

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Les articles de notre veille sur les moteurs de recherche et le référencement en français et en anglais, ainsi que le dossier du mois (lorsque l'actualité fait ressortir un fait marquant)...



Dossier du mois : Prédications SEO 2015

C'est la fin de l'année et donc l'heure des bilans et des perspectives pour l'année prochaine. Voici les premiers (et certainement pas les derniers) articles à ce sujet :

-> 2014, une année de référencement et de bouleversements ?

Les spécialistes du web disent à tout-va que le référencement est en constante évolution depuis la création de la discipline. De cette vérité partagée par tous résulte pourtant un paradoxe car si nous regardons en détail la documentation de Google (et autres moteurs de recherche), force est de constater que les grandes lignes restent figées et seuls quelques nuances sont apportées au fur et à mesure (même si leur nombre commence à être important)...

<http://blog.internet-formation.fr/2014/12/2014-annee-de-referencement-bouleversements/>

-> Tendances SEO 2015

En regardant les deux dernières années passées dans mon rôle de SEO à l'agence, je constate que les actions les plus fréquentes que j'ai eu à réaliser ou recommander sont relatives au nettoyage de liens et à la production de contenu...

<http://blog.axe-net.fr/tendances-seo-2015/>

-> 2014, une année de référencement et de bouleversements ?

Les spécialistes du web disent à tout-va que le référencement est en constante évolution depuis la création de la discipline. De cette vérité partagée par tous résulte pourtant un paradoxe car si nous regardons en détail la documentation de Google (et autres moteurs de recherche), force est de constater que les grandes lignes restent figées et seuls quelques nuances sont apportées au fur et à mesure (même si leur nombre commence à être important)...

<http://blog.internet-formation.fr/2014/12/2014-annee-de-referencement-bouleversements/>

-> Glimpses Of The Future: 10 Fringe SEO Predictions For 2015

Columnist Nate Dame dives into the edge of the predict-o-sphere to uncover a hint of the big changes that just might catch everybody by surprise...

<http://searchengineland.com/glimpses-future-10-fringe-seo-predictions-2015-210140>

-> The Top 7 SEO Trends That Will Dominate 2015

The SEO industry in 2014 is virtually unrecognizable from that of 2011 and earlier, and this coming year we'll see even more changes in best practices for the industry and how we execute SEO campaigns...

<http://www.forbes.com/sites/jaysondemers/2014/12/08/the-top-7-seo-trends-that-will-dominate-2015/>

-> 5 SEO Strategies That Will Still Work in 2015

Thanks, Google! Its algorithm updates continued unabated in 2014, leading to panic among some search marketers and dread among many more. Now that Google has been on a mission to reduce the visibility of low-value pages, especially those that are over-optimized for keywords, does it seem like there are hardly any optimization techniques left that won't get you dinged? There are, in fact, some strategies that will still work in 2015. Here's how to stay BFFs with the algorithm...

<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2385660/5-seo-strategies-that-will-still-work-in-2015>

-> 2015 Guide to Penalty-Safe Link Earning

Links are still the king of the Google algorithm hill. Along with site optimization, quality content, and user engagement, great links are the crown jewel of the search-ranking formula. Yet the conundrum most webmasters face is the fact that although Google requires links for sites to rank, it strongly discourages active link-building and penalizes sites for article marketing, low-quality guest blogging, paid links, and directory submissions...

<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2386198/2015-guide-to-penalty-safe-link-earning>

-> 5 SEO Trends You Need to Consider for 2015

I hope you're not buying into the latest hype that "Search Engine Optimization is dead," and "social is the new search." SEO is far from dead. In reality, SEO is evolving into an amalgamation of tried-and-true SEO techniques, content marketing, and social media optimization. It's grown more complex, but no less valuable. So with all that in mind, here are five SEO trends you need to plan for in 2015...

<http://www.sitepoint.com/5-seo-trends-you-need-to-consider-for-2015/>

-> 5 New Year's Resolutions for Paid Search in 2015

Well, it's that time of year. Time to reflect on 2014, and look forward to 2015. And with that, comes the making of resolutions for the new year. Exercise more. Eat less. Spend more time with the family. We all do it...

<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2386494/5-new-year-s-resolutions-for-paid-search-in-2015>

Revue d'URL en français... ■ ■

-> Interview de Miss SEO Girl et Mathier Chartier

Lorsque l'on commence à avoir de solides connaissances en SEO, nous avons souvent envie de passer à l'étape supérieure en nous lançant dans de nouveaux projets toujours plus ambitieux les uns que les autres. En effet, nous avons toujours besoin de repousser les limites en nous embarquant par exemple dans la consultation de brevet, dans l'apprentissage de la sémantique, ou encore dans l'écriture d'un livre...

<http://www.thomascubel.com/interview-miss-seo-girl-mathieu-chartier/>

-> Google a-t-il gagné la guerre contre les liens payants ?

Cet article invité est rédigé par Kalagan, blogueur et webmaster. Depuis 2011, il travaille sur internet depuis l'étranger (en savoir plus sur son blog). Ses propos s'appuient sur ses recherches, ses expériences et celles de ses clients dans la blogosphère du voyage, très touchée depuis plusieurs années par la vente de liens payants...

<http://www.seomix.fr/google-liens-sponsorises/>

-> Pourquoi Google n'indexe pas votre site ?

Avant de suivre les performances de votre site et son positionnement sur les moteurs de recherche, il est très important de vous assurer que celui-ci est tout d'abord bien lu par le robot de Google et qu'il est donc bien indexé. Cela est obligatoire pour espérer apparaître dans les résultats de recherche et donc générer des visites...

<http://fr.myposeo.com/blog/pourquoi-google-nindexe-pas-mon-site/>

-> Est-il possible d'avoir un bon référencement simplement en ayant un bon contenu ?

Je suis une fidèle des Whiteboards Friday postées par Moz. Le 24 octobre dernier Rand Fishkin répond à une question intéressante, « Est-il possible d'avoir un bon référencement simplement en ayant un bon contenu ? » posée par l'un de leurs lecteurs, Alex Moravek...

<http://www.miss-seo-girl.com/est-il-possible-davoir-un-bon-referencement-simplement-en-ayant-un-bon-contenu/>

-> Résumé amusé du SEO Camp Day de Nantes

Le samedi 8 octobre 2014 se tenait la 4e édition du SEO Camp Day de Nantes dans lequel figurent moult conférenciers de qualité et une équipe de bénévoles motivée comme jamais. Ces journées de conférences sont aussi importantes pour les référenceurs, les webmarketeurs, les community managers que pour les visiteurs passionnés par les problématiques associées à la communication web...

<http://blog.internet-formation.fr/2014/11/resume-amuse-du-seo-camp-day-de-nantes/>

-> Compte rendu du SEOcamp'US de Lille 2014

Un retour complet sur ce vendredi lillois dédié aux moteurs de recherche...

<http://oseox.fr/blog/index.php/1065-cr-seocampus-lille-2014>

-> Retour sur SEO Camp Day Lille par Fred de Korleon'Biz (Part 1)

Ce vendredi, j'ai eu la chance d'assister au Seocamp'us de Lille organisé par l'association Seocamp et notamment Aurélien Bardon de chez Oseox, responsable du pôle Lille pour l'évènement. Autant vous le dire de suite, avec 14 conférenciers et 12 conférences le programme était bien chargé et les pauses café et déjeuner n'étaient pas superflues...

<http://www.korleon.fr/seo-camp-day-lille.html>

-> Comment j'ai sorti mon client de Penguin – retour d'expérience !

Mehdi, fondateur d'Optimiz.me, solution de référencement pour les débutants, vous propose aujourd'hui un retour d'expérience...

<http://www.miss-seo-girl.com/comment-jai-sorti-mon-client-de-penguin-retour-dexperience/>

-> Etude: 58% des marketers vont changer de stratégie après Google Pigeon

Depuis le déploiement de Google Pigeon au mois de juillet de cette année, de nombreux spécialistes ont publié des études sur l'impact de cet algorithme sur les résultats de recherche. Aujourd'hui, nous partageons les résultats d'un sondage réalisé lors d'un récent webinar d'Inside Local...

<http://www.expeteo.com/etude-58-marketers-change-strategie-apres-google-pigeon-2199.html>

-> Les techniques oubliées pour obtenir des liens

Quand on est un entrepreneur et qu'on commence à se renseigner pour améliorer le référencement de son site, on peut rapidement être déboussolé. On nous parle de content marketing, de ré-organisation sémantique des contenus, de réseaux sociaux, d'outreaching, et bien d'autres termes obscurs qui peuvent décourager même les plus braves...

<http://www.seoh.fr/blog/les-techniques-oubliees-obtenir-liens-qualitatifs-gratuitement.html>

-> Interview de Mounira Hamdi, spécialiste SMO

Interview de Mounira Hamdi, intervenante au SEOcamp'us de Lille. Une pointe de SMO dans un monde de SEO...

<http://oseox.fr/blog/index.php/1062-interview-mounira-hamdi>

-> Comment optimiser systématiquement son SEO sans y penser ? Si si, c'est possible !)

Aujourd'hui, je vous propose un article qui va vous permettre d'optimiser systématiquement votre référencement naturel sans y penser. En effet, mon logiciel de veille automatique m'a rapatriée une infographie intéressante qui explique comment travailler la partie sémantique de son SEO sans se « prendre la tête »...

<http://autoveille.info/2014/11/19/comment-optimiser-systematiquement-son-seo-sans-y-penser-si-si-cest-possible/>

-> Migration de site : 10 erreurs SEO fréquentes

L'objectif SEO d'une migration de site, c'est un changement en douceur pour les spiders des moteurs de recherche...

<https://fr.botify.com/blog/migration-de-site-10-erreurs-seo-frequentes/>

-> Guide pour le référencement mobile : quelques conseils

Le guide du référencement mobile. Les erreurs à ne pas commettre en matière de SEO mobile. Est-ce que le SEO mobile est différent du référencement naturel normal ? Existe-t-il deux algorithmes différents pour desktop et mobile ? Quelques précieux conseils pour optimiser son référencement mobile...

<http://www.journaldunet.com/solutions/expert/59148/guide-pour-le-referencement-mobile---quelques-conseils.shtml>

-> « Ok Google » - Pourquoi la recherche vocale ne révolutionnera pas le SEO et les usages sur le web à court terme

La recherche vocale n'est plus du domaine de la science-fiction. Sorti en 2012, Google Now permet d'interroger Google oralement depuis son smartphone. Simple gadget ou révolution des usages à venir ?...

<http://www.journaldunet.com/solutions/expert/59152/ok-google----pourquoi-la-recherche-vocale-ne-revolutionnera-pas-le-seo-et-les-usages-sur-le-web-a-court-terme.shtml>

-> Parts de marché des moteurs: Google baisse, Bing et Yahoo progressent
Tous les mois, ComScore publie une estimation des parts de marché des moteurs de recherche aux Etats-Unis. Par rapport aux derniers mois, Google serait en légère baisse alors que Bing et Yahoo grappillent quelques pourcents...

<http://www.referenceur.be/parts-de-marche-moteurs-de-recherche-google-bing-yahoo-14596.html>

-> Conseils officiels de Bing pour le référencement mobile
Bing a publié sur son blog des indications sur certains critères utilisés pour le classement des résultats sur mobile. Vous ne trouverez aucun scoop, mais des confirmations sur l'optimisation du SEO mobile...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/bing/conseils-seo-mobile>

-> Faut-il impérativement adapter son site web au mobile ?
Question récurrente, "Faut-il rendre compatible son site internet à la lecture sur smartphone ou tablette ?"...

<http://blog.axe-net.fr/faut-il-imperativement-adapter-son-site-web-au-mobile/>

-> Podcast SEO Vol. III Ep.18 : Laurent Bourrelly
Ce nouveau podcast SEO est en mode Me Myself. J'ai décidé de démarrer une nouvelle série de vidéos où j'exprime rapidement quelques points inhérents à la thématique du référencement...

<http://www.laurentbourrelly.com/blog/1724.php>

-> Pourquoi échouez-vous au test Google mobile-friendly ?
Au milieu du mois d'octobre, nous avons remarqué que Google testait des symboles qui permettaient aux internautes mobiles de savoir si un site internet était mobile-friendly ou non. Un mois plus tard, Google officialisait un symbole et offre désormais la possibilité de tester la compatibilité d'un site internet avec les appareils mobiles. Cependant, beaucoup de sites internet ont échoué à ce test alors qu'ils s'adaptent bien aux appareils mobiles. Pourquoi ? Découvrez la réponse de John Mueller...

<http://www.referenceur.be/pourquoi-echouez-test-google-mobile-friendly-14723.html>

-> Comment augmenter ses visites de google sans ranker plus ?
Les articles et études consacrés à la position d'un site dans les SERP, pour un mot clé donné, sont légion. C'est normal ! Si vous propulsez votre site en première page de google vous serez satisfaits et vous augmenterez votre nombre de visites et vos ventes...

<http://blog.axe-net.fr/comment-augmenter-visites-google-sans-ranker-plus/>

-> La réalité du Negative SEO
Les spécialistes du SEO sont formels : bien maîtrisées, certaines techniques peuvent nuire au référencement d'un site concurrent. En voici trois...

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/negative-seo/>

-> Hervé Corseau (Seedingup, ex-Teliad) : "Après la pénalité de Google, nous avons changé de positionnement"

Le responsable pour la France de la plateforme de vente et d'achat de liens revient sur la pénalité infligée par Google cet été, et ce qui a changé depuis...

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/herve-corseau-apres-la-penalite-google-teliad-devient-seedingup.shtml>

-> Google publie une sélection des "Meilleures Applis 2014"
De manière quelque peu inattendue, Google vient de publier une sélection des meilleures applications 2014 selon ses critères. Petit problème : la firme n'en dévoile aucun, et la liste est loin d'éclairer nos lanternes...

<http://www.lesnumeriques.com/google-publie-selection-meilleures-applis-2014-n37333.html>

-> Sébastien Monnier, Woptimo : "Google n'est pas en situation de monopole sur Internet"
L'économie numérique n'est pas avare en nouveaux métiers. Celui de référenceur en fait partie. L'appellation est aride. Le référencement est généralement associé à la grande distribution et à la gestion de catalogues produits dans les étalages. Réducteur...

<http://www.lenouveleconomiste.fr/sebastien-monnier-woptimo-google-nest-pas-en-situation-de-monopole-sur-internet-25318/>

-> La suppression de liens

C'est suite à la lecture de l'article de reflets, que j'ai décidé de vous faire un petit article pour vous donner quelques conseils pour demander la suppression de liens sur un site internet...

<http://gain-de-temps.com/blog/la-suppression-de-liens/>

-> Cas d'étude pénalité Google manuelle pour liens factices

Allo Google ? Y a -t-il quelqu'un aux commandes des pénalités manuelles ?...

<http://www.laurentbourrelly.com/blog/1727.php>

-> Du web sémantique pour mon Seo !

Le web sémantique peut-il améliorer le seo ? Je ne sais pas si la question peut se poser ainsi mais je vais en tout cas essayer d'éclaircir ce sujet complexe ! Comment diffuser le sens réel de son contenu à des machines froides et imperturbables que sont les moteurs de recherche avec leur ingénierie algorithmique qui leur est attachée ?...

<http://www.mauricelarger.com/concept-et-balisage-semantic-pour-un-site-web/>

-> Référencement : les 12 + grosses erreurs sur l'URL canonique

L'URL canonique sert à indiquer aux moteurs quelle est l'URL officielle d'une page ; c'est utile dans certains cas pour résoudre les problèmes de contenus dupliqués. Mais attention : mal utilisée, l'URL canonique peut nuire à votre SEO !

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/techniques/erreurs-url-canonique>

-> Brevet : Google trouve des synonymes par l'analyse des anchor text

Google a obtenu un brevet qui détaille un système permettant d'identifier des synonymes en se basant sur le texte des backlinks (anchor text).

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/r-et-d/synonymes-anchor-text>

-> Les patrons fainéants d'Orange et de la SNCF devant Internet

« Osons la France » a organisé une table ronde jeudi 4 décembre avec les patrons (PDG) d'Orange (Stéphane Richard) et de la SNCF (Guillaume Pepy). Un des sujets était la création d'un Google au niveau de l'Europe...

<http://www.moteurzine.com/2014/12/09/les-patrons-faineants-dorange-et-de-la-sncf-devant-internet/>

-> SEO & UX : une histoire d'amour entre deux expertises

Historiquement, les visions entre les deux disciplines SEO et UX ont connu de nombreux conflits et divergences d'intérêts...

<http://www.inside.intuiti.net/seo-ux-une-histoire-damour-entre-deux-expertises/>

-> Les 10 optimisations de visibilité d'un site sur le web

Nous avons vu dans un précédent article que créer un site, ne se résumait pas seulement à produire et cumuler plusieurs pages et articles bout à bout. Que ce soit pour créer un e-commerce, une boutique en ligne, un site vitrine, un blog professionnel, il s'agit à chaque fois d'un projet nouveau et différent qui nécessite une étude préalable minutieuse pour estimer l'ampleur de la tâche, la difficulté et les contraintes techniques et marketing de mise en place...

<http://www.agence-polepositionseo.com/blog/referencer-site/les-10-optimisations-de-visibilite-dun-site-sur-le-web/>

-> Ne venez pas me parler de "communauté SEO"

Pour être honnête j'ai longuement hésité à rédiger ce billet. Après réflexion, j'ai décidé de rompre le silence car je pense que vous êtes en droit de savoir...

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/venez-pas-parler-communaute-seo>

-> Comment Bing détermine la qualité d'un contenu ?

Michael Basilyan, Senior Program Manager de l'équipe en charge de la qualité du contenu chez Bing, a récemment livré quelques détails sur la manière dont l'algorithme de Bing détermine la qualité d'un contenu...

<http://www.arobasenet.com/2014/12/comment-bing-determine-qualite-contenu-1413.html>

Revue d'URL en anglais...

-> HTTP/2: A Fast, Secure Bedrock for the Future of SEO

In prior articles, we've written extensively about website performance and securing your website, both factors Google has publicly announced as search ranking factors. These articles provide extensive tips using existing tools and technologies to improve your site performance and security (tips we highly recommend you follow). But did you know Google also developed and is championing a new web transport protocol called SPDY that addresses many of the inherent performance and security flaws in the web today?...

<http://moz.com/blog/http2-a-fast-secure-bedrock-for-the-future-of-seo>

-> How Organic Search Has Transformed The Rules Of Business

Organic search has changed the way consumers consider and make purchases, says columnist Trond Lyngbø, and marketers who "get" this can profit big...

<http://searchengineland.com/organic-search-transformed-rules-business-forever-207688>

-> How A Search Engine Might Use Entities To Respond To Compositional Queries

A compositional query may be aimed at providing a data point to identify another related data point as an answer or solution to that query...

<http://www.seobythesea.com/2014/11/entity-references-compositional-queries/>

-> Google: Your Site Didn't Recover From Penguin Maybe Because...

So Google's Penguin 3.0 roll out came and went (well, we are not 100% confident it is done rolling out). In any event, not everyone who was hit by previous Penguin penalties notices a recovery...

<https://www.seroundtable.com/google-penguin-refresh-19462.html>

-> Learning SEO From Google Employees

What do local marketers really need to know about SEO? Columnist Chris Marentis discusses some tips that come straight from the horse's mouth...

<http://searchengineland.com/learning-seo-google-employees-208850>

-> Your Guide to Structured Snippets for SEO

Google is known for its commitment to continually improving and refining its search results, from making regular updates to the ranking algorithm, to the format of the results that appear. Rich snippets, the informational text lines that appear beneath the heading of every search result, recently underwent an upgrade in the form of "structured snippets," a more fact-driven format for certain search queries...

<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2382954/your-guide-to-structured-snippets-for-seo>

-> Bing: Our Home Page Is Pretty & In HD Quality

Bing announced that you should go to Bing.com because they have a new format for their home page - HD quality images...

<https://www.seroundtable.com/bing-home-page-hd-19490.html>

-> Quality Content Essential for SEO Success [Study]

The majority of online purchases begin with organic search, so to help determine how SEOs can capture as much search share as possible, Conductor's new research report includes objectives for 2015 as well as tactics that enterprise digital marketers are not all addressing, but should be. What tops that list as the most effective SEO strategy? Creating quality content...

<http://searchenginewatch.com/sew/news/2383683/quality-content-essential-for-seo-success-study>

-> How To Write A Meta Description That Gets Click-Throughs

Columnist Neil Patel explains how meta descriptions factor into SEO and provides helpful tips for improving them...

<http://searchengineland.com/write-meta-description-gets-clickthroughs-207922>

-> A Guide to Multinational & Multilingual SEO for Global Expansion in 2015

Each day your business remains local is a day of missed opportunities. In our global economy, it's crucial your company extends the reach of its presence across national borders...

<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2383497/in-our-shrinking-world-your-business-needs-to-expand>

-> Panda Audit 101: The Roadmap to Complete Panda Recovery

Have you seen a noticeable decrease in your site's traffic? Did your site fail to recover from a Penguin update? Do you have lots of old pages sitting on your domain, or pages that have very short content created in the olden days?...

<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2381086/panda-audit-101-the-roadmap-to-complete-panda-recovery>

-> How Will Voice Search Impact a Search Marketer's World?

Many of us have seen the recent push by Google prompting its voice search capabilities in their "OK Google" ads. They have been in subways stations, at the World Series, and even at the Top of the Rock. Google's push along with Apple's Siri, and Microsoft's Cortana market presence in voice search shows a real growth in this area. In fact a recent Google study showed that 55 percent of teens (13-18) use voice search every day. Fifty-six percent of adults said using voice search made them feel "tech-savvy."...

<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2383498/how-will-voice-search-impact-a-search-marketers-world>

-> The Post-Google Local Survival Guide

What are you focusing on in your local SEO efforts? Columnist Andrew Shotland argues that fixating too much on Google My Business could be a waste of time...

<http://searchengineland.com/post-google-local-survival-guide-209375>

-> Using "Mobile" Tools in Your SEO Strategy

It is no surprise that organic site visitor trends are showing that site entry via mobile devices has been well on the rise over the past few years. Many of us see these mobile search share reports and understand that mobile definitely has to be a part of our overall SEO strategy. If those reports don't convince you, take a look at your "By Device Category" breakout in Google Analytics to better understand how frequently your site users are entering via a mobile device...

<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2383680/using-mobile-tools-in-your-seo-strategy>

-> 11 Years Covering The Search Industry

11 years, who would have known when I started this little diary on the search industry on December 2, 2003 that it would still be going strong 11 years later. 11 years is over 4,000 days and of those days, I've pretty much posted on average five stories per weekday, for all those years...

<https://www.seroundtable.com/11-years-old-19512.html>

-> 4 Steps to Modern Keyword Research in 2015

Google's Hummingbird update created a lot of anxiety, but ultimately, it could be a good thing for the industry, because it frees us from the tyranny of competing for a limited number of top keywords. ..

<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2384399/4-steps-to-modern-keyword-research-in-2015>

-> The 4 Hardest Parts Of SEO

What are the most challenging parts of working in search engine optimization? Columnist Eric Enge shares his thoughts...

<http://searchengineland.com/4-hardest-parts-seo-209522>

-> The Future of Google's Search Algorithm: Refinement Vs. Overhaul

Today I want to take a moment to discuss Google's search algorithm. Specifically, future changes to Google's search algorithm, and the signals it relies upon...

<http://searchenginewatch.com/sew/opinion/2385395/the-future-of-google-s-search-algorithm-refinement-vs-overhaul>

-> Power-Packed SEO: How to Make Your Content Work 10 Times Harder

SEO. Content marketing. Video strategy. Social campaigns. Email marketing. PR and media relations. For too long we've been tackling them separately, usually across several different teams. Each of these areas of content can add a lot of value to a link-building campaign, but their efforts don't often happen in conjunction with SEO or with the input of the SEO...

<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2385398/power-packed-seo-how-to-make-your-content-work-10-times-harder>

-> 11 Google Tricks That Will Change the Way You Search

Google Search's learning curve is an odd one. You use it every day, but still all you know is how to search. But the search engine has plenty of tricks up its sleeve...

<http://time.com/3581399/google-search/>

-> To Create Useful Links, Think Like A User, Not A Content Producer

Are you letting your users down by focusing too much on attracting links? Columnist Julie Joyce suggests a mode of thinking to help you link more naturally...

<http://searchengineland.com/start-thinking-user-less-producer-content-209896>

-> The four steps to appiness

App deep links are the new kid on the block in organic search, and they're picking up speed faster than you can say "schema.org ViewAction"! For signed-in users, 15% of Google searches on Android now return deep links to apps through App Indexing. And over just the past quarter, we've seen the number of clicks on app deep links jump by 10x...

<http://googlewebmastercentral.blogspot.fr/2014/12/the-four-steps-to-appiness.html>

-> A Replacement For PageRank?

Representatives from Google announced recently that they would no longer be updating the PageRank toolbar signals for web pages. Google had been updating those 3-4 times a year for over a decade...

<http://www.seobythesea.com/2014/12/replacement-pagerank/>

Rubrique proposée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance.com.

Merci pour votre lecture...

Pour toute suggestion au sujet de cette lettre professionnelle : olivier@abondance.com