

## Revue d'URL

[Retour au sommaire de la lettre](#)

<b>Domaine :</b>	<b>Recherche</b>	<b>Référencement</b>
<b>Niveau :</b>	<b>Pour tous</b>	Avancé

*Les articles de notre veille sur les moteurs de recherche et le référencement en français et en anglais, ainsi que le dossier du mois (lorsque l'actualité fait ressortir un fait marquant)...*

## Revue d'URL en français... ■ ■

-> [Flash Référencement 22] Comment réagir à une mise à jour d'algorithme Google ?  
*Quand Google lance une mise à jour d'algo' : « Panic or not » ? C'est l'algorithme de google qui détermine le classement des chaque site pour une requête donnée, il est donc naturel de s'inquiéter (ou de se réjouir) lorsque les sites d'actu SEO annoncent une mise à jour en cours...*

<http://www.yakamama.com/comment-reagir-mise-a-jour-algorithme-google>

-> Les postes les plus rémunérateurs chez Google  
*Google adore ses techniciens. Il n'est donc pas très surprenant que les ingénieurs logiciels fassent partie des employés les mieux payés de la société...*

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/salaires-google/>

-> Infographie : 16 conseils pour créer du contenu intelligent pour votre site web  
*Dans le milieu du web, tout le monde est aujourd'hui convaincu que le contenu est roi et que c'est par du contenu de haute qualité qu'il faudra passer pour ranker dans les premières positions du moteur de recherche. Mais créer du contenu à haute valeur ajoutée n'est pas donné à tout le monde. Voici donc quelques conseils qui vous permettront de proposer du contenu attrayant...*

<http://www.referenceur.be/infographie-16-conseils-creer-contenu-site-web-13599.html>

-> Les mots clés de WordPress et référencement naturel  
*En référencement naturel, il faut savoir optimiser son site, mais encore faut-il savoir correctement l'utiliser. Et sur WordPress, certains éléments peuvent être traîtres, comme par exemple les fameux « Mots clés »...*

<http://www.seomix.fr/problemes-mots-cles-wordpress-en-referencement/>

-> Netlinking qualitatif  
*Le VLC 2014 commence à poindre le bout de son nez. Raph nous jette quelques miettes d'infos par ci par là histoire de nous mettre l'eau à la bouche. Histoire de clore définitivement l'aventure de l'an dernier voici les slides de ma conf pour patienter en attendant le VLC NOUVEAU !!...*

<http://gain-de-temps.com/blog/netlinking-qualitatif/>

-> Ressources SEO & Online Marketing (Google proof)  
*Je vous propose de trouver ici une sélection de ressources SEO & autres tirées de mes favoris, toutes liées à la visibilité des sites web et que je trouve particulièrement utiles et pertinentes (il y a beaucoup d'articles en Anglais par contre -on ne choisit pas, que voulez-vous)...*

<http://seofactorygirl.com/ressources/>

-> Interview Olivier Andrieu, le meilleur référenceur Français  
*Aujourd'hui je vous présente cette belle interview de Olivier Andrieu, le meilleur référenceur français, auteur du livre "SEO ZERO EURO". Vous allez tout savoir sur l'auteur, sur son livre et/ou presque tout, dans cette interview...*

<http://test-seo-mca.blogspot.fr/2014/09/interview-olivier-andrieu-le-meilleur.html>

-> Marissa Mayer, depuis la geek de Google à la CEO de Yahoo

*Dans le monde masculin du web et des informaticiens, Marissa Mayer, CEO de Yahoo, fait figure d'exception. Elle a su se faire une place et imposer son style...*

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/marissa-mayer-marissa-mayer-biographie.shtml>

-> Le web social ce n'est pas magique

*J'ai une forte propension à croire que tout le fatras d'outils disponibles pour communiquer sur le web est une véritable chance pour les entreprises d'améliorer leur visibilité et leur relation avec leurs prospects et leurs clients...*

<http://blog.axe-net.fr/le-web-social-ce-nest-pas-magique/>

-> Voici les avantages préférés des salariés de Google

*Les postes chez Google font partie des plus convoités de toute l'industrie technologique. En plus de bureaux absolument magnifiques, Google propose de nombreux avantages à ses employés. D'anciens Googlers et d'autres qui travaillent toujours dans la société ont listé leurs favoris sur Quora...*

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/avantages-des-salaries-chezgoogle/>

-> Evolution de la recherche sur le World Wide Web

*Petit retour cette semaine sur une histoire de l'internet et des moteurs de recherche. La connaissance du passé nous fait mieux comprendre ce qui se déroule aujourd'hui et participe à une meilleure anticipation de ce qu'il va advenir ! Voilà pour la bonne parole :) ...*

<http://www.mauricelarger.com/historique-de-la-toile-depuis-les-annees-90/>

-> Béatrice Payonne : Paroles de SEO

*Café Référencement poursuit sa série d'interviews de référenceurs inhouse. Aujourd'hui, Béatrice Payonne du Crédit Agricole...*

<http://www.cafe-referencement.com/actu-seo/beatrice-payonne-paroles-seo-1264>

-> 15 déclarations insolites d'Eric Schmidt, président de Google

*Le président de Google est réputé pour n'avoir pas froid aux yeux. Il n'hésite en effet pas à être souvent téméraire dans ses déclarations. Jugez plutôt...*

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/eric-schmidt.shtml>

-> Cyril Arnaud sur le web-gril

*Nous poursuivons notre série d'interviews sur le quotidien des pro du webmarketing français. Cette semaine, c'est Cyril Arnaud, détenteur du compte @actualites\_seo qui se prête à l'exercice du web-gril ! Ce SEO lyonnais freelance défend dans ces quelques lignes ses méthodes de white hat convaincu...*

<http://www.editorial-interactif.com/cyril-arnaud-sur-le-web-gril/>

-> Pourquoi ajouter du contenu à son site pour améliorer le référencement naturel d'un site ?

*Vous avez un site web et vous voulez le rendre visible. Pour cela, on vous a dit qu'il fallait l'optimiser, lui ajouter du contenu et lui créer des liens. Nous allons nous concentrer sur la phase d'ajout de contenus en se préoccupant de 2 problématiques...*

<http://www.agence-csv.com/blog/ajouter-du-contenu-site-ameliorer-referencement-naturel-dun-site/>

-> Anecdote e-commerce

*Un peu de détente aujourd'hui, avec une mini histoire vécue dans le e-commerce...*

<http://blog.axe-net.fr/anecdote-e-commerce/>

-> Google PageSpeed, vitesse de chargement des pages et nouveautés HTML 5

*Le débat sur la vitesse de chargements des pages web existe depuis des années et l'arrivée du PageSpeed de Google. Les référenceurs ont toujours été partagés à ce sujet et estiment parfois que ce facteur n'est pas réellement pris en compte dans le positionnement des pages. Dans cet article, nous allons penser avant tout à nos utilisateurs et garder en trame de fond l'idée d'un meilleur référencement en voyant quelques innovations futures en HTML 5...*

<http://blog.internet-formation.fr/2014/09/google-pagespeed-vitesse-de-chargement-pages-web-html5/>

-> Le référencement c'est mort ! Pas d'bol !

*Vous n'êtes pas d'accord ? Comment ça ? Tout le monde le dit ! Alors oui, bien sûr comme c'est moi qui le dit, parce que je ne suis pas un cadavre du SEO, j'aurais tort ?!... Pfff !!! M'en fous, je sais que j'ai raison. Le référencement c'est mort, la loose je vous dis ! Aujourd'hui le nec plus ultra (de la mort qui tue), c'est le SMO. Et non, ça ne veut pas dire Sexual Mental Obsession (quoique, en cherchant un peu, on pourrait trouver une corrélation)...*

<http://www.simplewebsite.fr/blog/referencement/le-referencement-cest-mort-pas-dbol/>

-> Interview – Danny Sullivan, LE gourou du search : « Google est archi-dominant, et pour longtemps »

*Danny Sullivan est le grand gourou du search. Basé en Californie, il édite Searchengineland, la bible du search marketing, et organise les conférences SMX aux quatre coins de la planète...*

<http://www.viuz.com/2014/09/30/interview-de-danny-sullivan-le-gourou-du-search-google-est-archi-dominant-et-pour-longtemps/>

-> Jean-Hugues Brretin, Yahoo! : Paroles de SEO

*Café Référencement poursuit sa série d'interviews de référenceurs inhouse. Aujourd'hui, Jean-Hugues Bretin, SEO Manager France chez Yahoo!...*

<http://www.cafe-referencement.com/actu-seo/jean-hugues-bretin-yahoo-paroles-seo-1314>

-> Qualité sémantique objective, les structures en SEO, opus 4

*Vous avez eu plusieurs mois pour vous distraire, maintenant, il faut se remettre au boulot... On reprend les opus. Celui-ci, l'opus 4, va peut-être vous faire trembler (ce sera moins dur que le supplice de Tantale, rassurez-vous !)...*

<http://www.referencement-naturel-white-hat.fr/qualite-semantique-objective-les-structures-en-seo-opus-4/>

-> Quelle stratégie de contenu adopter pour son site ?

*Rédiger, rédiger, rédiger ... ces mots, vous les avez entendus maintes et maintes fois. On vous les rabâche dans tous les articles et à toutes les sauces : « votre site a besoin de contenus », « un site sans contenus ne sera jamais visible », « sans contenu, votre blog n'est rien ! »...*

<http://www.pole-position-seo.com/2014/10/strategie-de-contenu-pour-son-site.html>

-> David Besbris : avec Google+, nous sommes encore là pour un bon moment !

*Lors d'une interview sur recode.net, David Besbris le nouveau responsable de Google+ suite au départ de Vic Gundotra, a déclaré (ou confirmé) que Google+ n'est pas prêt de mourir et que le réseau social est encore là pour un bon moment...*

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/david-besbris-google-nous-sommes-encore-la-pour-un-long-moment-203>

-> Le mythe des 200 facteurs de ranking de Google

*Ohhhhh, mais en voilà un bien beau titre ! Bon ce n'est pas de moi, mais j'ai trouvé l'article original de Gianluca Fiorelli sur Moz fort sympathique et vous propose ici une adaptation francisée pour ceux qui sont fâchés avec la langue de Shakespeare. N'hésitez pas à me corriger si nécessaire...*

<http://www.numastickwebfactory.fr/star-ducks-seo/mythe-200-facteurs-ranking-google.html>

-> Travailler chez Google : voici les critères qui comptent vraiment

*La société est réputée pour poser toutes sortes de questions farfelues aux candidats qu'elle auditionne ; mais voici ce qu'elle recherche réellement...*

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/travailler-pour-google-les-criteres-qui-comptent.shtml>

-> Refonte d'une boutique en ligne, les points SEO à ne pas oublier

*La refonte d'un site e-commerce peut se révéler une catastrophe sur le plan du trafic. Je travaille donc assez souvent pour des clients comme intermédiaire vis-à-vis des agences chargées de la mise en œuvre (sauf quand nous développons le e-commerce en interne bien sûr...)...*

<http://blog.axe-net.fr/refonte-ecommerce-seo/>

## Revue d'URL en anglais...

-> Google Rel=Agent Replaces Authorship: Maybe Google Testing SEOs

*Some savvy webmasters were inspecting the HTML markup behind the last Google Webmaster Blog post and noticed the markup used on the posted by John Mueller hyperlink had a bit of extra code for rel=agent. Here is a screen shot of the code...*

<https://www.seroundtable.com/google-rel-agent-19145.html>

-> Learning From Lost Link Opportunities

*Instead of getting upset about rejection, take a few steps back and look at why you aren't getting the links you want...*

<http://searchengineland.com/learn-lost-link-opportunities-202662>

-> Google Granted Patent On Using What You Watch On TV As A Ranking Signal

*I'm going to have to turn up the sound on my TV, and decide carefully what to watch, and test this. It would be very interesting if it works. Is Google clued in to what you are watching on TV? If so, is that through a set top box, or an internet enabled television?...*

<http://www.seobythesea.com/2014/09/google-patent-watch-tv-as-ranking-signal/>

-> Google's First Semantic Search Invention Was Patented In 1999

*This is officially part of the story I'm telling in a presentation I prepared for SMX East, in a couple of weeks in New York. The name of the session I'm in is "Hummingbird and the Entity Revolution," which reminds me of a Prince song from the 1980s...*

<http://www.seobythesea.com/2014/09/google-first-semantic-search-invention-patented-1999/>

-> How Google is Connecting Keyword Relevance to Websites through More than Just Domain Names - Whiteboard Friday

*We're seeing Google continue to move beyond just reading pages, instead attempting to truly understand what they're about. The engine is drawing connections between concepts and brand names, and it's affecting SERPs. In today's Whiteboard Friday, Rand explains just what Google is doing, and how we can help create such associations with our own brands...*

<http://moz.com/blog/google-keyword-relevance-whiteboard-friday>

-> How to use Keyword Research to Find New Landing Page Testing Ideas

*Conversion rate optimization is all about finding the right elements on a page to test. Should you test a new value proposition, image, headline or redesign a page completely?...*

<http://searchenginewatch.com/article/2371264/How-to-use-Keyword-Research-to-Find-New-Landing-Page-Testing-Ideas>

-> Links, FUD, and Webmaster Guidelines

*The confusion and misinformation surrounding link-building is truly breathtaking. It's really no surprise, thanks to Google and the FUD they've spread. I was recently reminded about just how deep the misunderstanding runs, when I visited Google's Webmaster Central Help Forum dedicated to crawling, indexing, and ranking...*

<http://searchenginewatch.com/article/2371510/Links-FUD-and-Webmaster-Guidelines>

-> How Google May Add To Its Knowledge Base With Entities And Attributes From Search Queries

*Millions of searches stream into Google everyday as people try to meet their informational and situational needs. But those searches don't disappear after the searches. They provide Google with some very interesting and useful information in return. For instance, they tell Google what people are interested in real time - right at this moment...*

<http://www.seobythesea.com/2014/09/google-may-add-knowledge-base-entities-attributes-search-queries/>

-> Recover From Panda? Follow These 5 Steps to Avoid Future Panda Hits

*For those dealing with a major drop in traffic due to an algorithm update, I'm not sure there's a better feeling in the world than seeing recovery. The original algo hit typically feels like a punch in the gut, with serious confusion and frustration quickly following. Then you have months of recovery work with hope (and faith) that your hard work will pay off. And for some,*

*recovery will never happen. That's an unfortunate truth for sites that have pushed the limits of spamming repeatedly for a long time...*

<http://searchenginewatch.com/article/2371778/Recover-From-Panda-Follow-These-5-Steps-to-Avoid-Future-Panda-Hits>

-> Google Turns To Deep Learning Classification To Fight Web Spam

*In the past few years, Google has been busy building what has become known as the Google Brain team, which started out by having its deep learning approach watching videos until it learned to recognize cats...*

<http://www.seobythesea.com/2014/09/google-turns-deep-learning-classification-fight-web-spam/>

-> Extracting Semantic Classes And Corresponding Instances From Web Pages And Query Logs

*In creating a knowledge base, there seem to be a number of approaches that can be used to supply entities and facts from sources like web pages and query logs...*

<http://www.seobythesea.com/2014/09/extracting-semantic-classes-instances-from-web-pages-query-logs/>

-> Using Query User Data To Classify Queries

*It can be difficult classifying a query for a search engine based upon the query itself. For example, you could classify the query "lincoln" based upon...*

<http://www.seobythesea.com/2014/09/queries-search-entities-query-user-data-classifications/>

-> Calculating The Risk Of Search Engine Spam

*When was the last time you seriously considered what would happen if you lost all organic traffic to your site?...*

<http://searchengineland.com/calculating-risk-search-engine-spam-204223>

-> New Panda Update; New Panda Patent Application

*Google's Pierre Far announced on his Google+ page that Google was releasing a new Panda update that supposedly included some new signals that could potentially help "identify low-quality content more precisely."...*

<http://www.seobythesea.com/2014/09/new-panda-update-new-panda-patent/>

-> The Myth of Google's 200 Ranking Factors

*The woman in the gif below just said to Captain Picard that she can show him the definitive and complete list of the 200 Google ranking factors...*

<http://moz.com/blog/the-myth-of-googles-200-ranking-factors>

-> Google: There Isn't A Magical SEO Advantage By Switching To HTTPS

*Google's John Mueller said in a video hangout 22 minutes and 21 seconds in that there is no magical SEO advantage when switching from HTTP to HTTPS...*

<https://www.seroundtable.com/google-https-rankings-19228.html>

-> How To Create A 301 Redirect Map

*Overhauling your site? Without a 301 redirect map, you risk losing valuable search equity...*

<http://searchengineland.com/create-301-redirect-map-203248>

-> At SMX East; Presenting On Google And The Semantic Web

*The Semantic Web is making an even stronger appearance recently at Google than it has in the past. With knowledge panels, carousels listing all kinds of things (and people and places), structured snippets merging query answers with question answers into a single snippet, OneBoxes of many different kinds, and even Hummingbird responding better to longer and more complex queries, it's the future of Google...*

<http://www.seobythesea.com/2014/10/google-semantic-web/>

-> Google On How They Know When To Slow Or Stop Crawling Your Web Site

*Google crawl efficiency signals include connect time and HTTP server status codes...*

<http://searchengineland.com/google-know-slow-stop-crawling-web-site-204674>

-> Google Acquires 55 Yahoo! Patent Filings

*It was a surprise to see a number of Yahoo! patents listed in Google's assignment database as having been assigned to Google. With news recently that Yahoo would be closing the Yahoo Directory, that seemed like a strategic choice. Now I'm wondering if we will ever see an independent Yahoo Search Engine ever again once their deal to have Microsoft supply search results to them ends...*

<http://www.seobythesea.com/2014/10/google-acquires-55-yahoo-patent-filings/>

-> 7-Point Relaunch SEO Checklist

*Search engine optimization adherence in the website relaunch/redesign process is a topic I enjoy talking about. In the past few years I have covered a few topics of what to think about from an SEO perspective when undertaking a redesign effort and how to assess potential SEO issues you are experiencing after your new site has launched...*

<http://searchenginewatch.com/article/2373910/7-Point-Relaunch-SEO-Checklist>

-> Panda 4.1: The Devil Is in the Aggregate

*I wish I didn't have to say this. I wish I could look in the eyes of every victim of the last Panda 4.1 update and tell them it was something new, something unforeseeable, something out of their control. I wish I could tell them that Google pulled a fast one that no one saw coming. But I can't...*

<http://moz.com/blog/panda-4-1>

-> What Do Structured Snippets Mean To Your Page-Level Content Strategy?

*Google is now showing structured snippets in search results; Columnist Jim Yu shares tips to take advantage of this new format...*

<http://searchengineland.com/structured-snippets-mean-page-level-content-strategy-204557>

-> 37 SEO Experts You Should Be Following on Twitter

*I've been speaking at search conferences since 2001 and have spent a ton of time getting to know who is who in the industry. In fact, I look forward to seeing some of you at SES Chicago to discuss Buyer Legends. Every day it seems that there are another dozen experts to follow on SEO. But, who should you really be paying attention to in 2014?...*

<http://searchenginewatch.com/article/2374336/37-SEO-Experts-You-Should-Be-Following-on-Twitter>

-> The Future of Link Building

*Building the types of links that help grow your online business and organic search traffic is getting harder. It used to be fairly straightforward, back before Google worked out how to treat links with different levels of quality and trust. However, the fact that it's getting harder doesn't mean that it's dead...*

<http://moz.com/blog/future-of-link-building>

-> Google May Add Mobile User Experience To Its Ranking Algorithm

*Google sees what users see, and if that is a bad mobile experience, it may impact your rankings...*

<http://searchengineland.com/google-may-add-mobile-user-experience-ranking-algorithm-205382>

-> Penguin Recovery: Should You Be Removing Links or Just Disavowing?

*If you have been affected by Google's Penguin algorithm, should you be actively trying to remove your unnatural links? Or, is it just good enough to use Google's disavow tool? In this article we will discuss the pros and cons of each and also look at what Google has said on the subject...*

<http://searchenginewatch.com/article/2374406/Penguin-Recovery-Should-You-Be-Removing-Links-or-Just-Disavowing>

-> Google SEO HTTPS Migration Checklist

*Despite most not seeing many changes after migrating from HTTP to HTTPS for the Google HTTPS ranking boost, still webmasters want to do it...*

<https://www.seroundtable.com/google-seo-http-to-https-migration-checklist-19268.html>

-> How to Acquire Anchor Text-Rich Links Without Resorting to Spam or Manipulation - Whiteboard Friday

*All signs point to links with exact match anchor text retaining the huge value we've seen throughout the years, but many of the techniques for acquiring those links are spammy. There are a few, though, that not even Google would frown upon, and in today's Whiteboard Friday, Rand shows you what they are...*

<http://moz.com/blog/anchor-text-rich-links-without-spam-or-manipulation-whiteboard-friday>

-> How Google May Answer Fact Questions Using Entity References In Unstructured Data

*A Google patent application explores how Google may answer factual questions from unstructured Web pages and results rather than from more structured sources such as Freebase or Wikipedia. The processes described in the patent are pretty interesting, and they might be more familiar to an SEO trained audience than a Semantic Web one, like a result that ranks well because of a "query deserves freshness" approach...*

<http://www.seobythesea.com/2014/10/google-fact-questions-entity-references-unstructured-data/>

-> Announcing the 2014 Local Search Ranking Factors Results

*Many of you have been tweeting, emailing, asking in conference Q&As, or just generally awaiting this year's Local Search Ranking Factors survey results. Here they are!...*

<http://moz.com/blog/local-search-ranking-factors-2014>

-> Penguin – What Happens Next? 10 Data-Led Predictions

*Twitter has been alight for the past couple of weeks with news that the latest Penguin algorithm update is almost ready for action...*

<http://searchenginewatch.com/article/2375404/Penguin-What-Happens-Next-10-Data-Led-Predictions>

-> Rich Snippets And Patterned Queries

*Revisiting the Subscribed Links Patent Five Years Later and Finding the Rich Snippets Patent...*

<http://www.seobythesea.com/2014/10/rich-snippets-patterned-queries/>

-> Dealing With Onsite Duplicate Content Issues

*The problem of duplicate content arises when there is more than one version of a page indexed by the search engine. Duplicity can be both onsite and offsite: Onsite duplicity is when the same content is seen on multiple pages within a website and offsite duplicity is when the content on your website is similar to that on some other site...*

<http://searchenginewatch.com/article/2375911/Dealing-With-Onsite-Duplicate-Content-Issues>

-> Google How To Snippets And Cooking With Semantics

*Google recently started showing "How to" lists in search results, which tend to show the first few steps of some task, and then let you click through to a page to see more. Like the recipes above for things like guacamole...*

<http://www.seobythesea.com/2014/10/google-snippets-cooking-semantics/>

**Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.**

Merci pour votre lecture...

Pour toute suggestion au sujet de cette lettre professionnelle : [olivier@abondance.com](mailto:olivier@abondance.com)