

Revue d'outils moteurs et SEO



Par Olivier Andrieu

Cette rubrique signale chaque mois 5 outils (site web, logiciel, plug-ins Firefox...) qui nous ont parus intéressants (ou parfois étonnants...) pour le référencement naturel ou la recherche d'information. Des outils pas obligatoirement très récents, mais parfois méconnus ou qui gagnent à être utilisés selon nous. Chaque outil est décrit en quelques phrases, sous la forme d'une fiche signalétique vous permettant de le tester au plus vite...

Nom : Dareboost

URL : <https://www.dareboost.com/fr/home>

Domaine : SEO

Type : Site web

Descriptif : Test gratuit de fonctionnement de site web : indicateur de performances, compatibilité W3C, cache, SEO, sécurité, etc. Un outil très complet...

Accueil Fo log Connexion

Certaines ressources de la page analysée ont pris plus de 30 secondes à se charger.

Analyse de qualité et performance web

<http://www.abondance.com>
Rapport généré le 13 mars 2015 11:28:17

Créer un monitoring Télécharger le rapport

Firefox 35.0
Paris

Débit descendant : 8.00Mbps
Débit montant : 1.50Mbps

64 / 100

Problèmes 21
Améliorations 2
Succès 54

Modifier la configuration Relancer

Chargement

34.94 sec (+)

Poids

1.74 Mo

Requêtes

80
Voir les détails (timeline)

Validation W3C

HTML NON
40 erreur(s)
20 rappel(s)

CSS NON
5 erreur(s)

Technologies :

Nom : WebPageTest

URL : <http://www.webpagetest.org/>

Domaine : SEO

Type : Site web

Descriptif : Un outil qui donne de nombreuses indications d'audit sur votre site, dont le fameux TTFB (Time To First Byte), pris en compte par Google pour évaluer le temps de réaction de votre serveur...

Web Page Performance Test for

www.abondance.com

From: Dulles, VA - IE 9 - Cable
13/3/2015 11:30:48

[Need help improving?](#)

B
A
A
F
F
X

First Byte Time
Keep-alive Enabled
Compress Transfer
Compress Images
Cache static content
Effective use of CDN

Summary
Details
Performance Review
Content Breakdown
Domains
Screen Shot

Tester: IE9101-192.168.101.91

[Re-run the test](#)

[Raw page data - Raw object data](#)

[Export HTTP Archive \(.har\)](#)

[View Test Log](#)

	Load Time	First Byte	Start Render	Speed Index	DOM Elements	Document Complete			Fully Loaded			
						Time	Requests	Bytes In	Time	Requests	Bytes In	Cost
First View	4.346s	0.472s	1.197s	2821	710	4.346s	76	1,524 KB	5.986s	84	1,546 KB	\$\$\$\$-
Repeat View	2.375s	0.247s	0.604s	1118	710	2.375s	14	178 KB	3.543s	17	187 KB	

Waterfall

Screen Shot

Nom : SEO factors

URL : <http://www.seo-factors.com/>

Domaine : SEO

Type : Site web

Descriptif : Citation reprise de la page d'accueil du site : « L'étude SEO Factors fera appel à une centaine d'experts francophones pour qu'ils donnent leur opinion sur ces facteurs. Le panel des experts sera réparti entre les différentes spécialités du SEO (White hat, Black hat, netlinking, contenu, serveur...), avec des hommes et des femmes, des français, des belges, des suisses et des québécois... ». Une affaire à suivre de très près... Délai : « Le résultat de l'étude sera dévoilé le 22 mai 2015 ».



Etude sur les facteurs
du référencement
naturel
SEO factors
[Suivre @SEOfactorsFR](#)

SEO factors, qu'est-ce que c'est ?

Si vous suivez avec attention l'actualité autour du référencement, vous n'avez pas pu rater les différentes études concernant les critères qui jouent sur le positionnement d'une page dans les moteurs de recherche, et évidemment en particulier dans Google.

Vous n'avez probablement pas raté celles qui listent les 200 facteurs qui jouent plus ou moins sur les SERP. Et si vous êtes un minimum calé en SEO, vous n'avez pas appris grand chose en les consultant. Mais entre une liste de critères et l'algorithme de Google, il manque quelque chose d'essentiel : la pondération. En effet, on sait tous que la balise title et l'âge du nom de domaine influent sur la SERP. Mais quelle est la proportion ? La title est-elle aussi importante ? 2 fois plus importante ? 10 fois plus importante ?

Pour y répondre, il faudrait simuler le fonctionnement de Google, qui a des capacités en infrastructure que personne ne peut égaler. Une autre solution plus économique (mais évidemment moins précise) est de faire appel à l'expérience des experts. C'est ce que SEO factors va tenter de faire.

L'étude SEO factors fera appel à une centaine d'experts francophones pour qu'ils donnent leur opinion sur ces facteurs. Le panel des experts sera réparti entre les différentes spécialités du SEO (White hat, Black hat, netlinking, contenu, serveur...), avec des hommes et des femmes, des français, des belges, des suisses et des québécois...

Nom : Visiblis

URL : <http://www.visiblis.fr/>

Domaine : SEO

Type : Site web

Descriptif : Outil d'analyse sémantique (voir interview de Laurent Bourelly dans ce numéro). Analyse sémantique de vos contenus et optimisation de votre site en conséquence.



The screenshot shows the Visiblis.fr website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Présentation', 'Tarifs', 'FAQ', and 'Blog'. On the right, there are buttons for 'Inscription' and 'Connexion'. The main content area has a yellow background with the title 'Outils d'analyse sémantique' and the question 'Votre site est-il sémantiquement bien construit?'. Below this, three statistics are displayed: 18 007 Analyses effectuées, 2 638 Requêtes analysées, and 7 719 Pages WEB analysées. A word cloud on the left contains terms like 'BLOG', 'SITE INTERNET', 'WEB MARKETING', 'COMMUNICATION', 'SEO', 'AUDIT', 'TRAFFIC', 'RESEAU', 'GUIDE', 'WEB 2.0', 'CREATION DE SITES', and 'RESEAU SITE'. Below the statistics, a text block reads: 'Webmestres, consultants et Agences SEO, analysez sémantiquement votre site et visualisez vos cocons sémantiques pour trouver de nouvelles pistes d'optimisation.' Three tool cards are shown: 'Analyse Sémantique' (scales icon), 'Ciblage Sémantique' (target icon), and 'Cartographie Sémantique' (network icon). A laptop on the right displays a dashboard with various charts and data points.

Nom : MergeWords

URL : <http://mergewords.com/>

Domaine : SEO / recherche

Type : Site web

Descriptif : Cet outil « mixe » trois sources de mots clés et vous propose plusieurs combinaisons différentes. Peut notamment être intéressant (entre autres) dans la recherche de nom de domaine.



mergewords

Merge words, fast and easy.
Use it for domain registrations,
Google Adwords, whatever.

Type your keywords in the 3 boxes and press **Merge!**
Or load some sample data ([Domaining](#), [Linkbuilding](#), [Adwords](#))

seo
sea
sem

référencement
naturel
organique

adwords
backlinks

+ extra options

18 combinations merged!

Merge!

seo référencement adwords
seo référencement backlinks
seo naturel adwords
seo naturel backlinks
seo organique adwords
seo organique backlinks
sea référencement adwords
sea référencement backlinks
sem naturel adwords