

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Cette rubrique signale chaque mois 5 outils (site web, logiciel, plug-ins Firefox...) qui nous ont parus intéressants (ou parfois étonnants...) pour le référencement naturel ou la recherche d'information. Des outils pas obligatoirement très récents, mais parfois méconnus ou qui gagnent à être utilisés selon nous. Chaque outil est décrit en quelques phrases, sous la forme d'une fiche signalétique vous permettant de le tester au plus vite...

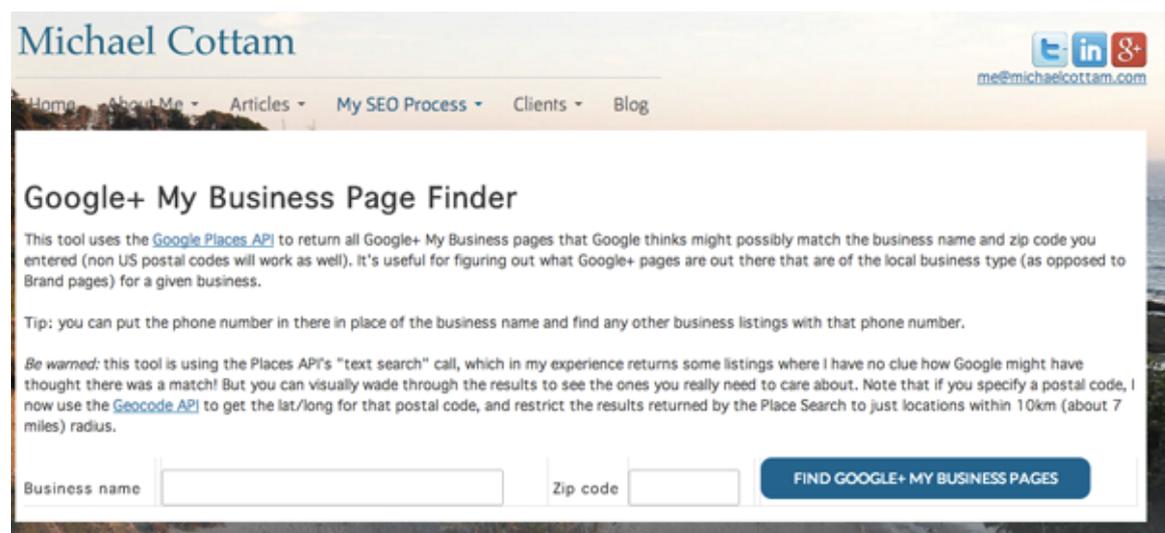
Nom : Moteur My Business

URL : <http://www.michaelcottam.com/google-business-page-finder/>

Domaine : Recherche

Type : Moteur de recherche de sites Google MyBusiness

Descriptif : Un moteur de recherche qui permet d'identifier des pages Google+ MyBusiness en saisissant un code postal, un nom d'entreprise, etc. Intéressant malgré quelques lacunes expliquées ici : <http://www.visibilite-referencement.fr/blog/un-moteur-de-recherche-de-page-my-business-google-205>



Nom : SEO Cleaner

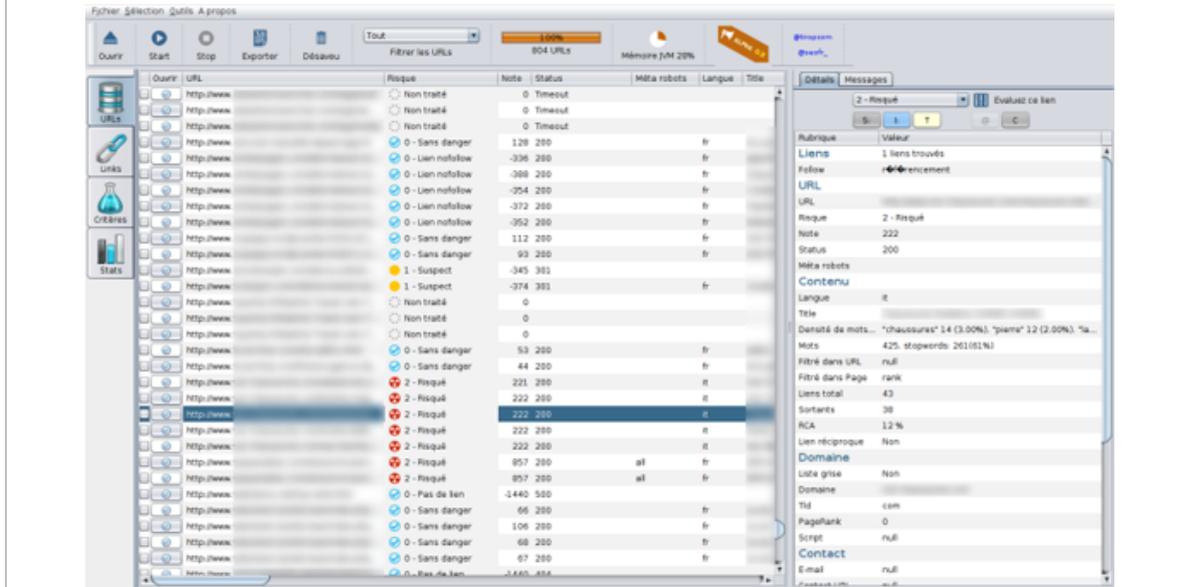
URL : <http://www.seo.fr/seo-cleaner/>

Domaine : SEO

Type : Logiciel nettoyeur de backlinks

Descriptif : explication par le site lui-même : *SEO Cleaner a été créé par des référenceurs pour des référenceurs. C'est un crawler web conçu pour analyser les backlinks d'un site.*

Véritable Data Miner, SEO Cleaner va analyser les pages des liens qui lui sont soumis pour en extraire plus d'une trentaine de facteurs à analyser. D'autres infos ici : <http://www.miss-seo-girl.com/analysez-vos-backlinks-seocleaner/>



Nom : Calcul du taux de similarité

URL :

<http://outils-seo.alwaysdata.net/outils-contenu-editorial/calcul-similarite-contenu/>
<http://www.copyscape.com/compare.php>
<http://www.outils-referencement.com/outils/mots-cles/similarite>

Domaine : SEO

Type : Sites web

Descriptif : 3 outils en ligne qui donnent un pourcentage de similarité entre le contenu de deux URL. Fonctionnent également avec des URL en https (ce qui n'est pas le cas de tous les outils de ce type).



Calculer le taux de similarité

Cet outil permet de calculer le taux de similarité entre **deux textes** ou entre **deux URLs**. Nous utilisons 4 méthodes pour comparer les deux contenus :

- L'indice de Jaccard
- La distance de Levenshtein
- Utilisation de la fonction php `similar_text()`
- Comparaison de tableau

► [Comparer 2 URLs](#)

► [Comparer 2 textes](#)

Nom : SEO Site Checkup

URL : <http://seositecheckup.com/> et <http://suite.searchmetrics.com/en/research>

Domaine : SEO

Type : Sites web

Descriptif : 2 outils en ligne qui proposent un audit SEO de site web (contenu, backlinks, etc.) A tester et à comparer aux dizaines d'autres similaires existant déjà sur le Web.



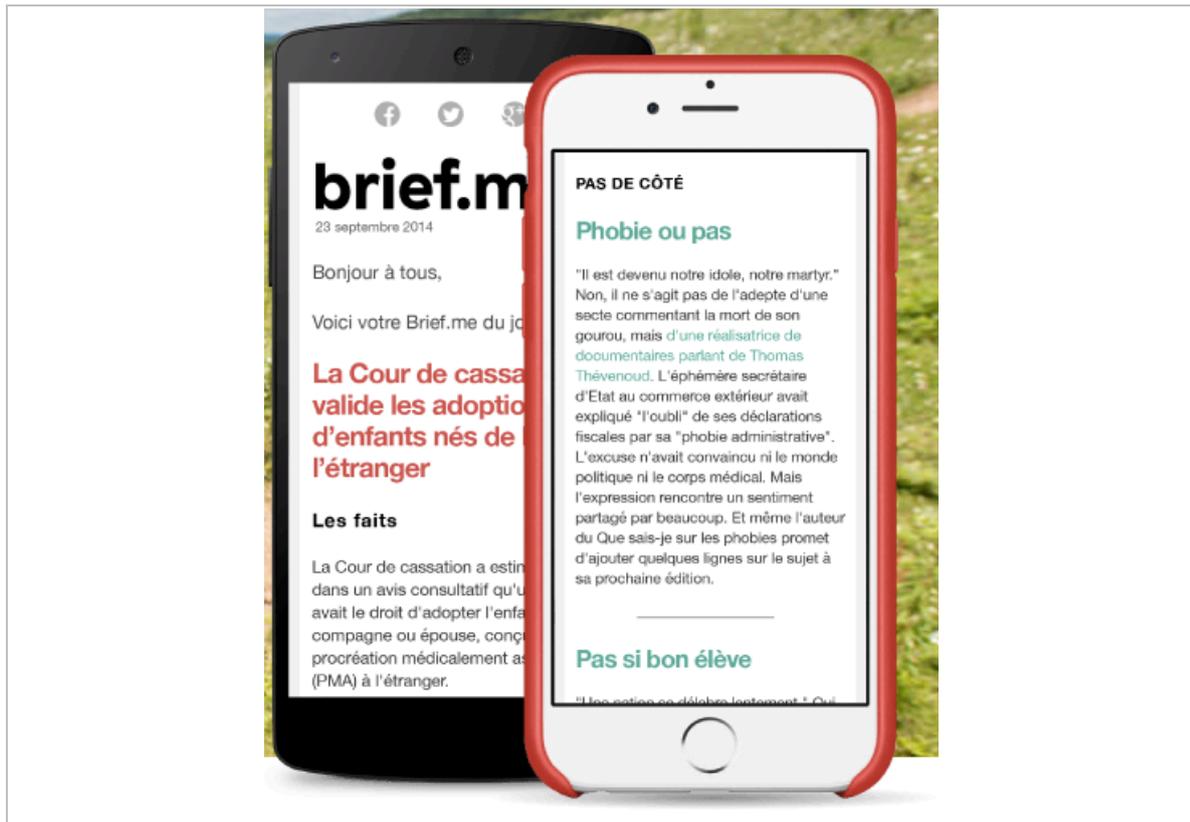
Nom : Brief.me

URL : <http://www.brief.me/>

Domaine : Recherche

Type : Moteur de recherche d'actualités

Descriptif : "Brief.me explique ce qui est compliqué, résume ce qui est long, analyse ce qui est important." Le site (en construction) est actuellement en phase de crowdfunding. A suivre de près...



Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.