

Revue d'URL



Par **Olivier Andrieu**

Les articles de notre veille sur les moteurs de recherche et le référencement en français et en anglais, ainsi que le dossier du mois (lorsque l'actualité fait ressortir un fait marquant)...



Revue d'URL en français... ■ ■

- Brevet Google : critères indépendants de la requête pour le classement des vidéos YouTube

Google a obtenu un brevet qui énumère certains critères (indépendants de la requête) qui pourraient être utilisés pour classer les vidéos dans un moteur de recherche comme YouTube...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/r-et-d/brevet-criteres-video>

- Quelle est la place de Google Plus dans la stratégie de Google ?
Depuis la suppression de l'obligation d'utiliser un compte Google Plus pour utiliser les services de Google, les spéculations vont bon train sur les ambitions réelles du géant de l'Internet concernant sa plateforme sociale...

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/crm-marketing/google-plus-strategie-google.shtml>

- Comment j'ai sorti mon blog de Panda – retour d'expérience !
Article invité rédigé par Alex Bortolotti, fondateur de WP Marmite, le blog qui vous apprend comment créer de bons petits sites avec WordPress...

<http://www.miss-seo-girl.com/comment-jai-sorti-mon-blog-de-panda-retour-dexperience/>

- Sitemaps ou Plans de sites pour Google et Bing
De toutes les tactiques d'optimisation on-site, il s'agit là de l'action la plus simple et la plus efficace qui permet l'optimisation de l'indexation des pages de votre site...

<http://www.mozalami.com/referencement-seo-plan-de-site-sitemap-html-xml/>

- Pour aller encore plus loin avec SimilarWeb
Ceux d'entre vous qui avaient apprécié le premier article présentant la partie gratuite de SimilarWeb vont adorer la vidéo suivante...

<http://www.webmarketing-com.com/2014/12/23/34401-analyse-concurrentielle-aller-encore-plus-loin-avec-similarweb-partie-2>

- Infographie: les 8 tendances en SEO pour 2015
Quels seront les grands enjeux dans le domaine du SEO cette année? Comment vont évoluer les différentes stratégies de positionnement? Qu'est-ce qui va changer en 2015? Voilà différentes questions qui trouvent leurs réponses dans cette infographie réalisée par CJG Digital Marketing...

<http://www.expeteo.com/infographie-8-tendances-seo-referencement-2015-2545.html>

- 4 choses à faire et 4 choses à ne pas faire pour Google PANDA
Cette semaine sera consacrée à Google Panda. Deux articles, celui d'aujourd'hui que vous êtes en train de lire, consacré aux choses à faire et à ne pas faire pour Panda et un deuxième article, qui sortira mardi prochain, un article invité sous forme de retour

d'expérience. Alex de WP Marmite vous expliquera la méthode qu'il a utilisée pour sortir son blog d'une pénalité PANDA...

<http://www.miss-seo-girl.com/4-choses-a-faire-et-4-choses-a-ne-pas-faire-pour-google-panda/>

- Pourquoi faut-il crawler son site régulièrement ?

Crawler son site régulièrement n'est pas encore un réflexe chez tous les chefs de projet ou responsable SEO. Ce n'est malheureusement pas non plus un réflexe chez les développeurs avant une mise en production. Il existe pourtant un réel intérêt à le faire, surtout que ce n'est ni compliqué, ni chronophage. Voici pourquoi il faut le faire présenté par une étude de cas...

<http://searchresult.fr/pourquoi-faut-il-crawler-son-site-regulierement/>

- E-commerce chinois et SEO Baidu : les tendances actuelles en Chine

Nous sommes à la dernière semaine de l'année 2014, et on va clôturer cette année avec un article sur Baidu et le webmarketing en Chine. Cette année, j'ai traité peu d'articles sur le moteur de recherche chinois par rapport à l'année 2013. Enfin, j'ai eu cette impression. Pour en revenir à notre sujet, mon logiciel de veille automatique a trouvé une étude sous forme d'infographie portant sur les tendances actuelles de l'e-commerce chinois et le SEO sur Baidu...

<http://autoveille.info/2014/12/30/e-commerce-chinois-et-seo-baidu-les-tendances-actuelles-en-chine/>

- Les 5 outils SEO à posséder en 2015

A l'heure où fleurissent les articles bilan 2014 ou prévisions 2015 en terme de SEO, j'avais envie de faire différent histoire d'apporter un plus à mes lecteurs c'est à dire vous. En plus il paraît que Google aime bien :)...

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/5-outils-seo-posseder-2015>

- Demandez à Google de vous avertir en cas de problèmes sur votre site

Un petit billet très court et rapide car j'ai encore fait découvrir à un client qu'il avait un soucis sur son site. Rien d'exceptionnel me direz-vous, ben si car il aurait du le savoir sans rien faire...

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/mail-google-probleme-site-214>

- Conseils techniques pour écrire un article de blog

Comment dois-je écrire mes articles sous WordPress ? Quelles sont les bonnes pratiques pour faciliter le positionnement de mes articles de blog dans Google ?...

<http://blog.axe-net.fr/conseils-ecrire-article-blog/>

- 11 plugins WordPress indispensables

Que vous lanciez votre blog personnel ou votre blog d'entreprise, vous devrez obligatoirement enrichir les fonctionnalités de votre site grâce à des plugins WordPress. Il faut se résoudre à l'évidence, WordPress ne peut pas se permettre d'offrir toute une panoplie de fonctionnalités d'entrée de jeu. Si tel était le cas, il y aurait fort à parier que ce CMS n'équiperait pas 23% des sites dans le monde...

<http://www.webmarketing-com.com/2015/01/19/34783-11-plugins-wordpress-indispensables-installer-sur-votre-blog>

- Afficher plus d'entrées dans Google Webmaster Tools

Google Webmaster Tools permet d'afficher dans la rubrique "Requêtes de recherche" jusqu'à 500 lignes. Or ce chiffre est parfois clairement insuffisant quand il s'agit d'aller chercher de l'information en profondeur. Le téléchargement du tableau en CSV ne résoud rien, car on ne bénéficie alors pas des données de second niveau comme les mots-clés associés aux pages, visibles lorsqu'on clique sur la flèche noire précédant une URL...

<http://www.sebastien-billard.fr/seo/post/Afficher-plus-d-entrees-dans-Google-Webmaster-Tools-20-01-2015>

- Le brevet de Google qui brouille les pistes du référencement (SEO)
Google vient de se voir attribuer son brevet "Ranking Documents" dans lequel l'auteur (Ross Koningstein) décrit un système de période de transition pendant laquelle le positionnement d'une page est arbitrairement perturbé pour mieux détecter les spammeurs...
<http://www.webrankinfo.com/dossiers/r-et-d/brevet-ranking-documents>
- Les mots-clés de recherche et pages principales dans Google Webmaster Tools
Dans votre compte Google Webmaster Tools, vous avez une liste des requêtes ayant généré des visites sur votre site, ainsi que les principales pages concernées. Exploitez-les ! Ainsi que l'indication du taux de clics dans les SERP. Voici un tutoriel...
<http://www.webrankinfo.com/dossiers/gwt/requetes-recherche>
- Indexer les pages d'un site web externe
Je vous livre ici une technique qui m'a permis d'être embauché en tant que Responsable SEO il y a quelques semaines. Pour vous placer dans le contexte, j'avais postulé pour une start-up ayant créé un site Internet de type agenda culturel (sorties, concerts, expositions, spectacles etc...). A l'occasion d'un défi, on m'avait proposé un test consistant à positionner une page concert du site qui était invisible dans les résultats de Google...
<http://www.webmarketing-com.com/2015/01/21/34879-indexer-les-pages-dun-site-internet-externe>
- Apprendre le SEO
Pas toujours évident de débiter ou de progresser en SEO. La plupart d'entre nous sont autodidactes. Dans cette article j'ai essayé de balayer les principales ressources pour apprendre et progresser en SEO...
<http://gameofseo.fr/2015/01/apprendre-le-seo/>
- Maillage interne et SEO : auditer son site
Souvent sous-exploité / sous-évalué, votre linking interne peut changer totalement la conception que Google a de votre site. Il peut vous faire gagner des positions comme vous en faire perdre, il peut pousser une section entière du site ou la pénaliser. Bref, à utiliser avec précaution...
<http://www.seoauthority.fr/maillage-interne-seo-13-auditer-son-site.html>
- Google Local remplace un arrondissement de Paris par un Hotel/Restaurant Brésilien
Voici l'histoire d'un des plus gros bugs algorithmique Google que j'ai pu rencontré ces 5 dernières années. Comme il y a de fortes chances que ce bug soit résolu sous peu, j'ai préféré faire des impressions écran plutôt que les liens de recherches. Tout a commencé ce midi pendant une conversation Skype, un partenaire me parle d'une requête Google « Hotel Paris 6 » et je vois ça...
<http://www.ihaveadream.pro/google/google-local-bug-paris-6-bresil.asp>
- Comment obtenir le libellé "site mobile" dans les SERPs de Google ?
Les statistiques le prouvent. Mois après mois, les mobinautes gagnent du terrain sur les internautes sédentaires utilisateurs de machines dites "desktop". Google a annoncé vouloir améliorer encore plus l'expérience sur appareils mobiles en ajoutant un libellé "site mobile" dans ses pages de résultats, tout comme c'est déjà le cas pour certaines technologies...
<http://searchresult.fr/comment-obtenir-le-libelle-site-mobile-dans-les-serps-de-google/>
- Top 3 des formations SEO 2015
J'ai remarqué une hausse importante du nombre de formations disponibles sur la thématique référencement...
<http://www.laurentbourrelly.com/blog/1760.php>

- Comment Pinterest travaille son référencement naturel avec des tests A/B
Sur son blog, Pinterest explique comment ils ont mis en place un environnement de test, dans le style des tests A/B, pour évaluer chaque optimisation SEO sur leur site. Explications...
<http://www.webrankinfo.com/dossiers/techniques/pinterest-seo>
- Comment réussir son suivi SEO avec SEMrush version pro ?
SEMrush est une société américano-russe dont les outils servent à faire du monitoring en matière de référencement (SEO). L'outil gratuit proposé par la société est très connu dans le monde et il m'est arrivé à plusieurs reprises de l'évoquer, notamment dans mes livres ou sur ce blog...
<http://blog.internet-formation.fr/2015/01/comment-reussir-son-suivi-seo-avec-semrush-version-pro/>
- Le référencement dans la vraie vie
Place à l'humour aujourd'hui sur ce blog. Les blagounettes qui suivent s'adressent plutôt à un public d'initiés ayant un minimum de connaissance SEO. Le principe, rire ou sourire en transposant dans la vraie vie des situations récurrentes dans le quotidien d'un référenceur...
<http://blog.axe-net.fr/le-referencement-dans-la-vraie-vie/>
- Le référencement vidéo en 6 étapes
Chers professionnels, vous allez révolutionner votre communication. Pourquoi ? Car la visibilité de vos contenus sur internet est au cœur d'un bouleversement sans précédent. Une évolution gigantesque qui vous laisse face à un choix décisif. Rassurez-vous, ce dernier est très simple à effectuer. N'y voyez rien de cornélien...
<http://www.agence-csv.com/blog/referencement-video-google-youtube/>
- Comment exploiter son Raspberry Pi pour le SEO ?
Ayant fait récemment l'acquisition du fabuleux Raspberry Pi B+, je vous propose ici quelques pistes que vous pouvez explorer pour l'exploitation du nano ordinateur pour le SEO...
<http://searchresult.fr/comment-exploiter-son-raspberry-pi-pour-le-seo/>
- Faut-il migrer tous les sites web en HTTPS ?
Le HTTPS est la nouvelle arme de destruction massive employée par Google contraindre les SEO à suivre ses guidelines. Quels intérêts Google a-t-il à nous faire basculer nos sites web en HTTPS ? Sécurité mise à part, Google défend l'idée que ce protocole permet de mieux réguler le net et de lutter contre le spam...
<http://www.simplewebsite.fr/blog/referencement/faut-il-migrer-tous-les-sites-web-en-https/>
- Non, le lien n'est pas le remède à tous les maux !
Je reprends le clavier aujourd'hui suite à quelques remarques lu dans des commentaires à droite et à gauche mais aussi à cause du discours de certains clients / prospects...
<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/lien-remede-seo-215>
- Les meilleurs bookmarklets pour le référencement et la gestion d'un site
Découvrez la sélection WebRankInfo des bookmarklets les plus utiles pour le référencement et les réseaux sociaux. En les utilisant, vous allez gagner beaucoup de temps dans vos travaux SEO ou SMO et l'optimisation de votre site...
<http://www.webrankinfo.com/dossiers/outils/bookmarklets>
- Google a-t-il déployé un algorithme pour les résultats sur mobiles ?
La semaine dernière, certains webmasters et autres propriétaires de sites web ont remarqué des évolutions dans les SERP de Google, et plus précisément dans les

classements sur mobile. Serait-ce la conséquence du déploiement d'une mise à jour concernant spécifiquement les smartphones ?...

<http://www.referenceur.be/google-deploys-algorithme-resultats-mobiles-15371.html>

- Le SEO chez les gros, c'est pas toujours rigolo

Je sais mon titre d'article est un peu spécial mais je peux vous garantir que bosser sur de gros sites ou pour de grands comptes n'est pas toujours funky...

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/seo-chez-gros-pas-rigolo-216>

- Google My Business : de l'utilité du référencement local à la survie de Google + Un regard sur le contexte de création de Google My Business, son intérêt et son impact, ainsi que des réflexions autour de ce qu'on peut y voir en filigrane...

<http://www.journaldunet.com/solutions/expert/59886/google-my-business---de-l-utilite-du-referencement-local-a-la-survie-de-google.shtml>

- Pourquoi Google préfère-t-il les sites de vos concurrents ?

Vous vous demandez pourquoi votre site ne se positionne pas mieux que vos concurrents alors que : Vous êtes moins cher, Vous offrez une meilleure qualité de produits/services,...

<http://www.referencement.com/pourquoi-google-prefere-t-il-les-sites-de-vos-concurrents/>

- Stratégie de contenu : avez-vous une stratégie de bad buzz ?

Je vous propose aujourd'hui un article invité rédigé par Audrey, rédactrice web et community manager chez Francecopywriter. Audrey, est déjà passée sur le site avec un article invité : Focus sur la stratégie de contenu...

<http://www.miss-seo-girl.com/strategie-de-contenu-avez-vous-une-strategie-de-bad-buzz/>

- Comment optimiser vos titres pour Google et vos visiteurs ?

Vous êtes peut-être un pro du référencement, l'optimisation SEO de votre blog est devenue automatique, mais vos articles sont-ils lus pour autant ?! Il n'y a pas de plus grande erreur aujourd'hui que de remplir vos titres de mots-clés pour les moteurs de recherche, en oubliant que les personnes qui vont les lire... ne sont pas des machines !..

<http://www.webmarketing-com.com/2015/02/05/35273-comment-optimiser-vos-titres-pour-google-et-pour-vos-visiteurs>

- Une mise à jour significative de Google le 4 février 2015 !

D'après les dernières informations que nous avons trouvées sur SeroundTable et sur le forum spécialisé WebmasterWorld, il semblerait qu'une mise à jour soit actuellement en train d'être déployée par le moteur de recherche de Google, et ce depuis le mercredi 4 février...

<http://www.referenceur.be/mise-a-jour-significative-google-4-fevrier-2015-15384.html>

- Situation des moteurs de recherche en Chine en 2014

Voici la situation des moteurs de recherche en Chine pour l'année 2014 : Baidu : 61%, 360 : 25%, Sogou : 12%...

<http://www.moteurzine.com/2015/02/06/situation-des-moteurs-de-recherche-en-chine-en-2014/>

- Pénalité Google : combien de temps ça dure ?

Tous les propriétaires de sites se sont ou doivent se poser la question des risques d'une pénalité Google... surtout si la stratégie d'acquisition de visibilité adoptée est en dehors des réglementations de Google...

<http://www.referencement.com/penalite-google-combien-de-temps-ca-dure/>

- Audit SEO de votre contenu : Checklist pour 2015

Le contenu de la page d'accueil est optimisé : Est que vous avez au moins un paragraphe de contenu sur votre page d'accueil ? Il doit y avoir assez de contenu sur la page pour donner au moteur de recherche la possibilité de comprendre votre page. Je recommande au moins 150 mots...

<http://www.agence-csv.com/blog/audit-contenu/>

- Convertir ses visiteurs en prospects : les 10 bonnes pratiques

J'accueille aujourd'hui Norman et Maïlys de Webmecanik sur un sujet qui me tient à cœur qui est de renforcer les possibilités de conversion une fois les visiteurs acquis avec le SEO. Voici leurs conseils...

<http://blog.axe-net.fr/convertir-ses-visiteurs-en-prospects-les-10-bonnes-pratiques/>

- Infographie: La mise à jour Google Pigeon en détails

Lancé au mois de juillet dernier aux Etats-Unis, le filtre Google Pigeon a été l'une des principales évolutions du moteur de recherche au cours de ces douze derniers mois. Et si les effets de ce nouvel algorithme ne se sont pas encore fait sentir partout dans le monde, les Etats-Unis ont été largement impacté. Il nous semble donc essentiel de découvrir ce qui se cache derrière cet algorithme...

<http://www.referenceur.be/infographie-mise-a-jour-google-pigeon-15396.html>

- E-commerce, soldes, et la balise title qui va bien

Certains sites modifient leur élément TITLE sur les fiches catégories ou produits de leur site marchand pendant la période des soldes...

<http://www.yapasdequoi.com/apache/3592-e-commerce-soldes-et-la-balise-qui-va-bien.html>

- Le vilain secret des 20% de temps libre chez Google, selon Marissa Mayer

L'ex-Googler a révélé à ses employés la vérité sur un mythe concernant son ancien employeur...

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/1149161-le-20-time-de-google-selon-marissa-mayer/>

- Blogosphère SEO et effet de cycle

Est ce que quelqu'un a déjà entendu parler des cycles de Kondratief ? C'est une théorie économique, plus ou moins empirique, qui dit qu'au fil du temps, il y a de grands cycles économiques...

<http://www.ehumeurs.com/blogosphere-seo-et-effet-de-cycle.html>

- Les prestations SEO sont-elles encore utiles ?

Depuis quelques temps, je m'interroge sur le bien fondé des prestations en référencement SEO. Deux ou trois déconvenues cette année, dû à plusieurs facteurs : manque de moyens, pas assez de temps, ambitions trop élevées, concurrence trop forte, mauvais ciblage, choix de mots clés hasardeux, algos qui changent, etc... m'ont fait m'interroger. J'ai aussi dû à certains moments, laisser des clients « me » diriger au lieu de prendre les commandes. Du coup, je me suis remis en question et me suis dit : Et si au lieu de faire des prestations SEO pour le client, je ne devais pas m'orienter vers autre chose ?...

<http://www.simplewebsite.fr/blog/referencement/les-prestations-seo-sont-elles-encore-utiles/>

- 5 nouveaux métiers des SEO en 2015

On doit avouer que nous avons écrit ce titre uniquement pour générer du clic. Ok, on n'est pas super fier, mais vous allez voir que le contenu qui suit va sûrement vous intéresser. En 2015, le SEO qui sommeille en vous se voudra pluri-disciplinaire. Non pas multi-tâches, mais bien transversal. En 2015, votre travail de référenceur ne sera plus vraiment du référencement comme l'entendent encore de nombreux clients...

<http://www.pullseo.com/5-nouveaux-metiers-des-seo-en-2015/>

- Comment trouver des idées de mots-clés en 90 minutes ?
Pour vous-même ou pour un client, vous avez besoin d'une excellente recherche de mots clés ? Mais qui n'a pas été dans la position où il y a un million de résultats, mais pas un seul pertinent ?...
<http://www.agence-csv.com/blog/choix-mots-clés-90-minutes/>
- La sélection de mots clés de A à Z !
La sélection des mots clés est la première étape en SEO, elle est décisive. Cette étape n'est pas à prendre à la légère. En effet si vous la bâclez, tout ce qui suit risque d'en pâtir. Les mots clés sélectionnés sont les objectifs structurant votre stratégie SEO...
<http://www.miss-seo-girl.com/selection-mots-clés/>
- Quelles sont les évolutions de Google pour 2015 ?
Cette année nous allons assister à l'évolution de l'expérience utilisateur. SEO, mobile, publicités dans Gmail... découvrez comment Google anticipe les besoins des internautes...
<http://www.journaldunet.com/solutions/expert/59955/quelles-sont-les-evolutions-de-google-pour-2015.shtml>
- [Interview] Daniel Roch : consultant WordPress & référencement naturel
Tu veux progresser sur WordPress et développer tes compétences en référencement naturel ? Débuter en Com' a pensé à toi en interviewant l'un des consultants les plus réputés de cette thématique !...
<http://www.debuter-en.com/interview-daniel-roch-wordpress-referencement-seo/>
- Peut-on négliger l'optimisation d'une homepage ?
3 fois que je relis cet article sur l'optimisation d'une homepage, et 3 fois que je ne suis pas d'accord avec la première partie, je me fend donc d'une explication, car pour moi une homepage doit être l'objet de toutes les attentions en SEO. Peut-on négliger l'optimisation d'une homepage ?...
<http://blog.axe-net.fr/optimisation-homepage/>

Revue d'URL en anglais...

- Google: Solving Your Google Penguin Problems With More Unnatural Links Won't Work

A couple weeks ago, I reported that Google's John Mueller explained that theoretically you do not need to disavow to get out of Penguin, you can try to build links out of Penguin. But the truth is, he said it is an algorithm and he was just explaining the algorithm. Will it work? As I explained, he said probably not...

<https://www.seroundtable.com/google-penguin-link-building-19747.html>

- 4 Search Engine Optimization Techniques for DuckDuckGo
Just how different are optimization techniques for DuckDuckGo versus Google or Bing? Columnist Neil Patel explores...

<http://searchengineland.com/4-search-engine-optimization-techniques-duck-duck-go-212912>

- CSS Positioning With Google In 2015
SEOs have been using CSS positioning for years and years as a way to get the more important content positioned in the source code above the more boiler plate content, such as headers, navigation and so on...

<https://www.seroundtable.com/google-css-positioning-render-19702.html>

- Technical Site Audit Checklist: 2015 Edition
Back in 2011, I wrote a technical site audit checklist, and while it was thorough, there have been a lot of additions to what is encompassed in a site audit. I have gone through and updated that old checklist for 2015. Some of the biggest changes were the addition of sections for mobile, international, and site speed...

<http://moz.com/blog/technical-site-audit-for-2015>

- 5 SEO Myths to Forget in 2015
2014 was a rough year. We went months without any real updates, and then in the last four months there were Panda, Penguin, Pirate, and Pigeon along with tweaks and refinements along the way. In fact Penguin was never given an end date; it just keeps on rolling like Tina Turner on a river...

<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2390735/5-seo-myths-to-forget-in-2015>

- Are Keywords Relevant to SEO in 2015?
The focus on keyword-based search engine optimization is dying quickly, as we're witnessing the resurgence of long-tail keywords. Keywords once meant everything to a campaign; Google collected data about a site solely based on the keywords that were present on its pages and in its links, and companies could measure their success based on how they ranked for their target keywords. It was a simple, one-to-one relationship that made it easy for almost anybody to start stuffing and ranking...

<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2390744/are-keywords-relevant-to-seo-in-2015>

- Everything You Need To Know About Sponsored Content
Many of the traditional channels for online content discovery are thoroughly understood and their adoption rates are high...

<http://moz.com/blog/everything-you-need-to-know-about-sponsored-content>

- 11 Tips For Using Slide Presentations For Local SEO Advantage
Looking to go beyond images and videos in your local optimization efforts? Columnist Chris Silver Smith discusses a type of media you may not have considered...

<http://searchengineland.com/11-tips-using-slide-presentations-local-seo-advantage-2-211792>

- Video Of Matt Cutts Talking About The Early Days At Google
Miss hearing from Google's Matt Cutts? Here is a 34 minute video of him giving a talk at UNC Chapel Hill the other week...
<http://searchengineland.com/video-matt-cutts-talking-early-days-google-213657>
- 5 Essential SEO Techniques To Master In 2015
SEO has truly come into its own as a marketing channel, but columnist Jim Yu argues that that doesn't mean we should rest on our laurels...
<http://searchengineland.com/5-essential-seo-techniques-master-2015-213135>
- Quality Content Factors: A List That's Actually Helpful
We're all chasing "quality content," but what does that actually look like? Columnist Nate Dame explores 20 concrete characteristics of great content...
<http://searchengineland.com/quality-content-factors-list-thats-actually-helpful-213796>
- Leveraging Panda to Get Out of Product Feed Jail
This is a story about Panda, customer service, and differentiating your store from others selling the same products. Many e-commerce websites get the descriptions, specifications, and imagery for products they sell from feeds or databases provided by the manufacturers...
<http://moz.com/blog/leveraging-panda-to-get-out-of-product-feed-jail>
- What to Do When Your Organic Landing Page Isn't the Optimal Page
Ten years ago, maybe even five years ago, traffic was the only metric SEO professionals were responsible for. The industry was new, we were still figuring out what we doing, and candidly our stakeholders didn't know any better...
<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2392568/what-to-do-when-your-organic-landing-page-isn-t-the-optimal-page>
- 10 Essentials in Implementing a SEO-Effective Infinite Scroll
The Infinite Scroll is becoming increasingly used in Web design. In fact, many businesses are choosing this feature for their websites, either to provide a different experience to users or to stay up-to-date with the latest digital trends. While it can be beneficial to adopt Infinite Scroll, it is important that its implementation takes into account the best SEO and usability practices...
<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2392566/10-essentials-in-implementing-a-seo-effective-infinite-scroll>
- A Universal SEO Strategy Audit in 5 Steps - Whiteboard Friday
When it comes to building an SEO strategy, many marketers (especially those who don't spend a significant amount of time with SEO) start off by asking a few key questions. That's a good start, but only if you're asking the right questions. In today's Whiteboard Friday, Rand puts the usual suspects on the chopping block, showing us the five things we should really be looking into when formulating our SEO strategy...
<http://moz.com/blog/universal-seo-strategy-audit-in-5-steps-whiteboard-friday>
- Google's Matt Cutts on SEO: A Retrospective (2011-2014)
Panda. Google vs. Bing. Penguin. Guest blogging. The years of 2011 to 2014 were nothing short of tumultuous for the search industry. And as the voice and face of Google, Matt Cutts felt the wrath of angry webmasters and marketers...
<http://searchenginewatch.com/sew/opinion/2339370/googles-matt-cutts-on-seo-a-retrospective-2011-2013>
- Google's Sitelinks Search Box: What You Need to Know
Several months ago, Google announced a new sitelinks search box. Almost immediately, the sitelinks search box markup became one of the fastest growing Schema implementations on the web...

<http://moz.com/blog/sitelinks-search-box>

- 5 Pieces Of Content: 25 Link Ideas

Trying to come up with ideas for getting links from other sites? Link Week columnist Julie Joyce shows us her brainstorming process with several example articles...

<http://searchengineland.com/5-pieces-content-25-link-ideas-213611>

- 5 PR Approaches That Can Earn Editorial Links

Winning PR coverage and the editorial links they bring are an increasingly important part of SEO. But to get coverage, you have to understand the types of stories that journalists write about. There are patterns in these stories and in this article, we describe five taken from mainstream press over the last week – including the story of an SEO who gained major coverage and sold a new site he'd created for \$85,000...

<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2393773/5-pr-approaches-that-can-earn-editorial-links>

- Google Strongly Discourages meta-refresh-type Redirects

Every few years, it is important to cover some basic topics and we've covered it in 2008 and 2011, so now in 2015, it still applies...

<https://www.seroundtable.com/google-meta-refresh-type-redirects-19824.html>

- In 2015, Your Job As An SEO Isn't Actually SEO

Columnist Erin Everhart explains how the role of the search engine optimization (SEO) professional is undergoing a major transformation...

<http://searchengineland.com/job-seo-2015-isnt-actually-seo-214150>

- After Nine Years, Google's Udi Manber Moves On

Executive had been at Amazon and Yahoo before Google...

<http://searchengineland.com/nine-years-googles-udi-manber-moves-214624>

- 7 Golden Rules of Link Building Revisited

Back in October 2012 I wrote a post entitled "The Golden Rules of Link Building" where I listed seven golden rules (yeah, like the title says) that had held true for me for years and that I expected to remain true for another few years...

<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2394449/7-golden-rules-of-link-building-revisited>

- The Myth of the Penguin "Penalty"

Penguin is not a Penalty – it's an algorithm. The distinction between having your website impacted by a manual penalty vs. triggering an algorithm is an important one to understand. I'm constantly amazed by the amount of confusion and misunderstanding that surrounds Penguin. I'm equally surprised at some of the conclusions drawn by people regarding the steps necessary to get on the right side of the algorithm...

<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2394202/the-myth-of-the-penguin-penalty>

- Understanding & Explaining A Realistic SEO Timeline

How long should it take to see SEO results? Columnist Stephan Spencer says there's no simple answer to this question, but explains some of the factors which may impact an SEO timeline...

<http://searchengineland.com/cultivating-realistic-seo-timeline-214202>

- How to Defeat Duplicate Content - Next Level

Dealing with duplicate content can feel a bit like doing battle with your site's evil doppelgänger—confusing and tricky to defeat! But identifying and resolving duplicates is a necessary part of helping search engines decide on relevant results. In this short video, learn about how duplicate content happens, why it's important to fix, and a bit about how you can uncover it...

<http://moz.com/blog/how-to-defeat-duplicate-content-next-level>

- 10 WordPress SEO Questions That Took Me 10 Years To Answer!

Of the many different content management systems and web publishing platforms I've done SEO for, WordPress is the most popular. Blogs, company websites and web shops run on WordPress. Designers are fascinated by its versatility and the range of adaptations possible with it. Users love its simplicity and effectiveness...

<http://searchengineland.com/10-wordpress-seo-questions-took-10-years-answer-214050>