

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé



Dossier du mois : Pigeon

Deux dossiers du mois (ou plutôt de l'été) dans ce numéro avec tout d'abord le lancement aux Etats-Unis de l'algorithme "Pigeon" par Google au sujet du référencement local

(<http://www.abondance.com/actualites/20140728-14145-pigeon-nouvel-algorithme-google-local.html>) :

-> Google Pigeon: le nouvel algorithme local expliqué

Après le panda, le pingouin et le colibri, un nouvel animal débarque chez Google : le pigeon! L'entreprise a en effet déployé une nouvelle modification de son algorithme local le 24 juillet dernier. Aucune annonce n'a encore été faite officiellement du côté de Mountain View et très peu d'informations ont été révélées quant aux changements impliqués...

<http://blog.iprospect.ca/fr/google-pigeon-le-nouvel-algorithme-local-explique/>

-> Google launches new Pigeon update — how does it affect your website?

A few days ago Google pushed out a new and major algo update for local search (which industry's leading SEO resource "Search Engine Land" called "Pigeon" update). There aren't many details disclosed about the so-called Pigeon yet, but webmasters report considerable changes in their local rankings over the past few days...

<http://www.link-assistant.com/news/google-pigeon-update.html>

-> Experts Weigh In On Google's "Pigeon" Update Aimed At Improving Local Search Results

Last week, Google made new search waves when it rolled out updates to its local search algorithm...

<http://searchengineland.com/experts-weigh-googles-pigeonlocal-search-algorithm-update-198499>

-> Is Google's New Local Algorithm 'Pigeon' for the Birds?

On July 24, news hit that Google had quietly made changes to its local ranking algorithm, dubbed "Pigeon" by Search Engine Land (SEL) in absence of an official name by Google...

<http://searchenginewatch.com/article/2358732/Is-Googles-New-Local-Algorithm-Pigeon-for-the-Birds>

-> Picking Through Google's Pigeon Droppings...

Local appears to have been hit with the most far reaching update since Venice, and one that has flung more kaka than Hummingbird – so "Pigeon" seems pretty apropos, perhaps because Google appears to be treating many local SERPs like so many statues in the park...

<http://searchengineland.com/picking-googles-pigeon-droppings-198540>

-> Google Gives No Comment On Pigeon Updates

On Friday we reported on a refresh of the local search results, after the major Google Pigeon update a week or so before. We named it the Pigeon 1.1 update and asked Google for a comment...

<https://www.seroundtable.com/google-pigeon-no-comment-18951.html>

-> Worried About Pigeon? Just Keep On Truckin'

Pigeon has rocked the local SEO world. How should we respond to Google's new local search algorithm update?...

<http://searchengineland.com/worried-pigeon-just-keep-truckin-200219>

-> How Google Pigeon Impacted Local Queries, and What You Can Do
Google's local algorithm update, "Pigeon," took flight around July 24, 2014, affecting U.S. English queries. Local businesses have been scrambling to adjust, as some deal with the fact that they're no longer showing in the seven-pack local results at all...

<http://searchenginewatch.com/article/2363063/How-Google-Pigeon-Impacted-Local-Queries-and-What-You-Can-Do>

-> Post-Pigeon Best Practice: How To Optimize For Internet Yellow Pages & Directories
While many marketers have written off Internet Yellow Pages as dead, the recent Google Pigeon update may have made them relevant once more...

<http://searchengineland.com/optimizing-business-internet-yellow-pages-directories-202414>



Dossier du mois : l'HTTPS comme critère Google

Google a annoncé que les sites sécurisés seraient mieux pris en compte par l'algorithme du moteur

(<http://www.abondance.com/actualites/20140807-14164-les-sites-securises-https-seront-mieux-positionnes-google.html>). Voici quelques articles à ce sujet :

-> SEO : faut-il passer au HTTPS ?

Le 7 août dernier, Google a annoncé officiellement que l'utilisation du protocole HTTPS par les sites web était désormais pris en compte par son algorithme en tant que facteur de positionnement. L'argument avancé par le moteur est celui d'un internet "plus sûr". Google reconnaît que le poids de ce facteur est actuellement très faible, mais pourrait augmenter dans le futur...

<http://www.sebastien-billard.fr/seo/post/SEO-%3A-faut-il-passer-au-HTTPS-03-09-2014>

-> Liste des services Google n'ayant pas encore migré vers HTTPS

Même si Google milite pour un Internet plus sûr et notamment le protocole HTTPS, certains de ses services sont toujours en HTTP. En voici la liste...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/google/services-http>

-> HTTPS : analyse d'une balle dans le pied

Ce mercredi 6 août, Google a annoncé – notamment par une communication sur le Webmaster Central Blog - que les sites en HTTPS seraient dorénavant favorisés dans ses SERPs. Google indique néanmoins que ce critère aura pour le moment un poids très réduit et n'impactera qu'une minorité de sites (1%, selon le chiffre avancé)...

<http://www.ecomposition.be/blog/referencement/https-analyse-d-une-balle-dans-le-pied.html>

-> Google Change Of Address Tool Does Not Support HTTPS Migration

During the mad rush for all SEOs to migrate from HTTP to HTTPS to get that tiny little boost in their rankings with the new Google HTTPS Algorithm, many noticed a failure within the Google Webmaster Tools Change of Address Tool...

<https://www.seroundtable.com/google-change-address-https-issue-18971.html>

-> SEO Industry Tweets Its Reactions To Google's SSL Ranking Boost

The SEO industry is abuzz today with the news of Google's latest ranking signal: Using SSL certificates will provide a boost in Google's search rankings. (The web hosting industry is all abuzz, too, if you're curious.)...

<http://searchengineland.com/seo-industry-tweets-reactions-googles-ssl-ranking-boost-199510>

-> Google News Publishers Can Switch To HTTPS

After learning about the Google SSL Algorithm that was launched yesterday morning, I was eager to test my own sites and see if migrating had an impact both in the short-term and long-term in a positive or negative way in Google's rankings...

<https://www.seroundtable.com/google-news-https-migration-18970.html>

-> SEO Says: I Switched To HTTPS & My Google Rankings Dropped
24 hours ago, Google announced that HTTPS was a ranking signal and SEOS and webmasters, including best-practices.

<https://www.seroundtable.com/google-ssl-migration-ranking-issues-18969.html>

-> 7 Things That Will Improve Your SEO More Than SSL
Since Google's announcement that SSL may have an impact on your organic rankings last week, it's caused a bit of a stir among the SEO industry. Bill Slawski questioned its validity since a site's content won't change. Cyrus Shepard mused potential profits of investing in an SSL company. But my personal favorite?...

<http://searchenginewatch.com/article/2360252/7-Things-That-Will-Improve-Your-SEO-More-Than-SSL>

-> The Big List of SEO Tips and Tricks for Using HTTPS on Your Website
It's rare that Google reveals any of its actual ranking factors, so it came as a big surprise when representatives announced they would reward sites using HTTPS encryption with a boost in search results...

<http://moz.com/blog/seo-tips-https-ssl>

Revue d'URL en français... ■ ■

-> Les actions manuelles de Google destinées à lutter contre le spam sont-elles justes ?
Sous le coup d'une procédure d'action manuelle de Google contre notre site 1min30.com, j'ai découvert un mode de sanction très sévère qui fait mal au portefeuille mais qui n'applique pas les principes élémentaires du droit. Retour sur les actions manuelles, à quoi servent-elles et comment les rendre plus justes ?...

<http://www.journaldunet.com/solutions/expert/58375/les-actions-manuelles-de-google-destinees-a-lutter-contre-le-spam-sont-elles-justes.shtml>

-> La pénalité 1min30 mon avis tranché sur le sujet
Comme d'autres j'ai vu passer l'histoire de l'agence 1min30 qui a été sanctionné par Google pour liens factices le week end du 17 et 18 août. Je suivais ça de très loin jusqu'à ce que l'agence me contacte pour obtenir un droit d'interview chez moi sur le sujet. J'ai dit ok mais à la seule condition que je puisse m'exprimer librement sur le sujet...

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/la-penalite-1min30-mon-avis-tranche-sur-le-sujet>

-> Astuce SEO #9 : Quelles pages de votre site ne sont pas indexées par Google ?
La série Astuce SEO vise à partager des conseils simples à appliquer et pouvant contribuer immédiatement à vos stratégies SEO. Ces billets sont donc délibérément concis et visent à stimuler votre créativité...

<http://www.davidcarlehq.com/2014/09/astuce-seo-9-quelles-pages-de-votre-site-ne-sont-pas-indexees/>

-> Bourrin...

*Voici le mot qui me vient le plus souvent à l'esprit depuis le 24 août, date à laquelle Google a lancé une floppée de pénalités manuelles pour liens factices. Google a affaire à des bourrins *...*

<http://blog.axe-net.fr/bourrin/>

-> Selon Google, un backlink issu d'un article plagié est-il artificiel (et donc pénalisant pour le SEO) ?

Si vous êtes sous le coup d'une action manuelle pour liens entrants factices, infligée par l'équipe qualité de Google, devez-vous vous occuper des liens pointant vers votre site issus d'articles totalement recopiés de votre site, sans autorisation ? La réponse est complexe...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/strategies-de-liens/backlinks-et-plagiat>

-> Quand Google supprime des avis clients sans raison valable

Je ne serais pas le premier à me plaindre de l'opacité des décisions de Google. Dans certains cas, j'en ai pris mon parti, je sais bien que je m'adresse à un mur. Mais cette fois, j'ai eu l'occasion de dialoguer un peu au sujet de la suppression d'avis clients sur notre page Google My business (anciennement Google Adresses ou Google+ local)...

<http://blog.axe-net.fr/censure-avis-client-google/>

-> SEO : attention avec l'étude des Ranking Factors 2014 :

La société allemande Searchmetrics a publié son étude intitulée "2014 Ranking Factors Study", c'est-à-dire les critères 2014 du positionnement (dans Google.com). Il ne s'agit pourtant pas des critères SEO utilisés par Google ! Explications.

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/etudes/ranking-factors>

-> 5 étapes pour organiser l'optimisation de votre référencement naturel

Fraîchement rentré de vos vacances, vous êtes d'attaque pour booster la visibilité de votre entreprise sur internet ! Malheureusement, le référencement étant un métier, vous ne savez pas vraiment comment et par où commencer ? Voici une série de conseils pour vous aider à bien démarrer votre projet d'amélioration du référencement sur votre site internet...

<https://www.codeur.com/blog/organiser-optimisation-referencement-naturel>

-> Comment se faire "dépénaliser" de Google Panda

Même si certains types de sites ont plus de chances de se faire pénaliser que d'autres, personne est à l'abri de Google Panda. Je vais vous donner ma méthode non seulement pour sortir de cette pénalité mais aussi pour l'éviter...

<http://www.journaldunet.com/solutions/expert/58271/comment-se-faire--depenaliser--de-google-panda.shtml>

-> Infographie SEO : 7 statistiques indispensables

Pour les entreprises qui souhaitent augmenter leur visibilité en ligne et connaître une croissance continue sur le web, il est plus que nécessaire d'intégrer une stratégie efficace en référencement naturel parmi d'autres outils de marketing digital. En effet, grâce au référencement naturel (ou SEO), votre entreprise gagnera rapidement des positions au sein des résultats de recherche...

<http://www.referenceur.be/infographie-seo-7-statistiques-13542.html>

-> 6 bons blogs SEO et plus à suivre pour la rentrée

Lire ce que rédigent les autres est une source de connaissance immense. Et nous avons de la chance dans notre métier, les SEO ou webmarketers sont souvent de gros bavards (moi le premier)...

<http://blog.axe-net.fr/6-bons-blogs-seo-et-plus-a-suivre-pour-la-rentree/>

-> Comment Sergey Brin et Larry Page voient le futur

Google car, intelligence artificielle, temps de travail, santé... Comment les fondateurs de Google voient le futur de Google... et celui de notre société ?...

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/sergey-brin-larry-page-google.shtml>

-> Webmaster, SEO : vous perdez de l'argent !!!

Vous ne vous en rendez probablement pas compte, mais chaque année vous laissez filer un véritable magot par les fenêtres. Quand je dis vous, j'en fait partie aussi c'est d'ailleurs ce qui m'a motivé à rédiger ce billet. Vous pensez ne pas être concerné ? Lisez la suite, je suis presque certain que vous vous identifierez à l'un des points ci-dessous...

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/vous-perdez-argent>

-> Google Search Quality Raters : ce que l'on sait

Qui sont les Quality Raters ? Que font-ils ? Zoom sur ces personnes employées par Google pour juger de la qualité des résultats remontés par son moteur de recherche...

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/google-search-quality-rater.shtml>

-> Choix de langues sur un site web : drapeaux ou textes ?

Faut-il mettre des drapeaux ou des textes pour le choix des langues sur un site ?...
<http://blog.axe-net.fr/choix-langue-site-web-drapeaux-textes/>

-> 10 astuces pour mieux utiliser le moteur de recherche Google
Faciliter les recherches du Community Manager sur le moteur Google ! Voilà 10 astuces pour y parvenir...
<http://journalducsm.com/2014/08/29/10-astuces-mieux-utiliser-moteur-recherche-google-3273/>

-> SEO / SEA : une complémentarité naturelle ?
Référencement naturel ou campagne Adwords ?! Inutile de choisir, lorsque les deux se complètent. Pour preuve, les impacts positifs de ces deux leviers d'acquisition sur leur environnement mutuel. Visibilité, trafic, positionnement, optez pour une stratégie multicanal et décrochez les meilleures positions !...
<http://www.jvweb.fr/blog/2014/08/27/seo-sea-complementarite-naturelle/>

-> Pourquoi la vitesse d'un site a un impact sur le SEO ?
A ma grande surprise, je me suis rendu compte que c'était un sujet polémique en lisant les commentaires d'un article du JDN : Google pénalise les lenteurs d'affichage . On y voit un débat animé mais correct entre Olivier Andrieu, l'éditeur du site SEO bien connu Abondance et l'auteur de l'article, Pierre Elemento qui défend l'impact du temps de chargement sur le référencement. Je vais donc donner des explications, d'après mon expérience et un peu de recherches, sur les effets d'un site rapide sur le SEO, avec quelques preuves à l'appui...
<http://www.webmarketing-com.com/2014/08/28/29607-vitesse-dun-site-impact-seo>

-> 5 étapes pour sortir d'une pénalité Google
Vous constatez avec effroi que votre site a subi une violente perte de trafic organique. Votre premier réflexe ? Vous vous connectez à votre compte Google Webmaster Tools et la sentence est tombée sans même vous avoir laissé le temps de plaider non coupable : «Nous avons détecté un système de liens artificiels redirigeant vers votre site...
<http://blog.iprospect.ca/fr/5-etapes-pour-sortir-dune-penalite-google/>

-> Demande de reconsidération : Google tu es un idiot !
Je dois bien avouer que j'ai triché plus d'une fois, que je le fais encore, mais ce n'est pas l'objet de l'article d'aujourd'hui...
<http://www.partouzedeliens.info/demande-reconsideration-google-697/>

-> Dupliquer le contenu d'un tiers (avec URL canonique et autorisation), une tactique efficace ?
Voici une tactique qui mérite réflexion : publier intégralement un article d'un tiers (avec sa permission), en indiquant comme URL canonique celle de l'article d'origine. L'objectif n'est pas le SEO mais les autres sources de trafic, notamment les réseaux sociaux...
<http://www.webrankinfo.com/dossiers/techniques/dupliquer-avec-autorisation>

-> Référencement efficace contre un billet de qualité, voici le deal !
Étude de cas concret et actuel : mon article écrit le 26 juillet dernier — avec soin, amour et passion bien sûr — puis expédié au Journal du Net le jour même, est publié sur ce site à forte audience 2 jours après seulement. Analysons les conséquences...
<http://www.journaldu.net.com/solutions/expert/58128/referencement-efficace-contre-un-billet-de-qualite--voici-le-deal.shtml>

-> SEO, Google et les liens sont dans un bateau...
J'annonce de suite la couleur, je vais encore me faire plein de nouveaux amis avec cet article. Ce n'est nullement un article pour récupérer du trafic en rapport avec l'actualité, cela fait 3 fois que je le rédige et supprime depuis 1 an et demi. Mais là, j'ai ma dose de lire tout et n'importe quoi, ainsi que de voir la réaction de certains...
<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/seo-google-et-les-liens-sont-dans-un-bateau>

-> C'est quoi, un bon annuaire ?

La dernière vague de pénalisations d'annuaire, telle qu'elle est apparue sur la liste de Bertimus a fait l'effet d'un joli pavé dans la mare de fin d'été. Pire que la grisaille et les feuilles d'impôts de septembre, pour les référenceurs. D'autant plus qu'ont été sanctionnés des annuaires réputés comme très qualitatifs et white hat...

<http://www.lumieredelune.com/encrelune/choisir-bon-annuaire,2014,08>

-> Cinq puissants moteurs de recherche open source

On les retrouve chez Apple, Twitter, Airbus ou Dailymotion. Ce sont les moteurs de recherche parmi les plus puissants en termes de nombre de fichiers indexés, de nombre d'utilisateurs et pourtant, ils sont gratuits...

<http://www.journaldunet.com/solutions/saas-logiciel/5-moteurs-de-recherche-open-source/>

-> Les nouveaux domaines pour un nouvel internet ?

Les nouvelles extensions de noms de domaines se concrétisent en ce milieu d'année avec la naissance d'extensions de 1er niveau (TID) personnalisées comme par exemple, pour ne citer que lui, le point paris (dot.paris) avec le mythique toureiffel.paris...

<http://www.mauricelarger.com/l-offre-des-nouveaux-noms-de-domaines/>

-> Balise meta description : les clés de sa rédaction

Et si vous gagniez du trafic avec une meta description bien rédigée ?...

<http://blog.axe-net.fr/comment-rediger-meta-description/>

-> Référencement local : la tactique du bernacle

C'est l'été et c'est donc le parfait moment pour vous parler de crustacés, non ?

<http://gain-de-temps.com/blog/referencement-local-la-tactique-du-bernacle/>

-> Le SERP Bounce : le critère de positionnement le plus sous-estimé ?

La majorité des articles traitant des critères de positionnement ne le mentionne même pas, et pourtant, c'est selon moi l'un des plus importants critères de positionnement et la condition sine qua non au bon positionnement d'une page sur les moteurs de recherche...

<http://www.seoh.fr/blog/experience-utilisateur-seo.html>

-> Google : « je sais tout de vous »

En parcourant les emails d'un internaute du Texas (Etats-Unis), Google a découvert des images de pornographie infantile. Google l'a dénoncé aux autorités états-uniennes...

<http://www.moteurzine.com/2014/08/06/google-je-sais-tout-de-vous/>

-> SEO : La qualité en questions

Depuis 2011, avec les débuts du "zoo de Google", le géant de Mountain View est littéralement parti en guerre contre les techniques habituelles du SEO...

<http://www.ecomposition.be/blog/humeurs-et-reflexions/seo-la-qualite-en-questions.html>

-> Le SEO est-il devenu de la guérilla ?

Il est assez surprenant de voir comme le référencement à changé ces deux dernières années. Le contenu et les liens restent les deux leviers principaux de visibilité, mais la manière de construire ses pages ou d'obtenir des liens prend bien plus en compte les utilisateurs...

<http://blog.axe-net.fr/le-seo-est-il-devenu-de-la-guerilla/>

-> SEO : 7 astuces pour vos backlinks

Aujourd'hui je voudrais partager 7 bonnes astuces SEO pour obtenir un site bien référencé dans les moteurs de recherche et avoir plus de visites qualifiées. Ces 7 astuces traitent essentiellement des liens. Peut-être que vous l'ignorez, sachez que depuis plusieurs années les liens – avec le contenu – sont d'une grande importance pour les moteurs de recherche...

<http://www.ya-graphic.com/2014/08/seo-7-astuces-vos-backlinks/>

-> Pourquoi vous ne ferez plus du référencement naturel comme avant

Au fil des mises à jour de l'algorithme de Google, on trouve de plus en plus d'articles annonçant des changements en profondeur du référencement naturel. Il faut bien avouer qu'on ne référence plus un site sur Google tel qu'on le faisait il y a encore quelques années...

<http://www.aureliendebord.com/pourquoi-vous-ne-ferez-plus-du-referencement-naturel-comme-avant/>

-> 5 fonctionnalités Google méconnues et pourtant bien utiles
Tout le monde connaît Google Drive ou Google Maps. Mais connaissez-vous Google Fonts, Google Sky ou encore le compte à rebours du moteur de recherches ? Il s'agit pourtant d'outils très pointus et d'une réelle utilité, autant pour les utilisateurs que pour Google...
<http://www.atlantico.fr/rdv/minute-tech/5-fonctionnalites-google-meconnues-et-pourtant-bien-utiles-fonts-sky-time-bertrand-duperrin-1679908.html>

-> Rappel sur le fonctionnement des sitelinks et la personnalisation des SERP
Un long rappel sur le fonctionnement des Sitelinks et la personnalisation des résultats...
<http://oseox.fr/blog/index.php/1053-sitelinks-personnalisation>

-> Top 10 des découvertes Google Earth (vidéo)
Liste des 10 plus étranges trouvailles de Google Earth publiée par TIME...
https://www.youtube.com/watch?v=HwL_2WItAns

-> Soyons honnêtes, la quantité d'informations que Google rassemble à notre sujet est effrayante
Avez-vous déjà songé aux renseignements auxquels Google ne pouvait pas avoir accès ? Soyez rassuré, cela ne vous prendra que quelques secondes : il y en a très peu...
<http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/informations-rassemblees-par-google.shtml>

-> Le Flash Référencement 19 - Faire sa veille SEO
Comment faire sa veille sur internet ? Quels outils utilisent les référenceurs ? Nos trois invités répondent à mes questions et vous donnent leur technique et leurs bons plans...
https://www.youtube.com/watch?v=98-OGJT-1aY&feature=em-upload_owner

-> Les algorithmes de Google ressemblent à s'y méprendre au fonctionnement des fourmis
Une étude centrée sur les méthodes de recherche de nourriture des fourmis les compare aux robots d'indexation...
http://www.techniques-ingenieur.fr/actualite/web-thematique_89430/les-algorithmes-de-google-ressemblent-a-s-y-meprendre-au-fonctionnement-des-fourmis-article_286208/

-> Le temps de chargement d'un site impacte son positionnement dans les SERPs
Le temps de chargement d'un site internet impacte directement sa visibilité dans les résultats de recherche. Cette affirmation suscite encore le débat parmi les SEO du monde entier. Il suffit de faire une rapide recherche sur Google pour s'en rendre compte...
<http://www.seo.fr/blog/temps-chargement-site-seo-210714/>

-> Interview de Sandrine Bertrand alias @GDTSB
Vue que c'est la première je prends 2 secondes pour vous expliquer le principe : cette interview a pour but de traiter de seo et de philosophie... Whaouu applaudissements, cris, foule en folie !!!
<http://seosophie.fr/interview-de-sandrine-bertrand-alias-gdtsb/>

-> Effet mémoire des liens : remarques et questions
Le 15 août dernier, Rand Fishkin publiait un article sur un constat relatif à l'effet d'écho des liens. En clair, des liens qui ont été supprimés, mais semblent continuer à avoir un impact sur le classement de pages web...
<http://blog.axe-net.fr/effet-memoire-des-liens-mes-interrogations-seo/>

Revue d'URL en anglais...

-> Calculating Estimated ROI for a Specific Site & Body of Keywords

One of the biggest challenges for SEO is proving its worth. We all know it's valuable, but it's important to convey its value in terms that key stakeholders (up to and including CEOs) understand. To do that, I put together a process to calculate an estimate of ROI for implementing changes to keyword targeting...

<http://moz.com/blog/calculating-estimated-roi-for-keywords>

-> Is Your Hosting Coasting? Here's How Site Speed Affects SEO

Search engines consider hundreds of factors to determine search engine rankings. Many of these factors are related to a website's content, such as its text and titles, or to the authenticity of the site itself. Several years ago, Google announced yet another consideration regarding ranking; the speed with which site visitors can view the pages...

<http://www.searchengineguide.com/jayson-demers/is-your-hosting-coasting-heres-how-site.php>

-> You've Been Hit by Penguin! Should You Start Over or Try to Recover?

If you've been affected by Google's Penguin algorithm, the results can sometimes be devastating. I speak regularly with business owners who are distraught because they have done everything they know to do and have still not recovered...

<http://searchenginewatch.com/article/2355513/Youve-Been-Hit-by-Penguin-Should-You-Start-Over-or-Try-to-Recover>

-> How to Detect and Deal With Toxic Content (That Could Poison Your Entire Site)

With the recent Panda 4.0 update, it's more important than ever to tend your content flock. Panda isn't going away. In fact, Google continues to dial up the importance of quality content and user engagement signals and is only ramping up the frequency of Panda Updates and refreshes...

<http://searchenginewatch.com/article/2355259/How-to-Detect-and-Deal-With-Toxic-Content-That-Could-Poison-Your-Entire-Site>

-> How to Sell Your SEO Plan With 5 Slides in 5 Minutes

There are so many benefits to implementing an SEO strategy, yet convincing a company to get on-board can feel like pulling teeth. Oftentimes the biggest challenge is in navigating the company's complex organizational structure, and selling your case to the person in charge of making decisions. That person varies from company to company, and their resistance can take many forms...

<http://searchenginewatch.com/article/2355037/How-to-Sell-Your-SEO-Plan-With-5-Slides-in-5-Minutes>

-> Assessing Hummingbird's Impact On Search — 10 Months Later

On September 26, 2013, Google let slip that it had updated its overall search platform, which they referred to as "Hummingbird." In this post, I am going to take a look back at the past year to see what impact Hummingbird may have had...

<http://searchengineland.com/hummingbird-assessment-10-months-later-196702>

-> What is Link Building?

Webster's Dictionary defines link building as... it doesn't actually...

<http://searchenginewatch.com/article/2356174/What-is-Link-Building>

-> Google Algorithms Are Not The Same In All Countries

A Black Hat World forum thread asks if Google's algorithms work the same in all the various countries throughout the world...

<https://www.seroundtable.com/global-google-algorithms-18896.html>

-> Google's SEO Advice On Maintaining A Discussion Forum

A discussion forum administrator posted questions about how to improve his forum in the eyes of Google, the question was posted in a Google Webmaster Help forum and Google's John Mueller responded to it in detail...

<https://www.seroundtable.com/google-discussion-forum-seo-18895.html>

-> The Ultimate Guide In WordPress SEO Marketing

It is a fact that many internet marketers trust their business in using WordPress as a platform in promoting their digital marketing campaigns. WordPress SEO has become one of the most interesting subject matters among internet marketers because learning the basic SEO integration to WordPress can be crucial in your digital marketing success...

<http://www.business2community.com/seo/ultimate-guide-wordpress-seo-marketing-0950197>

-> How To Conduct A Winning Local Search Audit

Every week, our support team at BrightLocal fields numerous questions from our customers about how best to conduct a local search audit. The questions range from the type and quantity of data to include, to what processes and tools can be used to speed up the audit...

<http://searchengineland.com/conduct-winning-local-search-audit-197852>

-> Google: Moving A Site Has No Long Term Negative Impact

Google has said this before but it is always comforting hearing them say this multiple ways...

<https://www.seroundtable.com/google-moving-negative-result-18918.html>

-> Penguin: Google's Punitive Algorithm – And A Call To Google To Fix It

For many years, a staple of my discussions with people who had been penalized by Google was the following advice: "Don't worry – at Google, there is a culture of letting you repent of your sins and then be forgiven."

<http://searchengineland.com/penguin-googles-punitive-algorithm-call-google-fix-198206>

-> Google Adds Webmaster Tools Verification For Google My Business

Mike Blumenthal reports that you can now instantly verify your Google Local listings, formerly known as Google Place Listing and now known as Google My Business, through Google Webmaster Tools...

<http://searchengineland.com/google-adds-webmaster-tools-verification-google-business-198555>

-> 8 Tools To Effectively Organize Your Link Building Campaigns

One of the most difficult parts of a link building campaign can simply be staying organized...

<http://searchengineland.com/8-tools-effectively-organize-link-building-campaigns-198367>

-> Google Learn More About Links With Publisher Images

Just when we think authorship and publisher is dead, because Google dropped author images back in June - we see signs of maybe rel=publisher making some headway?...

<https://www.seroundtable.com/google-learn-more-about-images-18950.html>

-> What Happened after Google Pulled Author and Video Snippets: A Moz Case Study

Webmasters saw disappearing Google authorship photos, reduced video snippets, changes to local packs and in-depth articles, and more...

<http://moz.com/blog/traffic-case-study>

-> SEO Strategies for JavaScript-Heavy Single Page Applications or AJAX Sites

Client-side JavaScript is great for making innovative and user-friendly web sites. Next to AJAX, a web technology well established to trigger the load of certain page content on demand, so-called Single Page Application (SPA) frameworks, which heavily rely on JavaScript, are seeing a rapid adoption in the web developer community as they allow for fast-to-market development of highly interactive and fast-loading web applications...

<http://searchenginewatch.com/article/2358775/SEO-Strategies-for-JavaScript-Heavy-Single-Page-Applications-or-AJAX-Sites>

-> Google+ Authorship Images Live On

Search engine optimization professionals were caught off-guard back in June when Google's John Mueller announced that the search giant would be "simplifying" the way authorship is displayed in search results...

<http://searchengineland.com/google-authorship-images-live-198456>

*-> Your Business Have Nicknames Or Acronyms? How To Get Them Listed In Google Maps
A business owner posted a question in the Google Business Help forums asking how he can get his business to show up for multiple names...*

<https://www.seroundtable.com/google-maps-business-multiple-names-18958.html>

*-> How to Win in Organic Search: Tips from Google, Bing and Brands
Winning in organic search means winning with content and it's not for the faint of heart. In the past year or so, organic search has seen major changes...*

<http://searchenginewatch.com/article/2359144/How-to-Win-in-Organic-Search-Tips-from-Google-Bing-and-Brands>

*-> 10 Tips To Understanding & Segmenting Your Organic Traffic
All too often when I take on new SEO clients, I find that most of them do not have Google Analytics set up correctly. Incorrect Google Analytics implementations (often) lead to incorrect data, which in turn can lead to incorrect assumptions about organic traffic, SEO strategy, and how organic visitors convert on a site...*

<http://searchengineland.com/10-tips-understanding-segmenting-organic-traffic-198963>

*-> Competitive Analysis for Panda Using SEMrush [Tutorial]
I've written a number of posts over the past few years about Panda on Search Engine Watch. Those posts were often focused on helping companies identify and then fix problems that led to a Panda attack. But for today's post, I thought it would be interesting to cover another area of Panda that's important -- understanding how your competitors fared during recent Panda updates...*

<http://searchenginewatch.com/article/2358949/Competitive-Analysis-for-Panda-Using-SEMrush-Tutorial>

*-> Link Building With Ahrefs: A How-To Guide
A couple months ago, I wrote a piece on Majestic SEO's Clique Hunter. In the article and comments, I noted that Ahrefs had a similar tool and I thought it only fair to give equal coverage...*

<http://searchenginewatch.com/article/2359151/Link-Building-With-Ahrefs-A-How-To-Guide>

*-> How to Align Google Webmaster Tools US and Web Report with Google Analytics
Understanding what people are searching organically is, and has always been, a foundational aspect to forming an SEO strategy. To be without keywords is to be without intent. Google took our keywords away in Analytics and gave us search query data within Google Webmaster Tools in exchange, so it is important to understand how we can leverage this...*

<http://searchenginewatch.com/article/2359386/How-to-Align-Google-Webmaster-Tools-US-and-Web-Report-with-Google-Analytics>

*-> How To Do a Content Audit - Step-by-Step
This is Inflow's process for doing content audits. It may not be the "best" way to do them every time, but we've managed to keep it fairly agile in terms of how you choose to analyze, interpret and make recommendations on the data...*

<http://moz.com/blog/content-audit-tutorial>

*-> Google Responds To Mass Negative SEO Extortion Emails
There are widespread reports within the industry of negative SEO extortion emails being sent to website owners, webmasters, SEOs and others. The emails are claiming that an evil SEO will ruin the site's ranking in Google and other search engines if they do not come up and wire \$1,500 to the evil SEO...*

<http://searchengineland.com/google-responds-mass-negative-seo-extortion-emails-200689>

-> Google Birthday Doodle Shows Your Age In Seconds

Google started showing personalized birthday Doodles to logged in users back in 2010. But one thing they promised was to never show your age in the Doodle. Well that has gone out the window...

<http://www.seroundtable.com/google-birthday-doodle-age-seconds-19013.html>

-> Goodbye, Exact and Phrase Match Keywords. Now What?

By now you've probably read that Google is killing off exact and phrase match in AdWords as we know them...

<http://searchenginewatch.com/article/2360668/Goodbye-Exact-and-Phrase-Match-Keywords.-Now-What>

-> Semantic SEO or Semantic search?

A few years ago, I presented at SES San Jose and someone asked me what they should be keeping an eye upon in SEO. I told them "named entities." I was reminded of that conversation as I gave a talk today about named entities and other semantics...

<http://www.seobythesea.com/2014/08/semantic-seo-semantic-search/>

-> Announcing the All-New Beginner's Guide to Link Building

It is my great pleasure to announce the release of Moz's third guide for marketers, written by the inimitable Paddy Moogan of Distilled...

<http://moz.com/blog/beginners-guide-to-link-building>

-> 3 Simple Ways Email Can Drive SEO Results

While emails can't directly impact search engine rankings, smart marketers can use email campaigns to further their SEO initiatives...

<http://searchengineland.com/3-simple-ways-email-can-drive-seo-results-200346>

-> Google Webmaster Tools Just Got a Lot More Important for Link Discovery and Cleanup

What if you owned a paid directory site and every day you received emails upon emails stating that someone wants links removed. As they stacked up in your inbox, whether they were pleasant or they were sternly demanding you cease and desist, would you just want to give up? What would you do to stop the barrage of emails if you thought the requests were just too overwhelming? How could you make it all go away, or at least the majority of it?...

<http://moz.com/blog/google-webmaster-tools-just-got-a-lot-more-important-for-link-discovery-and-cleanup>

-> Bing On Search Spam Detection Techniques & Filtering

How Bing's search algorithms detect, filter and combat spam to improve their search quality...

<http://searchengineland.com/bing-search-spam-detection-techniques-filtering-201913>

-> 14 Ultimate Link-Building Guidelines to Keep Safe in 2014

How do you know what link-building is safe in 2014? Is there such a thing? That's a question most SEOs, marketers, and business owners have been trying to answer since Google Penguin first hit in April 2012...

<http://searchenginewatch.com/article/2362394/14-Ultimate-Link-Building-Guidelines-to-Keep-Safe-in-2014>

-> Extracting facts for entities from sources such as Wikipedia titles and infoboxes

There are a number of patents from Google, both granted patents and pending patent applications, that describe ways that Google might learn about entities and about facts associated with those by extracting the information from the Web itself instead of relying upon people submitting information to knowledge bases such as Freebase...

<http://www.seobythesea.com/2014/08/extracting-facts-for-entities-from-sources/>

-> Demystifying The Google Knowledge Graph

Columnist Barbara Starr explains the power of the newly extended Knowledge Graph and how to leverage semantic technology for better search visibility...

<http://searchengineland.com/demystifying-knowledge-graph-201976>

-> Making of Maps: Reaching a milestone

When you head out your door, you've got directions in your pocket—whether you're driving to your aunt's place in the mountains, cycling to a new biergarten or taking the train downtown. For Google Maps to get you there, it needs to be a digital mirror of the real world. But the real world is always changing. So to make sure your map is an accurate reflection of your world, we started Ground Truth, a project that brings the freshest, most relevant information to Google Maps...

<http://googleblog.blogspot.fr/2014/09/making-of-maps-reaching-milestone.html>

-> Has Google decided that you are authoritative for a query?

At Google and Bing, both search engines have been experimenting with relevance and search. Both have shown profile photographs of people whom you may be connected to at places such as Google+ (for Google) and at Facebook (For Bing) in search results that include them. Both may have changed rankings for those pages as well...

<http://www.seobythesea.com/2014/09/google-decided-authoritative-query/>

-> How to Build Your Own Free Amazon Organic Search Rank Tracker

Do you want a free tool that tracks your organic search rankings in Amazon? Yes? You're in luck...

<http://moz.com/blog/build-an-amazon-rank-tracker>

-> B2B Content Marketers: Are You Making These 5 Common SEO Mistakes?

Strategically placed content is crucial for driving B2B leads; but without optimizing for search, you won't get the most juice...

<http://searchengineland.com/b2b-content-marketers-making-5-common-seo-mistakes-202741>

-> Rejected From Google News? Must Wait 60 Days Before Applying Again

This is probably old but I've never heard it before... If your news web site is rejected from Google News, you cannot resubmit it for inclusion again for a 60-day period...

<https://www.seroundtable.com/google-news-60-day-rejection-19134.html>

-> Bad Link-Building You Should Be Doing

I'm in the process of training a new staff member in the art and science of link-building. For those who read SEW regularly, you'll know that for the past few months my articles have focused on link tools, ranging from a new favorite tool, SpyFu's Backlink Builder, to classics like Majestic SEO and ahrefs...

<http://searchenginewatch.com/article/2364063/Bad-Link-Building-You-Should-Be-Doing>

-> Google: Responsive Design Is Not A Ranking Signal Boost

We know Google demotes non mobile friendly web sites in smartphone search results...

<https://www.seroundtable.com/google-responsive-design-ranking-19127.html>

-> The Confusion Over Google's Algorithm Updates & Refreshes

Did Google update Penguin or Panda algorithms? Your site is impacted by many algorithms says Google...

<http://searchengineland.com/confusion-googles-algorithm-updates-refreshes-202875>

Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.

Merci pour votre lecture...

Pour toute suggestion au sujet de cette lettre professionnelle : olivier@abondance.com