

Revue d'URL



Par Olivier Andrieu

Les articles de notre veille sur les moteurs de recherche et le référencement en français et en anglais, ainsi que le dossier du mois (lorsque l'actualité fait ressortir un fait marquant). Au programme ce mois-ci : bilans et prédictions 2015...



Dossier du mois : Prédications SEO 2015 (bis)

C'est la fin de l'année et donc l'heure des bilans et des perspectives pour l'année prochaine. Voici la suite (après une première salve le mois derniers) des articles parus sur le Web à ce sujet ces dernières semaines :

- Petit bêtiérisier d'agence web 2014

Et si on commençait l'année par un peu d'humour ? Bien sûr, on reste sur le sujet de la création de sites web ou du référencement, mais en vous faisant partager quelques demandes qui nous ont fait rire ou sourire durant cette année écoulée...

<http://blog.axe-net.fr/betisier-dagence-web-2014/>

- 2015 : le SEO n'aura jamais été aussi cher !

Comme tous ceux qui bossent dans le référencement en indépendant ou en agence, un jour ou l'autre vous avez du avoir une demande farfelue. (Je dis une, mais certains chanceux en reçoivent régulièrement)...

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/2015-seo-sera-cher>

- Humour : le bêtiérisier 2014 du site WebRankInfo

Comme chaque année désormais, voici le bêtiérisier WebRankInfo version 2014, issu des mails les plus insolites que j'ai reçus pendant l'année 2014 (via le formulaire de contact du site !)...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/webrankinfo/betisier-2014>

- 6 tendances d'optimisation pour améliorer votre référencement en 2015

Autant l'année écoulée a été riche en changements dans le domaine du référencement, autant les webmasters devront en tenir compte pour mieux optimiser leurs sites web en 2015...

<http://www.arobasenet.com/2014/12/6-tendances-optimisation-ameliorer-referencement-1461.html>

- Rétrospective Seo 2014

Rétrospective Seo 2014 au menu pour ces derniers jours de l'année. Destinée à ceux qui étaient un peu loin de l'actualité sur le référencement naturel dans les moteurs de recherche, où bien pour ceux qui souhaitent parcourir à nouveaux ce sujet pendant ces fêtes...

<http://www.mauricelargeron.com/seo-ce-qui-faut-retenir-en-2014/>

- Retrospective 2014: que s'est-il passé cette année dans les SERP ?

Dernier lundi de l'année 2014, il est intéressant de prendre un temps pour se remémorer cette année 2014 qui aura été pleine de rebondissements dans le monde des SERP...

<http://www.referencement-2000.com/retrospective-2014/>

- Les principales évolutions du SEO en 2014

Il y a quelques mois, nous vous avons déjà proposé un récapitulatif de la première moitié de l'année au niveau du référencement (vous pouvez redécouvrir cet article ici). Mais depuis lors, de l'eau a encore coulé sous les ponts et le visage du SEO (Search Engine Optimization) a continué à changer. Nous reprendrons dans cet article les évolutions qui nous ont principalement marqué en 2014...

<http://www.referenceur.be/evolution-seo-2014-14953.html>

- Les tendances SEO pour 2015 !

Nous voilà en 2015 ! J'espère que vous avez passé d'excellentes fêtes de fin d'année en famille ou entre amis, et que vous avez fait le plein d'énergie et de courage pour affronter comme il se doit cette nouvelle année. Je vous souhaite à toutes et à tous une excellente année, riche en émotions, réussites et bonheurs intenses ! Recevez tous mes vœux de santé, d'amour, de prospérité, de richesse et de sérénité pour cette nouvelle année ainsi que pour la réalisation de vos rêves les plus fous !...

<http://www.miss-seo-girl.com/les-tendances-seo-pour-2015/>

- 5 experts donnent leur avis SEO pour 2015

Le SEO n'a jamais été un concept statique. Les stratégies il y a 10 ans de se classer les sites web ne s'appliquent plus aujourd'hui. Les moteurs de recherche changent constamment leurs algorithmes dans leur recherche pour offrir les meilleurs résultats de moteur de recherche à leurs utilisateurs...

<http://sakilo.social/4-experts-donnent-leurs-avis-pour-seo-2015/>

- Les drôles de résolutions de Google pour 2015

Parmi les communications de Google ces derniers mois, certaines m'ont perturbé. Après ma vision des tendances 2015, je reviens sur certains points particuliers...

<http://blog.axe-net.fr/les-droles-de-resolutions-de-google-pour-2015/>

- Is SEO Still Worth It in 2015?

It's that time of year again – time to finalize the operating budget for 2015. In my corporate life, I found that marketing budgets were often the most "fluid" of all expense items. That's a nice way of saying it was frequently the first place to cut...

<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2386695/is-seo-still-worth-it-in-2015>

- Bing Predicts 2015 To Be The Year Of The Wearables

Bing uses its predictions technology to forecast what's going to be big next year, covering everything from fashion to food and football...

<http://searchengineland.com/bing-predicts-2015-year-wearables-211161>

- 4 SEO Answers Your Development Team Needs in 2015

As we move into 2015 we have a responsibility as SEOs to positively shape the outcome of any Web development project we're a part of. That means providing answers to questions posed by stakeholders and the developers about the current state of search...

<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2387438/4-seo-answers-your-development-team-needs-in-2015>

- Google Maps, Yelp & Local SEO In 2015

When it comes to digital marketing, we tend to focus heavily on our websites. But columnist Rachel Lindteigen reminds us that optimizing external web properties is crucial...

<http://searchengineland.com/google-maps-yelp-local-seo-2015-210846>

- 5 Essential Strategies for SEO in 2015

SEO is changing so much and so fast that most are left in the dust and confused, so here I am posting a few articles on SEO strategies that should help entrepreneurs,

marketers and anyone really that relies on digital marketing to get exposure and grow their business...

<https://www.linkedin.com/pulse/5-essential-strategies-seo-2015-jerome-knyszewski>

- 2014 Year In Review: A Look Back On What Happened With SEO
Columnist Erin Everhart provides a round-up of the biggest SEO developments of 2014...

<http://searchengineland.com/2014-year-review-look-back-happened-seo-210959>

- The Search Experts Have Spoken: 2015 Predictions
Whether you're a prognosticator or a prediction believer, visions of the future are spellbinding. In digital marketing, and paid search specifically, the experts can see the playing field for miles and tell the rest of us what they see coming our way. We interviewed a number of search marketing experts to get their take on what 2015 holds for us...

<http://searchenginewatch.com/sew/opinion/2387628/the-search-experts-have-spoken-2015-predictions>

- 2015 Predictions: Google In The Year Of The Goat
What's in store for the SEO world this coming year? Columnist Chris Marentis shares his predictions...

<http://searchengineland.com/2015-predictions-google-year-goat-210960>

- The Year in Stats - SEO, Content, and Data Analytics
Create quality content, optimize for search engines, track in analytics, repeat. Sound familiar? We know that each of these activities is crucial for organic search success, and it's well documented...

<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2387658/the-year-in-stats-seo-content-and-data-analytics>

- 5 SEO Tactics To Kick-Start The New Year
How can you give your business a leg up in 2015? Columnist Casie Gillette suggests some simple tactics you can apply as the year is winding down...

<http://searchengineland.com/5-seo-tactics-kick-start-new-year-211198>

- 17 SEO Myths You Should Abandon in 2015
"SEO has changed so much in the past several years that many marketers aren't sure what's outdated, what's important, what will actually move the needle, and what's simply wasted effort."...

http://www.franchising.com/articles/17_seo_myths_you_should_abandon_in_2015.html

- Webmasters Talk About 2015 SEO & Search Trends & Predictions
There is a wonderful thread that is pretty deep right now, going on at WebmasterWorld talking about the 2014 trends in search, and what people expect to see in search in 2015 - mostly on the organic side...

<https://www.seroundtable.com/seo-predictions-19645.html>

- 10 Things I Learned About Local SEO In 2014
As 2014 comes to a close, columnist Andrew Shotland reflects on the things he's learned about local search this past year...

<http://searchengineland.com/10-things-learned-local-seo-2014-211399>

Revue d'URL en français... ■ ■

- Infographie: 6 étapes pour sortir d'une pénalité de Google
Depuis le déploiement de la dernière mise à jour de Google Penguin (déploiement qui, pour rappel, s'effectue désormais en continu), de nombreux sites ont été sanctionnés par le moteur de recherche avant de sortir de la pénalité. Malheureusement, tous n'ont pas réussi à lever la sanction de Google...
<http://www.referenceur.be/infographie-6-etapes-sortir-penalite-google-14880.html>
- "Je suis dubitatif vis-à-vis du format App-install de Facebook, Twitter et les autres"
Abus de position dominante, optimisation fiscale, taxe sur le droit d'auteur... Le patron de Google France revient sur les polémiques récentes qui ont touché le moteur de recherche...
<http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/nick-leeder-nick-leeder-google.shtml>
- Google Webmaster Tools : les nouveautés qui auront marqué 2014
Google a considérablement enrichi ses Outils pour les webmasters et les SEO cette année. De nombreuses améliorations ont porté sur l'évaluation des sites sur le mobile, une tendance qui aura définitivement marqué l'année 2014. Mais ce n'est pas le seul apport marquant. Retour sur la pluie de fonctionnalités ajoutées à Webmaster Tools en 2014...
<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/nouveautes-de-google-webmaster-tools-en-2014/>
- Propagande d'une « journaliste » autour de Google
Sur le site « Comment ça marche », une « journaliste » Celine Lhorte commente le départ des équipes d'ingénieurs de Google de la Russie...
<http://www.moteurzine.com/2014/12/16/propagande-dune-journaliste-autour-de-google/>
- Balise meta description : conseils détaillés pour réussir votre référencement naturel
Les balises meta description n'ont pas souvent la cote, car elles n'ont officiellement aucun impact en positionnement sur Google. Vous auriez pourtant tort de les négliger ! Voici un dossier vraiment très complet sur la meta description...
<http://www.webrankinfo.com/dossiers/conseils/balise-meta-description>
- SEO, CM, Blogueur : les nouveaux hors-la-loi de l'internet
Une fois encore j'ai hésité à publier les informations qui vont suivre. Et sans une discussion avec Sandrine je n'aurai partagé ces dernières qu'en comité restreint. Mais Sandrine avait raison (pour une fois :p) c'est trop important pour ne pas en parler publiquement...
<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/seo-cm-blogueur-hors-la-loi>
- Les codes pour rediriger les URL HTTP vers HTTPS (ou l'inverse)
Si votre site est en HTTPS, il faut mettre en place une redirection 301 de toute URL en HTTP vers son équivalent en HTTPS. Idem pour l'inverse ! Cet article explique comment faire...
<http://www.webrankinfo.com/dossiers/techniques/redirection-http-https>
- Test SEO : analyse de la commande Google « site: » pour l'indexation
Aujourd'hui, afin de poursuivre dans la série des retours d'expérience SEO, je vous invite à découvrir, par l'intermédiaire de mon ancien collègue et ami Younès Merzouki, un article révolutionnaire qui va changer votre vision de la commande site: ou, tout du moins, vous éclairera un peu plus sur cet opérateur de recherche autour duquel on trouve peu de choses sur le net (c'est en tout cas mon avis, même Google en dit peu)...
<http://www.anthony-degrange.fr/test-seo-analyse-classement-commande-google-site/>

- Analyser l'indexation sur Google

A l'heure où Google indexe tout et n'importe quoi (JavaScript, activation de formulaires ...), il peut te paraître ridicule de parler d'indexation. Il est cependant parfois nécessaire de reprendre les bases, par exemple en lisant le livre « réussir son référencement web » ou en prenant un peu de recul par rapport à la discipline du référencement naturel qui est à la fois tellement simple et en même temps si complexe...

<http://www.1ere-position.fr/blog/analyser-lindexation-sur-google>

- Emplacement d'un mot et indexation Google : test SEO

Voilà plusieurs semaines que j'avais lancé des tests concernant l'emplacement d'un Mot Clé (KW) sur une page et son impact sur l'apparition ou non (donc indexation) dans les moteurs de recherches...

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/position-kw-indexation>

- Qui sera le Google Killer ?

Eric Schmidt, qui dirige le mastodonte de la Silicon Valley depuis plus de 10 ans, a récemment révélé que les fondateurs Larry Page et Sergueï Brin sont convaincus que celui-ci est en préparation quelque part, au fin-fond d'un garage d'étudiant ou de « petit malin » qui aura la bonne idée de révolutionner la recherche d'information...

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/sera-google-killer>

- Quand les prestas SEO partent en cacahuète

C'est toujours facile de se glorifier quand on a sorti un client de pingouin ou une pénalité quelconque, mais on fait moins le malin quand une mission ne débouche sur rien de positif. D'ailleurs je me demande qu'est-ce qui me pousse à écrire un tel billet tant le sujet est peu valorisant !...

<http://www.htitipi.com/blog/prestas-seo-cacahuete.html>

- 5 fonctionnalités de Google que tous les internautes devraient connaître

En plus de 15 ans, le moteur de recherche de Google a nettement évolué. Et si ses fonctionnalités ne se comptent plus, en voici 5 qui, d'après moi, devraient être connues de tous...

<http://www.presse-citron.net/5-fonctionnalites-de-google-que-tous-les-internautes-devraient-connaître/>

- J'ai testé Insight de Yooda (outil SEO)

Mais qu'est-ce que c'est "Insight" ? En résumé, c'est un outil qui vous permet d'analyser plusieurs choses telles que : la visibilité de vos concurrents, les mots clés sur lesquels ils sont positionnés, les mots-clés utiles sur lesquels vous êtes ou n'êtes pas présent, mettre en place une étude sémantique, creuser un champ lexical...

<http://blog.axe-net.fr/test-insight-yooda/>

- Ma matinée, traqué par Google

A chaque étape de ma journée, je fournis, sans en avoir conscience, des informations sur ma vie très précieuses au géant du web...

<http://tempsreel.nouvelobs.com/societe/20141219.OBS8405/ma-matinee-avec-google.html>

- Le monde selon Larry Page, le fondateur de Google

Efficacité, individualisme, immortalité. Le fondateur du moteur de recherche défend avec Sergueï Brin des valeurs libertariennes et une vision du futur "transhumaniste" inquiétantes...

<http://tempsreel.nouvelobs.com/economie/20141219.OBS8396/le-monde-selon-larry-page-le-fondateur-de-google.html>

- Expérience mobile : "pas assez au point pour les sites d'actu"

Avec une moyenne de 1,7 sur 5, la plupart des sites d'informations sont loin de satisfaire leurs visiteurs mobiles. En étudiant le top 50 des sites d'actu outre-Atlantique, The Search Agency critique la qualité de service. Autrement dit, la vitesse de chargement, les réseaux sociaux, les méta données et la taille des pages web...

<http://www.zdnet.fr/actualites/experience-mobile-pas-assez-au-point-pour-les-sites-d-actu-39811797.htm>

- 10+ conseils pour gagner du temps dans la journée d'un SEO

Aujourd'hui, nous vous proposons un article sur l'organisation qui est un élément indispensable pour optimiser sa journée de travail. Être efficace, c'est la clé du succès !...

<http://www.pullseo.com/10-conseils-pour-gagner-du-temps-dans-la-journee-dun-seo/>

- Quelques conseils sur la « CESEO – Expert Référencement »

C'est avec joie que je vais écrire cet article ! J'ai passé la session CESEO du samedi 13 décembre 2014, et j'en suis ressortie certifiée ! J'ai passé cet examen pour moi, pour crédibiliser mes connaissances en SEO, et avoir une sorte de « garantie travail / qualité » pour mes prospects et mes clients. Avec mon Master en Ingénierie Linguistique (TAL) et la certification CESEO, je me sens plus « solide » dans ce monde d'ingénieurs et de référenciers...

<http://autoveille.info/2014/12/15/veronique-duong-est-certifiee-ceseo-expert-referencement-quelques-conseils/>

- HTTP/2 pour améliorer la rapidité de son site

Le temps de réponse d'un site Internet est important pour l'expérience utilisateur ainsi que pour le référencement. Pour améliorer le temps de réponse, plusieurs optimisations proposées par des outils comme YSlow ou PageSpeed peuvent être mises en place. Mais désormais, c'est une véritable évolution du protocole HTTP qui est proposé pour optimiser tout cela. Voyons donc comment fonctionne et comment envisager le déploiement du HTTP/2...

<http://www.pullseo.com/http2-pour-ameliorer-la-rapidite-de-son-site/>

- Le pogo sticking est-il un critère pour le référencement naturel ?

Aujourd'hui, nous vous proposons de nous attarder sur un point précis de référencement naturel. Ce point, au premier abord anodin, peut être officieusement l'un des piliers de l'analyse des résultats de Google !...

<http://www.maxime-denizon.fr/pogosticking-critere-referencement-naturel/>

- Balise meta robots : conseils pour votre référencement naturel

La balise meta robots permet d'indiquer si une page peut être indexée ou pas, ainsi que plusieurs autres cas de figure. Ce tutoriel explique tout ce que vous avez à savoir à ce sujet pour optimiser votre référencement naturel, notamment sur Google...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/conseils/balise-meta-robots>

- Comment Google a tué 123people, le moteur de recherche de personnes

SoLocal (ex-PagesJaunes) avait racheté cette start-up pour 15 millions d'euros en 2010. Mais ses résultats se sont effondrés quand Google a changé son algorithme, conduisant à la fermeture du site...

<http://bfmbusiness.bfmtv.com/entreprise/comment-google-a-tue-123people-le-moteur-de-recherche-de-personnes-855300.html>

- "Réseaux sociaux et référencement, corrélation ou coïncidence?"

Récemment durant une pause café, un ami me posa une question: "Maintenant que Google pousse le SEO à s'orienter clairement vers le content marketing, et que le content marketing base son développement sur les réseaux sociaux, ne penses-tu pas que le SEO et les réseaux sociaux vont un jour fusionner?"...

<http://www.emarketinglicious.fr/webmarketing/reseaux-sociaux-referencement-correlation-coincidence-analyse>

- GWT : le sérum de vérité en SEO ?

Ce n'est pas parce que tu le vois pas que ça n'existe pas et vice versa. Voilà comment pourrait ce résumer cet article et surtout quelques filouteries du SEO...

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/gwt-verite-seo>

- Comment optimiser son rédactionnel pour gagner du trafic ?

Rédiger au fil du clavier selon ses idées du moment n'est pas forcément une bonne solution. L'optimisation du contenu d'un site devra passer par de la méthode afin de s'assurer d'opter pour le bon choix des mots (corpus sémantique) qui renforcera la pertinence de vos pages...

<http://www.axenet.fr/methode-optimisation-redactionnel/>

- SEO : Peut-on réellement optimiser une page d'accueil ?

Plus le web se développe, plus Google modifie son algorithme, et plus les pages profondes gagnent de l'importance. Elles gagnent de l'importance car le contenu et la sémantique sont désormais clairement le coeur du SEO. Mais que devient la page d'accueil ? Peut-on encore réellement l'optimiser pour cibler un mot clé concurrentiel, comme ce fut couramment le cas il y a quelques années ?...

<http://www.superbibi.net/referencement/seo-peut-on-reellement-optimiser-une-homepage>

- "Techniques de référencement web" : les bonnes feuilles sur l'Ajax et le JavaScript
L'extrait qui suit est issu de l'ouvrage d'Alexandra Martin et de Mathieu Chartier, "Techniques de référencement web : Audit et suivi SEO" qui vient de paraître chez Eyrolles. Il s'agit plus précisément d'un passage du chapitre "Facteurs Bloquants et pénalités Google" concernant l'Ajax et le JavaScript non optimisés. Plus d'informations sur l'ouvrage et ses auteurs sur la dernière page "En savoir plus" de ce dossier...

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/techniques-de-referencement-web-les-bonnes-feuilles/>

- Comment éviter de se faire pénaliser par Google Panda?

Si on n'a pas toujours l'envie ni le temps de modifier son site internet, des changements précis et pertinents peuvent permettre de gagner de la visibilité sur le moteur de recherche de Google. Cet article propose une série de conseils à suivre et de stratégies à éviter dans cette optique...

<http://www.referenceur.be/comment-eviter-penaliser-google-panda-14972.html>

- Exploiter les stats de votre moteur de recherche interne

Parmi toutes les sources de mots clés, il y en a une que j'apprécie tout particulièrement : le moteur de recherche interne. Elle est gratuite et correspond exactement au besoin de vos internautes (et donc de ceux qui sont susceptibles de cliquer sur vos résultats dans les moteurs de recherche interne)...

<http://gameofseo.fr/2015/01/exploiter-les-stats-de-votre-moteur-de-recherche-interne/>

- Booster la vitesse de votre site en compressant vos images

Le problème n'est pas nouveau, les images Haute définition ou « retina » ont une taille 2 fois plus importante que les images normales — ce qui plombe votre bande passante. De plus, les visiteurs veulent une navigation rapide autant sur leur mobile que sur leur desktop. Il ne faut pas oublier que comparés à une connexion ethernet, le wifi ou la 3G sont très lents...

<http://www.siliconsalad.com/blog/booster-vitesse-site-en-compressant-vos-images/>

- SEO et site en maintenance, on raconte quoi à Googlebot?

Il est parfois nécessaire de mettre son site en pause quand des maintenances doivent être effectuées (upgrade d'un CMS, maintenance base de données, mise en ligne d'un site de préprod, etc.). ...

<http://www.yapasdequoi.com/seo/3461-seo-et-site-en-maintenance-raconte-quoi-googlebot.html>

- Déterminer et utiliser les pages utiles pour le SEO ?

Lors de l'audit d'un site, il est important de déterminer les pages utiles pour le SEO. Votre site peut contenir des centaines de milliers de pages. Mais comment savoir si elles sont utiles ? Et comment les utiliser pour améliorer votre SEO ?...

<http://gameofseo.fr/2015/01/determiner-et-utiliser-les-pages-utiles-pour-le-seo/>

- Téléchargez le livre blanc de la rédaction web par Brioude Internet

Vous cherchez à optimiser votre site pour que celui-ci obtienne les meilleures places dans les résultats de recherche de Google et compagnie ? Saviez-vous que votre meilleur atout pour attirer clients et robots chargés de crawler votre site n'est autre qu'un contenu de qualité ? Pour être en mesure de mieux saisir les enjeux et les méthodes liées à la rédaction web, Brioude Internet vous invite à télécharger le livre blanc Rédiger pour le web – Du référencement à la vente : optimisez votre contenu...

<http://www.brioude-internet.fr/competences/livres-blancs-brioude-internet/livre-blanc-redaction-web>

Revue d'URL en anglais...

- Your Start-to-Finish Guide to Using Google's Disavow Tool
Have you used Google's disavow tool? You might want to. If you have been actively involved in SEO for your website over the last few years, there is a good chance that you have unnatural links pointing to your site. These can hurt you in the eyes of Google's Penguin algorithm. Or, in some cases they can even get you a manual unnatural links penalty...
<http://moz.com/blog/guide-to-googles-disavow-tool>
- Penguin 3.0 – Complete Guide to Recovery
Google Penguin 3.0 was released on October 17th, 2014 and impacted around 1% of search queries as reported by SearchEngineLand. The rollout got completed on October 20th, 2014...
<http://www.searchenginepeople.com/blog/penguin-3-0-complete-guide-to-recovery.html>
- Google Poll: Do You Want Us To Call Out Your Technical SEO Issues Publicly?
Google's Gary Illyes posted a poll on Google+, which currently has only 70 votes, asking if you would feel comfortable with him publicly calling out technical SEO issues on your site on Google+...
<https://www.seroundtable.com/google-public-seo-tech-issues-19589.html>
- Information Architecture for SEO - Whiteboard Friday
It wasn't too long ago that there was significant tension between information architects and SEOs; one group wanted to make things easier for humans, the other for search engines...
<http://moz.com/blog/information-architecture-for-seo-whiteboard-friday>
- Search-Friendly Mobile Sites
If you're a CMS provider, this event's for you! Join us this Wednesday for a presentation on helping your customers make search-friendly mobile sites...*
<http://youtu.be/7cVGBEairgE>
- Study: How Searchers Perceive Country Code Top-Level Domains
The decision to focus your site on an international audience is a big step and one fraught with complexities. There are, of course, issues to deal with around language and user experience, but in addition there are some big technical choices to make including what domains to use...
<http://moz.com/blog/cc-tld-domain-study>
- Your Guide to Creating a Successful SEO Link-Building Campaign
Years ago, it was easy for companies to make their way to the top of search results by manipulating the system. With a large number of spammy inbound links using keyword-rich anchor text, anyone could trick search engines into making their site appear important, credible, and relevant, thus manipulating their way to higher search engine rankings and traffic...
<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2387459/your-guide-to-creating-a-successful-seo-link-building-campaign>
- Think twice before hiring an SEO agency for your startup
Search is overwhelmingly important for almost any website. When you think about it, the search engines directly affect everything that has ever been published on the Internet...
<http://venturebeat.com/2014/12/22/think-twice-before-hiring-an-seo-agency-for-your-startup/>

- The Massive Ranking Factor Too Many SEOs are Ignoring - Whiteboard Friday
Despite Google's ambiguity about how it's used in the algorithm, we've seen evidence time and again that there's a giant ranking factor that SEOs just aren't optimizing for...
<http://moz.com/blog/the-massive-ranking-factor-too-many-seos-are-ignoring-whiteboard-friday>
- The 6 SEO Mistakes Your Business Can't Afford to Keep Making
Have you ever wondered what's holding your Google rankings and SEO efforts back? Proper SEO is complicated, and making a mistake in your SEO campaign is easy...
<http://www.searchengineguide.com/jayson-demers/the-6-seo-mistakes-your-business-cant-af.php>
- 10 SEO Stories From the Front Lines
In this article I thought I would share some of the things that I have come across in the last six months and some recommendations for those issues so that others may learn from those mistakes. Obviously I won't make these client-specific, but I have seen a number of these issues occur with more than one of my clients, as well as sites that I have evaluated for people who are considering my company as their SEO vendor...
<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2387653/10-seo-stories-from-the-front-lines>
- Google Webmaster Tools & Web Search Are Different Animals
Often you see people claiming that since Google Webmaster Tools shows X, that web search much show the same thing. Or because there is a concern in Google Webmaster Tools, they are concerned about their rankings. Or that their rankings dropped down but Google Webmaster Tools shows no issues...
<https://www.seroundtable.com/google-webmaster-tools-web-search-different-19638.html>
- Where Press Releases Fit In Your 2015 SEO Strategy
Press releases have been a staple in the search marketer's toolbox for years, especially since the Panda and Penguin updates of 2011 and 2012. Both updates sought to bring greater quality content and connections to the Web, favoring sites that were affiliated with reputable names and frequent publications—and press releases provided perfect opportunities to capitalize on that...
<http://www.forbes.com/sites/jaysondemers/2014/12/29/where-press-releases-fit-in-your-2015-seo-strategy/>
- 11 Link Building Tactics Explained With Real World Examples
Explaining link building strategies to those who are unfamiliar with them is often an uphill battle, and about as easy as explaining bitcoins to an 80-year-old who's never used a computer before (or me, for that matter, because I still have no idea what a bitcoin is!).
<http://www.searchenginepeople.com/blog/141211025-real-world-link-building.html>
- Discussion: Can You Disavow out of Penguin? - Whiteboard Friday
Penguin is back at the forefront of many marketers' minds now that the third iteration of the algorithm update has been released, and a rumor has begun circulating that you can weasel your way out of a Penguin penalty by simply submitting a disavow file. In today's Whiteboard Friday, Josh Bachynski breaks down that argument and starts a realistic discussion to find the answer...
<http://moz.com/blog/can-you-disavow-out-of-penguin-whiteboard-friday>
- Google Quality Algorithms Don't Bring On Deeper Web Crawls
Often you'll see the SEO forums light up a bit before an algorithm shift, where SEOs say, wow - GoogleBot activity on my web site is unusually high. This leads people to think an algorithm update may be coming soon. Sometimes they are right, but often not...

<https://www.seroundtable.com/google-quality-algorithms-crawl-19658.html>

- Bing Search Algorithm Update On New Years Day?
A Black Hat World thread has one webmaster noticing his rankings significantly shifted within the Bing search results over New Years...
<https://www.seroundtable.com/bing-search-update-19657.html>
- Does My Home Page Need To Be Listed First In Google's Site Command?
Last week, we reported that John Mueller of Google said the site command is nothing to worry about, this is despite Google's Matt Cutts telling us five years ago that the site command is ordered and ranked in some logic...
<https://www.seroundtable.com/google-site-command-home-page-19664.html>
- Google: The News Algorithm Has Over 200 Ranking Factors
Stacie Chan from the Google News team posted in a Google News Help thread implying that the Google News ranking algorithm uses over 200 ranking factors for ranking...
<https://www.seroundtable.com/google-news-ranking-factors-19670.html>
- 12 Common Reasons Reconsideration Requests Fail
There are several reasons a reconsideration request might fail. But some of the most common mistakes site owners and inexperienced SEOs make when trying to lift a link-related Google penalty are entirely avoidable...
<http://moz.com/blog/12-common-reasons-reconsideration-requests-fail>
- Everything You Need To Know About Google's Local Algorithm, Pigeon
Columnist Neil Patel provides a summary of what we know about Pigeon, Google's new local search ranking algorithm that was rolled out in July 2014...
<http://searchengineland.com/everything-need-know-pigeon-algorithm-211771>
- Local Search Expert Quiz: How Much Do You Know about Local SEO?
Our latest Industry Survey revealed over 67% of online marketers report spending time on local search. We've witnessed demand for local SEO expertise grow as Google's competitive landscape continues to evolve...
<http://moz.com/blog/local-search-expert-quiz>
- Direct Answers: Extracting Text From Pages Citations
This is the last post in a series about Google's International patent application Natural Language Search Results for Intent Queries...
<http://www.seobythesea.com/2015/01/direct-answers-extracting-text-from-pages/>
- 2015 Guide to Free SEO Training Courses Online
My Twitter feed is filled daily with someone or another putting out the word that "We're Hiring!" It would appear that there is a massive gap in SEO skills vs. SEO jobs available. Perhaps LinkedIn was right when naming SEO/SEM as the fifth "hottest skill" of 2014...
<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2389642/2015-guide-to-free-seo-training-courses-online>
- Google: Even Without Disavowing, Getting Good Links Can Remove Your Penguin Problems
In a video hangout with Google's John Mueller, John said that even without using the disavow file or removing bad links, it is possible to recover from a Penguin penalty (aka algorithm)...
<https://www.seroundtable.com/google-disavow-good-links-penguin-19696.html>