simple. Database the location of pages and return the most relevant results. Primitive search engines only understood words on the pages in their database and returned pages that included those searched words. Google essentially*

*came along with the ability to reorder those search results based on how many other pages on the Internet linked to them...*

<http://searchenginewatch.com/article/2354803/Google-Panda-Understanding-the-Technical-Inner-Workings>

-> Google Updates Quality Rating Guidelines - EAT

*Jennifer Slegg reports that Google has completely revamped the Google Quality Rating Guidelines, which is used for Google contractors to manually review search results and send that feedback to Google's team to improve the overall algorithm...*

<http://www.seroundtable.com/google-updates-quality-rating-guidelines-18830.html>

**Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.**

Merci pour votre lecture...

Pour toute suggestion au sujet de cette lettre professionnelle : [olivier@abondance.com](mailto:olivier@abondance.com)