

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Les articles de notre veille sur les moteurs de recherche et le référencement en français et en anglais, ainsi que le dossier du mois (lorsque l'actualité fait ressortir un fait marquant)...



Dossier du mois : Penguin 3.0

Le dossier du mois concerne le lancement de Penguin 3.0 le 18 octobre dernier (<http://www.abondance.com/actualites/20141020-14359-penguin-3-0-ete-lance-ce-week-end.html>). Voici quelques articles qui nous sont semblés intéressants et instructifs à cette occasion :

- > Google Penguin 3.0 : décryptage concret de cette mise à jour
La mise à jour penguin du samedi 18 octobre 2014 était attendue depuis longtemps. Elle pénalise principalement l'utilisation d'ancres optimisées. Fait intéressant, cette pénalité est également transmise via les redirections 301...
<http://www.journaldunet.com/solutions/expert/58853/google-penguin-3-0---decryptage-concret-de-cette-mise-a-jour.shtml>
- > Google Penguin 3.0 : les premiers constats
La nouvelle version du filtre Penguin, très attendue, a été diversement ressentie. Une étude française fait remonter les premières tendances, encore assez brutes...
<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/penguin-3-0.shtml>
- > Google Pingouin ou pénalité liens factices, d'où vient la confusion ?
Que ce soit en lisant les forum ou en discutant avec des clients, je me rends compte que la différence entre une pénalité manuelle et le filtre Google Pingouin n'est pas toujours très claire...
<http://blog.axe-net.fr/pingouin-penalite-liens-factices-confusion/>
- > Les vacances d'un SEO avant et après Google Penguin
Je l'ai annoncé ce matin sur Twitter, je suis de bonne humeur (profitez-en ça va pas durer :))...
<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/les-vacances-dun-seo-apres-google-penguin-205>
- > How Big Was Penguin 3.0?
Sometime in the last week, the first Penguin update in over a year began to roll out (Penguin 2.1 hit around October 4, 2013). After a year, emotions were high, and expectations were higher. So, naturally, people were confused when MozCast showed the following data...
<http://moz.com/blog/how-big-was-penguin-3>
- > Penguin 3.0: A Proven Roadmap to Recovery
Many wondered if recovery from Penguin was even possible; in this case study, we'll show you that it's not only possible, but exactly the steps we took to accomplish this recovery...
<http://searchenginewatch.com/article/2377198/Penguin-3.0-A-Proven-Roadmap-to-Recovery>
- > Penguin 3.0 Rollout Analysis and How to Understand It
The Penguin Update number 6 – or Google Penguin 3.0 was rolled out over the last weekend and we already reported about its progress over the last days. This is a new and in-depth rollout analysis by Certified LRT Xpert Bartosz Góralewicz who looks into...
<http://www.linkresearchtools.com/case-studies/google-penguin-3-0-analysis/>

-> Pourquoi le contenu restera-t-il important pour le #SEO en 2015 ?

Après un bon déjeuner avec un prospect, j'ai enfin trouvé 10 minutes pour effectuer ma veille informationnelle sur le SEO avec mon logiciel de veille AUTOVEILLE. J'ai trouvé une nouvelle infographie 2015 super sympa sur l'importance du contenu pour le SEO...

<http://autoveille.info/2014/10/15/pourquoi-le-contenu-restera-t-il-important-pour-le-seo-en-2015/>

-> 5 erreurs à éviter pour ne pas perdre les bénéfices de sa formation SEO

Faire une formation SEO, c'est bien. La mettre à profit c'est mieux ! Comment alors, faire en sorte de se souvenir de tout (ou du plus important), éviter les trous de mémoire et contraindre maximiser les effets positifs ?...

<http://www.webmarketing-com.com/2014/10/15/32807-5-erreurs-eviter-pas-perdre-les-benefices-formation-referencement>

-> La redirection 301 est-elle la solution miracle pour conserver son jus SEO ?

Nouveau nom de domaine ? Nouvelles urls ? Vous cherchez à conserver votre popularité sur la toile, et votre trafic, et vous vous demandez s'il existe une solution pour ne pas perdre trop de plumes dans la bataille ? Eh bien oui, si la nature est bien faite, le web l'est tout autant (parfois), comme solution adaptée à votre problématique j'ai nommé la redirection 301...

<http://www.webzeen.fr/internet/referencement/la-redirection-301-est-elle-la-solution-miracle-pour-conserver-son-jus-seo/13878>

-> Facteurs SEO : études

Dans mon billet précédent je me suis livré à l'exercice de démontrer que la liste des 200 ranking factors qui circule et continuera à circuler sur la toile n'est qu'un Mythe !...

<http://www.mozalami.com/facteurs-referencement-google-etudes-seo/>

-> Brevet Google : des résultats personnalisés en fonction des liens entre l'internaute et les membres ayant posté dans un forum

Google a obtenu le 14 octobre 2014 un brevet décrivant un système de personnalisation des résultats faisant remonter certaines discussions de forums, pour les cas où l'internaute est en relation (sur les réseaux sociaux) avec les membres de la discussion. Explications...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/r-et-d/brevet-google-forums-resultats-personnalises>

-> Google Analytics : attention à l'analyse des chiffres

Google Analytics est un excellent outil pour analyser le trafic de son site Internet. On comprend ce qui se passe dessus, ce qui fonctionne bien et surtout ce qui fonctionne mal. La principale difficulté en réalité, c'est surtout de savoir l'utiliser et de réussir à bien analyser les chiffres qui sont affichés. Voici donc quelques conseils...

<http://www.seomix.fr/google-analytics-analyse-chiffres/>

-> Interview d'Olivier Andrieu

Olivier Andrieu nous parle du référencement lors de nos conférences communes au Salon des Entrepreneurs de Paris (2014)...

<http://optimiz.me/interview-dolivier-andrieu/>

-> Comment Google classe-t-il les publications des réseaux sociaux ?

Le référencement et le suivi des réseaux sociaux sont deux sujets qui me passionnent au point de devenir les sujets principaux de mes différents livres, c'est donc avec un certain plaisir que je vous présente un mix des deux thématiques avec le brevet de Google publié le 17 avril 2014 et intitulé judicieusement "Ranking Social Network Objects"...

<http://blog.internet-formation.fr/2014/10/comment-google-classe-les-publications-des-reseaux-sociaux/>

-> Découvrez les nouvelles avancées du Knowledge Graph

Le Knowledge Graph de Google désigne cette fonctionnalité intégrée dans le moteur de recherche qui permet à ce dernier de compiler toute une série de données au sein même de ses résultats de recherche. Et comme les employés de Google ne se reposent pas sur leurs lauriers, on découvre régulièrement des nouveautés comme vous allez le découvrir dans cet article...

<http://www.referenceur.be/nouvelles-avancees-knowledge-graph-14098.html>

-> Extension personnalisée (gTLD) : un avantage pour votre SEO ?

Ce matin pendant ma veille je tombe sur un article de ZDNet qui s'interroge sur une prime spéciale au ranking concernant les nouvelles extensions personnalisées...

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/extension-personnalisee-gtld-un-avantage-pour-votre-seo-209>

-> Le negative SEO est-il possible ? Oui, je l'ai vécu

Le negative SEO (SEO négatif) consiste à pénaliser des concurrents plutôt qu'à tenter de faire gagner de la visibilité à son propre site. C'est une technique dite "black hat SEO" qui impacte le référencement naturel d'un site...

<http://blog.axe-net.fr/negative-seo-possible/>

-> 10 bonnes raisons d'utiliser Google Webmaster Tools

Pourquoi faut-il utiliser Google Webmaster Tools – couteau suisse du SEO – dans le cadre du référencement de votre site web ? Voici 10 bonnes raisons de l'utiliser...

<http://www.ya-graphic.com/2014/10/939-10-bonnes-raisons-dutiliser-google-webmaster-tools/>

-> « Une bonne prestation SEO, c'est avant tout un réel accompagnement opérationnel »

Philippe Yonnet, DG de Search Foresight

Directeur Général de l'agence Search Foresight, certifiée Botify, et Fondateur et ex-Président de l'association SEO Camp, Philippe Yonnet partage avec nous sa vision du métier de consultant SEO...

<https://fr.botify.com/blog/interview-philippe-yonnet/>

-> Ce que vous n'avez peut être pas compris sur votre pénalité SEO

Dissipons un mal entendu sur la sortie de pénalité. Imaginons que vous disposez d'un site qui se positionnait très bien sur de jolies requêtes concurrentielles...

<http://oseox.fr/blog/index.php/1055-penalite-sortie>

-> Le référencement SEO multilingue international: meilleures pratiques

Les conseils pour un référencement SEO international et multilingue optimal

<http://www.mozalami.com/referencement-multilingue-sites-plusieurs-langues-seo-international/>

-> Méthode d'optimisation sémantique on-page

L'article de Cyrus Shepard publié cette semaine sur le blog de Moz ayant particulièrement retenu mon attention, je voulais mettre en avant, en français, toutes les méthodes de ce dossier qui me font penser que la recherche de mots-clés actuelle ne suffit plus et qu'elle nécessite beaucoup plus de travail et de techniques différentes qu'auparavant...

<http://www.pole-position-seo.com/2014/10/web-semantique-methodes-avancees-d-optimisation-on-page.html>

-> Le vocabulaire pour comprendre le SEO

Termes techniques, acronymes... Pour comprendre le référencement, ses acteurs et son jargon, voici la définition des termes clés aujourd'hui utilisés dans le SEO...

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/dictionnaire-du-seo-vocabulaire-et-definitions.shtml>

-> Brevet Google : technique pour identifier dans quelle langue est formulée une requête

Google a obtenu un brevet décrivant un système qui détecte automatiquement dans quelle langue est formulée une requête d'un internaute sur le moteur de recherche...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/r-et-d/brevet-langue-requete>

-> Quand les référenceurs des grands sites profitent du doodle de Google

Le doodle Halloween de Google vient de sortir le 31 octobre dernier. Les référenceurs astucieux ont vite trouvé un moyen d'en tirer parti...

<http://www.journaldunet.com/solutions/expert/58953/quand-les-referenceurs-des-grands-sites-profitent-du-doodle-de-google.shtml>

-> Petit retour d'expérience sur l'achat de domaine pour doper son référencement

C'est une technique utilisée depuis quelques années; à la mode depuis moins longtemps. L'achat de domaine expiré fait fureur dans les nouvelles techniques de référencement...

<http://www.rc2i.net/guide/etudes-seo-tests/achat-de-domaine-expire/>

-> Retour d'expérience cocon sémantique sur un site éditorial existant
Cet article fait suite au retour d'expérience sur l'approche du cocon sémantique dernièrement publié. Comme il est d'usage, je vous encourage à en prendre connaissance...
<http://www.rc2i.net/guide/etudes-seo-tests/retour-dexperience-cocon-semantique/>

-> Liste 20 Étapes pour référencer votre site dans les moteurs de recherche. État de l'art du référencement Google SEO
Cet article est une nouvelle mouture des précédentes versions que j'avais réalisées auparavant, en 2010 (Référencement Google SEO de site en 15 étapes) et en 2012 (Bonnes pratiques SEO en 20 étapes)...
<http://www.mozalami.com/referencement-google-seo-bonnes-pratiques-referencer-site/>

-> Rendre visible son logo sur Google avec le Rich Snippets Organization
Depuis 2012, Google décide de booster la présence des entreprises de proximité sur le net mais également l'identité des marques et des « Corporate ». Pour les entreprises et commerces de proximité, Google propose de les présenter aux internautes sous la forme d'une page Web Google My Business, regroupant l'ensemble de leurs caractéristiques : photos, plan, URL du site, page G+ associée, contacts,...
<http://www.1ere-position.fr/blog/rich-snippet-organisation-google>

-> Faut-il utiliser ou fuir WordPress pour bien se référencer ?
Sylvain m'a invitée aujourd'hui pour que je vous donne mon avis de fan de WordPress et de référenceuse : est-ce qu'un site WordPress se référence plus facilement que les autres ou, au contraire, faut-il éviter de faire son site sous WordPress à cause de "l'empreinte" qu'on retrouve sur énormément de MFA et sites de CP de troisième zone ?...
<http://blog.axe-net.fr/faut-il-utiliser-ou-fuir-wordpress-pour-bien-se-referencer/>

-> Interview de Roland Debrabant
Interview de Roland Debrabant, l'un des conférenciers du SEOcamp'us de Lille, directeur général de la société Open-linking...
<http://oseox.fr/blog/index.php/1056-roland-debrabant>

-> "Non, je ne travaillerai pas chez Google"
Niklas Fernerstrand, développeur, a publié une lettre ouverte sur son blog dans laquelle il explique à Google pourquoi il refuse de travailler chez eux malgré une proposition d'emploi alléchante...
<http://www.android-mt.com/news/travaillera-pas-chez-google-32778>

-> Comment avoir un profil de liens parfait ?
Posséder des liens de qualité est primordial en référencement, mais vous le saviez déjà. Vous savez également que votre profil de liens va déterminer 80% de votre référencement. On vous a rabaché que, « les fermes de liens, c'est mal ». Mais en réalité, qu'est ce qu'un profil de lien de qualité ?...
<http://www.supref.fr/blog/guide-netlinking/>

-> SX No Pagination : désactivez la pagination de WordPress
Suite à certaines problématiques rencontrées sur mon site et ceux de mes clients, j'ai créé il y a quelques mois deux plugins pour désactiver proprement la pagination sur l'accueil et sur les pages auteur d'un site WordPress. Il était donc grand temps pour moi de faire un article pour présenter l'intérêt de ces deux plugins pour votre SEO, mais aussi et surtout pour vos visiteurs...
<http://www.seomix.fr/desactivez-pagination-wordpress/>

-> Interview de Rémi Bacha, SEO Manager chez OVH
Interview de Rémi Bacha, conférencier du SEOcamp'us de Lille, SEO Manager chez OVH...
<http://oseox.fr/blog/index.php/1057-remi-bacha>

-> Mon compte rendu du Seo Camp Day de Nantes – 8 novembre 2014 !
Aujourd'hui un petit article rapide pour vous présenter l'événement qui a eu lieu ce samedi, 8 novembre, à Nantes : le Seo Camp Day. De quoi s'agit-il ? D'une journée de conférences à destination des passionnés du référencement, mais pas que... Les sujets étant diversifiés, la cible de la journée l'a été aussi. Références, rédacteurs web, webmasters, entrepreneurs, community managers, ... nous avons été plus de 150 personnes à suivre les 7 conférences de la journée...

<http://www.miss-seo-girl.com/mon-compte-rendu-du-seo-camp-day-de-nantes-8-novembre-2014/>

-> Résumé amusé du SEO Camp Day de Nantes

Le samedi 8 octobre 2014 se tenait la 4e édition du SEO Camp Day de Nantes dans lequel figurent moult conférenciers de qualité et une équipe de bénévoles motivée comme jamais. Ces journées de conférences sont aussi importantes pour les référenceurs, les webmarketeurs, les community managers que pour les visiteurs passionnés par les problématiques associées à la communication web...

<http://blog.internet-formation.fr/2014/11/resume-amuse-du-seo-camp-day-de-nantes/>

-> Jean Claude Duss SEO

Pour rebondir sur un commentaire que j'ai fait à Nantes, lors du SEO Camp, j'ai envie que nous établissions une liste des stratégies Jean Claude Duss SEO...

<http://www.laurentbourrelly.com/blog/1696.php>

-> Focus sur la stratégie de contenu

Avant d'attaquer un sujet aussi complexe que la stratégie de contenu, un grand merci à Alexandra, alias Miss SEO Girl, pour son invitation...

<http://www.miss-seo-girl.com/focus-sur-la-strategie-de-contenu/>

-> Sortir d'une pénalité Google ? Facile !

Les sites pénalisés par Google sont de plus en plus nombreux et ont des conséquences souvent désastreuses pour leurs propriétaires. Je vous présente ici une solution facile et rapide pour sortir un site d'une pénalité de Google...

<http://www.journaldunet.com/solutions/expert/59053/sortir-d-une-penalite-google---facile.shtml>

-> Sortir d'une pénalité Google ? Pas si facile...

Réponse documentée à une récente chronique prétendant qu'il suffit de changer de nom de domaine pour sortir d'une pénalité...

<http://www.journaldunet.com/solutions/expert/59064/sortir-d-une-penalite-google---pas-si-facile.shtml>

-> Comment choisir un thème WordPress optimisé ?

Cette question, je l'ai souvent entendue : Dis, c'est quoi les meilleurs thèmes WordPress ? Cette phrase, je l'ai eu un nombre incalculable de fois, avec parfois des variantes sur les meilleurs thèmes en SEO/ergonomie/performances/... Il était donc temps de faire un tour d'horizon de la bonne façon de choisir un thème WordPress...

<http://www.seomix.fr/comment-choisir-theme-wordpress/>

-> Interview de Elie Sloïm

Interview de Elie Sloïm, orateur du SEOcamp'us de Lille, qualicien et directeur de la société Temesis, spécialisée dans la qualité, la conformité et l'accessibilité des services en ligne...

<http://oseox.fr/blog/index.php/1059-interview-elie-sloim>

-> Pourquoi votre SEO vous tanne autant au sujet du contenu ?

Il y a encore 2 ou 3 ans, la guerre faisait rage entre les partisans du linking et ceux du contenu. Et il faut bien dire que les deux camps étaient difficiles à départager...

<http://blog.axe-net.fr/pourquoi-votre-seo-vous-tanne-au-sujet-du-contenu/>

-> Mains d'employés, tâches... Les trésors cachés de Google Books

Tel un rouleau compresseur numérique, la firme Google a entrepris depuis 2004 de scanner des millions d'ouvrages afin de les rendre disponibles en ligne...

<http://www.lalibre.be/light/insolite/mains-d-employes-taches-les-tresors-caches-de-google-books-54686f933570fe7cfbfd4a05>

-> Contrat de référencement : Attention aux obligations de résultat portant sur l'amélioration du positionnement ! Tribunal de commerce de Paris, 8ème chambre, jugement du 28 octobre 2014

Par un jugement du 28 octobre 2014, le Tribunal de commerce de Paris a condamné un prestataire à rembourser son client pour n'avoir pas amélioré le référencement de son site...

<http://www.juritravail.com/Actualite/contrats-commerciaux-clauses-contractuelles/Id/169281>

-> Interview de Nicolas Gallet

Interview de Nicolas Gallet, intervenant au SEOcamp'us de Lille, Novalem (groupe Fullsix)...

<http://oseox.fr/blog/index.php/1060-interview-nicolas-gallet>

-> Le Top 5 des moteurs de recherche en France

Si Google conserve sa position ultra dominante parmi les moteurs de recherche, certains de ses principaux concurrents ont vu leur reach fortement diminuer au profit d'autres dont la popularité grimpe. D'autant que malgré une avance écrasante, Google perd petit à petit du terrain...

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/top-5-moteurs-de-recherche-en-france/>

-> Chez Google, les entretiens d'embauche n'excèdent pas 30 minutes

Auditionner un candidat pendant des heures ne mène à rien. C'est en tout cas le parti que semble avoir pris les recruteurs du géant de la recherche en ligne...

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/entretiens-d-embauche-google.shtml>

Revue d'URL en anglais...

-> How to Create a Content Marketing Strategy From Your Existing SEO Content

If your organization has a successful SEO strategy, you are most likely creating great content that your customers find of value...

<http://searchenginewatch.com/article/2375937/How-to-Create-a-Content-Marketing-Strategy-From-Your-Existing-SEO-Content>

-> Testing on the Toilet: Writing Descriptive Test Names

How long does it take you to figure out what behavior is being tested in the following code? ...

<http://googletesting.blogspot.fr/2014/10/testing-on-toilet-writing-descriptive.html>

-> 8 Lessons Learned From Owning a Search Agency for 15 Years

I'm writing this post to share some of the lessons and mistakes I learned from owning a search agency for more than 15 years. The goal of these "lessons" is to help you use what I found worked best and apply these to make your agency better...

<http://searchenginewatch.com/article/2376242/8-Lessons-Learned-From-Owning-a-Search-Agency-for-15-Years>

-> Traits To Hire In A Link Builder

Link building requires a very particular set of skills. Contributor Jon Ball shares his thoughts on what to look for when hiring a link builder...

<http://searchengineand.com/traits-hire-link-builder-204760>

-> Existential Questions About the Future of Search

Much to the dismay of anyone who ever wrote an article titled "SEO Is Dead," SEO will probably never die. But, SEO will more than likely change as search keeps evolving to better meet technological advancements and user behavior...

<http://searchenginewatch.com/article/2376455/Existential-Questions-About-the-Future-of-Search>

-> Google Enriched Results Patent

I've been exploring some of the different search results that we see at Google, including things such as rich snippets and question-answering results, and came across a couple of patent filings from Google that describe something called "Enriched Results."

<http://www.seobythesea.com/2014/10/google-enriched-results-patent/>

-> More than Keywords: 7 Concepts of Advanced On-Page SEO

As marketers, helping search engines answer that basic question is one of our most important tasks. Search engines can't read pages like humans can, so we incorporate structure and clues as to what our content means. This helps provide the relevance element of search engine optimization that matches queries to useful results...

<http://moz.com/blog/7-advanced-seo-concepts>

-> How To Estimate Traffic From A Ranking Increase Using Actual Metrics, Not Generic Studies

Columnist Erin Everhart shows you how to prove SEO value with traffic estimates based on your own organic data rather than generic web studies...

<http://searchengineland.com/enough-organic-ctr-studies-estimate-traffic-ranking-increase-actual-metrics-205962>

-> How Panda 4.1 Should Change Your Content Strategy

Contributor Jim Yu shares proprietary data that will help you determine how the latest Panda update might affect your site -- and how you should adjust...

<http://searchengineland.com/panda-4-1-change-content-strategy-206334>

-> Your Guide to 301 Redirects for SEO

Ever since Web addresses started appearing in print, it's been tempting to lop the "www" off to make the URL easier to remember and to use...

<http://searchenginewatch.com/article/2377744/Your-Guide-to-301-Redirects-for-SEO>

-> Factors Affecting Pigeon — A 5,000 Page Case Study

How did Pigeon impact local business websites? Contributor Adam Dorfman shares his data and insights...

<http://searchengineland.com/factors-affecting-pigeon-5000-page-case-study-205862>

-> How Google May Transform Queries Into Trigger Queries

Recently I wrote about Google's Enriched Results Patent, where Google looked at query terms searched for, and for some of them the search engine returned special "enriched" search results that showed off things such as financial information when the query might have been something like a financial stock market term, such as "GooG" for Google...

<http://www.seobythesea.com/2014/10/google-transform-queries-into-trigger-queries/>

-> How Google May Select Their Data Sources Based Upon Keywords

When I was in law school, I was a teaching assistant for an environmental law professor. One of the tasks he had me working upon was a review and analysis of electronic databases that could be used to assess natural resource damages when some environment harm took place, such as the Exxon Valdez oil spill...

<http://www.seobythesea.com/2014/10/google-may-select-data-sources-based-upon-keywords/>

-> Negative SEO Is Real & Google Needs To Fix It

There is no doubt that the perception in the industry is that negative SEO is a problem...

<https://www.seroundtable.com/negative-seo-is-real-19370.html>

-> Google Queries For Instances Of Data Help Reveal The Classes Where They Belong

You are cloxacillin, a kind of medication and an entity that some people may not know a lot about, but part of a bigger class of medicines that people are familiar with. And you're taking a visit through a search engine as someone has been recently prescribed to you, and they want to know more about you...

<http://www.seobythesea.com/2014/10/google-queries-instances-data-reveal-classes/>

-> Six Reasons To Fire Your SEO Agency

What distinguishes a good search engine optimization practitioner from a not-so-good one? Columnist Neil Patel shares his thoughts...

<http://searchengineland.com/six-reasons-fire-seo-205494>

-> Enabling HTTPS Without Sacrificing Your Web Performance

A fast website is a crucial component of a great user experience. So much so that a few years ago Google announced that they were using page load time as a factor in search engine rankings...

<http://moz.com/blog/enabling-https-without-sacrificing-web-performance>

-> How to Perform the Ultimate Local SEO Audit

Every business that competes in a local market and who competes for the display of localized results in SERPs will likely find the need to conduct a local SEO audit at some point. Whether you've hired an SEO in the past or not, the best way to beat the competition is to know where you stand and what you need to fix, and then develop a plan to win based on the competitive landscape...

<http://moz.com/blog/ultimate-local-seo-audit>

-> Watch Matt Cutts Respond To If He Will Return To Google Search
Last night on episode 274 on This Week In Google, Matt Cutts was a guest. And he was able to talk about his announcement about extending his already long leave with Google...
<https://www.seroundtable.com/google-matt-cutts-video-leave-19405.html>

-> Understanding Question/Query Answering In Search & How It Relates To Your Website
As Google delves further into semantic search, our focus must shift from targeting keywords to answering questions. Columnist Barbara Starr shows how you can use structured data to help search engines understand your content...
<http://searchengineland.com/understanding-questionquery-answering-relates-website-digital-assets-207193>

-> The Real Reason No One Wants To Link To You
Wondering why no one is linking to you? Julie Joyce gives you the lowdown on why your site isn't as linkworthy as it could be...
<http://searchengineland.com/real-reason-one-wants-link-206819>

-> Why Google Algorithm Updates Shouldn't Matter
Whenever the search marketing industry gets wind of a Google algorithm update, it becomes a major topic of discussion. Articles are inevitably published on the specifics of the latest update and how to recover lost rankings for penalized sites...
<http://searchenginewatch.com/article/2380543/Why-Google-Algorithm-Updates-Shouldnt-Matter>

-> The Danger of Crossing Algorithms: Uncovering The Cloaked Panda Update During Penguin 3.0
Penguin 3.0 was one of the most anticipated algorithm updates in recent years when it rolled out on October 17, 2014. Penguin hadn't run for over a year at that point, and there were many webmasters sitting in Penguin limbo waiting for recovery...
<http://moz.com/blog/the-danger-of-crossing-algorithms-panda-update-during-penguin-3>

-> 8 Essential Steps for SEOs in Planning Online PR
Just sending out a single press release now and again is not going to get you very far in gaining publicity and editorial links. If you really want to tap into the benefits of online PR, you've got to take a long-term view and build your credibility with the media, and your clients...
<http://searchenginewatch.com/article/2380825/8-Essential-Steps-for-SEOs-in-Planning-Online-PR>

-> Google's Query Language
There's a "Greenway park" near me, built where a train had previously roamed for over 100 years. The park is narrow and not much wider than the width of railroad cars. It cuts a nice path for local residents to use to walk across town, and it's a relaxing trail to parks and schools and to walk a dog. Which is good since that rail mode of transportation has been replaced mostly by the automobile...
<http://www.seobythesea.com/2014/11/googles-query-language/>

-> Panda Audit 101: The Roadmap to Complete Panda Recovery
Have you seen a noticeable decrease in your site's traffic? Did your site fail to recover from a Penguin update? Do you have lots of old pages sitting on your domain, or pages that have very short content created in the olden days?...
<http://searchenginewatch.com/article/2381086/Panda-Audit-101-The-Roadmap-to-Complete-Panda-Recovery>

-> 4 Easy & Honest SEO Mistakes That Could Penalize Your Site
You did everything right when optimizing your site for search -- or so you thought. Contributor Neil Patel explains where you may have gone wrong...
<http://searchengineland.com/4-easy-honest-mistakes-that-could-penalize-your-site-207392>

-> A Quick Start Guide to Schema – Your Competitive Edge
Did you know that that more than one-third of Google's search results include a rich snippet with information derived from Schema.org? Despite the high percentage of rich snippets found in Google search results, Searchmetrics found that only 0.3 percent of all websites are using

this microdata. On top of that, pages using these tags have better organic rankings in Google...

<http://searchenginewatch.com/article/2381694/A-Quick-Start-Guide-to-Schema-Your-Competitive-Edge>

-> The Coming Integration of PR and SEO

Earlier this year, I published a Moz post that aimed to introduce the basic principles of public relations that SEOs and digital marketers, I argued, need to know. (Specifically, the post was on media relations and story-pitching as a means of getting coverage and "earning" good links.)...

<http://moz.com/blog/the-coming-integration-of-pr-and-seo>

-> Rank Higher with On-page Topic Targeting (Illustrated)

Several SEOs have recently written about topic modeling and advanced on-page optimization. A few of note...

<http://moz.com/blog/on-page-topic-seo>

Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.

Merci pour votre lecture...

Pour toute suggestion au sujet de cette lettre professionnelle : olivier@abondance.com