

## Authorship et AuthorRank : et maintenant ?

[Retour au sommaire de la lettre](#)

<b>Domaine :</b>	<b>Recherche</b>	<b>Référencement</b>
<b>Niveau :</b>	<b>Pour tous</b>	Avancé

Raphaël Doucet, éditeur du site « Visibilité Référencement » (<http://www.visibilite-referencement.fr/>), est un fin observateur du monde SEO dans de nombreux domaines, notamment celui de l'AuthorShip de Google. Suite à l'abandon de cette fonctionnalité cet été (<http://www.abondance.com/actualites/20140829-14219-google-arrete-lauthorship.html>), nous lui avons demandé un "billet d'humeur" pour qu'il nous dise ce qu'il pense de cette stratégie du moteur de recherche et de l'avenir de critères de pertinence éventuels tels que l'AuthorRank...

Si Google et *a fortiori* Google + fait / faisait partie de votre stratégie de visibilité, vous n'êtes pas sans savoir que les choses ont considérablement bougé du côté de l'authorship ces derniers mois.

Il est donc légitime de s'interroger sur l'état et le devenir de ces deux notions propres à Google.

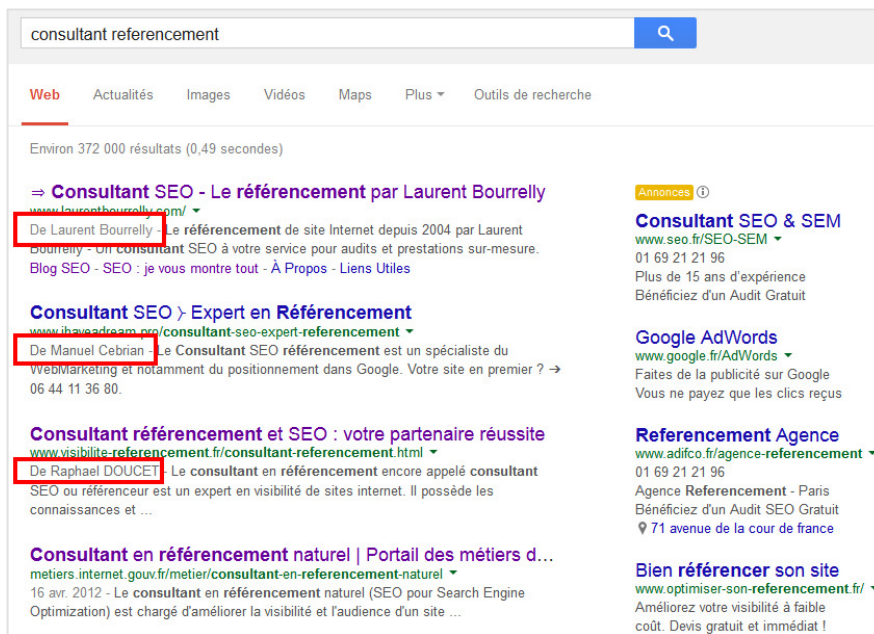
### Petit historique

Je vous rassure, je vais faire court car j'ai toujours eu horreur de l'histoire à l'école, la seule date qui me reste en tête, c'est 1664 (allez savoir pourquoi !).

Ici, pas question de parler des brevets déposés, mais uniquement de la manifestation de ces deux notions. C'est simplement un choix personnel pour tenter de rester le plus clair possible :

- Juin 2011 : lancement de l'authorship par le biais du déploiement de Google +.
- En octobre 2013, Google - par l'intermédiaire de Matt Cutts - annonce qu'il va réduire le nombre d'affichage des photos d'auteurs dans les SERPs.
- Le 17 décembre 2013, les SERPs sont secouées, la cause en est attribuée à la mise à exécution de l'annonce de Matt Cutts.
- 25 juin 2014 : Mr Google Zurich, autrement nommé John Mueller, annonce la fin prochaine de l'affichage de la photo d'auteur (<https://plus.google.com/+JohnMueller/posts/PDkPdPtjL6j>).
- 28 juin 2014 : la suppression des photos est officielle et effective. Seul le nom de l'auteur reste comme on peut le voir sur l'image ci-après :





- Le 28 aout 2014, John Mueller, toujours, annonce cette fois la suppression pure et simple de l'authorship dans les pages de résultats :  
<https://plus.google.com/+JohnMueller/posts/HZf3KDP1Dm8>

Depuis cette dernière date, Google a été plus loin. Il procède vraiment au grand nettoyage sur l'authorship, le guide officiel a été supprimé tout comme l'outil de test. Bref, bye bye l'authorship chez Google.

### Peut-on enfin fermer le cercueil du défunt authorship ?

Tout ça nous amène à nous interroger sur l'existence encore d'un authorship que j'ai défendu depuis 3 ans. John Mueller n'annonce par forcément de bonnes nouvelles en commentaires avec un bref et froid "we're no longer processing this data -- it's not just a UI change." Autrement dit, Nous ne traitons plus ces données, ce n'est pas seulement un changement d'interface utilisateur. (Vous l'aurez probablement noté la petite allusion à la disparition de la photo qui officiellement était retirée pour une meilleure expérience utilisateur. J'avais défendu à l'époque un tout autre discours. A relire ici :  
<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/suppression-authorship>.

Un autre point intéressant dans une réponse de J. Mueller est "No, publisher markup is not affected by this." On peut émettre de nombreuses hypothèses du coup, voire tirer des plans sur la comète :

- Google va t il faire apparaitre les photos des pages G+ cette fois-ci ?
- Sous quelles conditions ?
- La suppression de ce système spammé est la preuve non admise que cela fonctionnait (faites moi confiance sur ce point :D).

Bon on pourrait s'arrêter là, se dire au revoir et se quitter bons amis.

Mais vous le savez, j'aime bien chercher la petite bête. Du coup ça mouline là-haut :

- L'authorship est-il vraiment mort ?
- Si l'authorship a disparu, qu'en est-il de l'author Rank ?
- Doit-on abandonner Google+ et nos marquages *rel=author* sur les sites ?
- Pourquoi vais-je continuer à utiliser G+, l'authorship et capitaliser pour mon author Rank ?

A partir de maintenant, certains seront probablement en désaccord avec mes propos, mais je ne prétends nullement détenir la vérité absolue. Faites vos tests, je ne peux pas dire mieux.

Pour moi, le publishership va prendre de l'importance. Déjà, lors de ma conférence au SEO campus de Paris, j'envisageai l'éventualité de l'apparition des logos pour les pages officiellement validées. Si je pense que le logo ne sera pas présent (je parle en mode non logué), je n'exclue pas un impact non négligeable de cette composante. Pourquoi Google le conserve alors qu'il a supprimé l'authorship ? Simplement pour éviter que les pros ne désertent Google+ et précipite encore un peu plus sa mort ?

Pour ceux qui ne l'auraient pas encore remarqué, l'authorship n'est pas complètement mort : une petite preuve ici :



The image shows a screenshot of a Google search for "lien naturel". The search bar at the top contains the text "lien naturel" and a magnifying glass icon. Below the search bar, there are tabs for "Web", "Vidéos", "Images", "Actualités", "Shopping", "Plus", and "Outils de recherche". The search results are displayed below, showing approximately 39,900,000 results in 0.27 seconds. The first result is titled "Lien naturel, qui es-tu ? > Blog AxeNet" from "blog.axe-net.fr/qu-est-ce-qu-un-lien-naturel/" with a date of 1 déc. 2013. The second result is titled "Lien naturel - Définition - InfoWebMaster" from "glossaire.infowebmaster.fr > lettre L". The third result, which is highlighted with a red box, is titled "Comment distinguer le lien factice du naturel ? Ca, on ne ..." from "https://plus.google.com/.../posts/3idhYUtoyWt" by Marie Pourreyon, dated "Il y a 5 jours". The snippet for this result reads: "Comment distinguer le lien factice du naturel ? Ca, on ne vous le dira pas, ça serait beaucoup trop simple..."

Et oui, pour le moment lorsqu'un internaute est logué à son compte Google, il peut encore voir apparaître un authorship mais uniquement sur des post G+ d'une personne dans ses cercles. Je vous laisse réfléchir quelques instants, et vous comprendrez pourquoi certains de mes clients et / ou de mes MFT sont contents d'avoir des milliers d'encerclements.

Voici également un petit test que j'avais effectué en février dernier (<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/referencement-avec-google-plus>) :

The image shows a Google search interface for the query "mutuelle pas cher". The search results page displays approximately 336,000 results in 0.28 seconds. Two main search results are visible:

- Mutuelle Pas Cher - Nouvelle Mutuelle ? 200€ Offerts** (Advertisement from [www.lamutuellegenerale.fr/offre](http://www.lamutuellegenerale.fr/offre)). Description: "Choisissez La Mutuelle Générale. Tiers Payant · Remboursement en Ligne · Frais Remboursés sous 48H. Label D'excellence 2014 – Compareur Mutuelle Santé Les Dossiers". Contact: "Appel Immédiat 02 77 67 40 27", "Mutuelle Seniors", "Prise de rendez-vous".
- MMA santé à partir de 15€ - mma.fr** (Advertisement from [www.mma.fr/Mutuelle\\_Sante](http://www.mma.fr/Mutuelle_Sante)). Description: "Découvrez la nouvelle offre santé MMA. Mutuelle Santé dès 15€ ! Assistance et conseils · Etude des devis, conseils · Profitez du réseau MMA. Zéro Tracas MMA a 156 abonnés sur Google+." Links: "Santé : à partir de 15€ - Etes-vous bien protégé ? - Devis Assurance Santé".

Below the search results, there is a snippet from a post by Raphael DOUCET, dated 6 février 2014. The snippet title is "Bon je me demande si je ne vais pas attaquer le KW ..." and the text reads: "Bon je me demande si je ne vais pas attaquer le KW **mutuelle pas cher** J'ai des tests à faire ça pourrait être drôle :) #mutuelle. Bon test en cours et c'est plutôt ...".

Ca peut être sympa quand c'est bien pensé, au bon moment, au bon endroit et avec ce qui va bien derrière ;)

Mais toute la question est : pour combien de temps encore ? Bill Slawski a remonté il y a peu un brevet de Google sur le sujet (<http://www.seobythesea.com/2014/09/google-decided-authoritative-query/>), dans lequel il est mentionné qu'un auteur pourrait voir ses post remonter si et seulement si il était considéré comme faisant autorité sur la requête.

De là à basculer vers l'authorRank, il n'y a qu'un pas. Je reste persuadé que Google augmentera l'importance de ce facteur dans le futur. Oui, augmentera car il est déjà en place pour certaines choses, par exemple pour ses articles de fond (<http://www.abondance.com/actualites/20130807-12973-google-met-en-avant-les-articles-de-fond-dans-ses-serp.html>).

Et puis de toute manière, depuis quand doit-on écouter Google ?? :)

Même si j'ai perdu l'un de mes jouets favoris cette année, je reste persuadé qu'il existe encore de belles opportunités. Sortez des sentiers battus, testez, encore, et encore, pariez sur l'avenir qui sait, ça fera peut être la différence prochainement.

**Raphaël Doucet**, auteur du site « *Visibilité Référencement* » (<http://www.visibilite-referencement.fr/>) et organisateur du salon en ligne VLC (<http://www.visibilite-camp.fr/>). Twitter : @RaphSEO