

# Revue d'URL



Par Olivier Andrieu

Les articles de notre veille sur les moteurs de recherche et le référencement en français et en anglais, ainsi que le dossier du mois (lorsque l'actualité fait ressortir un fait marquant)...



## Revue d'URL en français...

- Infographie: Les prévisions de 3 experts SEO pour 2015

Comme vous le savez certainement, le SEO ne cesse d'évoluer mois après mois. C'est pour cette raison qu'il faut continuellement adapter ses stratégies afin qu'elles soient les plus performantes possibles et qu'elles parviennent à positionner vos sites internet au top des moteurs de recherche. Nous relayons dans cet article une infographie de SimilarWeb qui a interrogé 3 experts du référencement sur leurs prévisions du SEO...

<http://www.referenceur.be/infographie-previsions-3-experts-seo-2015-15443.html>

- Présentation d'un livre sur les techniques de référencement, l'audit et le suivi SEO...  
Le 1er janvier 2015 est officiellement sorti le livre *Techniques de référencement web : audit et suivi SEO* que j'ai coécrit avec mon amie Alexandra Martin, alias Miss SEO Girl...

<http://blog.internet-formation.fr/2015/02/presentation-dun-livre-sur-les-techniques-de-referencement-laudit-et-le-suivi-seo/>

- 40 astuces SEO pour référencer (correctement) une boutique Magento  
Bonjour! Si vous avez déjà développer sous la solution Ecommerce Magento, vous savez sans doute à quel point une boutique Magento est difficile à positionner sur le long terme. La solution, qui reste certes très puissante, est très complexe à manipuler d'un point de vue développeur et la moindre optimisation n'est jamais un acte anodin. J'aime souvent comparer la solution Magento à un paquebot : puissant, robuste mais aussi très difficile à manier et si vous rencontrez des rochers sur votre route, votre paquebot risque bel et bien de sombrer...

<http://www.zoneref.com/astuces-seo-magento/>

- Podcast SEO Vol. IV Ep.2 : Julien 'Korleon' Jimenez  
Julien Jimenez, plus connu sous le pseudo Korleon, revient dans le podcast SEO. Nous faisons le point sur son actualité et discutons de l'état du référencement et plus particulièrement du netlinking dans l'ère post apocalyptique Google Zoo...

<http://www.laurentbourrelly.com/blog/1777.php>

- Vous envisagez le passage en HTTPS ? 3 points essentiels pour le SEO  
Le HTTPS est devenu un critère officiel de l'algorithme Google depuis aout 2014. Si l'amélioration du positionnement n'est pas encore visible, on peut imaginer qu'elle sera de plus en plus importante au fil des prochains mois...

<http://www.seoh.fr/blog/3-points-essentiels-on-passe-en-https.html>

- SEO / Adwords : trouver des idées de mots clés

*On ne vous apprend rien en vous révélant que le mot clé est le facteur numéro 1 de la réussite de votre campagne Adwords. Pourtant, lorsqu'il s'agit de dresser sa petite liste de keywords, base incontournable pour structurer vos groupes d'annonces, beaucoup se trouvent confrontés à l'instant « page blanche ». Des mots, oui, mais lesquels ?! Nos petites astuces pour lister ses mots clés comme un pro !...*

<http://www.jvweb.fr/blog/2015/02/17/tips-jvweb-seo-adwords-trouver-des-idees-de-mots-cles/>

- Comment optimiser son rédactionnel pour gagner du trafic ?

*Rédiger au fil du clavier selon ses idées du moment n'est pas forcément une bonne solution. L'optimisation du contenu d'un site devra passer par de la méthode afin de s'assurer d'opter pour le bon choix des mots ( corpus sémantique) qui renforcera la pertinence de vos pages...*

<http://www.axenet.fr/methode-optimisation-redactionnel/>

- Analyse sectorielle Détecteur de Fumée

*Comme vous le savez, ou alors profitons-en pour le rappeler, chaque Français doit s'équiper d'un détecteur de fumée avant le 9 Mars 2015. Une réelle opportunité de promotion et de communication pour tous les fournisseurs...*

<http://www.jvweb.fr/blog/2015/02/20/analyse-sectorielle-detecteur-de-fumee/>

- Backlinks & SEO 2015 : l'année de tous les dangers

*D'après notre bienveillant ami, John Mueller, Webmaster Trends Analyst chez Google (une fonction hautement compliquée, si, si...) un bon référenceur sachant référencer, doit savoir référencer sans référencer ! Heu ?!... Oui, oui, nous ne devrions pas nous soucier de créer des liens mais plutôt d'attendre qu'ils tombent tout cuits dans la poche, enfin dans les serps !...*

<http://www.simplewebsite.fr/blog/referencement/backlink-seo-lannee-de-tous-les-dangers/>

- Quelle est la taille idéale d'un contenu web ?

*Combien de mots pour un article de blog ? Quelle est la longueur idéale pour une fiche produit sur un e-commerce ? 500 mots à ma gauche, 1200 mots à ma droite, qui dit mieux ? 5000 mots pour le monsieur du fond, adjudé vendu !...*

<http://blog.axe-net.fr/quelle-taille-ideale-page-web/>

- Google responsable de l'appauvrissement des blogs

*Je vous propose de commencer cette semaine avec un article invité rédigé par Maxime. Mais qui est Maxime ? Un petit monsieur, retraité, qui aime le 2.0 et s'intéresse de près au SEO...*

<http://www.miss-seo-girl.com/google-appauvrit-les-blogs/>

- Google News : Google déconseille des balises Title et H1 différentes

*Une salariée de Google spécialisée dans Google News a recommandé de la "cohérence" entre les balises Title et H1 d'une actualité...*

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/seo-pour-google-news-google-deconseille-des-balises-titles-et-h1-differentes-0215.shtml>

- Audit de référencement naturel d'un site pénalisé par Google Panda

*Le propriétaire d'un site e-commerce a effectué un audit de son site à l'aide de RM Tech de My Ranking Metrics. Le rapport lui a fourni de nombreuses pistes d'optimisation et notamment certains points stratégiques pour l'algorithme Panda. Explications en vidéo !*

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/ranking-metrics/audit-seo-panda>

- A quand un vrai cursus scolaire dédié au SEO ?

*Dans le cadre de mon travail, et ce depuis déjà plusieurs années, je suis amené à faire des entretiens pour du recrutement. Presque toujours pour des postes SEO. Je reçois donc différents profils mais le constat est presque toujours identique...*

<http://searchresult.fr/a-quand-un-vrai-cursus-scolaire-dedie-au-seo/>

- 5 règles à suivre pour identifier une attaque de SEO négatif

*Les deux derniers articles sur ce blogue ont traité du SEO négatif, et semblent avoir touché une corde sensible. J'ai reçu un bon nombre de commentaires et de questions via Twitter et par courriel, un signe que l'inquiétude croît au sein des webmestres face à ce danger qui menace la réputation de leur site en ligne...*

<http://www.davidcarlehq.com/2015/02/identifier-une-attaque-de-seo-negatif/>

- Quelles sont les évolutions de Google pour 2015 ?

*Cette année nous allons assister à l'évolution de l'expérience utilisateur. SEO, mobile, publicités dans Gmail... découvrez comment Google anticipe les besoins des internautes...*

<http://www.journaldunet.com/solutions/expert/59955/quelles-sont-les-evolutions-de-google-pour-2015.shtml>

- Pourquoi faut-il se concentrer sur le moteur de recherche Google pour son référencement ?

*Lorsqu'on aborde le sujet du référencement naturel, on pense tout de suite au référencement sur Google. Mais pourquoi ? Il existe pourtant d'autres moteurs de recherche comme Bing, Yahoo, Baidu, Yandex, ou Ask... Quelles sont exactement les parts de marché des moteurs de recherche dans le monde ? Débuter en Com' te répond !...*

<http://www.debuter-en.com/part-de-marche-moteur-recherche-google/>

- Référencement et longue traîne : Le cocktail parfait ?

*Il n'est pas rare de lire sur de nombreux blogs que le référencement par la longue traîne et l'une des astuces n°1 des experts SEO. Il semble donc que ce concept, popularisé il y a des années lumières (en 2004) par Chris Anderson, soit toujours l'arme fatale du SEO en manque de positionnement...*

<http://www.simplewebsite.fr/blog/referencement/referencement-et-longue-traîne-le-cocktail-parfait/>

- Catégoriser ses mots clés grâce à ses concurrents

*Catégoriser ses mots clés à la main devient vite une tâche très chronophage pour peu qu'on travaille sur un univers avec un champ sémantique assez large. Voici comment on peut se simplifier la vie grâce aux concurrents...*

<http://gameofseo.fr/2015/02/categoriser-ses-mots-cles-grace-ses-concurrents/>

- Recruter un SEO

*Pas toujours évident de recruter un SEO, il n'existe pas vraiment d'écoles ou de cursus, et les profils sont souvent hétéroclites. Voici quelques pistes pour débusquer les bons candidats...*

<http://gameofseo.fr/2015/02/recruter-un-seo/>

- Astuce SEO #11 : Google Suggest pour agrandir votre liste de mots-clés

*La série Astuce SEO vise à partager des conseils simples à appliquer et pouvant contribuer immédiatement à vos stratégies SEO. Ces billets sont donc délibérément concis et visent à stimuler votre créativité...*

<http://www.davidcarlehq.com/2015/02/google-suggest-pour-agrandir-votre-liste-de-mots-cles/>

- Huit plugins WordPress pour transformer un site en App mobile  
*Le trafic Internet est en train de basculer sur les terminaux mobiles. Tout webmaster de site WordPress le constate chaque jour dans ses statistiques. Il est peut-être temps d'offrir une app mobile à vos internautes. Des plugins sont faits pour ça...*  
<http://www.journaldunet.com/solutions/mobilite/plugin-wordpress-pour-application-mobile/>
- Google obtient un brevet exploitable par Street View basé sur un réseau de neurones profond  
*Google est sans doute devenue la plus grosse entreprise exploitant l'Intelligence Artificielle (IA) et notamment les réseaux de neurones. Voici un brevet d'analyse des textes situés sur les bâtiments dans la rue, basé sur un réseau de neurones profond...*  
<http://www.webrankinfo.com/dossiers/r-et-d/brevet-reseau-de-neurones-profond-images-rue>
- L'e-book, essentiel à votre stratégie de contenu?  
*Outil de marketing puissant, l'e-book est vecteur d'idée et d'information! Bien rédigé, il influencera positivement votre identité de marque!...*  
<http://www.ecrirepourleweb.com/e-book-essentiel-a-votre-strategie-de-contenu/>
- Analyse des backlinks : les outils préférés de six SEO  
*Le JDN a demandé à six référenceurs les outils d'analyse de liens entrants qu'ils préfèrent utiliser, et pourquoi. Voici leurs réponses...*  
<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/analyse-des-backlinks-liens-entrants-les-outils-preferes-des-seo.shtml>
- 11 techniques SEO à pratiquer en 2015  
*Les moteurs de recherche continuent d'évoluer, les experts en référencement doivent également faire évoluer leur compétences. Selon un rapport récent, 70% des clics proviennent du référencement naturel. Aussi, une campagne SEO coûterait 61 pour cent moins cher qu'une campagne e-mailing ou print...*  
<http://blog.referencement-frb.fr/11-techniques-seo-a-pratiquer-en-2015/>
- La place du SEO au sein de l'entreprise et des projets  
*C'est une évidence maintenant que pour beaucoup d'entreprises, le SEO est responsable d'une grande partie du trafic et du chiffre d'affaire. C'est indéniable. Ce qui est moins évident, c'est la place ou le rôle du SEO. Qu'il s'agisse d'une seule personne ou d'une équipe, il n'est jamais évident de trouver la bonne organisation...*  
<http://searchresult.fr/la-place-du-seo/>
- 3 points pour améliorer son suivi SEO avec Google Webmaster Tools  
*Dans cet article je vais vous parler de l'outil que Google met à disposition des webmasters : Google Webmaster Tools. Je l'utilise quotidiennement pour le suivi technique des sites dont je m'occupe et voici les différentes fonctionnalités que j'utilise le plus souvent...*  
<http://www.seoh.fr/blog/3-points-ameliorer-suivi-seo-webmaster-tools.html>
- Référencement, vieux pots et carottes nouvelles  
*J'ai commencé à patouiller dans le SEO en 1998, et je n'étais pas le seul. A cette époque, expliquer cette pratique relevait de la gageure. Ce n'est que 10 ans plus tard que naissait ce blog...*  
<http://blog.axe-net.fr/referencement-vieux-pots/>

- Voici 4 étapes pour noyer un lien sur internet  
*Bonjour à tous et bienvenue sur le blog de l'agence CSV, nous allons voir aujourd'hui 4 étapes indispensables, comment noyer un ou plusieurs articles négatifs sur internet. Cette action nécessite un ensemble de techniques et de moyens pour réussir cette mission...*  
<http://www.agence-csv.com/blog/voici-4-etapes-pour-noyer-un-lien-sur-internet/>
- Ce que vous devez savoir sur les SITELINKS affichés dans les résultats de recherche Google  
*Il y a plusieurs mois Google a lancé son nouvel outil de recherche Sitelink. Presque immédiatement, la recherche Sitelink a connu une très forte croissance...*  
<http://www.agence-csv.com/blog/sitelink-google/>
- Pourquoi les liens sont-ils si importants au SEO ? Explication et conseils utiles  
*Construire sa stratégie SEO passe forcément par la construction d'un bon réseau de liens. En effet, le netlinking est un des éléments clés dans une stratégie de référencement efficace. Nous allons explorer dans ce billet pourquoi le netlinking est si important pour qui veut faire connaître son entreprise sur internet et comment différencier le bon lien du moins bon...*  
<https://www.codeur.com/blog/importance-backlink-seo>
- Seo Local : du Seo tout simplement !  
*Le web est un éternel recommencement, ou une histoire sans fin plutôt. Intéressons-nous cette semaine au Seo Local avec la MAJ de l'algorithme de Google. Nom de code : Pigeon, dénomination attribuée lors de son apparition au début de l'été 2014 par les observateurs américains en référencement naturel. Je profite de l'occasion cette semaine pour faire un point sur historique du seo local, parler de ce qu'à apporter cette mise à jour et mentionner quelques fondamentaux pour assurer une petite place à un business de proximité...*  
<http://www.mauricelarger.com/referencer-localement-un-site-web-en-2015/>
- Recruter un SEO  
*Pas toujours évident de recruter un SEO, il n'existe pas vraiment d'écoles ou de cursus, et les profils sont souvent hétéroclites. Voici quelques pistes pour débusquer les bons candidats...*  
<http://gameofseo.fr/2015/02/recruter-un-seo/>
- Comment optimiser sa landing page pour les conversions  
*Les « landing pages » sont l'un des ingrédients les plus importants de toute campagne marketing en ligne. Une page d'atterrissage bien conçue peut ainsi vous assurer une place de choix au sein des moteurs de recherche...*  
<http://www.supref.fr/blog/landing-squeeze-page/>
- Moteur de recherche, le fonctionnement des algorithmes de google  
*Les algorithmes de Google permettent de filtrer les résultats. Cela aide à fournir des informations de haute qualité aux utilisateurs du moteur de recherche Google. Aujourd'hui, on parle beaucoup des algorithmes Pingouin, Panda, Colibri, Pigeon qui ont chacun leur spécificités...*  
<http://www.supref.fr/blog/moteur-de-recherche-algorithmes-google>
- Données EXIFS des images : quel impact en SEO ?  
*D'après Google, les données Exifs contenues dans les images pourraient être utilisées pour le référencement des images dans son moteur de recherche. Mais sont-elles vraiment prises en compte ? Et peuvent-elles avoir un réel impact dans une stratégie SEO ? Nous allons essayer d'y répondre avec ce tout dernier test du mixeur...*  
<http://www.seomix.fr/donnees-exifs-images-seo/>

- Google c'est quoi en fait ?  
*Il est assez singulier d'observer l'énorme différence de perception par rapport à Google, selon l'angle abordé. Le public, les dirigeants de la société et la réalité économique voient Google dans des prismes qui ne sont pas identiques...*  
<http://www.laurentbourrelly.com/blog/1780.php>
- La déclinaison de contenu : une stratégie qui rapporte  
*Avec mon nouveau projet en cours, je découvre des horizons jusque là méconnus pour moi (ou refoulés) comme le content marketing et tout ce que l'on peut faire avec...*  
<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/declinaison-de-contenu>
- Terrorisme - Après le blocage des sites : le déréférencement  
*Le décret d'application de cet article de la loi antiterroriste a été publié au Journal officiel et entre en vigueur. Sur demande de l'Office central de lutte contre la criminalité liée aux technologies de l'information et de la communication, les moteurs devront faire disparaître les sites incriminés...*  
<http://www.zdnet.fr/actualites/terrorisme-apres-le-blocage-des-sites-le-dereferencement-39815882.htm>
- Le tunis Seo 2015, le compte rendu  
*Le Tunis'SEO 2015 s'est tenu samedi 28 février, il contenait un programme digne du SEO campus français avec des intervenants de qualité...*  
<http://www.webmarketing-seo.fr/?p=2645>
- Tunis'SEO 2015 : une bonne piqûre de rappel en matière de référencement web !  
*Tunis'SEO 2015 c'est fini ! Place maintenant aux comptes rendus d'un rendez-vous devenu incontournable dans la scène digitale tunisienne et francophone...*  
<http://www.webdesign.tn/meel/tuniseo-2015-une-bonne-piqure-de-rappel-en-matiere-de-referencement-web/>
- Ne faites surtout pas des liens suroptimisés comme ça, c'est trop risqué pour votre SEO  
*Google nous explique qu'il ne faut pas sur-optimiser les liens, c'est mal. Et puis Don't Be Evil. Ne faites donc pas comme eux dans leur blog officiel, sinon c'est pénalité manuelle assurée !...*  
<http://www.webrankinfo.com/dossiers/breves/liens-suroptimises-blog-google>
- 12 raisons qui font échouer vos projets en référencement naturel  
*Les raisons d'un succès sont souvent discutables et discutées. Mais il n'empêche que ce soit un succès. Dans le succès d'un projet de site/de référencement naturel/d'e-marketing, il y a un facteur chance pour lequel on ne peut pas faire grand chose (vous pouvez toujours essayer d'égorger un poulet mais je doute du résultat)...*  
<http://www.pullseo.com/echecs-projets-seo/>
- 26 choses étonnantes que vous ignoriez sur Google  
*Savez-vous ce qu'est un Noogler ? Savez-vous comment est entretenu le campus du siège mondial de Google ? Savez-vous combien Google rachète d'entreprises par an depuis 2010 ? Connaissez-vous le test de la brosse à dents ?...*  
<http://www.presse-citron.net/26-choses-etonnantes-que-vous-ignoriez-sur-google/>
- Comment réussir les titres de vos articles ? Le guide  
*D'après une étude de Copyblogger, la loi de Pareto (80/20) serait applicable aux nombres de lecteurs lisant le titre et le contenu de nos articles. 80% des personnes lisent le titre et seulement 20% lisent le contenu !...*  
<http://fabienberthoux.fr/comment-reussir-titre-article/>

- 5 Zones Stratégiques à Optimiser pour le #SEO [Infographie]  
*En faisant ma veille d'informations avec mon outil de veille automatisée, je suis tombée sur une petite infographie très sympathique qui résume ce qui est INDISPENSABLE à optimiser pour qu'un site soit à minima SEO-friendly !...*  
<http://autoveille.info/2015/03/04/5-zones-strategiques-a-optimiser-pour-le-seo-infographie/>
- Ranker Sur Google mobile en rendant son site mobile friendly  
*Modifiez votre site internet en 2 minutes pour rendre votre site mobile friendly seo pour google...*  
<http://www.love-moi.fr/2015/03/ranker-sur-mobile-partir-du-21-avril-en.html>
- Infographie: Pourquoi avez-vous besoin du référencement ?  
*Nous sommes convaincus que le référencement sur internet est une stratégie utile et nécessaire pour toute entreprise qui désire maximiser sa visibilité, améliorer son image de marque et générer davantage de leads et de ventes. Et pour vous convaincre à votre tour, nous vous partageons ci-dessous une infographie de bSoftwareSolutions qui compile de nombreuses statistiques pertinentes...*  
<http://www.referenceur.be/infographie-pourquoi-referencement-15675.html>
- Comment générer un texte autour d'un mot précis en PHP ?  
*Encore un billet technique sur ce blog. Comme j'en ai pris l'habitude, j'aime varier entre mes différentes passions telles que le référencement web, les réseaux sociaux, les CMS ou encore les astuces techniques (notamment en PHP). Ne pensez pas que je n'aime rien d'autre, mais rien qu'avec ces sujets, nous avons de quoi discuter un moment... :-)*  
<http://blog.internet-formation.fr/2015/03/comment-generer-un-texte-autour-dun-mot-precis-en-php/>
- Les spécificités du référencement des start-ups  
*Depuis l'année dernière, nous travaillons de plus en plus pour des clients start-ups. Au delà de la stimulation intellectuelle que nous avons en découvrant un nouveau concept et en discutant avec les fondateurs, il y a, d'un point de vue purement SEO, quelques spécificités et quelques astuces directement applicables que je trouve intéressant de détailler ici. Si vous avez lancé une startup ou si vous vous chargez de son référencement, cet article est pour vous !...*  
<http://www.seoh.fr/blog/les-specificites-du-referencement-start-ups.html>
- Crawl, datas et vlookup : le super combo du SEO  
*En SEO, on parle souvent des fondamentaux. La fonction Excel vlookup (dont l'équivalent en français est recherchev) qui signifie « recherche verticale », doit en faire partie, du moins quand il est question d'outils. Pourtant cette fonction est mal apprivoisée dans notre métier, alors que son potentiel est juste énorme...*  
<http://www.htitipi.com/blog/vlookup.html>

## Revue d'URL en anglais...

- **Updating Your Website? Avoid These 4 Common SEO Landmines**  
*Maybe you've updated your brand, or you're looking to roll out a new product line. Maybe you haven't updated your website since 2004 and it's time for a major change...*  
<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2395379/updating-your-website-avoid-these-4-common-seo-landmines>
- **An SEO Timeline for Development Projects**  
*If you've ever worked on a development project from start to finish, and you don't operate on a fully integrated design, development, and digital marketing team, then you may be familiar with the struggle of prioritizing which SEO steps should be taken when...*  
<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2395381/an-seo-timeline-for-development-projects>
- **5 Techniques That May Be Killing Your Website (and SEO)**  
*A common issue today in website development and implementation is that one company sees another company do something they like and they declare it "GOOD!" Then that company copies the first company's website and then other companies declare it "GOOD!" and copy that company and so on and so forth until soon we have a plethora of badly designed, coded, and/or implemented sites that are a poor experience for users and an even poorer one for SEO valuations...*  
<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2395780/5-techniques-that-may-be-killing-your-website-and-seo>
- **5 Reasons to Ignore SEO**  
*SEO used to be the central pillar in any online marketing campaign. Your website's search visibility was the sole indicator of online success. Though search visibility is obviously still very important to most businesses, things aren't as simple or "clear cut" as they used to be...*  
<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2395993/5-reasons-to-ignore-seo>
- **SEO Reporting – A Simple Yet Powerful Approach**  
*As we all know, reporting for SEO can be very complex. One way to simplify is to begin thinking about it as a two-piece logical flow, SERP first, impact second. In other words, show SERP change followed by the impact on a particular site...*  
<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2396190/seo-reporting-a-simple-yet-powerful-approach>
- **11 SEO Tactics You Need to Know in 2015**  
*As search engines continue to evolve, marketers must improve their skills to keep up. According to reports 70 percent of the links search users click are from SEO. Also, inbound leads (i.e. SEO) cost 61 percent less than outbound leads (i.e. cold calling)...*  
<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2396193/11-seo-tactics-you-need-to-know-in-2015>
- **5 Techniques To Safely Get Links In 2015**  
*Link building is important, but it can be dangerous if you don't know what you're doing. Today, columnist Neil Patel shares his white hat link building tips...*  
<http://searchengineland.com/5-techniques-to-safely-get-links-in-2015-212921>



- **Google On Crawling The Web Of Data**  
*A patent granted to Google this past fall explores how the search engine looks for patterns on Web pages to use to find facts on the Web to fill up Google's data repository (Knowledge Base)...*  
<http://www.seobythesea.com/2015/02/google-on-crawling-the-web-of-data/>
- **Expert Tips for Cracking Pigeon and Winning Local**  
*Ever since Google rolled out its Pigeon algorithm for local search last year, local businesses have scrambled to keep up with ever-evolving search criteria to claim those coveted top spots on mobile...*  
<http://searchenginewatch.com/sew/news/2396574/expert-tips-for-cracking-pigeon-and-winning-local>
- **Preparing for Penguin 4.0: A Google Penalty Prevention Protocol**  
*Penguin panic is now pretty widespread across the Web. Almost every SEO enquiry that we receive goes something like this: "I'd love to build links to improve my rankings, but I don't want to get penalized. What can I do?"...*  
<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2396580/preparing-for-penguin-40-a-google-penalty-prevention-protocol>
- **5 Mobile Tips to Keep You at the Top of the Rankings**  
*As of last year, mobile Internet use has, for the first time, been greater than desktop traffic. Since more people own mobile devices - and are increasingly able to do more things with them - naturally, mobile was one of topics that dominated the recent SES London conference...*  
<http://searchenginewatch.com/sew/news/2395152/5-mobile-tips-to-keep-you-at-the-top-of-the-rankings>
- **Is Link-Building Dead?**  
*Is link-building dead? You might think so, after listening to the discussions going on in the SEO community lately. Google employee John Mueller made a comment in a hangout that implied that we should not be building links. And SEOs reacted...*  
<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2396815/is-link-building-dead>
- **Get away with Google Flights**  
*While winds howl, frost bites and snow falls, people dream of getting away from it all. Every year around this time, we see an uptick in searches for spring and summer travel from people who have had it up to here with winter. And in the middle of one of the coldest, snowiest, iciest winters on record in the U.S., you better believe people are gearing up to grab their suntan lotion and their carry-ons, and hop on a plane...*  
<http://googleblog.blogspot.fr/2015/02/get-away-with-google-flights.html>
- **How To Use Fetch As Googlebot Like An SEO Samurai**  
*For those of you not familiar with this feature in Google Webmaster Tools, contributor John Lincoln explores its capabilities in depth...*  
<http://searchengineland.com/how-to-use-fetch-as-googlebot-like-seo-samurai-214292>
- **Enhance Your Local SEO Strategy With Google+ Local**  
*Google+ Local is an indispensable part of brands' local SEO strategies, as the platform drives the results on Google Maps. To get the most out of it, businesses need to have unique content, positive reviews, and an ongoing management strategy, say industry participants...*  
<http://searchenginewatch.com/sew/news/2396183/enhance-your-local-seo-strategy-with-google-local>

- **Optimizing Local SEO Strategy for Multi-Location Businesses**  
*Organizational management and data management are two of the biggest hurdles marketers face when it comes to creating a local SEO strategy for their multi-location brands. So if you have a business with various locations, how can you best optimize your local SEO plan?...*  
<http://searchenginewatch.com/sew/news/2396348/optimizing-local-seo-strategy-for-multi-location-businesses>
- **How Google Pulls Structured Snippets from Websites' Tables**  
*An article that came out at the beginning of 2015 was intended to (quietly) let people know about what Google had been doing to offer a new form of search results called Table Search. The article was titled *Applying WebTables in Practice* (pdf)...*  
<http://moz.com/blog/google-structured-snippets>
- **A Content Marketer's Guide To SEO: A Checklist**  
*Content is an integral element of search engine optimization (SEO), so check out columnist Thomas Stern's handy checklist to ensure your content reaches its full potential...*  
<http://searchengineland.com/content-marketers-guidechecklist-seo-215310>
- **The Most Important Link Penalty Removal Tool: Your Mindset**  
*Let's face it. Getting slapped by a manual link penalty, or by the Penguin algorithm, really stinks. Once this has happened to you, your business is in a world of hurt. Worse still is the fact that you can't get clear information from Google on which of your links are the bad ones. In today's post, I am going to focus on the number one reason why people fail to get out from under these types of problems, and how to improve your chances of success...*  
<http://moz.com/blog/most-important-link-penalty-removal-tool-your-mindset>
- **Google: The Mobile-Friendly Ranking Factor Runs In Real-Time & Is On A Page-By-Page Basis**  
*Google tells us that the mobile-friendly algorithm launching in about a month is on a page-by-page basis and runs in real-time, which eases the concerns of many webmasters...*  
<http://searchengineland.com/google-mobile-friendly-ranking-factor-runs-real-time-page-page-basis-216100>
- **The 5 Biggest SEO Benefits of Blogging**  
*Bloggging has changed dramatically over the past decade. What was once considered a niche hobby or small point of differentiation has become a common practice in nearly every industry...*  
<http://www.searchengineguide.com/jayson-demers/the-5-biggest-seo-benefits-of-blogging.php>
- **Google Files Patent For Wearable Nanotechnology Anti-Cancer Technology**  
*A Patent Application Published at WIPO today from Google, with the name Nanoparticle Phoresis by inventor Conrad Andrew Jason...*  
<http://www.seobythesea.com/2015/03/google-files-patent-wearable-anti-cancer-technology/>
- **How to Optimize for Keywords in 2015**  
*In advertising you can get away with a passing reference to your product. It's a stimulus. It reminds people that they need something. But mass market media has to be all things to all people. You can't meet every individual's needs with one 30-second spot, but don't worry – that's what your website is for...*  
<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2398589/how-to-optimize-for-keywords-in-2015>

- **SEO Nightmare: When NoIndex Goes Bad**  
*Columnist Eric Enge discusses common issues that arise from improper implementation of the noindex tag...*  
<http://searchengineland.com/noindex-gone-bad-215132>
- **How Google May Rank Users In Streams**  
*A couple of years ago, Google published a patent that described how the search engine might rank user generated content in something like Google Plus. I wrote about that in the post, How Google Might Rank User Generated Web Content in Google + and Other Social Networks...*  
<http://www.seobythesea.com/2015/03/how-google-may-rank-users-in-streams/>
- **10 SEO Myths that Friggin' Tick Me Off**  
*I love SEO. I love talking about SEO. Most non-SEO folk you talk to are generally very nice people. They may not understand everything you say, but they often nod their head and smile. The open-minded may even ask you to look at their site...*  
<http://moz.com/blog/seo-myths>
- **A World Without Links?**  
*Some recent public commentary and studies have gotten many people thinking about the future of links for SEO and whether or not their days as the preeminent ranking factor are truly numbered...*  
<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2399027/a-world-without-links>
- **The Growth Of Direct Answers: How Should SEOs React?**  
*More and more often, SERPs are including answers, not just links to answers. Columnist Mark Traphagen recaps an SMX West panel that explores the effects...*  
<http://searchengineland.com/close-smx-west-growth-direct-answers-seos-react-216009>
- **Google Support & Help Pages Show Which Googler Wrote Them**  
*Google has tons and tons of help and support pages across all their services. From using Google search to SEO related help all the way to how to use Google+ or Blogger. But now they are starting to show which Googler wrote the vast majority of the help page...*  
<https://www.seroundtable.com/google-help-page-author-19980.html>
- **Natural Search's Growth Explosion, and What It Means for SEO in 2015**  
*Big news for marketers – we always knew that SEO was a strong channel for growth, but the evidence for how fast natural search is growing isn't always as easily found as it is for paid channels...*  
<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2399255/natural-search-s-growth-explosion-and-what-it-means-for-seo-in-2015>