

La compatibilité mobile et le SEO

[Retour au sommaire de la lettre](#)

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

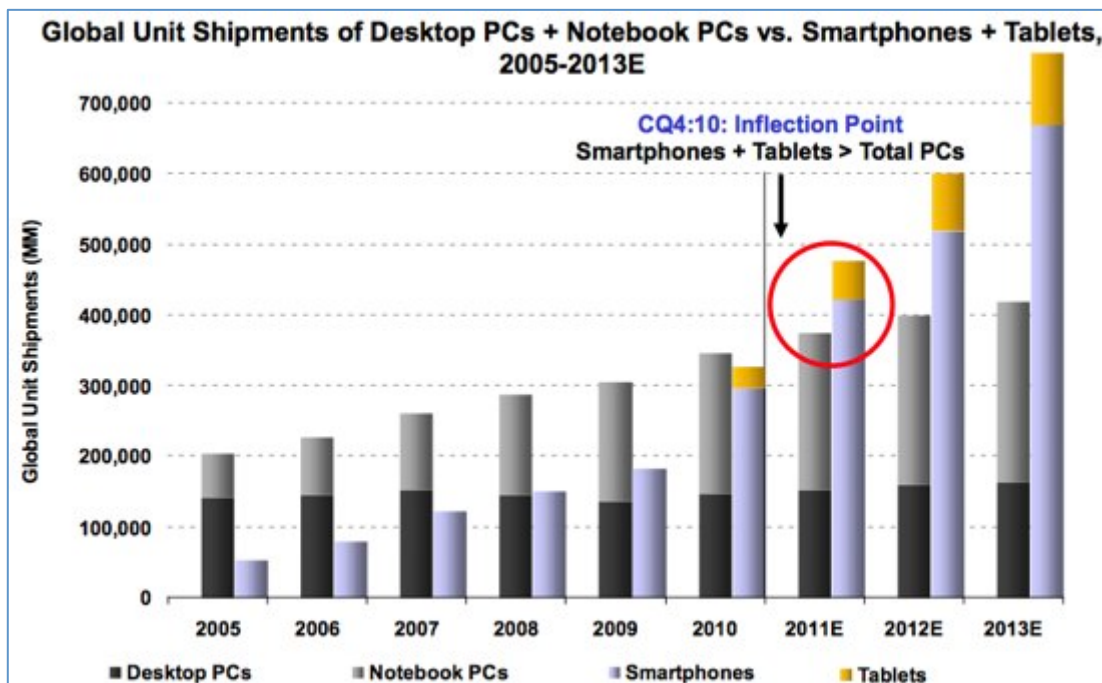
Depuis plusieurs années, Google intensifie sa communication sur la nécessité d'avoir un site compatible mobile pour le SEO. Les sites adaptés aux téléphones et tablettes seraient ainsi favorisés par le moteur de recherche. Dans cet article, nous allons donc voir pourquoi Google nous pousse à améliorer nos sites dans ce sens. Mais surtout, nous allons expliquer en quoi cela a un réel impact sur le référencement naturel, puis nous détaillerons les solutions qui existent pour mettre en place une telle compatibilité...

Pourquoi faire du mobile ?

Depuis quelques temps, Google nous indique qu'il faut avoir un site adapté aux périphériques mobiles : tablettes et téléphones. La question à se poser est donc de savoir pourquoi il est temps pour tous les sites web d'améliorer leur compatibilité avec ces périphériques.

Au-delà des raisons purement SEO, il existe quelques statistiques qui expliquent grandement ce choix : le marché des mobiles et des tablettes est en pleine expansion, tandis que celui des ordinateurs fixes est plutôt à la stagnation.

Dans le graphique suivant, on constate en effet que depuis 2011, les ventes de téléphones et tablettes ont dépassé celles des ordinateurs de bureau et des ordinateurs portables.



Source : <http://www.fredcavazza.net/2014/04/30/vivons-maintenant-monde-mobile/>

De plus en plus d'individus remplacent ainsi leur navigation sur PC fixe pour naviguer avec des périphériques ayant des tailles, formes et résolutions différentes, que ce soit sur les tablettes et mobiles, mais également sur tout périphérique comme par exemples les consoles et télévisions connectées. On estime ainsi que depuis 2013, 40% des Français naviguent sur Internet via un mobile. Source : http://lexpansion.lexpress.fr/high-tech/7-chiffres-a-connaître-sur-l-usage-d-internet-en-france_1330010.html

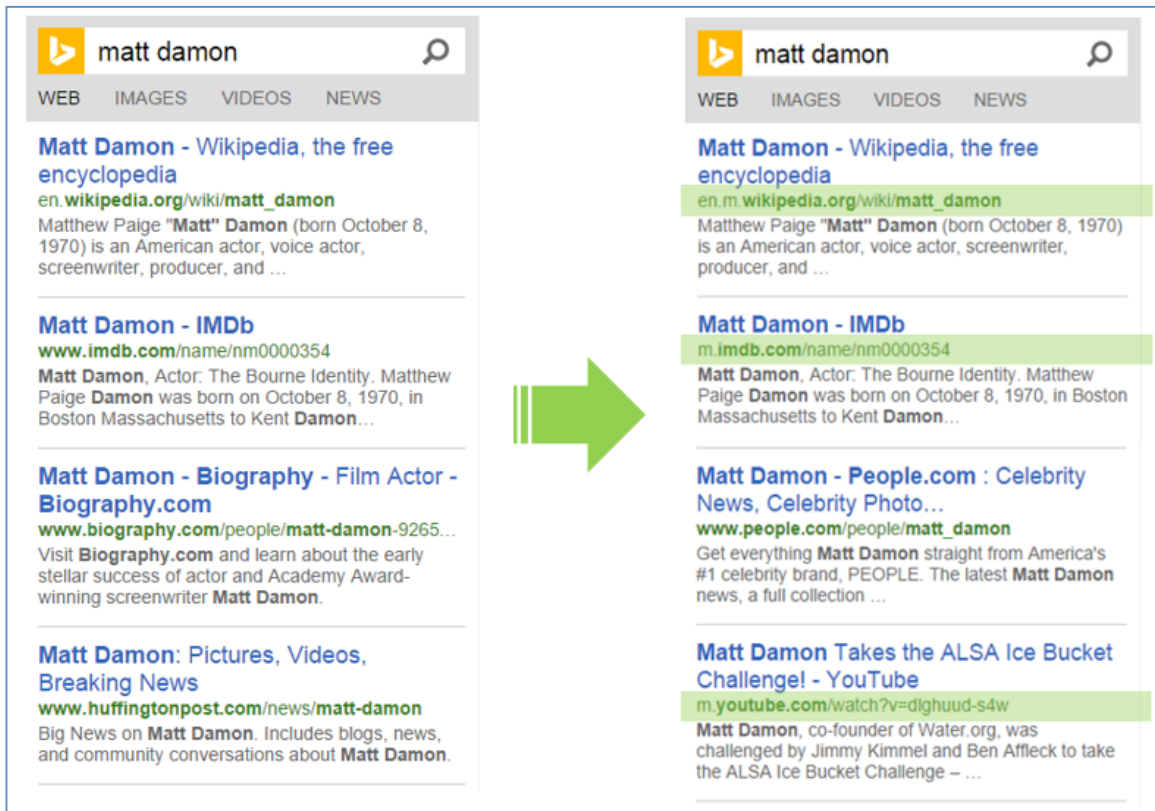
Il est donc tout à fait naturel pour les différents moteurs de recherche de vouloir donner aux internautes des résultats qui seront parfaitement adaptés au périphérique utilisé.

Ce que veut Google

Google est sans équivoque : il souhaite que l'ensemble des sites soient compatibles pour les mobiles. Et la raison à cela est simple : si les résultats fournis aux internautes sont adaptés à la taille de leurs écrans, ils pourront avoir une meilleure expérience utilisateur de leur navigation. Et si Google continue de leur fournir ce type de résultats (pertinents et compatibles), il n'y a aucune raison pour eux d'aller vers un autre moteur de recherche.

Il n'est d'ailleurs pas le seul à penser ainsi. Bing lui a emboîté le pas et favorise lui aussi les sites adaptés aux mobiles dans ses résultats :

<http://blogs.bing.com/webmaster/2014/11/20/bing-and-mobile-friends/>



Google multiplie ainsi les appels du pied, avec des sites et pages dédiés sur l'intérêt d'avoir un site compatible, et sur les méthodes à appliquer pour y parvenir, comme ici :

- <https://developers.google.com/webmasters/mobile-sites/> ;
- <https://developers.google.com/webmasters/smartphone-sites/details>.

Google souhaite même pouvoir montrer de manière explicite si un contenu est compatible ou non, comme le démontre ses tests récents qui consistent à ajouter un pictogramme aux résultats lorsque c'est le cas :

<p>Blog SEO AxeNet blog.axe-net.fr/ Il y a 6 jours - Blog SEO de l'agence AxeNet : webmarketing, test seo, e-commerce et référencement. Le référencement sans CP ni</p>	<p>Les blogs SEO que je lis - Dsfc www.dsfc.net/.../les-blogs-seo-que-je-... ★★★★★ Note : 5 - 5 votes 9 août 2014 - J'avais fait un billet en 2011 sur les blogs techniques que je lisais. Mes lectures en matière SEO ont ...</p>
<p>Blogs SEO les plus influents - Classement par influence - Teads Labs labs.ebuzzing.fr/top-blogs/SEO Visibilité Référencement · http://www.visibilite-referencement.fr/blog. Le référencement sous toutes les coutures.</p>	<p>Ya-graphic Référencement (SEO) et Social Media Marketing www.ya-graphic.com/ Actualités moteurs de recherche, référencement web (SEO) et Social Media Marketing. ... Le blog Ya-graphic.com.</p>
<p>Consultant SEO -Miss SEO Girl Astuces et conseils en ... www.miss-seo-girl.com/ Il y a 2 jours - Un blog SEO qui ne parle pas de Panda, c'est un peu bizarre, non? :). Je vous propose donc de faire ...</p>	<p>Matt Cutts: Gadgets, Google, and SEO — https://www.mattcutts.com/blog/ 13 sept. 2014 - For broader search-related news, read our Webmaster blog or Inside Search blog. To understand how ...</p>

Source :

<https://plus.google.com/+sylvainrichard/posts/Q3sLi8G3tQ1?pid=6068863969003268962&oid=104075714450860425527>

Le site Search Engine Land avait d'ailleurs fait un article sur le fait que ce dernier test n'était pas le premier de la part du moteur de recherche sur ce sujet :

<http://searchengineland.com/google-testing-smartphone-friendly-icon-search-results-204578>

Le moteur de recherche indique qu'il existe plusieurs solutions pour concevoir un site mobile :

- le site mobile dédié ;
- le site qui renvoie un contenu différent en fonction du périphérique utilisé ;
- le responsive design.

C'est cependant ce dernier qui a la faveur de Google. Ce choix est d'ailleurs parfaitement logique, et nous le détaillerons dans le chapitre suivant

(<http://googlewebmastercentral.blogspot.fr/2012/06/recommendations-for-building-smartphone.html>).

Configuration	Est-ce que mon URL reste la même ?	Est-ce que mon code HTML reste le même ?
Responsive Web Design	✓	✓
Dynamic serving	✓	✗
URLs distinctes	✗	✗

Source : <https://developers.google.com/webmasters/mobile-sites/mobile-seo/overview/select-config>

Selon une annonce de Matt Cutts, quand celui-ci était encore présent chez Google, le fait d'avoir un site mobile ou un site responsive avait le même impact pour le moteur de recherche (<http://www.abondance.com/actualites/20131112-13367-matt-cutts-et-le-responsive-design.html>).

Pour terminer sur cette volonté de Google, le moteur de recherche a également annoncé récemment qu'il allait, lors de recherches effectuées sur mobile, favoriser les sites compatibles : <http://googlewebmastercentral-fr.blogspot.ie/2014/11/internautes-mobiles-pages-adaptees-mobile.html>. Il serait ainsi possible d'améliorer son positionnement sur tablette ou mobile dès lors que son site web s'adapte parfaitement à la taille de l'écran de l'internaute.

L'impact réel en référencement naturel

Mis à part l'impact annoncé par Google lors de recherches effectuées par l'internaute depuis un périphérique mobile, il existe d'autres raisons pour nous pousser à utiliser la dernière technique annoncée précédemment : le responsive design.

Cette méthode de conception d'un site consiste à modifier, grâce à une feuille de style CSS, l'affichage de la page en fonction de sa taille (et donc du terminal utilisé). Certains éléments vont donc être cachés ou affichés, et d'autres vont changer de taille. Ainsi, on est théoriquement certain que la page affichée soit toujours adaptée à la taille de l'écran et à sa résolution. Pour cela, on utilise ce qu'on appelle des *media queries* comme celle-ci qui indique que les règles qui vont suivre s'appliqueront sur tout périphérique avec écran dont la taille en largeur ne dépasse pas les 1000 pixels :

```
@media screen and (max-width:1000px) {  
    // Mes règles vont ici  
}
```

Pour bien comprendre comment cela fonctionne, suivez cet excellent article d'AlsaCréations : <http://www.alsacreations.com/article/lire/1615-cest-quoi-le-responsive-web-design.html>

L'intérêt de cette technique par rapport au site mobile dédié ou au fait de fournir à l'internaute un contenu HTML différent en fonction de son périphérique est simple : vous vous assurez de n'avoir qu'une seule URL pour vos contenus. Contrairement aux deux autres solutions, vous n'aurez jamais deux URL différentes pour vos publications, surtout dans le cas du site mobile. Il n'y a donc qu'un seul site à maintenir et à mettre à jour. Les avantages qui en découlent sont alors simples :

- une réduction des coûts sur le long terme ;
- une seule URL par contenu, donc aucun contenu dupliqué ;
- une forte amélioration du crawl et de l'indexation de Google.

Pour ce dernier point, vous allez en effet faciliter le travail du moteur de recherche. Il n'aura qu'une seule URL statique à analyser, et non plus deux URL différentes ou une URL avec un contenu changeant. Les ressources que Google va donc allouer pour indexer votre source d'information vont donc être plus optimales.

Cela va également améliorer la répartition de la popularité. En ayant une seule URL, vous vous assurez d'avoir des liens créés uniquement vers les pages pertinentes, et une bien meilleure propagation de la notoriété du site. Sur un site mobile, Google pouvait en effet considérer qu'il s'agissait d'un site différent pour lequel il faudrait de nouveaux liens et de nouveaux contenus.

Autre impact notable : vous allez réduire le taux de rebond sur votre site, c'est-à-dire la part des utilisateurs qui arrivent sur une page du site et en repartent sans visualiser une autre page. Quand le site n'est pas adapté, on constate en effet que les visiteurs dont le contenu ne s'affiche pas correctement auront tendance à quitter votre site beaucoup plus vite. Sur ce point, les référenceurs ne sont pas tous d'accord sur la capacité du moteur de recherche à mesurer puis utiliser ce facteur dans le positionnement des sites. Aucune étude ou annonce ne le prouve avec certitude. Cependant, il est d'ores et déjà possible techniquement pour Google de mesurer le nombre d'internautes qui cliquent sur un résultat puis reviennent peu de temps

après faire une seconde recherche. En améliorant la compatibilité mobile, on est donc capable de réduire ce chiffre.

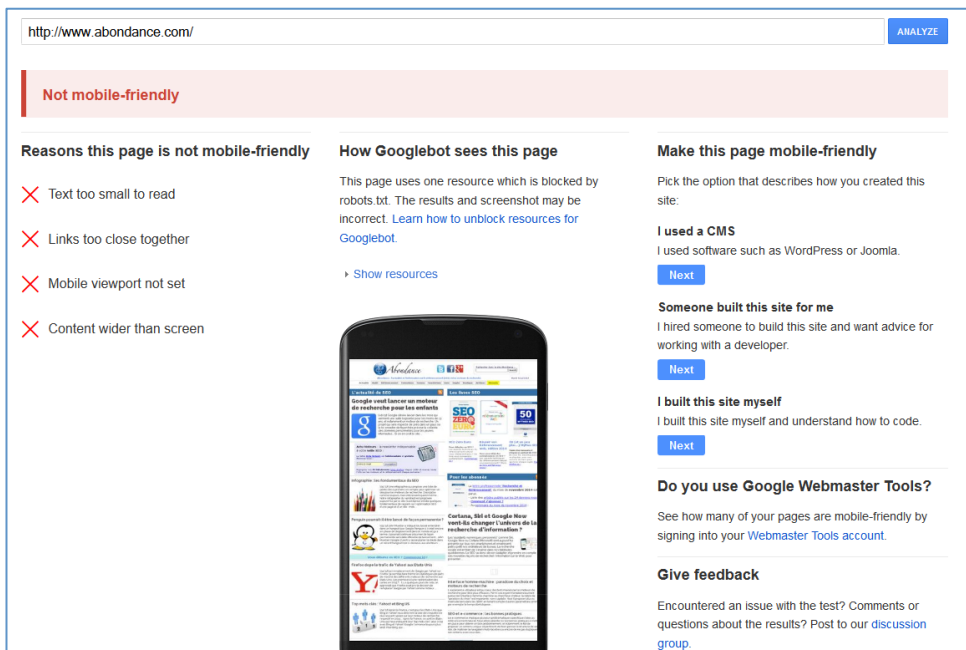
Mon site est-il compatible ?

Votre site doit être adapté aux mobiles, et de préférence en responsive design. La question à se poser est donc simple : mon site est-il compatible ou non ?

Dans son Centre Webmaster, Google a dévoilé un nouveau menu appelé « Compatibilité mobile » que vous retrouverez dans le menu « Trafic de recherche » (<http://googlewebmastercentral.blogspot.fr/2014/10/tracking-mobile-usability-in-webmaster.html>).

Cette zone vous listera les problématiques rencontrées, comme par exemple une taille d'affichage ou de police trop petite, ou encore des éléments tactiles jugés trop proches.

Si vous n'avez pas inscrit votre site dans le Centre Webmaster de Google (et que vous ne voulez ou pouvez pas le faire), la société de Mountain View met à votre disposition un outil de test en ligne pour vérifier si une page web est compatible, et ce qu'il faut faire pour corriger les problématiques rencontrées :



L'outil de test est disponible à cette adresse :

<https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly/>

Comment faire des sites pour les mobiles ?

Comme indiqué précédemment, il est aujourd'hui préférable d'avoir un site en responsive design plutôt qu'un site dédié pour mobiles.

Attention cependant, il ne faut pas confondre **site mobile** et **application mobile**. Cette dernière vous permettra, si vous avez le budget nécessaire, de proposer une expérience utilisateur différente et de mieux fidéliser vos internautes. Le fait d'avoir ce type d'application ne vous affranchit pas de votre obligation : vous devez avoir un site web compatible pour les périphériques mobiles. Pour terminer ce point sur les applications mobiles, sachez que vous pouvez désormais les référencer dans le moteur de recherche traditionnel, permettant par exemple d'ouvrir un résultat dans l'application plutôt que

dans le navigateur mobile. Vous trouverez plus d'information à ce sujet ici :
<https://developers.google.com/app-indexing/webmasters/>

La méthode pour pouvoir faire un site responsive est simple : il faut déterminer vos points de rupture, c'est-à-dire à partir de quelle hauteur ou largeur suis-je obligé de changer l'affichage du site pour l'utilisateur ? Une fois ces éléments déterminés, vous allez pouvoir ajouter vos *media queries* dans le fichier CSS. Pour savoir comment faire cela pas à pas, vous pouvez lire l'article d'AlsaCréations précédemment cité, ainsi que les articles suivants :

- <http://www.journaldunet.com/developpeur/client-web/responsive-web-design-tutoriel/> ;
- http://www.w3schools.com/html/html_responsive.asp ;
- <http://lehollandaisvolant.net/tuto/responsive-css/> ;
- <http://openclassrooms.com/courses/qu-est-ce-que-le-responsive-web-design>.

La principale problématique à laquelle vous allez ensuite vous heurter est la performance de votre site. Cela ne sert à rien de faire un design responsive si celui-ci met trop de temps à charger, notamment sur les réseaux 2G et 3G des téléphones mobiles. Il est donc fortement conseillé d'avoir un responsive design « Mobile First ».

Le concept est simple : vous concevez tout le design du site pour les téléphones mobiles. Les *media queries* vont alors ajouter du contenu au fur et à mesure que la taille d'écran augmente. On améliore ainsi fortement le temps de chargement sur mobile, sans impacter la navigation sur ordinateur fixe.

Il ne faut jamais faire l'inverse, c'est-à-dire ne jamais concevoir un design pour écran d'ordinateur puis cacher ou réduire avec des *media queries* les contenus superflus pour les mobiles. Vous devez donc faire encore plus attention à la performance de vos pages. N'hésitez pas à utiliser certaines techniques comme les Sprites CSS (fusion de plusieurs images en une seule), la mise en cache des pages ou encore le LazyLoading (le chargement asynchrone et différé des images et des scripts).

Les techniques utilisées pour faire du responsive ne sont cependant pas encore parfaites. Les navigateurs et normes évoluent, mais certaines problématiques ne sont pas encore résolues. Par exemple, quand on insère une image dans un contenu :

- si on la place en taille réelle, cela nuit fortement aux performances sur mobile ;
- si on la place en miniature pour mobile, l'image sera pixellisée sur ordinateur.

La technologie du « srcset », en cours de développement et déploiement, pourrait alors être utilisée, mais elle n'est pas encore finalisée : <http://www.alsacreations.com/article/lire/1621-responsive-images-srcset.html>. Et ceci n'est qu'un exemple des problématiques posées par le développement de sites responsives.

Les critères de Google

Google reste assez flou cependant sur le détail des critères pris en compte dans son appréciation - ou non - de la compatibilité mobile. Dans le centre d'aide aux webmasters, Google redirige l'utilisateur vers des ressources externes, notamment :

- Les bonnes pratiques mobiles selon le W3C (en anglais) ! <http://www.w3.org/TR/mobile-bp/> ;
- Un outil de test en ligne de compatibilité mobile : http://ready.mobi/launch.jsp?locale=en_EN ;
- Savoir éviter les erreurs fréquentes du mobile, notamment par rapport aux erreurs 404, aux redirections, aux contenus illisibles ou encore aux fichiers JS et CSS plus ou moins bloquants : <https://developers.google.com/webmasters/mobile-sites/mobile-seo/common-mistakes/?hl=fr> ;
- Le respect du temps de chargement dans son outil (pensez à consulter l'onglet « Mobile ») : <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>.

Consultez régulièrement le menu « compatibilité mobile » situé dans « Trafic de recherche ». Vous pourriez notamment y trouver les erreurs suivantes :

- éléments tactiles trop proches ;

- fenêtre d'affichage non configurée ;
- petite taille de police ;
- la taille du contenu n'est pas adaptée à la fenêtre d'affichage ;
- utilisation de contenu Flash ;
- fenêtre d'affichage à largeur fixe ;
- Etc.

Conclusion

Vous l'aurez compris assez facilement : il est indispensable aujourd'hui que votre site soit parfaitement compatible pour tous les périphériques, quels qu'ils soient et quelles que soient leurs tailles respectives.

De préférence, il faudra vous tourner vers le responsive design, ce qui facilitera le crawl, l'indexation, la maintenabilité des contenus et la répartition de la popularité au sein de vos différentes pages.

Mais même sans cet aspect SEO, il est toujours conseillé d'avoir un site compatible pour les tablettes et téléphones, et ceci pour une bonne raison : votre modèle économique repose sur le bon fonctionnement de votre site, et sur le fait de pouvoir proposer aux internautes une excellente expérience utilisateur. Plus le site sera adapté à la taille de l'écran utilisé, puis vous atteindrez vos objectifs. C'est tout le mal que nous vous souhaitons...

Daniel Roch, Consultant WordPress, Référencement et Webmarketing chez SeoMix
(<http://www.seomix.fr/>)